

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点



这是一个不同寻常的春节黄金周——随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味儿;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅 国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们对“诗和远方”的向往,更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店停车区,新能源车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电舱,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组小

组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺 餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。“春节期间几乎都是爆满状态,门口排队的外卖就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓 展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓荆楚年味儿弥漫在乡村村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。

苍穹之上,太空家园同样年味儿满满。问天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅,“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间,世界各地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人和群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……

癸卯新春,神州大地以奋斗起笔。

眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

(据新华社电)

西安公安圆满完成春节安保任务

本报讯(记者 李旭东)1月28日,记者从西安市公安局获悉,春节期间,西安市公安局全体民警坚守岗位,展开防范、打击犯罪,全市刑事、治安接报警分别同比下降35.48%和1.31%,圆满完成春节安保任务。

西安启动一级紧急型巡逻防控和公安检查站二级查控模式,全市每日共出动巡逻力量7461人次、车辆1225车次,围绕省市党政机关、繁华街区、客运场所、旅游景点等重点区域,开展立体化、全覆盖式巡逻防控,节日期间,共盘查各类人员48000余人次、车辆35000余车次。西安市公安机关以盗抢骗、电信诈骗、黄赌毒等违法犯罪为重点,加大打击力度,节日期间,全市各类刑事案件立案数同比下降21.7%。

西安市公安局紧盯“西安年”6大主题、44大类活动,全市7场烟花燃放活动安全有序,其余各类大型活动均未发生不安全事故。针对大唐不夜城等重点景区人流、车流大幅增加的情况,市公安局针对性采取“分段管控、分级控流、分时放行”措施,积极疏导客流西进东出、有序流动,防止了拥挤踩踏事件的发生。

春节期间,西安公安机关坚持“服务不停步,窗口不打烊”,全市各级公安户籍、出入境、车驾管等窗口单位,通过微信预约、开通绿色通道等方式,全力满足节日期间群众办理业务需求,全市共办理出入境证件318证次;办理户籍业务557笔,身份证业务2093笔,答复群众户籍业务咨询2884人次。

春节期间

西安交通运输市场安全有序

本报讯(记者 郝佳伟)1月28日,记者从西安市交通运输局获悉,春节期间,该局聚焦重点,科学部署,用心服务,全力做好客运服务、道路保畅和安全生产工作,确保全市道路运输市场安全、平稳、有序。

春节假期,针对运输需求,西安市应急储备旅游车210辆、班线车55辆、危险品车45辆、货车220辆、出租车(网约车)3800辆,全面投入运输保障。据统计,全市各客运站投入车辆1.2万辆,发送旅客39.84万人次;投放公交车累计2.5万辆,客运量452.29万人次;地铁客运总量1234.17万人次、民航旅客吞吐量63.48万人次、铁路发送旅客96.2万人次、巡游出租车和网约车分别运送乘客115.98万人次和91.28万人次。节日期间,全市道路运输市场安全平稳有序。

春节期间陕西文博单位共接待观众320万人次

本报讯(记者 郝佳伟)1月28日,记者从省文物局获悉,春节期间,陕西文博单位通过办新展览、开展传统文化教育活动、网络在线直播、年俗民俗展演、新春祈福、灯谜竞猜,策划与“兔”有关的历史文化等活动等,向社会公众奉献精彩纷呈、独具特色的“春节文化大礼包”,共吸引320万人次参观。

今年春节,陕西文博单位围绕兔年生肖主题推出了系列展览和活动,丰富了公众的新春文化生

活。节日期间,除各文博单位的现有陈列展览之外,陕西历史博物馆精心筹备的“玉璽·九州——中国早期文明间的碰撞与聚合”试开放,秦始皇陵博物院“锦绣西域 华美之疆——新疆文物精品展”等为代表的近百个新展览吸引了不少观众前来参观。

春节期间,陕西各文博单位结合自身特色开展了一系列展示宣传陕西优秀传统文化、革命文化的教育活动。以陕西历史博物馆为代表的周、秦、汉、唐传统文化教育活动,以陕西科学技术馆等为代表的科普教育活动,以榆林民俗博物馆为代表的民俗和非遗体验活动,以延安革命纪念馆为代表的红色文化体验活动,均吸引大量观众参与。



1月26日,渭南市大荔县五林的大棚里冬枣树开花,吸引了不少游客前来赏花打卡。
李世居 摄

(上接第一版)

作为品牌工作,陕西工会双节送温暖活动紧扣“兜住基本民生底线”主基调,确保把有限的慰问资金用在刀刃上,多方筹措资金,扩大慰问面。预计今年全省各级工会用于送温暖的资金超过2亿元。

商洛市总工会筹措700万元送温暖资金,主要慰问劳动模范、节日期间坚守岗位的一线职工、困难职工等。榆林市总工会1月13日举办“新就业形态劳动者温暖服务季”专项活动集中慰问发放仪式,为行业困难职工发放了防疫大礼包、春联、米面油等物资。在土豆播种的关键时期,1月12日,汉中市总工会紧急联系四川农化用肥生产厂商,连夜派车购买32吨碳酸氢氨农化用肥送往所帮扶的双元村。三原县总工会筹措资金37万余元,采取集中和分组形式,为16家单位发放580份慰问品、40名农民工发放助学金、新就业形态劳动者发放300份互助保障金,帮助职工解决急难愁盼问题。

筑牢职工幸福“标准线”

送温暖是一件得人心树形象的工作,也是

工会的品牌工作。陕西各级工会坚持以职工为中心,因人施策、提高标准、有效扩面,突出劳模工匠、新就业形态劳动者、农民工等重点群体,尽心尽力筑牢职工幸福“标准线”。

春节前夕,省总工会向577名全国劳模发放专项补助508.6万元,向7229名省部级劳模发放专项补助1626万元,向200位高龄、困难的省部级以上劳模寄送省总工会包含年货、健康防护用品的温暖大礼包,向1000名省部级以上劳模赠送了电子读书卡和春联。

在省总工会的带动影响下,各级工会围绕增进职工福祉,有的放矢开展“送温暖”“送文化”“送健康”等活动。省交通运输工会筹措100万元,向西安、榆林等市网约车司机、货车司机相对集中的市总工会拨付送温暖资金,同时把送温暖与送法律、送政策、送健康、送文化、送关爱相结合,延伸服务对象,并邀请党的二十大代表进企业、进车间、进班组开展有特色的、接地气、入人心的党的二十大精神宣讲工作,营造全社会共同关心关爱普通劳动者的浓厚氛围。1月12日,安康市总主要领导到市中心医院看望慰问一线医务人员,对广大医务人员在疫情防

控中闻令而动、勇往直前的奉献精神致以崇高的敬意和由衷的感谢。中国航天科技集团第五研究院西安分院工会坚持将“送温暖”常态化开展,建立了单位内困难职工分层帮扶机制,精准帮扶不同职工群体,力争把温暖真正送到职工的心坎上。

针对职工对高品质生活的需求,省总工会积极引导职工在春节期间多读书,读好书。为了让广大职工过一个有书香味的新春佳节,全省各级工会发放全国工会电子职工书屋阅读卡超过10万张,让“送文化”活动变得更具体实在。

今年送温暖期间,省总工会本级印制了4万份含春联、福字和窗花的春联礼包,通过各级工会组织发放到职工手里。各级工会联合书协等组织,发动书法家和书法爱好者深入厂矿、工地、职工家庭送福字、写春联。省国防工会开展了“幸福春联·福送万家”送文化下基层活动,陕西煤业化工集团有限责任公司组织了“启航新征程·翰墨迎新春”写春联送祝福活动,省水保监测中心工会开展了“迎新春送春联”活动。宝鸡市总工会和宝鸡市职工文联领导带队到陕汽商用车送温暖,活动现场书写者挥毫泼墨、沉稳运

笔,将新年祝福诉于笔端,一横一竖尽是美好期盼,一撇一捺饱含深情厚望,受到广大职工点赞。

搭建职工幸福“新高线”

给新业态职工送去布洛芬等紧缺药品;为受疫情影响的企业送资金;为困难职工送米面油等生活用品;为省驻铜企业职工送当地土特产……铜川市总工会双节送温暖因人而异,致力搭建职工幸福“新高线”是陕西各级工会送温暖的一个缩影。

坐上爱心专列,陈玉霞乐呵呵地给家里人打去了视频电话:“我们下午就能到家,今年坐的是工会的爱心高铁专列,直达四川乐山,不用换乘。而且今年我们不用排队抢票,仅票钱就省了近700元。”这是在1月14日由西安市总工会主办的“致敬奋斗者·温暖回家路”农民工暨新就业形态劳动者平安返乡爱心专列发车现场出现的暖心时刻。

定制爱心专列免费送优秀、困难农民工及新就业形态劳动者回家过年,已成为陕西工会搭建职工幸福“新高线”的一项特色活动。近年来,我省各级工会不断创新形式,进一步拓展工

会帮扶服务中心、工会爱心驿站等工会服务机构服务功能,聚焦新就业形态劳动者、农民工等群体需求,因地制宜、整合资源,为节日期间的户外劳动者提供温馨服务,送去浓浓暖意,增强了职工幸福感。

“一大早就能吃上工会送的爱心早餐,心里热乎乎的!”天寒地冻的清晨,咸阳市秦都区陈阳寨街道办的几名环卫工人围坐在工会户外劳动者服务站里,吃着热气腾腾的爱心早餐,心里暖意融融。送温暖期间,秦都区总工会开展的“新就业形态劳动者和农民工温暖服务季”暖心行动,依托户外劳动者服务站等工会服务阵地,为辖区8个街办、3个职工户外劳动者服务站1427名新业态劳动者和农民工累计发放爱心早餐12287份。

从暖心到暖胃,再到“暖精神”,陕西各级工会精心策划、按需慰问、精准施策,通过各种方式搭建职工幸福的“新高线”,把温暖送给各行各业的职工群众,团结和引领广大职工在助力疫情防控和经济社会复苏中担当作为、创新奉献,唱响新时代“咱们工人有力量”的主旋律。

本报记者 王何军