

通过从科技投入到装备更新,实现生产系统的优化,中能煤田公司——

# 以“智”保供让煤炭“颗粒归仓”



□王惠武

“从进厂排队到交易、订单确认、装煤过磅等一套流程下来,不仅能做到全流程少人、无人接触,效率也比原先提升了60%。”提起在疫情防控期间的煤炭运输,一位大车司机通过手机向中能煤田公司销售人员表示了感谢。

面对疫情防控带来的压力,中能煤田公司接连打出了一系列“智能”组合拳,通过从科技投入,到装备更新,实现生产系统的优化,确保采出的每一粒煤炭能够“颗粒归仓”为能源保供贡献力量。

单进掘进尺也是“水涨船高”。综掘一队队长杨利平提起新设备在现场的发挥效能特别高兴。他表示,面对掘进工作面地质条件复杂的局面,他们通过新设备和设备智能化的升级改造后,智能化应用水准是去年同期的二倍以上,真正实现了快速掘进全推进,为煤炭保供做到了采掘平衡。

为确保煤炭开采的安全高效,中能煤田公司注重顶层设计,结合企业自身管理实际,有针对性地引进了NOSA安健环风险预防管理体系,与矿正在推进的“六精三十六闭环”精细化管理深度融合。着力于“科技+安全”的同屏共振,从传统的人管、人控突破到现在的机管、智能系统双重控制的新升级,逐步形成了企业独具特色的NOSA管理工作模式。

“开机”随着主皮带司机的轻点鼠标,长达13千米多的皮带,瞬间转动起来。运输队长刘裕平通过地面视频,对运转的皮带各个环节运转情况进行查看。据他介绍,随着堆煤保护、防跑偏装置以及纵撕保护的装置到位,以往皮带运输过程中转载点大块煤、跑偏以及皮带撕裂等异常行为,都会及时报警并联动,确保了主运输系统的安全可靠,降低运输系统运行风险,实现安全与效率的双提升。

“你们要做榆林市能源保供、安全生产、

疫情防控的模范。”12月3日,榆林市市长张胜利深入中能煤田公司调研能源保供时,看到企业各项工作的高效运转,对企业提出了新要求。

“从原来每小时入选原煤1100吨,提升至每小时入选1500吨,日提高入选能力6000多吨……”一串数字体现了市场销售部“花小钱办大事”,以320万元撬动洗选产能升级,解决原煤破碎环节对生产系统“卡脖子”的难题,使精煤洗选提升了45%,为保供任务的完成出了一份力。目前,入料粒度上限增至800毫米,破损能力增大至400-800吨/小时。

为了保证销售需求,中能煤田公司围绕能源保供任务,积极优化生产组织,强化生产现场管理,确保正循环作业;坚持实施“四检制”“包机制”,强化设备检修管理,保证开机率。

“高质量发展就是要加快数字化、智能化建设,才能确保实现新产业、新业态的良性发展。要走全流程人、机、环、管,数字互联,为能源保供贡献智慧力量。”公司党委书记、董事长党亚明说,在销售上,中能煤田公司要适应市场要求,不断转变思路,以国家、省市保供任务需求为出发点,主动出击,树立良好形象,全力打造更加智慧、安全、高效的智能化矿山系统,助力公司高质量发展。

## 信息窗

### 我省1-11月汽车产量117.2万辆

增速全国第一

本报讯(黄晓亮)近日,笔者从西安市汽车产业链供应链联盟获悉,1-11月,我省汽车产量117.2万辆,增长67%,高于全国61个百分点,增速全国第一。产值增长27%,增加值增速20.2%,带动相关行业增长明显。其中,新能源汽车产量87.73万辆,增长272.7%,高于全国166个百分点,占全省汽车产量的74.9%,占全国新能源汽车产量的14%。

数据显示,今年11月,陕西汽车产量17.1万辆,环比增长17.5%,同比增长93.5%,高于全国101个百分点。其中,新能源汽车产量14.1万辆,环比增长18.1,同比增长189%,高于全国123个百分点。全省汽车产值环比增长18.5%,同比增长53.9%,增加值增速45.9%,拉升全省工业经济1.3个百分点。

2022年全年,陕西汽车产量预计将达到130万辆以上,在全国各省市汽车产量排名有望从2021年的第13位跃升并稳住第8位,力争产量增速在50%左右,增速继续保持领跑全国。其中,新能源汽车产量力争达到100万辆以上,产量增速及规模领跑全国,汽车工业规上企业产值、增加值增速大幅好于全国水平。

我省现有和在建汽车产能已突破300万辆,其中已建成产能超200万辆,在建产能近100万辆。

### 源杰科技在科创板挂牌上市

是秦创原创新总窗口第2家上市公司

本报讯(郭欣)12月21日,伴随着响亮的锣声,陕西源杰半导体科技股份有限公司(源杰科技)在上海证券交易所科创板挂牌上市。市长李明远出席上市仪式并敲响上市宝锣。

源杰科技是一家从事半导体晶体生长、晶圆工艺、芯片测试与封装的高科技企业,也是陕西省第一批重点产业链——光子产业链的“链主”企业,在我国光通信行业处于领军地位。2013年成立并落户西咸新区后,创新步伐不断加快、发展势头持续向好。特别是去年以来,在秦创原创新驱动平台总窗口的带动下,研发能力显著增强、综合实力持续攀升,备受资本市场的青睐。

据悉,源杰科技是秦创原创新驱动平台总窗口第2家上市公司,将引领和带动秦创原更多科创企业走向资本市场。

### 陕建三建集团

#### 取得承装四级电力设施许可证

本报讯(王健 刘祥胜)近日,陕建三建集团顺利通过国家能源局西北能源监管局的评审,取得承装(修、试)四级电力设施许可证,进一步夯实了三建集团在电力工程施工领域业务拓展基础。

为了适应电力行业发展的需要,自今年3月份起,三建集团组织多人参加特种作业人员培训、考试、取证,收集整理资质申办所需各类资料,完成系统上传工作,并在资质初审、公示、核查等环节,积极梳理,对存在问题及时沟通协调处理,于本月成功取得承装(修、试)四级电力设施许可证。

取得承装(修、试)四级电力设施许可证,标志着三建集团承接电力综合配套工程的能力大大提升,可以从事35千伏以下电压等级电力设施的安装、维修、试验活动,拓宽了经营业务范围,提升了市场竞争力,也为承接和实施电力工程施工总承包业务奠定了坚实基础。

### 人力资源和社会保障部

#### 到2025年形成约50家人力资源服务龙头企业

据新华社电 人力资源和社会保障部近日印发《关于实施人力资源服务业创新发展行动计划(2023-2025年)的通知》,提出培育壮大人力资源服务市场主体,到2025年重点培育形成50家左右人力资源服务龙头企业和100家左右“专精特新”企业。

通知要求,扩大市场化就业和人才服务供给,开展人力资源服务机构稳就业促

就业和市场化引才育才行动,搭建制造业等重点领域人力资源服务供需对接平台,实施西部和东北地区人力资源市场建设援助计划。

优化产业园功能布局,“十四五”末建成30家左右国家级人力资源服务产业园和一批地方特色产业园,聚焦重点领域高水平建设国家级人才市场。推进人力资源服务业数字化转型升级,支持人力资源

服务领域平台经济健康发展,鼓励人力资源服务企业转化研发成果。

通知还提出,提升人力资源服务业开放发展水平,开展“一带一路”人力资源服务行动,高质量建设人力资源服务出口基地。实施人力资源服务业万名领军人才培养计划,完善统计监测制度,健全信用和标准体系,夯实行业发展基础。



修好火车头 备战春运忙

12月12日起,国铁西安局安康机务段利用24天时间,组织人员对担当春运临客任务的120台HXD2型火车头进行一轮“拉网式”体检。重点对火车头走行部、制动系统、高压电气设备、电

器防火以及车顶冬季污闪等进行一车一表电子式记名整修,确保春运期间列车安全运行,让旅客回家的体验更美好。

图为该段职工在整修火车头。 □李德森 摄

## 做到更好统筹 扎实推进复工复产

### 左右观点

□魏玉坤 王雨萧

优化落实疫情防控的“新十条”发布后,全国多地密集调整优化疫情防控措施,多措并举扎实推进复工复产,持续释放经济加快恢复的忙碌劲儿。正逢岁末,各地各部门要落实好党中央决策部署,在更好统筹疫情防控和经济社会发展上下功夫,让生产生活热起来,推动经济进一步回稳向上。

扎实推进复工复产,是更好统筹疫情防控和经济社会发展最直接、最显著的体现。随着新冠病毒的致病力下降,医疗救治能力提升,我国因时因势优化完善防控措施,各地纷纷出台政策举措,扎实推进复工复产。北京已取消、调整和优化一百多条政策措施,重点行业企业全面复工;重庆出台十六条涉及重点行业的金融服务措施等,助力企业复工复产;不少城市餐饮、电影院等线下场所陆续开放,线下商业人气回升。各地各部门要乘势而上,攻坚克难,在做好疫情防控的基础上努力推动经济运行整体好转。

扎实推进复工复产,需要政策更精准发力。复工复产是一项系统工程,涉及疫情防控、安全生产、物流保障等多方面,需要各项政策协调配合。既要做好“加法”,如有针对性地实施财政贴息、就业扶持措施等;也要做好“减法”,如适时进行房租减免、降低企业融资成本,在准入、审批、认证、监管等环节尽可能简化流程、提供便利。要让政策跑在市场前面,及时把各项惠企政策落实到位,增强企业推进复工复产的信心和底气。

越是非正常时期,越要真抓实干。各地各部门和各级干部要把思想和行动统一到党中央的决策部署上来,敢担当、善作为,察实情,加强统筹协调,有序组织实施,确保平稳转段和社会秩序稳定,扎实推进复工复产,让生产生活热起来,拥有超大规模市场和市场的中国经济,就一定能够迎难而上,实现持续健康发展。

### 西安全力保障 工业企业生产

本报讯(龚建生)近日,为全力保障当前工业企业和工业园区生产生活,西安市健全完善干部服务企业长效机制。全市工业系统干部深入各县、开发区和重点工业企业,扎实开展专项调研服务,将国家、地方专项政策及时送达企业,开展宣讲释疑,全力协调解决企业困难问题,指导园区和企业落实好疫情防控措施,力促大型企业满产超产、中小企业达产稳产。

“从11月中旬起,西安市工业系统已陆续派出150余名专项督导服务人员,对全市17个县域工业集中区和大型骨干企业开展一对一服务,保障疫情防控政策落实到位、生产不受影响。”西安市工业和信息化局相关负责人表示,“通过指导重点企业和重点产业链链主企业根据当前疫情防控形势要求,进一步优化疫情应急防控预案,确保企业稳定运行。”

与此同时,西安大力实施龙头企业倍增计划,支持链主企业加快补链、强链、延链。推动中小企业成长工程,支持本地中小企业为龙头企业配套,促进龙头企业与上下游配套企业协调发展。截至今年11月,新增专精特新“小巨人”企业39户、“专精特新”中小企业124户,新增规模以上工业企业168户。

据西安市工业和信息化局相关负责人介绍,今年1-10月,西安市规模以上工业总产值同比增长22.6%,规上工业增加值同比增长13.5%,增速为5年来同期最高。

## 流量红利见顶倒逼企业数字化营销变革

□高少华

近年来,随着互联网流量红利逐步见顶,企业推广和数字营销行业面临新的挑战。目前,企业的数字化营销正由传统营销进化至深度营销,通过各种技术、算法、渠道等诸多方面能力的延伸,深入赋能企业经营中的各个环节,从而助力企业实现数字化增长。

### 互联网营销面临新挑战

经历多年高速增长后,中国的互联网流量红利逐渐减弱。艾媒咨询发布的《2022年中国品牌营销及消费行为监测报告》显示,互联网红利开始从流量时代走向存量时代,随着流量红利逐渐减弱,移动广告结束了流量竞争时代,整体行业落入稳定发展期。

“移动互联网逐步由蓝海市场走向红海市场,今天互联网增量红利基本上已经到顶。”阿里超级汇川广告平台总经理杨怀渊表示,对营销行业来说,客户以前需要的是增加新用户,而今天除了拓展新用户外,还需要用户留存、活跃度、付费转化等更多诉求,整体营销重心开始从前端向后端偏移。

对品牌厂商来说,最早广告需求是曝光率和点击率,今天则变成了激活、注册、付费、复购等指标,这已成为行业发展趋势。在移动

互联网流量红利见顶形势下,互联网营销行业竞争开始转向存量时代的争夺。

杨怀渊认为,在新的形势下,营销行业将面临两大难题:一是客户仍然需要新增流量和用户,这对媒体广告平台是一个挑战;二是要求营销更精准,用户质量要好,成本要低,对整体广告效果提出了更高要求。正因为此,今天的数字营销技术、智能化匹配技术等,相比以前难度要更大一些。

### 多方赋能助力企业成长

流量红利逐步见顶以及用户需求的转变,将倒逼互联网营销行业进一步提升服务内容和质量。

据杨怀渊介绍,在传统营销时代,营销平台承担着价值链接任务,依托广告能力、营销能力实现品牌与消费者的链接,通过营销消费者的心智影响消费行为。而如今,传统营销进化至深度营销,数字化营销平台通过内容能力、技术能力、算法能力、渠道能力等多方面赋能,从企业经营的多个环节帮助其实现价值增长。

作为阿里旗下重要广告平台,超级汇川今年8月完成了向全场景、全链路、智能获客综合性数字营销平台的升级,在UC浏览器、夸克、书旗小说App的多年广告运营基础上,超

级汇川实现了搜索场景、资讯场景、阅读场景、短小视频场景等多场景整合。在此基础上,通过各种数字化技术,与企业经营中的各环节进行深度融合,为企业开辟新的增长空间。

在业内人士看来,数字营销是企业一体化增长中不可或缺的一部分。在数字经济浪潮下,数字营销平台和运营公司要深入到跟客户共建整个全链路的运营上,平台要有更多算法去更好地服务用户,为企业提供更精细化的运营。

### 深度营销成为大势所趋

如今,消费者逐渐回归理性,很难被单纯的噱头打动,他们更愿意为品牌信任和产品价值买单,对纯交易目的性质的营销活动也更加敏感。

消费者的这些变化无疑将对消费市场与零售行业带来影响。普华永道思略特中国品牌营销咨询合伙人张承良表示,消费市场的数字化时代正在进入下半场,品牌竞争逐步从“流量红利驱动”进入到更深层次的“品牌价值驱动”阶段。品牌厂商更迫切地需要深入思考自身产品组合、渠道运营、客户经营以及价值定位等发展要素,才能加强消费者的品牌心智,实现真正意义的品牌竞争壁垒。

越来越多的企业正开始通过深度营销打