

透视全国“最缺工”职业排行



近日,人力资源和社会保障部发布2022年第四季度全国“最缺工”的100个职业排行,引发广泛关注。在我国就业总量压力犹存的背景下,一些领域缺工意味着什么?包含哪些深层次的就业矛盾?记者在多地进行了采访。

制造业等岗位长期招人难,快递物流业等近期用工缺口加大

2022年第四季度全国“最缺工”的100个职业排行中,有41个属于生产制造及有关人员,如汽车生产线操作工、车工、焊工;有30个属于社会生产服务和生活服务人员,如销售员、快递员、餐厅服务员;还有23个属于专业技术人员。

“这些岗位一直很难招人,排行中大部分缺工岗位多年都没变。”吉林省白城市洮北区公共就业服务局副局长于砚华说。

与2022年第三季度相比,第四季度制造业缺工状况持续,汽车行业相关岗位缺工较为突出,多个技术岗位新进排行,汽车生产线操作岗位位列前十。

据于砚华介绍,2022年12月份以来,企业招聘需求明显回升,线上线下招聘活动供需两旺。

此外,快递物流行业用人需求明显增加,采购员、邮件分拣员本季度新进排行,快件处理员、装卸搬运工、网约配送员、快递员等职业缺工程度加大。

凸显就业结构性矛盾:一边招工难一边就业难

在就业总量压力下看“最缺工”排行,则凸显就业结构性矛盾:一方面,一些岗位长期缺人;另一方面,部分大龄劳动者、高校毕业生等依然面临就业难题。

在中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣看来,缺工岗位主要缺的是劳动密集型行业一线员工和部分专业技术人员。

“对高校毕业生来说,这类岗位在收入报酬、劳动条件、劳动强度等方面不具吸引力。与此同时,企业对人才的年龄、实际工作能力等要求又越来越高,最终形成供需错位,使得高校毕业生‘就业难’和企业‘招工难’长期并存。”莫荣说。

莫荣表示,破解结构性就业矛盾,需加快推进产业结构升级和高质量发展,大力发展新兴产业、数字经济,培育壮大先进制造业、现代农业、现代服务业,加快对传统低端制造业提质升级,提供更多符合劳动者需求的高质量就业岗位。

健全终身职业技能培训制度,提高劳动者职业素质

破解就业结构性难题,企业要做调整,劳动者也要大力提升技能水平,在增强就业竞争力的同时,也更好匹配产业转型升级和高质量发展

发展的需要。党的二十大报告明确提出,健全终身职业技能培训制度,推动解决结构性就业矛盾。

“近年来,我国劳动力素质有了明显提高,但与高质量发展及产业结构调整的要求相比,依然存在着较大差距。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说。

数据显示,我国技能人才总量超过2亿人,高技能人才已超6000万人。但技能人才占就业人员的比例还不到30%,与德国、日本等制造业强国能达到70%至80%相比,差距还比较大。因此,我国技能人才的求人倍率长期在1.5以上,高技能人才达到2以上。

2022年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》,提出了推进高技能人才队伍建设的一系列政策举措。

2022年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,意见提出提升职业学校关键办学能力等五方面重点工作,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

国家发展改革委政策研究室主任金贤东表示,2023年将深化产教融合、校企合作,推动职业教育高质量发展。共建共享一批公共实训基地,促进职业技能培训提质增效,着力缓解结构性就业矛盾。

“一系列举措已经在路上。要建立健全终身职业技能培训制度,提高劳动者职业素质;通过对接市场需求、优化专业设置,培养出企业真正需要、拥有一技之长的劳动者,促进人才顺畅流动、优化配置。”李长安说。

(“新华视点”记者 姜琳 邵鲁文 黄兴)

从春节支付大数据看消费信心回升



消费信心回升 新华社发 徐骏

消费是观察中国经济的晴雨表,消费数据的变化,折射着我国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示,在刚刚过去的春节假期里,我国出行旅游火爆,城市商圈客流量增多,春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场,展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施,2023年春节出行需求火热。1月21日至27日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费,支付宝数据显示,今年春节期间,三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%,涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余,出行旅游也迎来小高潮。文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

支付宝发布的数据显示,春节期间通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍,酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目,增幅均超200%;张家口、西双版纳等热门旅游地景区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间,海南离岛免税消费持续火爆。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费9959元。

旅游出行火热的同时,更多人春节不再“宅家”,选择走进商超、餐饮,线下消费有所升温。上海南京路步行街沿街餐厅生意红火,老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满;大年初一,北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当,多家餐馆需要等位,黄金珠宝销售额较上年翻番……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示,春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次,超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%;杭州湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常,消费增速位居全国前列。

此外,春节假期人民群众文化生活丰

富。2023年春节档票房达67.58亿元,取得我国影史春节档票房第二的成绩,其中《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑,《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席……

“春节消费的强劲表现,充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前,一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期,荷兰国际集团和高盛分别上调至5%和5.2%。美国银行一项面向基金经理的调查显示,近期认为中国经济会出现更高增速的受访者比例大幅提高。

1月28日,春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措,释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出,要针对需求不足的突出矛盾,乘势推动消费加快恢复成为经济主动力。

展望未来,周茂华表示,从大趋势看我国处于消费升级阶段,短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时,我国就业基本盘总体稳定,居民消费价格温和上涨,内需规模继续扩大,依托超大规模市场优势和有力政策支持,我国经济发展潜力将不断释放。(张千千)



春节期间,西安市网红景点昆明池霓虹闪烁、灯火辉煌,一串串火红的灯笼将景区装点一新,营造出浓浓的年味。杨静龙 摄

西安房地产市场价格变动总体平稳

本报讯(马昭)1月29日,来自国家统计局西安调查队的数据显示,2022年12月份,西安房地产市场价格变动总体平稳,新建商品住宅销售价格环比由降转升。住宅销售价格涨幅在副省级城市中位次比11月大幅前移。

2022年12月份,西安新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,比11月扩大0.4个百分点。新建商品住宅三类户型销售价格从环比看,小(90平方米及以下)、中(90-144平

方米)、大(144平方米以上)三类户型价格均由下降转为上涨,分别上涨0.3、0.2和1.1个百分点,大户型房上涨较多。二手住宅小、中、大户型销售价格降幅收窄。

在70个大中城市中,二手住宅销售价格环比上涨和下降的城市分别有7个和63个,西安和大连、合肥、福州、秦皇岛、扬州、九江、平顶山、惠州并列第20位,位次比11月前移33位。在15个副省级城市中,西安和大连并列第5位,位次比11月前移6位。

鼓励老字号创造新消费

“一块招牌,就是一段传奇。”老字号,有着独特的文化内涵、独有的品牌价值。作为民族自有品牌,老字号的保护、传承、创新历来备受关注。日前,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,提出一系列政策举措和具体任务。

近年来,新消费、新业态层出不穷。在消费升级的大趋势下,“国潮”之风兴起,为根植于传统文化的老字号“复兴”提供了契机。从美食饮品到服装美妆,从电影电视到文创周边,总能发现老字号的新面孔。告别“土味”

“过时”的标签,一些老字号打造了形象“IP”,不但“刷”某博,还会“拍”某音,甚至“写”某书,这些新玩法也令消费者感到惊喜。

深受不少人喜爱的老字号,不仅有好看的“面子”,还有真正支撑其走远的宝贵“里子”,即优秀传统文化。正因如此,《通知》强调,加强老字号文物保护利用、传承老字号传统工艺、支持建设老字号题材博物馆,以便深入挖掘老字号历史文化资源;开发文化创意产品、联动文化旅游资源、营造消费场景,才能更好利用老字号历史文化资源。

这些指向的就是促进品牌消费。随着我国消费市场逐渐进入品质时代,打造一批优秀甚至享誉世界的中国品牌正当其时。本土品牌的优势,在于以更快的速度抓住国内市场不断变化的品味。历经百年风雨,凝结几代人的智慧和心血,扎根本土的老字号理应抓住机

遇,大展宏“兔”。对于老字号来说,真正能让消费者“留下来”,实现复购和口碑传播的基础,还是在于产品本身。老字号品牌之所以成为老字号,是因为它本身的“好”,而不仅是“老”,这个“好”对应的正是人民对美好生活的向往。

老字号只有不断追求求变才不会“老”。无论对消费者还是生产者,消费潮流能否经久不衰,很大程度上还取决于市场能否良性发展。为此,优胜劣汰的市场机制必不可少,行之有效的行业规范也不可或缺。个别老字号如果把金字招牌当成“倚老卖老”的“本钱”,或只想“躺在功劳簿上睡大觉”,也许未来就只能看着别的企业“大口吃肉”而望洋兴叹了。期待越来越多的老字号走出“舒适区”,坚持守正创新,在促进消费持续恢复、弘扬中华优秀传统文化等方面发挥更多积极作用。(年巍)



秦巴山区“点对点”务工专列新春首发

本报讯(记者 薛生贵)1月28日23时50分,夜色笼罩中,K4258次列车从宣汉车站驶向上海方向,送1000多名务工人员返乡复工。这是国铁西安局在秦巴山区开行的“点对点”务工专列,辐射陕西、四川两省,服务宣汉、万源、紫阳13个县(市),被沿线群众称为“致富专列”。自1999年至今已开行25年,累计开行700余趟,为156万外出务工人员提供出行服务保障。

“年年这个时候我们都坐这趟车出去,已经坐了七八年了,很方便。”紫阳车站务工人员王安难掩高兴之情。

2023年春运是疫情政策调整优化后的第一个春运,节后务工人员出行大幅增加,为确保节后外出务工人员顺利返乡复工,国铁西安局安康车务段积极做好服务保障工作,成立客运服务小分队,提前与地方企业、人社局等企事业单位做好对接,充分了解当地出行需求,积极推介团体票务业务。精准制订运输组织方案,优化“一车一案”,采取“点对点”定制服务,为有出行需求客户提供“一对一”服务,让

外出务工人员走得、走得更好。

“车站为了更好地服务地方经济发展,方便人民群众出行,我们将车站改造升级为高站台,群众乘车更加便利。专门为节后复工老乡开行务工专列,根据需求对列车编组进行了优化,以卧铺车厢为主,让旅客体验更美好。”国铁西安局安康车务段紫阳车站站长谢顺忠说。

为充分满足团体旅客长途出行需求,该段对原有车厢布局进行调整,增加卧铺车厢比重,使旅客在长时间旅途中仍能获得较好的出行体验。

该段还在候车室内设置“晒乡情”爱心咨询台,组织党员突击队、青年突击队,为现场提供爱心咨询服务,并为务工返程旅

客准备一次性口罩、消毒湿巾、应急药品、针线盒等物品;在候车室设置“再和家乡合个影”留影区,供旅客拍照留念,让务工人员感受到浓浓的家乡氛围。



紫阳车站工作人员引导务工人员乘车。熊国栋 摄

企业快讯

陕旅集团:旗下三景区入选全国乡村旅游精品线路

本报讯(张说)近日,文化和旅游部推出“乡村四季好时光-瑞雪红梅 欢喜过年”全国乡村旅游精品线路128条,陕旅集团旗下白鹿原影视城、陕旅LUMMO亲子营地、旬邑县西头村的西头欢乐牧场和云尚·乡舍民宿成功入选线路景点。

此次推出的128条精品线路突出冬季和春节时令特点,以民俗文化、节庆活动、赏冰玩雪、乡土美食、合家出游等为重点推荐内容,带领游客纵览乡村美景、发现乡村好物,通过线上线下渠道满足人民群众节日物质文化需求。

西部机场集团:春节假期运输旅客85.8万人次

本报讯(姜华)1月21日至27日春节期间,西部机场集团累计保障航班起降6975架次、旅客吞吐量85.8万人次、货邮吞吐量1697吨,日均起降航班996架次、旅客吞吐量12.3万人次。

受疫情防控政策优化调整、跨省旅游快速拉动等利好影响,集团春节假期主业恢复势头强劲,恢复至2019年同期的69.5%。其中,1月27日西安咸阳国际机场旅客量突破12万人次,银川、西宁机场旅客量分别突破1.8万人和1.3万人次,安康机场单日旅客量突破2200人次,出港平均客座率超90%。

陕化集团:尿素工序装备提升改造项目开工仪式举行

本报讯(苏明珠)1月28日,渭南华州区2023年第一次项目集中开工动员会暨陕化集团尿素工序装备提升改造项目开工仪式成功举行。

据悉,尿素工序装备提升改造项目总投资9.3亿元。项目建成后将进一步增加企业抗风险能力,对优化完善地方经济产业结构产生推动作用,为公司实现“立足煤化、壮肥精化、技融双驱、绿色低碳、矢志成为国内一流化工企业”战略目标奠定坚实基础。

陕煤运销中公司:去年铁运量与集装箱运量“双突破”

本报讯(孙冬刚)2022年,陕煤运销中公司完成铁路煤炭销量4633.80万吨,同比增长46.02%;全年集装箱发运522.91万吨,完成全年任务量的298.8%,实现铁运量与集装箱运量“双突破”。

该公司围绕靖神线通道优势,积极推动周边社会资源整合,全面推进“公转铁+外购煤+集装箱”多式联运,铁运量实现有效提升。后续,公司将不断延伸煤炭保供的长度和宽度,继续勇攀高峰,再创佳绩。

陕西交通控股集团:安排部署一季度重点工作

本报讯(李焯 余雪)1月28日,陕西交通控股集团有限公司召开一季度重点工作部署会议,通报春节期间路网运行和服务保障情况,安排近期重点工作。

会议要求,各单位、各部门要迅速恢复工作秩序,做到人员归位、思想就位、状态回位、工作到位,在集团上下迅速形成大干局面。广大干部职工要迅速从过年的氛围中走出来,立即进入工作状态,奋力冲刺一季度,推动全年工作起好步、开好局。