

在省十三届人大常委会第三十七次会议上

老人患病住院治疗期间
子女所在单位应当给予适当陪护时间

《陕西省养老服务条例》 明年1月1日起施行

本报讯(记者 薛生贵)“老年人患病住院治疗期间或者其中一方去世的,子女所在单位应当支持其护理照料老年人,给予适当陪护时间。”12月1日,陕西省十三届人大常委会第三十七次会议新制定的《陕西省养老服务条例》通过,将于2023年1月1日起施行。

条例规定,县级以上人民政府应当制定养老服务体系建设专项规划,乡镇人民政府、街道办事处通过配备相应的社区工作者或者政府购买服务等方式,加强养老服务工作力量。工会、共青团、妇联、残联、红十字会以及老年人组织、慈善组织、志愿服务组织等,根据职责或者章程,发挥各自优势,协同做好养老服务工作。

条例明确,县级以上卫生健康、民政、医疗保障等部门,应当支持有条件的养老服务机构开办老年病医院、康复医院、护理院、中医医院或者设置医务室、护理站等医疗机构,开展医疗服务,并按照

规定纳入基本医疗保险定点范围。县级以上卫生健康、医疗保障、市场监督管理等部门应当按照各自职责,完善基层用药管理制度和基本医疗保险用药报销政策,健全药品配送渠道,保障开展养老服务的医疗卫生机构药品配备,为老年人治疗常见病、慢性病的用药提供方便。

条例规定,养老服务从业人员培训补贴和职业技能鉴定补贴按照有关规定执行。鼓励有条件的地方建立养老护理等专业技术岗位补贴制度,鼓励有条件的地方对高等院校、中等职业学校等毕业生从事养老服务的,给予入职补贴。养老机构内设立的医疗机构聘用的医务人员,在职称评定、职业技能培训等方面与其他医疗机构同类专业技术人员享受同等待遇。鼓励医务人员到医养结合服务机构工作,在县域内医养结合服务机构的工作时间可作为基层支医时间。

渭河流域严格限制 高耗水项目建设

本报讯(记者 薛生贵)12月1日,省十三届人大常委会第三十七次会议通过新修订的《陕西省渭河保护条例》,将于2023年4月1日起施行。条例规定,渭河流域严格限制高耗水项目建设,列入国家制定的高耗水产业准入负面清单和淘汰类高耗水产业目录的建设项目,取水申请不予审批。

条例明确,渭河流域水电开发,应当进行科学论证。对渭河流域已建小水电工程,不符合生态保护要求的,县级以上人民政府应当组织分类整改或者采取措施逐步退出。在渭河流域取水,由有许可管理权限的水行政主管部门依法许可。除生活等民生保障用水外,渭

河流域水资源超载地区不得新增取水许可,水资源临界超载地区应当严格限制新增取水许可。

条例要求,渭河流域用水单位应当严格执行强制性用水定额,超过强制性用水定额的,应当限期实施节水技术改造。高耗水工业和服务业水价应当实行高额度累进水价,非居民用水实行超额累进水价,推进农业水价综合改革。

条例还规定,未经许可在渭河干流及其支流水体或者未按取水许可证规定取水的,由县级以上水行政主管部门依据管理权限,责令停止违法行为,限期采取补救措施,处五万元以上五十万元以下的罚款;情节严重的,吊销其取水许可证。

全省义务教育学校 课后服务实现全覆盖

本报讯(记者 薛生贵)11月28日,记者从省十三届人大常委会第三十七次会议获悉,2021年7月以来,陕西义务教育“双减”工作阶段性成效明显,义务教育学校课后服务实现全覆盖,课后服务学生参与率94.7%,教师参与率92.7%。

去年以来,我省出台《关于进一步加强义务教育学校作业管理工作的通知》,着力扭转作业数量过多、占用时间过长等突出问题。建立义务教育学校作业公示制度,加强作业管理常态化监测。根据教育部全国中小学管理服务平台数据,我省建立作业公示制度学校、作业时间控制达标学校、出台作业管理办法

等主要指标全部达标。

在省十三届人大常委会第三十七次会议上,《关于我省减轻作业负担和校外培训负担促进义务教育阶段学生全面健康发展情况的调研报告》显示,我省实现了课后服务全覆盖。省财政下达义务教育阶段学校课后服务奖补资金6000万元,激励引导各地建立健全经费保障机制,指导各地根据学校办学特色和学

我省调整2022年 社保基金预算

本报讯(记者 薛生贵)12月1日,省十三届人大常委会第三十七次会议表决通过了《陕西省人大常委会关于批准陕西省2022年社保基金预算调整方案的决定》。

按照中央关于企业职工基本养老保险全国统筹改革部署和国务院有关工作要求,2022年1月1日起,企业职工基本养老保险基金实施全国统筹制度,建立全国统筹调剂资金。今年9月,财政部、人社部研究确定我省为了解省份,应上解全国统筹调剂资金额度为58.7亿元,并要求各省按法定程序调整2022年社保基金预算。

2022年,陕西企业职工基本养老保险基金预算收入从1241.52亿元调减为1077.18亿元,预算支出从1226.40亿元调减为1124.62亿元。

2018年以来,企业职工基本养老保险基金实行省级统筹、中央调剂制度,中央每年从各省筹集资金,并按人均定额全部拨付各省。2021年中央从我省筹集160.48亿元,并拨付我省中央调剂金164.34亿元。去年底在编制2022年社会保险基金预算时,财政部等四部委要求,企业职工基本养老保险基金收支预算暂按原有规定编制,中央调剂金按上年数额编制。

昔日打工“候鸟” 今朝返乡“筑巢”

陕西42万农民工 返乡入乡创业

本报讯(李蕊 孟珂)11月28日,在中国·石泉富硒食品(预制菜)产业园,44岁的陈勇熟练地炒着菜,锅里翻腾着的,是他正在研发的预制菜。返乡创业5年,他入选陕西“全省首批百名农民工返乡入乡创业能人(带头人)”。

同日,陕西省人社厅出炉的统计数据显示,截至今年三季度末,全省类似陈勇这样的返乡入乡创业农民工达到42万人,每10个县域外就业的农民工中,就有1人选择返乡入乡创业。

上世纪80年代开始,一批批中国农民离开熟悉的乡村,奔向陌生的城市。数以亿计的农民工以汗水浇灌着中国经济“拔节生长”。

2003年前后,陕西有组织地向长三角、珠三角等地区进行劳务输出。省外就业人数在陕西农村务工人员总人数中占比一度超过六成。

趋势的改变出现在2012年。这一年,陕西农村务工人员中,省内就业人数首次超过省外。到了2021年,省内就业的超过七成。

“外出务工是农民工家庭主要收入来源。带动紫阳县近5万名劳动力就业的‘紫阳修脚技能脱贫模式’入选‘全球减贫最佳案例’。”陕西省人社厅劳务交流指导中心主任邵红强说,“随着脱贫攻坚、乡村振兴战略的实施,农村产业由少变多、由弱变强,乡村面貌一年一个样,这些都为农民工回流创造了条件。目前,全国以农民工为主体的返乡入乡创业人员超过1100万。”

陈勇对当年第一次离开家的情景记忆犹新:他瞒着父母,天还没亮,就偷偷溜出门,搭上头班

车。车灯摇摇晃晃照着前方的土路,“赚不到钱,绝不回家!”他暗暗攥紧了拳头。他去过北京、到过深圳,当过建筑工人、做过销售。在外打拼20多年后,兜里有钱了,眼界开阔了,他突然发现,现在的农村就像当初的城市一样,升腾着希望。“有钱赚,又守着家人,这才是幸福。”陈勇瞄准预制菜风口,果断返乡。他创办的陕西深鲨集团有限公司已实现年销售额3.5亿元,带动4000余名农民增收。

支撑着“陈勇”们幸福的,还有政府层面的努力。“十三五”以来,陕西累计建成24个省级返乡创业示范园区,发放创业担保贷款358.53亿元,越来越多的返乡入乡农民工从资金补贴、技能培训等政策中受益。

“乡村振兴,人才是关键。返乡入乡的农民工赶上了时代新机遇,而他们也正成为乡村的新希望。”陕西省人社厅副厅长孟小贇说。

据了解,陕西42万返乡入乡创业农民工中,40岁及以下者占比近六成;创办的市场主体中,个体工商户占比超七成,私营企业超两成。一些优秀返乡农民工还进入了村“两委”班子。

“十年来,我国东西部差距逐步缩小,农民收入增速持续超过城镇居民,加速了农民工和乡村的‘双向奔赴’。昔日打工‘候鸟’,今朝返乡‘筑巢’,陕西的变化,是中国农业农村现代化的一个缩影,也从一个侧面折射出中国式现代化的历史进程。”陕西省社会科学院农村发展研究所副研究员魏雯说。

手机点一点 岗位送上门

“秦云就业”让求职者在家门口找工作

用手机线上投递简历,3天后便接到面试通知,3个月实习期结束后,被离家仅10分钟路程的一家三甲医院正式录用。谈起自己通

过“秦云就业”微信小程序求职的经历,大专毕业生小李兴奋不已。如今,通过“秦云就业”找家门口的工作,成了最受欢迎的求职方式。

// 家门口找好岗位 单位寻好员工

“学校的学姐给我介绍了‘秦云就业’,我注册后发现,上面有不少家门口的好职位。”陕西能源职业技术学院毕业生小李说,她抱着试一试的态度,通过“秦云就业”给家门口的三甲医院投递了简历,没想到3天后就收到了面试通知,通过3个月的实习期,如今她已经是这家三甲医院的正式员工。小李说,工作地离家步行仅需10分钟,能找到这么好的工作,全靠“秦云就业”。

今年7月毕业的小刘同样通过

“秦云就业”投递了简历,在距家1公里的永辉超市找到了工作,从投递简历到入职只用了3天时间,如今她被超市当大学生储备干部培养。负责该超市招聘工作的徐欣说:“我在公司专门负责招聘,基本上每天我都会登录‘秦云就业’小程序企业后台查看当天简历接收情况,每天后台都能收到10多份简历,对于这个渠道投递简历的求职者,因为很多就住在附近,如果岗位匹配面试通过,长期留下的概率很高,我们很重视。”

// “就业地图”让家门口的岗位一目了然

据了解,“秦云就业”小程序2020年7月1日上线,截至今年3月,已累计提供服务5208.6万次,其中求职招聘类服务1020万次,很多高校毕业生和求职者已习惯了上“秦云就业”找家门口的工作。

今年5月,西安市人社局在莲湖区试点“家门口就业”新模式,依托“秦云就业”公共服务平台开发区域性掌上平台——“秦云就业莲湖掌上大厅”,将“人找岗”和“岗找人”相结合,通过对群众居住地、就业需求、学历专业等关键信息进行

算法分析,为群众提供岗位查询、岗位推送、线上招聘、简历投递等50多项服务。

打开“秦云就业”小程序,进入“秦云就业莲湖掌上大厅”专题页面,便可看到距所在位置由近及远招聘企业的岗位详情。在页面下方的“就业地图”功能栏中,将附近企业信息归集形成“家门口就业地图”,直观展示招聘企业分布,有名称、图片、地址、可定位,可实现就业服务智能导航、精准定位、实时检索。

// 人社相关业务“秦云就业”都能办

招聘求职是“秦云就业”的一项功能,与人社工作相关的业务,都能通过其查询和办理。该平台以劳动者职业生涯全周期的就业创业为基准点,对服务对象精准定位,为每位劳动者主动推送不同的服务和管理内容,实现劳动者职业生涯全过程动态精准服务。服务不仅面向高校毕业生和毕业生,退役军人、农民工、老年人等重点群体

在这个平台也有专属的特色服务。

据了解,下一步,“秦云就业”将积极构建“政府+市场化”服务模式,引导市区(县)街道(乡镇)三级广泛应用推广,打造就业促进平台,提升平台,劳动技能提升平台,实现让无业者有业可就,就业者技能提升,从业者收入增加,最大程度满足和方便用户和各类求职者。(白圩垸)

今冬你的第一杯热饮 是什么



初雪正当时 热饮逐步走向招牌C位

初雪之后,骤降的气温让人们在增添衣物的同时也物色起了保温用品,而一口入喉就能带来全身温暖的热饮也越来越频繁地出现在人们的手边,热饮也正式承担起了“过冬”的重任。

从11月初起,霸气银耳炖梨、大橘画梨、栗栗爆米花奶茶、鲜炖整颗梨、青柠半熟芝士抹茶……各大连锁茶饮品牌陆续推出了冬季热饮单品。

随着越来越多的热饮产品上新,各

大茶饮品牌开始调整冷热饮产品比例,热饮产品逐渐增多且开始走向招牌C位。例如喜茶、柠客·手打柠檬茶等多家茶饮店都在门前竖起了推荐热饮新品标识牌。而在线上,大多品牌的菜单一栏中增加了“热饮”选项。

调查发现,在喜茶的线上点单页面中,还专门设置了“热饮推荐”,据西安金地广场喜茶店内工作人员表示:“目前店内可做热饮的产品占比超50%。”

奶茶小料升级 玉米、芝麻等谷物茶饮出圈

在喝冬季热饮的时候,里面的各味小料也是品味热奶茶中的一大乐趣,除了芋泥、珍珠等往年的秋冬经典小料之外,今年的奶茶配料表中还开发出了不少新款小料,受到不少消费者的喜爱。比如芋泥与板栗结合,燕麦与黄茶组合,麦仁、米酿与银耳结合等。在这些新品当中,五谷类小料占比增多,这也是商家抓住消费者注重养生的表现。

消费品行业资深投资人吴晓鹏表示,冬季是饮料市场的传统淡季,热饮

的推出更多的是为了弥补因季节带来的市场损失,较大程度地延长产品的销售周期,维护好终端客情,进而能维持着较好的品牌势能。

五谷的元素在茶饮中并不陌生,但多以小料的形式出现,而今年却可以发现不少茶饮品牌选择以谷物为主角做出了创新。“这些产品简直就是把‘健康’两个字摆在明面上,热热的一杯喝起来不仅让人感到温暖,也不会觉得有负担。”一位在校大学生张蕾表示。

高增长的市场需求 热饮经济持续发展

11月30日,在西安曲江创意谷的星巴克店内,正在购买热饮的沈女士说:“西安这两天的温度骤降,一杯热饮配着冬日的雪景,热气腾腾才是过冬的正确打开方式嘛!”该店店员介绍:“11月以来,顾客点单的热饮单量就在逐步上升,随着这两天气温骤降,外卖的订单也多以热饮为主了。”

“不时不食”,在国人的传统饮食观念中,习惯依据不同的时令来食用不同的食品。从偏爱新鲜应季食材到如今迎合气温变化而兴起的热饮,气候正在食品饮料创新中,在细分市场的塑造中扮演愈加重要的角色。据 GlobalData 发布的《亚太热饮行业的机遇:高增长经济体提供的机遇分析》报告指出,到2022年,亚太地区热饮市场规模将从

2017年的1593亿美元增加到2159亿美元,复合年增长率达6.3%,庞大的市场和旺盛的需求尤为显著。

“开发热饮产品,需要平衡消费者口味、温度升高对保质期影响、技术保障等多方面因素。在这些方面,饮品企业还需加速突破。当前中国的年轻消费者都注重安全与健康,提倡喝热饮,品牌们推出的热饮产品符合消费者的消费趋势。”中国食品产业分析师朱丹蓬在采访中表示,热饮市场的兴起,关键在于终端。它需要与消费者之间的黏性更强,升级服务体系,以增加单店销售的机会以及频次。以冷饮为主的饮料行业已经出现下滑的趋势,布局热饮会是企业完善全品类的措施,并能够成为一个新的增长极。(申伊禾)



11月29日,西安迎来了入冬后的首场降雪。

为了应对寒冷天气带来的影响,饿了么启动暖冬保障,为全国骑手免费发放护膝、围脖、车把手手套等防寒装备近100万件,将累计覆盖骑手300万人次。

“北方冷得早,防寒物资发放到位后,天冷了骑手们能直接用上。”在西安

雁塔区的配送站点,站长张鹏飞一个月前就为骑手们发放了护膝和蒙面脖套。

据介绍,每年冬季防寒物资会根据骑手调研和使用反馈进行迭代。以护膝为例,除加厚、加长处理外,还特别进行了防滑落设计,使护膝在骑行、爬楼等活动幅度较大情况下,仍能很好贴合腿部使用。本报记者 赵院刚 摄