

提倡语言学价值及社会学价值

2022年十大流行语发布

“中国式现代化” “烟火气” “拿捏” 入选

12月26日下午,《咬文嚼字》编辑部在线发布2022年“十大流行语”:

《咬文嚼字》是全国唯一一本以“纠错”为特色的社会语言学运用刊物,倡导语文规范,提倡用纯正美丽的语言讲述中国故事。

如何评选流行语?《咬文嚼字》主编黄安靖提出,语言并非是单一、纯粹的成分构成的系统,而是一个“圈层结构”,由里向外,分别是“规范层”“污染层”“边缘层”。

《咬文嚼字》编辑部认为,评选流行语应把选择范围局限在由规范母语成分组成的最核心的“规范层”。

其中,语言学价值是指对母语汉语做出贡献,能推动汉语的健康发展。

社会价值主要考虑流行语必须反映时代特征,必须弘扬时代正能量,为一年度的社会生活留下印记。

“踔厉奋发、勇毅前行”频现于党的二十大报告、宣传语、新闻报道,还进入了党的伟大实践中。

“中国式现代化”是中国共产党历经百年奋斗创造的现代化新道路,是人类文明新形态,是实现中华民族伟大复兴的光明大道。

“赛道”指距离竞赛或速度竞赛时使用的比赛区域。

增长机会,面向未来,呈现动态性。党的二十大报告指出,要“开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势”。

“大白”指身着白色隔离防护服、投身“抗疫”前线的医务人员及志愿者。

“烟火气”来源于古汉语,其本义指“烧煮食物的气味”。

“天花板”本指室内的天棚,有的上面有雕刻或彩绘。

“拿捏”常指把握、掌握,如“拿捏分寸”“拿捏时机”。

2022年夏天,“雪糕刺客”在互联网上引发热议。

内耗,本指机器等空耗的能量,引申指无谓消耗精力、物力。

“沉浸式”即浸入水中,引申指人处于某种气氛或思想活动中。

2022年是极不平凡的一年,中国电视剧创作与时代同行,坚持以人民为中心的创作导向,深刻反映时代之变,奋力书写人民之呼。

对于年底的很多电视剧盘点榜单来说,2022年的最佳剧集可谓难选抉择:

《我们这十年》表现“人”和“人的故事”

《开端》“科幻”有了温度

《人间世》铺叙共情点 不忘“意难平”

《对手》现代谍战剧再次小步前进

《余生,请多指教》情至“淡”处让人破防

《风物长宜放眼量》:“笑”与“哭”的辩证法

2022 哪部电视剧让你哭了笑了



妻子。为生活精打细算,为孩子争吵,为钱抱怨,烟火气成为危险身份的保护罩。

人们夸《对手》时,都提及了它的新意——将间谍和国安还原为接地气的生活动人物。

《梦华录》打破古偶的僵化套路

《梦华录》打破“僵局”靠的是古偶的壳,现代的内核:三个身份低微的女子在各自经历婚恋挫败后,携手将小茶坊一步步经营成大酒店的故事。

古装偶像剧近年一直陷入怪圈无法自拔:剧本深度依赖网文大IP,原创严重不足;演员深度依赖流量明星。

《余生,请多指教》情至“淡”处让人破防

或许是在播出时,对于肖战和杨紫这对组合的高期待,确实与主创真实表达意图形成了落差。

正是众多中国家庭最真实的生活截面,温情和矛盾并存。尤其经历家庭变故后的相知与和解,林之校缺失的父爱也得到了弥补。

《苍兰诀》不矫情的少年感

今年暑假,你会发现身边很多并不“恋爱脑”的朋友纷纷得了“诀症”。

有人说《苍兰诀》的智商“对小孩子来说很幼稚,对成年人刚刚好”。

《风吹半夏》的“年代”的高光与窝心

年底收官的《风吹半夏》后劲十足。无论是“睁开眼好好看看吧,这是个新世界了”这样的豪言壮语,还是“钢三角”敢想敢拼的锐气;