

陕煤集团

以优良作风建设提升干部硬实力

“要不断强化‘勤快严实精细廉’作风,形成青山常在、碧水长流的清明政治生态,让领导干部敢为、所属企业敢闯、党员群众敢干成为常态。”

其经理层成员中通过市场化引进11人,占比达91.7%。2022年8月,陕煤集团下放首批授权自聘经理层成员权限企业共9户,并制定《所属企业自聘经理层成员管理办法》

定成效,成效决定发展。在省委作风建设专项行动和深化落实陕煤集团机关效能专项治理背景下,陕煤集团党委针对集团总部各部门所涉及的各项业务,面向集团上下业务垂直管理的各级业务人员,开展“比能力、强素质、展作风”部门业务竞赛。

建机制,激发“敢干”的底气

组织敢于担当,干部敢为才更有底气。陕煤集团积极完善容错纠错、正向激励、澄清保护等相关制度办法和机制,全面贯彻落实省委为举报不实干部澄清问题工作要求,及时为受到不实举报的干部澄清正名、撑腰鼓劲。

同时,紧盯“四风”及其新表现新变种,对顶风违纪的从严处理,持续释放从“严”对,进一步改进作风,狠抓落实,最大限度规范发放津补贴、蟹卡蟹券、电子红包等“节日病”,通报1起典型作风问题,开展监督检查1377次。

新征程上,陕煤集团将全面落实省委、省政府“三个年”活动要求,紧盯目标任务,围绕“高质量项目、管理效能、干部作风能力”,进一步改进作风,狠抓落实,最大限度调动各方积极性、主动性、创造性,推动全年各项任务高效率、高标准、高质量完成。

勇改革,培育“想干”的自觉

新年伊始,证券行业2022年度A股IPO中介机构过会量排名出炉。陕煤集团开源证券全年保荐8家企业A股IPO顺利通过,排名并列行业19位,首次挺进行业前20,其中保荐7家企业在北交所过会,位居行业第三,创历史新高。

良好的业绩得益于干部队伍过硬的作风。开源证券公司作为陕煤集团首批授权自聘经理层成员权限的企业,充分运用市场化激励约束机制,全面推进经理层成员的

与此同时,陕煤集团鼓励具备条件的所属企业开展企业自聘经理层成员和重要人员激励试点,集团上下共279户企业推行经理层任期制契约化管理,近一半集团管理的企业获得经理层成员自聘权,充分释放了基层自主管理活力。并坚持统一管理与企业自主分配相结合,全面实行工资总额预算案制管理,确保收入分配向关键岗位、骨干人才和一线职工倾斜,全面推行全员绩效考核管理,不断完善差异化薪酬分配机制,充分释放基层自主管理活力,培育了干部“想干”的自觉。

重能力,提升“能干”的水平

素质决定水平,水平决定能力,能力决

人民日报2月15日电(记者韩鑫)中国中小企业协会15日公布我国中小企业经济运行情况。数据显示,1月,中小企业发展指数为88.9,比上月回升1点,扭转了去年初以来持续震荡下行态势,虽然仍在景气临界值100以下,但上升幅度达到近两年

企业效益和投资意愿有所改善。随着生产经营恢复,以及原材料价格涨幅收窄,小微企业利润有所改善。1月,效益指数为74.0,比上月上升1.2点,反弹幅度较大。所调查的8个行业中,8个行业效益指数均上升。同时,随着疫情防控措施优化调整和疫情形势明显好转,企业对未来的信心有所增强,扩大再生产的投资意愿有所回升。1月,投入指数为82.9,比上月上升1.3点。所调查的8个行业中,7个行业固定资产投资指数上升。

精心施工迎“大考”

——陕西航建幸福大健康高技术产品生产基地项目获鲁班奖小记

“创建鲁班奖是一场质量之战、荣誉之战,更是我们企业精神的体现。在这个过程中,所有人员担当尽责,通力合作,精心施工,顺利通过了这次‘大考’。”

质高速,很快赢得了建设方的信赖。“幸福大健康”作为医药工业项目,施工难度大、标准要求高,洁净、药品浓缩、提取、灌装等车间专业性较强,质量要求极为严苛。

在屋面防水施工时,由于项目地处秦岭北麓,常年雨水较多,给施工带来了一定难度。他查阅了大量规范标准、书籍文献,走访调研同类型施工项目,不断优化施工方案,确保了32个屋面、3万余平方米屋面无一渗漏。

除漂亮“外表”外,该项目还有复杂的工艺系统。项目包含329台动、静设备,3.14万米工艺管线,纵横交织,走向复杂。施工人员提前整体策划,采用BIM技术深化设计,形成优化图纸1000余张,解决设计遗留问题600余处,实现工艺安装工程一次成优的目标。

该项目位于西安市周至县,是一个推动我国大健康产业发展建设的省、市重点项目,主要从事药品研发及生产。自2019年开工,陕西航建对该工程高度重视,派杨鹏飞担任创优领导小组组长,选拔有丰富施工和创优经验的管理人员组建创优团队,挑选优质合作方,明确分工、责任到人,形成“横向到边、纵向到底”的质量创优体系。同时,成立青年突击队,施工优

工程要创优,策划须先行。“我们从项目一开始就按照高标准要求施工,丝毫不敢马虎。”项目总工程师骆铁超说。施工人员以“高、大、难、新、特”为重点开展质量创优策划,以协调、细节、创新为抓手,运用BIM技术优化工程细部做法,采用预控为先和标准化施工,充分保证各项工程内在质量和外观观感上的一致性和统一性。

项目创优,策划须先行。项目总工程师骆铁超说。施工人员以“高、大、难、新、特”为重点开展质量创优策划,以协调、细节、创新为抓手,运用BIM技术优化工程细部做法,采用预控为先和标准化施工,充分保证各项工程内在质量和外观观感上的一致性和统一性。骆铁超一直坚守在现场,严把技术质量关,每一个部位都不放松,确保工程一次成

经过全体人员4年奋战,一座座厂房拔地而起,一个个项目以过硬质量通过考核,取得了科技创优评比等各类奖项39个。项目投入使用1年后,各个环节运转良好,这也迎来了鲁班奖的全面验收。专家组对各个部位进行实测实量和资料检查,项目最终顺利通过考核。

杨鹏飞说:“金灿灿的鲁班奖就是对我们的最好奖赏!这是全体施工人员精心管理、精心施工创建的一个精品工程。未来,我们会加倍努力,以奋斗赢得更好成绩。”



连日来,国铁西安局汉中车务段扎实开展隐患排查专项整治活动,组织沿线站区设各单位职工开展应急救援演练,全力筑牢安全堤坝。 □张健 摄

我省将实行市场主体全类型全程电子化登记

本报讯(徐颖)近日,笔者从省市场监管局获悉:今年,该局将不断加大改革力度,实行市场主体全类型全程电子化登记,为市场主体营造更加便利的发展环境。

今年,该局将以贯彻落实加快建设全国统一大市场相关意见为契机,积极做好企业开办和注销“一件事一次办”集成改革,持续推进“证照分离”改革全覆盖和行政审批效能改革,探索强制注销退出机制,营造更加简单便利的市场准入和退出环境。

继续做好“稳增长稳市场主体保就业”相关工作,该局将继续发挥职能作用,持续培育壮大市场主体,改善市场主体结构,确保全省市场主体数量稳步增长;发挥扶持个体工商户发展联席会议作用,贯彻落实促进个体工商户发展条例相关规定,研究出台具体扶持措施,开展“个体工商户服务月”活动。

去年以来,我省不断提升市场主体登记注册便利化,认真贯彻落实市场主体登记管理条例相关规定,升级改造登记注册系统,及时调整更新提交材料规范和文书;召开全省登记注册工作电视电话会议,印发全省登记注册工作要点,组织全省登记注册业务培训,推动改革任务和重点工作完成;在全省开展市场主体名称资源释放工作,提高市场主体名称自主申报通过率。

持续推进登记注册便利化,该局将深入贯彻落实市场主体登记管理条例相关规定,积极推进登记注册全程电子化,打通签名、印章“堵点”问题,实行市场主体全类型全程电子化登记,实现电子营业执照和电子印章同步发放,继续拓展电子营业执照跨部门、跨行业、跨领域运用。

加大对市场主体分析研究力度,该局在坚持对全省市场主体分析研究的基础上,将加强与统计、税务、金融等部门的信息交换和共享,加大对重点产业、重要行业的分析研究力度,充分利用市场主体数据资源优势,更好服务领导决策和市场主体发展。

惠安公司运输分厂

北斗定位系统推动运输质量稳步提升

本报讯(张妮)近期,惠安公司运输分厂为每辆危险品运输车都安装了北斗定位系统,不仅保障了道路运输安全,也促使该厂不断强化管理,实现运输质量稳步提升。

2022年初,该厂正式进入集团北斗定位管控系统,但第一季度就接到了200条安全预警反馈。该厂立即召开专题会议,进行全方位反思与整改。在引导职工练习北斗系统终端设备操作要领和检查方法的同时,对易出现预警信息的路段和违章问题进行梳理,由违章人员现身说法,对违章问题进行分析。此外,还邀请经验丰富的交警现场指导教学,要求每名驾驶员必须经过专业考核和考试后才能上岗。截至目前,该厂安全预警信息已减少至个位数。

陕建八建集团

“开工第一课”为满产目标打好理论基础

本报讯(陈玺龙)近日,陕西建工第八建设集团有限公司开展“开工第一课”培训活动,为实现满产目标打好理论基础。

该公司各基层单位各项目通过开展教育培训、对标学习、知识竞赛等多种形式,强化基础管理,全面提升项目精细化管理水平,以达到提质、降本、增效的目的。此外,还开展了消防安全培训、QC成果内部交流、BIM基础应用等内容丰富的专题培训,职工纷纷表示,“开工第一课”指导性、针对性较强,有利于拓宽管理思路,增强成本意识、规范意识和创新意识。



2月15日,中铁十二局四公司机械化分公司举行欢送铁道兵退休仪式,邀请老铁道兵代表讲述工作经历,以激励青年职工勤奋向前。 □王慧春 摄

快递量开年上涨释放良好经济信号

国家邮政局监测数据显示,截至2月8日,今年全国快递业务量已超过100亿件,仅用39天。此前数据显示,自2月份以来,全国日均快递业务量超3.3亿件。

2022年中央经济工作会议指出,当前我国经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。快递业务量开年增长迅速,充分彰显了我国快递业的蓬勃活力、发展韧性和增长潜力。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,也是迈向“后疫情时代”、推动经济社会发展回归正常轨道的关键之年。党的十八大以来,我国快递物流业持续高位运行,规模全球领先,供给结构优化,产业融合更加紧密,市场活力全面迸发,行业发展勾勒出一条昂扬向上的曲线,绘就了一幅服务生产、促进消费、畅通循环的火热图景。

打通“两个最后”。快递物流网络不断下沉,构建起覆盖城乡、惠及全民的网络体系,打通城市“最后一公里”和乡村“最后一公里”,促进城乡商品流通、拓展农村消费、促进农民增收、推动乡村振兴。

服务经济供需两端。在需求端,相关数据显示,2021年,快递业支撑实物商品网上零售额超过10万亿元,占社会消费品零售总额24%以上,带动农产品出村进城和工业品下乡进村超1.85万亿元,支撑跨境商品流动额超过400亿元,是拉动中国消费和促进生产的重要力量。在供给端,近年来,快递业科技持续赋能,网络加速下沉,绿色转型加快,生产自动化、服务智能化、管理信息化水平不断提升。

显示市场活力与发展潜力。目前,我国已建成覆盖全国、深入乡村、通达全球的世界规模最大的邮政快递网络,是一张单程超过4300万公里、网点超41万处、日均服务近7亿人次的巨型网络。我国快递规模连续稳居世界第一,占全球快递包裹市场的一半以上,年人均快件量接近80件,这些数字折射出中国经济的无限潜力。

体现互联互通。伴随着快递业数字化、自动化、智能化、标准化、品牌化、绿色化、国际化进程的加速推进,“进村”“进厂”“出海”政策的加快实施,快递业服务国家重大战略、保供保物、服务民生的作用越发凸显,以自身的现代化有力支撑着我国现代化建设。

快递业是拉动国民经济增长、服务国家战略部署、保障经济社会稳定运行和满足人民美好生活向往的重要力量。作为我国经济社会发展的“体温计”“晴雨表”,快递业是观察中国经济社会发展的重要窗口。开年快递行业业务量飞速上涨,说明企业生产经营日趋正常,消费需求逐渐回暖,释放出市场充满信心的信号和经济回稳向好的迹象。我们期待快递行业的“开门红”助推经济运行整体好转,实现“全年红”。 □文雁兵

信息窗