



出境游首发团已出发

出境旅游市场加速复苏

2月6日,是旅游行业备受关注的的一个时间节点:时隔三年,我国试点恢复赴泰国等20个国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。业内人士预计,我国出境游市场将呈现持续回暖、加速复苏的走势。

当天,全国多地旅行社、旅游企业发出首发团,其中,最早一批出境旅行团游客搭乘0点15分的航班从广州飞往迪拜,而西安出境游“首发团”的游客将于16日乘飞机前往泰国。

从内地出发城市看,广州、深圳、厦门、福州、上海等南方城市飞往东南亚的航班较多,广州、上海也是重要客源地,因此出境团队游率先从这些城市恢复。

出境团队游重启,市场是否会迎来迅速爆发?与此前相比,出境游线路、价格是否会重围?

出境游有多热?

部分旅游产品一上线即秒空

据了解,2月7日、8日,还有不少旅行社、在线旅游企业推出了俄罗斯、阿联酋、泰国清迈等一系列团队游首发团,新加坡半自由行、斐济自由7天等“机票+酒店”产品也陆续出发。

游客信心恢复还体现在海外长线游需求逐渐回暖。据报道,广州广之旅国际旅行社股份有限公司2月3日上线“新西兰南北岛10天”首团产品,团费约26000元/人,40个名额上架1分钟内售罄。携程上,3月18日出发、人均27999元的首班新西兰出境团,开后也是立即空。

同时,在各大家在线旅游平台上,出境游产品的预订也相应上涨。携程数据显示,春节过后一周,出境团队游和“机票+酒店”打包产品的预订量,环比假期一周增长超3倍。“这个数据反映出游客逐渐对出境游恢复信心,同时旅行社上架的产品也更加丰富,为人们的出行提供了更加多样化的选择。”携程集团CEO江文表示。

线路和价格有何变化?

以精品、定制为主,价格有所上浮

梳理2月6日各地发出的境外游首发

团,有两个特点值得关注——与此前动辄30-40人的出境游大团相比,几个首发团都控制了收客规模,团队人数维持在10-25人。而从游客组成来看,涵盖老中青各年龄层,这也意味着游客对出游产品的需求各有不同。

“目前,游客的消费观念和消费趋势已经出现了很多变化。”成都中国青年旅行社有限公司总经理高磊表示,原来游客更多的是想出去看一看,但经过三年的积压,现在游客的意愿已经从单纯的“出去看一看”转变为深度体验游,对旅游团队的体验感、精品化提出了更多要求。

事实上,不仅仅是出境游需求有很多新变化,出境游的产品、价格也正在重构。一项来自旅游平台的测算显示,2月前往泰国7天,入住五钻豪华酒店的人均花销为6000-10000元,前往马来西亚、越南、柬埔寨等国的7天花销从4500元至6500元不等。

此外,疫情后,游客对旅游品质的要求更高,目前市场上推出的旅游产品以精品、定制为主。但总体来说,增长的幅度并不会很大,而且随着供应链的逐渐恢复,尤其是国际航班供给的复苏,这一趋势将会得到缓解。

会不会迎来爆发式增长?

有望恢复到2019年的40%-50%

自1月20日宣布出境团队游业务试点恢复以来,在去哪儿平台上,出境游产品陆续恢复上架,普吉岛自由行、曼谷+芭提雅团体游、清迈半自由行等产品搜索量较高。去哪儿签证业务1月搜索量环比12月增长近3倍。

随着2月6日国内出境团队游市场重启,不管是传统旅行社还是在在线旅游平台都提到,无论是出境线路的浏览量,还是与护照、签证等有关的咨询量都大幅上升,泰国、阿联酋、埃及、新西兰、马尔代夫、老挝、印度尼西亚等地的地接游客青睐。

根据中国旅游研究院的报告,预计今年出境游将有望恢复到2019年的40%-50%。

“因为出境游占大规模旅行社的业务比重很高,它的‘重启’对旅游从业者来说是从心底看到了曙光和希望。”春秋旅游副总经理周卫红表示,随着出境游相关人员(包括目的地接待人员)回岗速度加快,首发团游客实地体验后的正面信息传播,3月底民航换季后国际航班不断增加,中国公民出境游在2023年将迎来“温暖春天”。

不过一个明显的讯息是,在各在线旅游平台上,“清明”“五一”两个小长假出境游的搜索量、咨询量热度已开始显现,“清明”相关搜索量环比上涨127%，“五一”相关搜索量环比上涨187%。同程旅行预计,今年出境游将迎来一轮爆发式增长,“五一”至暑期有望恢复疫情前水平。

(综合新华社、成都商报等)

新闻 链接

西安出境游首发团 16日飞泰国

出境航班少,市民选择受限

本报讯(王伟伟)笔者从陕中旅了解到,出境游的政策刚放开,航班也还在逐步恢复,目前西安出发团队游最早是2月16日飞往泰国,是以多家旅行社包机的形式从西安起飞,目前基本上已经满员,团费在4000元以上。此外,西安也有合作旅行社是可以从安徽合肥直飞泰国芽庄,但是需要西安高铁往返合肥。飞马尔代夫、塞班岛这些海岛目前都是需要到北京或者上海、深圳直飞。

据悉,2月16日西安团队出境游包机由西安各大旅行社共同承包航班,每一家的产品和价格略有不同。据了解,目前游客信心还在恢复,西安游客开始陆续在线上和门店咨询。从报名情况来看,泰国依旧稳居出境跟团热度第一。

资深导游张瑜表示,在近期咨询出境游的游客中,主要还是年轻人居多,对旅行中健康问题的担心较少,说走就走的出行意愿比较强烈。而中老年人,尤其是没有感染过新冠病毒的中老年人对出行还相对谨慎。从产品方面,以前游客尤其是老年游客可能选择低端便宜的产品,但是现在不少游客在价位适中的情况下更愿意追求品质保障出行。张瑜还表示,现在的游客更偏好绿色健康类的产品。过去团队大多是购物为主,现在游客更愿意去接触大自然,对于安全保障、医疗保障的要求也更高。

据了解,对于从西安出境跟团游情况,由于从西安直飞航班较少,西安市民的选择性也相对较少。

笔者从西安咸阳国际机场获悉,目前,西安出境航班只有西安-东京(每周二)、西安-新加坡(每周六)、西安-阿里木图(每周五)、西安-首尔(每周六)。



春风送真情 多地招聘忙

←2月7日,求职者在渭南市临渭区中心广场招聘会现场寻找心仪的岗位。

当日,渭南市举行2023年“春风行动·就业援助月”暨四省六市劳务协作现场招聘会,针对农村劳动力、高校毕业生、脱贫劳动力、下岗失业人员等群体,招聘单位涉及西安、镇江、南通、福州、青岛等地共350余家企业,招聘岗位达1.5万余个。

崔正博 摄

↓2月8日,西安市雁塔区“春风送真情 援助暖民心”2023年春风行动专场招聘会在赛格国际购物中心南广场举行,共有100家企业参会,提供各类技术岗、各类工程师、销售、客服、快递、各类工人、物业、运营、会计、餐饮管理等岗位5000余个。

现场还设置了多功能区,为求职者一对一推荐岗位,宣讲就业创业、失业保险等政策。

本报记者 刘强 摄



2022年西安市莲湖区地区生产总值实现820亿元

本报讯(记者 李旭东)2月8日,记者从西安市委宣传部、市政府新闻办召开的发布会上获悉,2022年西安市莲湖区地区生产总值实现820亿元,一般公共预算收入完成33.6亿元,总量居西安市第一方阵,连续13次荣膺全省城区经济社会发展五强区。

据莲湖区委书记马翔介绍,2022年,莲湖区将打造经济总量千亿级西安核心城区,实施100个重点项目,确保全年完成投资120亿元以上。重点推进大庆智路开发建设,启动安置楼、市政道路、学校、人才公寓等公

建配套建设。加快推进农兴路、西仓园区等片区更新,完成58个老旧小区改造。在教育发展方面,确保莲湖第三学校秋季建成投用,新增学位1800个以上。在就业创业方面,发放小额贷款6300万元以上,提供就业岗位1.8万个,城镇新增就业1.56万人。

西安交警车管所北区分所机动车登记服务中心启用

本报讯(刘望)2月8日,西安市公安局交警支队车管所北区分所机动车登记服务中心启用,可就近就近地为群众提供便捷的车驾管服务。

西安公安交警车管所北区分所机动车登记服务中心位于经开区锦城三路,从即日起,广大市民尤其是北郊市民可以通过“西安交警”网上预约办理以下业务:

1. 小型载客汽车注册登记;
2. 小型载客汽车变更登记;
3. 小型载客汽车转入登记;
4. 小型载客汽车变更备案;
5. 小型载客汽车换发新能源号牌;
6. 机动车变更登记(共同所有人夫妻间变更);
7. 补换领机动车行驶证;
8. 补换领机动车号牌;
9. 同一车主在用车辆号牌互换;
10. 核发机动车临时号牌;
11. 驾驶人自助体检换证(机动车登记服务中心设立有24小时自助车管所,可办理体检、换证业务)。

需要注意的是,车辆解抵押,驾驶人理论考试、驾驶人初学受理、驾驶证相关业务办理地点不变,仍在经开区同泰路车管所北区分所。广大车主可以通过029-86280195电话咨询相关业务。

破除职场年龄焦虑亟需立法保障

近年来,“35岁职场荣枯线”曾遭社会质疑和舆论诟病,但纵观今年的招聘平台,不少企业却将30岁作为招聘年龄上限。难怪人们会感叹“中年危机提前”,更有应聘者吐槽:“不管是线上求职,还是在线下的招聘,企业明显感到用人单位对年龄的要求越来越严苛。”设置年龄门槛固然有“岗位需求”的言辞,但更多时候却折射出一种年龄歧视。这是必须依法矫治的就业市场乱象。

职场员工不是剧场演员,不必过分在意颜值和年龄,更不能指望靠员工吃“青春饭”而发展壮大,更应把求职者的德行与能力放在首位。也许,对于那些劳动强度较大的岗位,企业会担心年龄大的员工体力跟不上、熬不了夜,而年轻人有冲劲,没有家庭束缚,能更好地冲业绩、搞创新。特别是在一些新兴行业比如互联网企业,在工作中习得技能和经验并不重要,提升职业技能的方式不完全靠时间积累。这无疑会让已拖家带口的中年人在企业眼中的“性

价比”略显劣势。

不过,这并非绝对正确的招聘理由。事实上,“30岁+”不过是刚过而立之年的最佳工作年龄,他们中的许多人并不缺少上进心和创新力,且与职场新手相比更具经验老到、技术熟练、阅历丰富等诸多优势。以30岁划线既不科学,也不公平,更缺乏人情味。尤其在人口红利趋减、老龄化加剧的背景下,对招聘设置“年龄门槛”不利于人力资源的合理开发和充分利用。拆解招聘“年龄门槛”,有利于企业招揽人才、赢得口碑、做大做强,避免造成人力资源浪费。

同时,设置“年龄门槛”也损害了劳动者的平等就业权。根据我国劳动法、就业促进法等相关法律法规的规定,劳动者享有平等就业和选择职业的权利,用人单位招用人员以及职业中介机构从事职业中介活动,应当向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件,不得实施各种就业歧视。这里虽没有明确将年龄歧视列

为就业歧视,但为反就业年龄歧视预留了法治空间。

鉴于职场中的年龄歧视频发且渐趋严重,为进一步维护劳动者的公平就业权益,特别是确保为中高龄求职者争取平等就业机会,建议国家在完善相关立法时,在“反对基于民族、种族、性别、宗教信仰不同而进行歧视”的封闭列举中,明确加入“年龄歧视”的列举,以便现实中的执法与维权,同时也为企业招聘中的“年龄设限”亮起红灯。

规避职场现实中的年龄焦虑,劳动者也要保持自身学习能力,不断“上新”技能,企业也要主动承担社会责任,国家层面要引入积极的就业促进政策,通过职业培训、社保补贴等方式,引导用人单位在用人和招聘时不将年龄作为门槛。

(郑桂灵)

企业快讯

宝鸡华海公司:首月运量“双过百”
本报讯(马增钢)1月份,适逢“双节”和矿方检修,宝鸡华海公司明确2023年保供运输任务,优化运输结构,多措并举保障铁运增量,全力支撑集团优质煤炭铁路外运。截至1月31日,宝鸡华海公司自备敞车、集装箱煤炭单月运量双双过百万吨。下一步该公司将继续密切关注矿区产销动态,为用煤客户安全稳定生产全力做好供应服务保障。

榆北煤业公司:把服务职工落到实处

本报讯(秦思)一直以来,榆北煤业公司工会坚持以职工为中心的工作导向,推动服务职工工作深入发展。在进行专题讨论、意见征求的基础上,不断升级实事项目清单内容,从多方面、多层次、多角度服务和满足不同职工的需求。

公司通过制定工作安排、跟踪督办,切实把关爱职工服务职工落到实处。先后完成公司级实事项目40项、基层级实事项目66项。经1719名职工打分测评,总体满意度达92.26%。



近日,陕煤韩城矿业公司桑坪二号井对职工食堂进行了改造升级,为职工打造温馨舒适的就餐环境。图为该矿职工通过全彩LED显示屏选餐。陈思蒙 随超 摄