

警惕点餐「超必要」现象

莫让外卖成为餐饮浪费「高发区」



起量点餐的「推手」

新华社发 程硕作

随着我国外卖餐饮市场规模不断扩大,“叫外卖”已成为很多人特别是年轻消费者的生活方式。然而记者走访发现,在餐后垃圾回收处,时常有外卖吃一半、扔一半,“舌尖上的浪费”仍较严重。近年来,各地积极开展“光盘行动”,大力整治浪费之风,厉行节约观念更加深入人心。但专家提示,这项工作需常抓不懈,莫让外卖成为餐饮浪费“高发区”。

警惕点餐“超必要”现象

截至2021年12月,我国网上外卖用户已达5.44亿,外卖市场规模持续扩大。然而,“外卖经济”升温的同时,其背后的餐饮浪费现象也不容小觑——写字楼垃圾回收处多份外卖剩量超过一半,没喝几口的奶茶直接被扔进垃圾桶……记者近日走访调研发现,一些浪费情景令人触目惊心,而点餐中的“隐形套路”成为消费者起量点餐的“推手”。

“加单”反省钱,点餐“超必要”。多位消费者称,满减折扣、“天天神券”、外卖红包已成为点外卖的“标配”。“有的时候点得越多越便宜,不少消费者会为了凑满减、用红包而“强行加单”。“长期在食品行业工作的朱琳说。

小份价格高,大份搞促销。记者在一家商户的点餐页面看到,该餐厅的招牌菜之一“传家肘子”小份菜50克重,标价78元;大份菜1000克重,标价138元。两者价格相差近一倍,大份菜的菜量却是小份菜的20倍。多位消费者表示,十分欢迎小份菜,但有的分量太少、性价比不高,明显不划算。

强凑起送价,点完吃不了。多数外卖商家起送价在20元左右,一些商家起送价超过50元,必须点够分量才能配送。

有关专家指出,随着近年来餐饮外卖行业的快速发展,不少消费者选择点外卖就餐,亟须警惕点餐“超必要”现象造成规模较大的餐饮浪费。

外卖浪费为何禁而不止?

近年来,各地纷纷出台反食品浪费的相关条例,不少商家也严格遵守,然而外卖浪费现象依然较为突出。专家认为,这反映出目前平台治理和餐饮业发展面临的一些问题。

——餐饮企业经营压力。天津市餐饮行业协会会长李家津、某餐饮品牌创始人韩云峰等表示,目前外卖点餐平台少、入驻商家多,商家往往居于弱势。竞争加剧和成本压力加大,使商家想方设法增加销量,在推行小份菜等举措时有所顾虑。

——量标识不够明确。记者在一外卖平台上随机选取20家中式餐厅统计发现,其中11家在菜品说明中未标识原料、分量或标识不全。“消费者看不到实物,从图片上难以估计分量,这在客观上就容易造成“超必要”点餐。”天津社会科学院社会学研究所副研究员王小波说。

——小份菜普及率有待提升。数据显示,2022年“小份”这个关键词在某外卖平台的日均搜索量超过13万次,消费者对点外卖小份菜的需求十分旺盛。但很多商家还没有设置小份菜选项,一些商家提供的小份菜种类有限,仍需持续加力推广。

多措并举减少外卖浪费

据了解,针对外卖浪费,近年来外卖平台企业一直在推进相关反浪费举措,例如鼓励商家丰富菜品规格,提供小份菜、单人餐等多种选择,在确认订单页提示消费者“适量点餐、避免浪费”等。专家认为,下一步还需多方发力,促进相关举措更好落实,形成勤俭节约的外卖新“风尚”。

某外卖平台相关负责人表示,平台商家可完善套餐设置、进一步优化菜品,根据点餐人数、类型设置菜品多样、内容丰富的套餐,更好照顾和满足消费者个性化、差异化需求。王小波建议,未来可通过更有力的引导和激励,加快推广小份菜、单人餐等,倡导形成合理点餐、防止浪费的良好风气。

韩云峰认为,针对外卖浪费,相关平台企业要进一步承担起应有的社会责任。平台可牵头优化满减等促销机制,避免过度价格竞争,形成良性的商业环境。

“未来可进一步推动反食品浪费法落地落实,通过不断完善法律法规、加强行业监督等方式防止食物浪费。”王小波说。

新华社记者 刘唯真 郑浩然

古城多家银行“免黄金”走俏

春节以来,古城西安各大商场黄金饰品消费迎来旺季,多家银行“免黄金”上线,受到广大市民的欢迎。

“市场上各种名目的黄金产品,可以分为投资型和收藏型两种,消费者应根据自己的需求进行选择。”一位银行专业人士表示,长期来看,金价趋势震荡偏多,市民可适时进行黄金配置。

“免黄金”花式上线 多款产品热销

“免年贺岁金可以购买了,在柜面购买实物金条等还可以享受一定价格优惠。”一位银行理财经理向记者介绍。

近日,笔者走进含光路一家西安银行,工作人员正在向市民介绍该行的“金兔到福贺岁金”。

据了解,金兔到福贺岁金产品是西安银行首度定制代办的生肖贺岁品,产品将黄金材质和中国新年的压岁文化巧妙融合,结合了陕西著名景点及西安市市花——石榴花,搭配活泼可爱的软萌金兔,整体采用祥云和浪花纹

样,寓意三秦大地吉祥平安、幸福平安。

“金兔到福贺岁金主品含0.2克足金,产品上线前就收到300余套预约订单,上线后5个工作日内销量近1500套。”银行工作人员告诉笔者,市民可在银行各网点咨询客户经理购买贵金属产品,也可在线上手机银行渠道自主购买。

春节以来,不少银行都推出了兔年生肖贵金属系列产品,如农行的“传世之宝”兔年生肖金条、兔年生肖金章;工行的“幸福兔,瑞兔呈祥,送福万家”主题纪念金;建设银行的2023兔年压岁金条;交通银行的“玉兔呈祥”贺岁金;恒丰银行的“兔年压岁金”;招商银行的“金兔贺岁”生肖金以及兴业银行“前途似锦”的实物金条,“金兔送福”“晚安兔”等黄金饰品,都登上了银行实物金热销产品榜单。

此外,即将到来的情人节等节日,多家银行还将持续推出相应的黄金饰品、婚嫁金、摆件、收藏类等多种类的贵金属产品。如西安银行挂件类产品——护身兔·平安符,中国银行的“爱心萌兔”等,已有不少市民前往订购。

金价整体具有支撑力 市民可适时进行黄金配置

银行专家表示,春节前后的黄金消费热潮可能会带动黄金市场回暖。但市民在购买“免黄金”的时候,需要注意产品的投资属性,根据自己的需求选择产品种类。

据了解,市场上各种名目的黄金产品,可以分为投资型和收藏型两种。贺岁金、金条等购买门槛相对较低,且发行量都较大,更适合收藏。而普通金条外形设计简单,价格主要受国际金价影响,变现渠道相对较多,更适宜投资。

“目前,银行可以提供多种规格的实物投资金产品,且支持随时回购,投资便捷。”西安银行某网点理财经理说。长期来看,受全球经济预期、地缘局势以及黄金市场供需的叠加影响,金价整体具有一定支撑力;中期来看,前期金价上涨过快,市民应谨慎对待。黄金作为家庭资产配置中的“压舱石”,市民可适时进行黄金配置。(李猛)



欢欢喜喜闹元宵

↑2月5日,西安市土门工人文化宫院内锣鼓喧天、人潮涌动。周边的职工群众正在参加由西安市总工会主办、土门文化宫承办的职工新春大联欢之正月十五闹元宵活动。图为职工和孩子一起猜灯谜。 本报记者 刘强 摄

↓2月5日,长安航空在由哈尔滨飞往西安的9H8366航班上开展“张灯结彩过十五,欢天喜地庆元宵”活动,为旅客送上福兔灯笼。 张爽 摄



↑2月5日,西安车站、西安北站候车室里开展“寻味‘西安年’、正月十五闹元宵”文化活动,让旅客在返程路上欢度佳节。 本报记者 鲜康 摄

企业快讯

陕建控股:与未央区进一步深化战略合作

本报讯(蒋雯 李兴)2月1日,陕西建工控股集团有限公司与西安市未央区开展座谈交流,双方就进一步深化战略合作,推进项目落地达成新共识。

双方表示,将抓住发展机遇,创新发展模式,在投融资、产业园区建设等领域开展深度合作,全力以赴推动项目尽快落地,助力未央区经济社会高质量发展迈上新台阶。

陕西西矿集团:开展节后复工复产安全检查

本报讯(岑芳)2月2日,陕西西矿集团深入陕西西矿集团未央项目施工现场,开展节后复工复产安全检查,慰问一线员工。

在施工现场,项目负责人对项目概况、施工进度及后续施工计划等情况进行了汇报。集团领导充分肯定了项目目前取得的成绩,要求项目部加强人员、设备、安全等方面的风险管控,确保项目高质量推进。

陕外经贸集团:赴西安国际港务区座谈交流

本报讯(刘思雨 张楠)2月2日,陕西省外经贸实业集团有限公司赴西安国际港务区围绕人力资源服务、集采仓储及物流运输等业务合作进行座谈交流。

双方希望未来在产业园建设、数字化建设、人力资源服务、集成化物流、仓储等方面全面合作,推动更多产业项目在港务区落地成长,实现优势互补、共同发展。



2月3日,陕西建安集团第一工程公司联合宝鸡市滨河路社区开展“文化传承猜灯谜 社企共庆闹元宵”活动。 石研 摄



2月4日,国铁西安局安康工务段组织职工开展猜灯谜、品元宵等活动,感受浓浓的节日氛围。 张霖 摄

西安近期全面开展食品安全督导检查

本报讯(刘彤)2月4日,笔者从西安市市场监管局了解到,即日起,西安将全面开展食品安全经营单位食品安全督导检查,确保群众饮食安全,提升公众食品安全满意度,为食品安全“保驾护航”。

为了保障食品安全,此次检查将以旅游景区及网红打卡地、餐饮聚集区、商业综合体为重点区域,以元宵等节假日食品经营单位、网红餐厅、大中型餐饮单位等为重点单位,以

食品经营单位证照公示、从业人员健康管理、经营环境卫生、食品储存、餐饮具清洗消毒及是否销售“三无”食品、假冒伪劣食品等为重点环节,以强有力的监管措施护航食品安全。

西安市市场监管局将结合辖区实际,统筹部署,围绕重点区域、重点单位、重点环节加大监督检查力度,发现问题要求企业立即整改,违法问题要依法立案查处,严格落实食品经营单位食品安全主体责任及监管部门监管

责任。同时,全市市场监管部门还将制定应急预案,成立食品安全应急队伍,密切关注食品安全动态,有针对性地曝光典型违法行为,增强公众的消费信心,并严格执行节假日24小时值班制度,做好食品安全事故应急处置工作。

在此基础上,西安市市场监管局将成立督导组,对部分区县市场监管局、开发区分局工作开展情况进行督导检查,全力保障人民群众食品安全。

(上接第一版)

22项难堵点问题榜

推动铜川智慧工会平台建设;筹建铜川市工运馆……

与《铜川市总工会“揭榜纳贤”解难题办实事活动实施方案》一同宣布的,还有考核激励办法、揭榜认领“军令状”等,尤其是包含了当下工会工作22项难堵点问题的清单榜。

当天的“揭榜”大会上,干部们纷纷举手认领“榜上难题”,抢到的干部在众目睽睽下走到“英雄榜”前,揭下“榜上难题”,在“认领栏”上签下自己的名字。“榜上难题”先由科员抢,科员不抢的,由科长抢,科长不抢的,由领导兜底。

最多时5人抢揭一张榜。22个难题被21人认领,其中有跨部门认领的,有1人认领两项的,无人认领的“马前尧村土地吃餐和玉米‘吨良田’建设问题”最终被党组书记兜底认领……

“通过此次活动突出解决一批问题、集中

办成一批实事、总结形成一批成果、锻炼培养一批干部,示范带动,促进全市工运事业高质量发展。”铜川市总工会党组成员、副主席吕福献说。

365天集中攻坚战

1月调研启动,2-6月集中开展,7-12月深化总结,为期1年……铜川市总工会详细明确了“揭榜纳贤”活动的阶段计划。

从2月6日至6月6日,针对各自认领问题,开展走访调研,提出解决思路方案;党组专题研究揭榜人提出问题解决方案,做好干部和物资经费配备;集中时间,倒排工期,挂图作战,打歼灭战;周例会、月度会、季督查,半年交流、年度总结,压茬推进,推动任务问题按期解决……

“我对解决爱心托管班难题有信心,也思考过无数种策略,因为我深受双职工无人照顾孩子之苦,但对该如何展开心里还是没谱,听了这个阶段计划,各个时期该干啥都清清楚楚

楚,心里有了底!”铜川市总工会权益部年轻干部张妍说。

据铜川市总工会组宣部部长多国强介绍,6月份,市总工会“揭榜纳贤”解难题办实事活动领导小组对集中认领解决问题进行统计汇总,7至11月,小组将根据活动中开展阶段总结评估情况,制定《巩固深化方案》,开展定期督查,“好经验推广宣传,对未整改到位的问题任务进行再认领、再定责,限时推动问题得到彻底解决。”

“年底,我们将进行考核评优,选树一批特色鲜明、带动力强、示范作用突出的先进典型,以点带面,推动‘揭榜纳贤’活动见实效。”何建平说,通过揭榜,解决“躺平”问题,转变干部作风,营造敢干事、敢上手、敢啃“硬骨头”的工作氛围,打造一支高素质的干部队伍;通过揭榜,激发干部潜能、激活一池“春水”,促进事业发展和干部成长的“双赢”;通过揭榜,解决突出矛盾,促进工作创新,推动工会整体工作上水平。 本报记者 王何军