

重症高风险、普通人群如何做好健康防护

国务院联防联控机制专家回应防疫热点



切实防范疫情反弹 守护健康平安家园

随着奥密克戎病毒致病性的减弱、疫苗接种的普及、防控经验的积累,我国疫情防控面临新形势新任务。当前,重症高风险、普通人群如何做好健康防护?如何看待用药需求?国务院联防联控机制医疗救治专家组成员王贵强作出专业解答。

问:哪些人属于重症高风险人群?他们该怎么办?

答:重症高风险人群主要有三类:60岁以上特别是80岁以上的老年人,有基础性疾病的患者,没有接种疫苗的人群。对他们来说,最有效的保护就是接种疫苗。

没打疫苗的人对新冠病毒感染的风险可能意识不足,还有人因为自己有基础性疾病,不敢接种;部分老年人担心接种不方便。如果感染新冠病毒,有基础疾病的老年人容易发展为重症甚至导致死亡。国务院联防联控机制最新出台办法,要求进一步提高大家对疫苗接种的认识,加快推进老年人新冠病毒疫苗接种工作。

医务人员应科学判定接种禁忌,比如既往接种疫苗时发生过严重过敏反应,如过敏性休克、喉头水肿。急性感染性发热处于发热阶段暂缓接种。正在接受化疗的肿瘤患者、出现高血压危象的患者、冠心病患者心梗发作、自身免疫性神经系统疾病处于进展期等暂缓接种。积极接种疫苗,也是为自己的健康护航。

问:当前,个人做好健康防护还要注意什么?

答:对于普通人群,要做到勤洗手,外出时戴好口罩、常通风、不聚集。均衡营养,适当休息,合理运动,保持良好的心态。

慢性基础性疾病患者要按照医嘱坚持用药。气温骤降等恶劣天气时,慢性呼吸疾病患者尽量减少外出。

如果出现发热、咽痛、咳嗽等不适,做好健康监测。如果重症高风险人群出现持续高烧不退、呼吸困难等情况,要及时到医院就诊,避免疾病加重。

问:冬季是呼吸道病毒高发季节,要不要储备相应药品?

答:我国治疗呼吸道感染的药物有充足储备。家里可以适当储备一些解热镇痛的日常药物,但没有必要去抢购、囤积。

经过近三年的抗疫,我国医疗卫生和疾控体系经受住了考验。当前,奥密克戎病毒致病力在减弱。万一感染了奥密克戎变异株,一部分人会出现发热、咳嗽、咽喉痛等症状,使用一些对症支持的药物包括中药就可以。针对重症高风险人群,如果使用已获批的治疗新冠肺炎的小分子药物,要遵照医生指导。(据新华社电)

企业快讯

中建一局陕西分公司 组织开展读书月系列活动

本报讯(张铭芳)近日,中建一局总承包公司陕西分公司组织开展了“领导人员读书月”和第七个“新员工读书月”活动,弘扬崇尚廉洁,抵制腐败的良好风尚。该公司第一时间下发活动通知,制定

活动计划,明确时间节点和活动内容。并为领导干部和新员工发放阅读书籍,要求相关人员细读、深读书籍,用案件警示自己,以身作则、狠抓落实。同时,要求各项目依托读书月活动,充分开展廉洁教育,营造廉洁文化氛围。

陕煤运销榆中公司 电煤保供任务取得突破性进展

本报讯(张杰)近日,陕煤运销集团榆中销售有限公司通过保供矿并汽运发出的保供煤成功抵达大唐三门峡公司,标志着省发改委下达陕煤集团的电煤保供专项任务取得了突破性进展。据悉,该公司在本轮疫情发生以来,与任务煤源企业和用煤企业密切沟通,完成资源衔接,按照“保价、保质、保量”的原则,严格落实发改委相关要求,有效缓解了电厂的“燃煤”之急,在“民生保供”“迎峰度冬”工作中贡献了陕煤力量。

来,与任务煤源企业和用煤企业密切沟通,完成资源衔接,按照“保价、保质、保量”的原则,严格落实发改委相关要求,有效缓解了电厂的“燃煤”之急,在“民生保供”“迎峰度冬”工作中贡献了陕煤力量。

略阳钢铁矿业公司 抓实抓牢安全生产工作

本报讯(唐旭波)日前,陕西略阳钢铁有限责任公司矿业公司统一组织在全公司范围集中开展了为期2天的安全生产综合检查活动,强化安全基础管理。临近年末岁尾特殊时期,抓实抓牢

安全生产工作尤为重要。为此,该公司对全公司及外包施工队设备设施、电气线路安全状态、安全防护设施等进行重点检查,及时发现整治了潜在隐患问题,为后续生产奠定了良好环境。

宝鸡众喜凤凰山水泥公司 获评省节能减排先进企业

本报讯(王红敏 李娜)宝鸡众喜凤凰山水泥有限公司狠抓节能降耗工作,成效显著,12月初,被省政府表彰为“十三五”节能减排工作先进企业。该公司积极开展和推进节能降耗技改,通过大型风机变频技改,降低了

电能消耗;推动窑炉系统小改小革,使用替代燃料,减少碳排放;实施资源综合利用,提高“三废”使用比例,水泥三废率提高3.5%;成功创建国家级绿色工厂,并通过国家环保绩效A级企业现场评审。



12月1日,国铁西安局安康工务段针对此次降雪加大线路设备检查力度,采取机车添乘、徒步巡查等方式,对管内线路设备进行全覆盖检查。图为该段职工对道岔进行除雪作业。张霖 摄

咸阳快速有力解决群众“卖菜难”

本报讯(张志红 任奕璇)11月下旬以来,因寒流天气、疫情多点多链并行等因素叠加影响,群众生产积极性遇挫,城市居民蔬菜保供受到影响。针对这一揪心事、烦心事、闹心事,咸阳市委市政府高度重视,迅速成立工作专班,增加补助资金,全面推进帮售促销,快速有力缓解“卖菜难”问题,全力抓好稳农护农、保供应。

衔接产销销售一批。开通市县两级秋冬季蔬菜产销服务热线,加强对市内外购销企业和经销商的及时精准服务;组织全市蔬菜行业协会、蔬菜批发市场和50多户批发大户赴主产区进行削峰采购;组织有条件的供销社合作社、连锁门店等加大蔬菜主产区采购力度;各县市区采取灵活多样方式,“一方有困、众手齐帮”共同网上网下促销,帮助主产区菜农开拓市场、扩大销售。

企业加工消化一批。由工信等部门协调辖区内预制菜加工、副食品加工、酱菜加工等企业优先按标采购主产区菜农蔬菜,对主产区因疫情进行临时封控、管控的地区开辟新的“绿色通道”,积极支持采购企业和客商在周边地区加强中转调运,采取“点对点”方式,解决跨区域运输问题,实现菜农与企业的直通对接。

干部职工采购一批。由市农业农村局、市教育局等部门联合发出倡议,在全市范围内开展秋冬季露地蔬菜进机关、进企业、进学校、进社区食堂“四进”活动,帮购帮销主产区蔬菜;全市各级党政机关、企事业单位、社会团体等工会组织利用工会销售等平台,引导鼓励干部职工爱心采购主产区秋冬季露地蔬菜,积极进行消费帮扶。

政府储备消纳一批。市县两级按照1:1比例

筹措2000万元专门用于补贴生产、采收、收储、运输等环节,加大对滞销蔬菜的就近政府储备,做好设施蔬菜茬口衔接和田间管理技术指导,扶持主产区冷藏保鲜设施加快白菜、萝卜等耐储蔬菜冬储进度,保证元旦、春节前后市场供给,稳步推进全市农产品产销衔接、均衡上市、平稳运行。

兄弟地市支援一批。着眼全省秋冬季“菜篮子”供应和疫情防控工作大局,筹备调拨绿叶菜资源,积极支援榆林、西安等地市场供应,解决供需两端急需,努力实现互利双赢。

经过快速有力、扎实的帮扶帮销,截至12月2日,蔬菜主产区主要露地菜消纳加快,价格回升,近3日,蔬菜主产区销售露地菜9万多吨,价格每公斤普遍上涨0.04元至0.3元,群众“卖菜难”问题得到有效缓解。

西安多家商贸企业为商户减免租金

本报讯(杨明)今年以来,面对疫情对消费市场带来的不利影响,广大商贸企业在严格落实疫情防控措施的同时,加大落实国家关于疫情期间商贸企业租金减免政策,与商户携手并进,共克时艰。

“疫情对商场的客流、销售收入、经营活动等都带来影响,粗略估计今年以来商场损失近5000万元。”老城根G-park商场工作人员告诉记者,“商场与商场内各商户唇齿相依,老城根G-park对本轮疫情造成的11月暂停营业期间商户的租金予以全部免除,对10月和11月停止堂食期间所有餐饮商户租金予以全部免除。”

MOMOPARK商场有关负责人向记者表示:“MOMOPARK携手商户投入大量经费举行促销活动,同时为了切实缓解商户经营压力,MOMOPARK数次在西安市率先发布租金减免政策,累计为商户减租超3500万元,帮助商户共渡难关。”

对于MOMOPARK商场“真金白银”的租金减免政策,商户们看在眼里,记在心上。不

少商户表示:“疫情期间,大家都很难,但是在这种情况下,MOMOPARK商场还时刻想着商户,为我们大力减免租金和物业费,真的非常感谢,我们会不离不弃,更加努力服务好每一位顾客。”

与商户共克时艰的还有西安SKP。作为碑林区零售行业的代表企业,西安SKP除了攻克自身发展的难关外,还通过减免租金和管理费的方式减少品牌商户经营压力,通过会员服务和促销活动带动品牌销售业绩,对合作伙伴进行了大力度的支持和帮助。

疫情对于中大国际南大街店的影响同样不小,据商场负责人介绍,本地客流减少叠加外地游客数量下滑,致使商场营业额有所下降,各品牌商户也同样面临较大的经营压力。商场方面顶住压力,主动承担社会责任,给所有商户减免租金。

据了解,太奥广场、龙湖星悦荟、土门国际购物中心、金鹰国际、赛格国际购物中心等商场主动承担企业责任,减免暂停营业期间商户的租金、管理费,切实减轻商户经营负担。



随着气温骤降,黄河壶口瀑布再现冰峰倒挂景观。12月2日,壶口瀑布银装玉砌,两岸溢

流形成了长短不一、大小不一、形状各异冰柱,一条条银装素裹的冰柱如同流苏般高悬于峭壁上,美不胜收。杨峰 摄

《绽放》作者和谷走进铜川企业与产业工人共话“梦桃精神”

“赵梦桃是新中国纺织战线上的一面旗帜,她在平凡的岗位上作出了不平凡的事迹,用‘梦桃精神’为实现中国梦奉献着自己的一份力量……她的思想境界时刻鼓舞着我!”西安重装铜川煤矿机械有限公司职工王红来说。

12月2日,由铜川市总工会组织的“作家和谷携《绽放》与铜川产业工人共话‘梦桃精神’”活动,在铜川高新区西安重装铜川煤矿机械有限公司总装车间举行。为西安重装铜川煤矿机械有限公司职工、铜川市“三秦工匠”“铜川工匠”获得者,28家中省驻铜企业(单位)、各区县总工会、产业工会负责人和市总工会全体干部职工上了一堂别开生面的交流课。

“赵梦桃盛开在新中国成立初期那个火热的时代,梦桃精神是一面旗帜,是一盏明灯,引领着新时代的共产党人向她看齐……”和谷向广大职工动情地宣讲着“梦桃精神”的形成发展与世代传承历程。并结合他个人成长、文学之路,以及创作经历,和大家分享了自己对赵梦桃等13位梦桃小组组长为代表的新中国几代纺织产业工人优秀品质和崇高精神的崇敬和赞扬,以一名作家的视角与大家深入交流了对“梦桃精神”内涵和时代意义的深刻解读。

“赵梦桃及梦桃小组历任组长,是我国产业工人的优秀代表,‘梦桃精神’是我国纺织行业一个时代的精神坐标。”西安重装铜川煤矿机械有限公司总经理张小利表示,公司将深入学习理解“梦桃精神”的时代意义和时代价值,积极发挥先进典型的示范引领作用,不断释放“工人伟大、劳动光荣”的时代正能量,让“梦桃精神”成为引领职工立

身岗位做贡献、推动企业高质量发展的强大动力。车间虽然寒冷,但参会人员热情丝毫不减,时而聚精会神聆听,时而若有所思的记录,生怕错过任何一段精彩宣讲。阵阵掌声响彻在车间每一个角落。

与会职工表示,和谷老师的报告,让大家重温了共和国纺织工业的发展历程,学习了梦桃小组13位组长在平凡岗位上干出的不平凡业绩,感受到了他们身上所体现的“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”以及“不让一个伙伴掉队”的“梦桃精神”。作为企业职工,一定要弘扬“梦桃精神”,立足平凡岗位、勤奋努力工作,为企业发展和铜川经济社会建设作出应有的贡献。

在场多位工会干部认为,这是广大职工深入学习贯彻党的二十大精神,以党的二十大精神为指引,齐心协力战疫情、保稳定、促发展的生动实践。“各级工会组织要紧跟党政安排,针对企业生产和职工思想实际,结合‘梦桃精神’的学习传承,大力唱响‘劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽’时代主旋律,引领全市广大产业职工为谱写铜川经济社会发展新篇章建功立业。”铜川市总工会党组书记、常务副主席何建平说。

宣讲会结束后,和谷现场为职工进行了作品《绽放》签名赠书,并和铜川市总工会领导一起参观了西安重装铜川煤矿机械有限公司总装车间、结构件车间、机加工车间。车间内,机器轰鸣、火花飞溅,工人们以饱满的热情、昂扬的斗志坚守岗位,开足马力赶工期、抢进度,在生产线上铆足干劲抢生产,加班加点赶订单,整个车间一派繁忙景象。

“此次作家和谷携《绽放》与铜川产业工人共话‘梦桃精神’宣讲活动是铜川首次文学宣讲进企业,在宣扬‘梦桃精神’的同时,也激励和鼓舞当今全社会和新时代产业工人不负韶华、勇于创新、甘于奉献,建功新时代、书写新篇章。”何建平说。

本报记者 王何军

新闻背景链接

和谷,陕西铜川人,国家一级作家,中国作协会员,中国报告文学学会理事,陕西省作协主席团顾问,陕西省、海南省有突出贡献专家。作为长篇纪实文学,《绽放》采用编年史与人物列传的叙述方式,以赵梦桃及梦桃小组历任组长的成长经历为经线,以西北国棉一厂乃至中国纺织业的发展变迁为纬线,深入挖掘13位组长的心路历程、思想品质和精神动力,剖析一位位普通女工成长为劳动模范的优良传统和传承基因,探寻半个多世纪以来“梦桃精神”代代相传的无穷力量和穿越时空、历久弥新的不竭源泉。

作品透过赵梦桃小组13任组长的个性生活化视角,使新中国成立以来全国纺织战线上的这面栉风沐雨的旗帜清晰地呈现在读者面前,并由此宽博地展示出当代世界格局中的中国纺织业的源流和在市场竞争中坚韧不拔的奋斗精神。

做好工业旅游这篇大文章

直言录

日前,文化和旅游部公示了53家单位作为国家工业旅游示范基地。名单里有依托现代化工业生产技艺开发的生产体验型基地,如吉林省中国一汽工业文化旅游景区;有依托高新技术开发的观光研学型基地,如海南省文昌江核科普教育基地;有依托工业遗产资源开发的创意休闲型基地,如北京市751园区……这么一看,工业旅游的花样还真不少。

对于普通人来说,工业生产的过程并不常见,参观体验有新意,还能增长知识,这让一些有特色、高科技的、生产生活消费产品的现代工业基地受到游客欢迎。还有一类“退出舞台”的工业遗产,外表保留着见证历史的“工业风”,实际已被改造成创意十足的时髦之地,常常受到年轻消费者的喜爱。

我国工业旅游起步较晚,但是作为全球制造业第一大国,我国拥有完整的工业生产体系,企业数量庞大,空间分布广泛,可供旅游开发的工业生产和遗产景观多样,一些成熟的工业旅游景点和旅游线路逐渐“出圈”。比如北京市751园区,原本是我国“一五”期间重点建设的156个大型骨干企业之一,被改造后成为新消费品牌集聚地,可一满足消费者吃、购、娱多重需求,还常常被选中作为品牌发布、展览活动的举办地……

客观而言,与其他特色旅游产品相比,工业旅游在我国确实体量尚小,且质量有待提升。工业旅游的直接经济效益相对较低,回收周期较长,无法与企业工业生产效益相提并论,多数仍为生产线参观,发展历程介绍等,深层次、复合型的创意体验型旅游产品较少;配套设施缺乏,园区环境、文化氛围有待提升。

工业旅游是值得好好做的一篇大文章。单就旅游而言,市场需要丰富优质的产品满足消费者的多样需求,特别是在本地游、周边游“唱主角”的情况下,工业旅游是可以深挖、做出特色的细分领域。更何况,做好它还能成为企业扩大品牌影响力、增加产品销量的新亮点,以及产业转型升级、城市发展变化的新看点。

工业资源是工业旅游发展的基础,但并非所有工业都适宜发展工业旅游,工业旅游的高质量发展,需要综合考虑工业资源特性、行业特性等因素;培育一批高标准、有特色的工业旅游示范基地,发挥示范引领作用,分类引导工业旅游产品规范化发展;让更多人了解工业旅游,从旅游消费的角度做好工业旅游的宣传推广和市场培育,激发工业旅游市场潜力。

工业旅游,方兴未艾。在诸多方面,名单上的53家国家工业旅游示范基地或许都可以好好打个样。(张雪)