

# 2022年度个税汇算迎来新变化

## 生活负担较重可优先退税



热点关注

据国家税务总局网站消息,2022年度个人所得税综合所得汇算清缴即将开启。根据公告,2022年度汇算办理时间为2023年3月1日至6月30日。在中国境内无住所的纳税人于3月1日前离境的,可以在离境前办理。来看看2022年度个税汇算有哪些变化?

### 生活负担较重的纳税人优先退税

《国家税务总局关于办理2022年度个人所得税综合所得汇算清缴事项的公告》日前公布,新增对生活负担较重的纳税人优先退税的规定。根据公告,对符合汇算退税条件且生活负担较重的纳税人,税务机关提供优先退税服务。

### 优先退税服务范围进一步扩大

国家税务总局在解读中表示,在2021年度汇算对“上有老下有幼”和看病负担较重的纳税人优先退税的基础上,进一步扩大优先退税服务范围。

一是“下有幼”的范围拓展至填报了3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除的纳税人;二是将2022年度收入降幅较大的纳税人也纳入优先退税服务范围。

### 预约办税期限进一步延长

为向纳税人提供更好的服务,使税收公共

服务更有效率、更有质量、更有秩序,2022年度汇算初期将继续实施预约办税。

有在3月1日至20日期间办税需求的纳税人,可以在2月16日(含)后通过个税APP及网站预约办税时间,并按照预约时间办理汇算。3月21日后,纳税人无需预约,可在汇算期内随时办理。

### 推出个人养老金税前扣除智能扫码填报服务

2022年个人养老金制度在部分城市先行实施,符合条件的个人可填报享受2022年度税前扣除。

纳税人使用个税APP扫描年度缴费凭证上的二维码即可生成年度扣除信息并自动填报,在办理汇算时享受个人养老金税前扣除。

### 哪些人需要办理个税汇算?

符合下列情形之一的,纳税人需办理汇算:(一)已预缴税额大于汇算应纳税额且申请退税的;(二)2022年取得的综合所得收入超过12万元且汇算需要补税金额超过400元的。

应退或应补税额=[(综合所得收入额-60000元-“三险一金”等专项扣除-子女教育等专项附加扣除-依法确定的其他扣除-符合条件的公益慈善事业捐赠)×适用税率-速算扣除数]-已预缴税额。

### 可享受哪些税前扣除?

下列在2022年发生的税前扣除,纳税人可在汇算期间填报或补充扣除:(一)纳税人及其配偶、未成年子女符合条件的大病医疗支出;(二)符合条件的3岁以下婴幼儿照护、子女教

育、继续教育、住房贷款利息或住房租金、赡养老人等专项附加扣除,以及减除费用、专项扣除、依法确定的其他扣除;(三)符合条件的公益慈善事业捐赠;(四)符合条件的个人养老金扣除。

笔者注意到,此次增加了3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除、个人养老金等可以在汇算中予以扣除的规定。

### 办理汇算需要注意什么?

纳税人可自主选择下列办理方式:(一)自行办理。(二)通过任职受雇单位(含按累计预扣法预扣预缴其劳务报酬所得个人所得税的单位)代为办理。(三)委托受托人(含涉税专业服务机构或其他单位及个人)办理,纳税人需与受托人签订授权书。

另外,为方便办理退税,2022年综合所得全年收入额不超过6万元且已预缴个人所得税的纳税人,可选择使用个税APP及网站提供的简易申报功能,便捷办理汇算退税。

需要注意的是,汇算需补税的纳税人,汇算期结束后未足额补缴税款的,税务机关将依法加收滞纳金,并在其个人所得税《纳税记录》中予以标注。

纳税人因申报信息填写错误造成汇算多退或少缴税款的,纳税人主动或经税务机关提醒后及时改正的,税务机关可以按照“首违不罚”原则免予处罚。

再次提醒,如果您需要在3月1日至3月20日办理汇算,可在2月16日后通过个税APP及网站预约上述时间段中的任意一天办理。

(李金磊)

近日,西安市委文明办和西安市文化旅游局主办了“我们的节日·精神的家园·春节”“非遗过大年 文化进万家”活动,20余种不同的非遗文化项目集中亮相。活动将持续至2月12日。

吴宽宏 摄



## 预制菜要在质量上下功夫

中消协近日发布报告提出,预制菜因产品品质及应用场景存在侵权隐患。凭借省时省力和高性价比优势,预制菜从餐厅后厨走向百姓餐桌。行业火爆的同时,争议也日渐增多。预制菜食材不新鲜、口味欠佳、信息标注不全、质量良莠不齐等问题引发人们讨论。

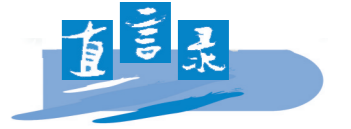
消费者的担忧不外乎两个方面:一是自己的知情权和选择权能否得到保障,二是自己购买的预制菜是否安全、健康、营养。数据显示,餐饮商家是预制菜消费的大头,85%的预制菜通过堂食和外卖的方式进入消费者口中,头部连锁餐饮企业中预制菜的使用比例较高,有的已达80%以上。预制菜渗透率高企,一方面得益于快速出餐、节省人力的优势迎合了“宅经济”下外卖需求的爆发式增长,另一方面则是弱化厨师依赖、统一菜品品质、改善成本结构等成为餐饮企业扩张的重要驱动。

在此背景下,餐饮企业大可不必对使用预制菜讳莫如深,更无需担心预制菜会吓跑消费者。不同类型的消费者对美食有不同偏好。传统烹饪有“锅气”、更新鲜、更能体现烹饪的艺术;预制菜更便捷、口味更稳定,能让“厨房小白”毫不费力变身“大厨”。餐饮企业不妨大方亮明菜品“身份”,告知消费者菜

品的主要成分有哪些、营养价值如何、添加剂使用情况等,让大家自行选择。

亮明身份,不仅是为了保障消费者的知情权、选择权,让消费者吃得放心,还可以通过消费群体的筛选和细分,进一步引导行业创新发展,满足更多样的消费需求,为预制菜打开更广阔的发展空间。需要看到,消费者对预制菜的要求不只停留在高效便捷,而是愈加重视菜品是否营养健康、口味是否新鲜地道、菜品种类能否更加丰富。这对餐饮企业的供应链协同能力提出了更高要求,也将倒逼行业在菜品研发、冷链物流等方面精益求精、全面升级。

随着消费升级和冷链物流布局,预制菜市场增长率逐年上升。有机构预测,未来6年到7年间,我国预制菜行业有望实现3万亿元以上规模。对此,相关部门要充分发挥监管作用,引导企业在坚决守住食品安全底线的前提下,不断迭代更新预制菜生产技术,创造更多差异化、个性化的消费场景,让消费者明白明白消费。(康琼艳)



## 西安开通14条网上预约 高校开学季定制线路

本报讯(李琳)据西安市交通运输局消息,为方便高校学生开学季返校,根据各高校开学时间,2月10日至3月4日,开通14条由西安站、西安北站开往长安、白鹿原、草滩、未央、常宁、环山路、临潼7个大学城30所高校的开学季定制线路。

据悉,14条高校开学季定制线路实行票价三折优惠,2月8日开启网上预约通道,所有预约班次的预约购票截止时间为该班次前一天16:00。高校学生可通过“西安公交出行”APP或“西安公交票务”微信小程序,查询线路停靠站点、班次、票价等信息,并进行购票预约。截止预约购票时间,预约班次购票人数达20人及以上,该班次预约成功,生成班次并按发车;预约班次购票人数不足20人,则取消该班次并对已购票款进行退票处理,退票票款原渠道返回。

同时,采取灵活调度措施,在19条公交线路增发区间车、直达车在开学季学生返程高峰集中时段,增开33路、214路、215路、229路、232路、240路、241路、323路、324路、332路、334路、335路、368路、500路、616路等19条线路区间车、直达车,加强西安站、西安北站、客运站、地铁站与长安、常宁、草滩、白鹿原、环山路等大学城的直达接驳,方便学生出行。



2月7日10时许,国铁西安局西安站客运员陈东带领旅客来到西安站失物招领处,帮助旅客认领丢失的水杯。

在火车站,旅客遗失物品的情况难免发生。为此,西安站专门设立遗失物品招

领处,谭仲元、薛长平、季成军、陈东4位年近六旬的职工组成小分队,负责遗失物品的保管、认领、转运工作,旅客和同事亲切地称他们为车站“快递哥哥”。

本报记者 鲜康 摄

## 春节后西安家政用工市场供需两旺

### 保姆需求量大 “全能型”吃香

春节假期结束后,迎来了保姆需求旺季,目前西安市家政用工市场呈现出供需两旺的状态。

### 保姆需求量大

“我们公司长期招聘家政人员,保洁、钟点工,尤其是住家保姆和月嫂,经过培训后只要得到雇主认可,就能长期干下去。”在日前西安市西郊举行的一场线下招聘会上,家政公司招工人员刘女士称,春节前后是家政市场的用工旺季,春节前保洁需求量大,春节收假后,不少雇主家的保姆合同到期,急需寻找新保姆。“光我们公司所在的小区里,一上午就有3家人上门找保姆。”

### “全能型”保姆更受欢迎

笔者咨询西安市多家家政公司发现,近

几年,保姆已经是一份高收入工作,尤其是从事“一老一小”看护的住家保姆。前几年,“月嫂月平均工资15000元”的话题也曾登上热搜。

“如今雇主的要求越来越高,做饭要好,吃还要有营养,不但能看娃还要能教娃,这样的保姆月薪在8000元以上。”西安市未央区一家大型家政公司负责人赵女士说,虽说全能保姆工资高,但却非常“吃香”。

西安家庭服务业协会会长王军表示,根据协会调查数据显示,今年春节前后,西安家政市场从业人数数量,与往年同期相比有所上升。一方面是因为疫情的影响,不少从业人员经济压力大,疫情过后,行业正在复苏,从业人员的工作积极性增加;另一方面,随着社会经济的发展,雇主对家政人员的要求越来越高,从业者的工资有所上涨,愿意从事家政行业的人越来越多。(白圩玟)



## 企业快讯

### 陕建十一建集团:荣获中国安装工程优质奖

本报讯(谢代波)近日,中国安装协会发布了《关于公布2021-2022年度第二批中国安装工程优质奖(中国安装之星)评选结果的通知》,陕建十一建集团设备安装公司承建的中国西部科技创新港高端人才生活基

地项目获此殊荣。

据了解,中国西部科技创新港高端人才生活基地项目在建设过程中,采用了“基于BIM的管线综合技术”“可弯曲金属导管安装技术”等多种先进技术,达到省内领先水平。

### 陕西交控集团:与咸阳市政府开展座谈交流

本报讯(张诚 于晴)2月1日,陕西交通控股集团有限公司与咸阳市政府举行座谈,就合力推进咸阳市境内西兴、西永及铜西改扩建等高速公路建设项目进行深入交流。

双方签署了《西安至兴平高速公路改扩建工程咸阳境征地拆迁和建设环境保护框架协议》,为西兴改扩建项目加快建设进度,确保2025年建成通车打下坚实基础。

### 陕旅集团:“延安号”红色教育主题专列开通

本报讯(李佳 张悦)2月3日,陕旅集团“延安号”红色教育主题定制服务列车从西安正式发车。

“延安号”专列的开通,是春节假期文旅复苏以来发往延安的首趟红色教育主题文旅专列,是做强做大延安旅游品牌的一次创新性营销探索和尝试,其借助铁路的“东风”,让更多游客走进延安、了解延安。

### 中能煤田公司:18亿资源价款冲抵获终批准

本报讯(王惠武 张晓宁)近日,从陕西省自然资源厅传来消息,依据省政府相关文件精神,陕西中能煤田有限公司袁大滩煤矿最终应处置的矿业权出让确定。这一历经10年的难题——18亿资源冲抵圆满画上句号。

2013年,中能煤田公司原榆阳煤矿被政策性关闭,资源置换产生的新矿井建设费用折算成的资源补偿费用,却因种种原因无法办理。2021年,该公司成立高效能治理专班推进,实施专项考核等机制,手续办理最终获得批准。

### 西安航空制动科技公司工会:安排部署全年重点工作

本报讯(王杰 丁宇生)2月3日,航空工业西安航空制动科技有限公司工会召开2023年工作会,全面总结2022年工作,安排部署

2023年重点工作,并对2022年度工会系统先进集体和优秀个人进行了表彰。各分会主席和受表彰的优秀个人参加了会议。

## 促消费,今年有哪些看点



播人数均比2021年成倍增长。

——抓载体,不断优化消费环境。加快推进国际消费中心城市培育建设;举办首届国际消费中心城市论坛;推广首批四方面14条典型经验做法;实施县域商业建设三年行动……去年,在一系列促城乡消费政策推动下,全年县乡消费品零售额占社零总额的比重稳步提升,助力消费市场保持基本稳定。

### 发挥汽车消费的拉动作用

发放汽车消费券、延续新能源车置换补贴、完善充换电基础设施建设布局……围绕促进汽车消费,近期全国多地新政频出,引发广泛关注。

据介绍,汽车消费在社零总额中一直占10%的比例。数据显示,2022年,中国全年新车销量2686.4万辆,同比增长2.1%,连续14年居全球首位。“汽车消费依然是‘四大金刚’之首,政策支持是一贯的。”徐兴锋说,今年,商务部将会同相关部门,多措并举,继续稳定和扩大汽车消费。

一方面,稳定新车消费。今年将继续推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。同时,将开展形式多样的汽车促消费活动,稳住新车消费增量。

另一方面,支持新能源汽车消费。引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化新能源汽车使用环境,让消费者使用起来没有忧虑。

### 去年消费市场保持基本稳定

“过去一年,党中央、国务院及时出台了一揽子稳经济政策措施。在这一揽子政策中,消费促进工作一直是其中一项重要内容。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

——抓重点,持续提升大宗消费。“我们通常把汽车、家电、餐饮、家居称为‘四大金刚’,这4大类占社零总额1/4左右。”徐兴锋介绍,去年,国家出台了搞活汽车流通、扩大汽车消费相关政策。在政策推动下,去年下半年全国汽车销量止跌回升,同比增长10.7%。新车销量中,新能源车占比由2021年的1/8增至2022年的1/4。与此同时,商务部会同有关部门积极推动智能家电消费、绿色建材下乡,并出台针对性扶持政策助推餐饮消费恢复发展,取得一定成效。

——抓创新,新业态激发消费活力。商务部副部长郭婷婷介绍,2022年,新型消费发展态势较好,实物商品网上零售额增长6.2%,占社零总额比重进一步提升,达到27.2%。在消费新业态中,直播电商表现亮眼,全年累计直播场次、累计观看人次、直播商品数量、活跃主

消费。“我们将通过政策激励、举措落实,让汽车消费一直保持在良好的环境下,从而发挥它对整个消费的拉动和带动作用。”徐兴锋说。

### 激发市场活力促进消费增长

观影、购物、出游……兔年春节,国内消费市场一派热闹景象。数据显示,今年春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%。

日前召开的国务院常务会议要求,加大扩消费。推动帮扶生活服务业企业和个体工商户纾困、促进汽车等大宗消费政策全面落地。组织开展丰富多样的促消费活动,促进接触型消费加快恢复。

徐兴锋表示,今年在继续落实已出台政策的同时,将根据新形势、聚焦重点领域,推动出台一批新的政策,把政策成效发挥到最大。

同时,继续谋划重点活动,激发市场活力。日前,2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”在山东青岛启动。这不仅是全国迎春消费季的重要内容,也是今年重要的消费促进活动之一。“我们把今年确立为‘2023消费提振年’,以此为主线,统筹开展全国性消费促进活动。”徐兴锋说。从春节假期期间的“2023全国网上年货节”,到“老字号嘉年华”“中华美食荟”等专题活动,一系列消费促进活动将持续营造浓厚的消费氛围,点燃居民消费热情。

徐兴锋表示,今年还将继续优化平台载体。深化国际消费中心城市建设,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,进一步提升一刻钟便民生活圈带来的生活便利性,多渠道增加优质供给。同时,加强县域商业建设,更好满足人民群众美好生活需要。(廖霖灵)