

社区助力商户直播带货

传统商圈转型升级业态新

烟火气又回来了! 近日,笔者走访位于西安市新城区长乐西路街道安仁坊社区的西北商贸中心、东方亿象城等大型商贸市场,处处能感到消费复苏的气息,“前店后‘播’”的新业态让这个闻名西北的传统商圈焕然一新,生机勃勃。

户从这里走上了电商带货之路。

商户线上转型更加高效

有了直播场地和商户参与还不够,如何帮助商户从入门到精通,专业的运营团队和培训指导不可缺少。安仁坊社区利用社区专项经费16万元,公开招聘社会组织打造播商孵化基地,免费为商户提供短视频、直播培训课程,帮助商户实现线上转型。

“经过导师培训后,公司主播可以有效通过平台引流,每天线上营业额有2万多元,对线下店铺的销售也有带动作用。我们公司在省内有53家门店,其中不少门店都反馈顾客是看了直播才到店里试衣服的,这类顾客购买意愿比较强烈,通常会购买四五件衣服。”回味依衣商贸有限公司总经理毕现云告诉笔者,一开始转型他们也很迷茫,在培训导师的帮助下才逐渐树立起信心。

毕现云口中的“导师”,正是安仁坊社区为“Le·创”播商孵化基地特约的互联网营销师侯迪。自侯迪的电商导师团进驻以来,先后开设直播公益讲座5场,为600余名商户带来了新的知识。

2022年以来,“Le·创”播商孵化基地已吸纳3家电商孵化团队入驻,累计开展线上直播30余场、线下直播20余场,还通过经验分享会、共享直播账号直接帮助商户带货等方式开展运营指导。

提供全方位全流程服务

“我琢磨转型线上很久了,听说社区有直播培训就来看看,发现导师、直播间都是现成的,干脆就改行了。未来会在‘共享直播间’为‘邻居’们代播。”32岁的主播畅记苗告诉笔者,她去年8月关闭了自己经营5年多的鞋店,经过3个月的培训转型成为一名专职主播。春节前,

自己与互联网营销师揭佩茹在7个小时的直播中卖出了2.5万斤车厘子,直播间成交金额71.2万元。

“‘共享直播间’投入使用已经1年多了,之前受疫情影响,前来直播的商户数量不太稳定。今年一开年,‘共享直播间’简直供不应求,目前已经预约到了一周后。”安仁坊社区党委书记王燕说。

截至今年1月底,“Le·创”播商孵化基地已带动2000余名商户试水电商直播,据不完全统计,企业商户线上销售额近1亿元。近期,“Le·创”播商孵化基地已成功签约抖音、淘宝的直播创业扶持计划项目,为商户争取到了更多支持。

“近期我们在持续跟踪统计商户的直播数据,这将成为街道下一步服务商户的重要参考。未来,将在免费提供前期指导扶持的基础上,针对兴趣浓厚、积极主动、发展潜力大的商户开展自愿付费培训业务,从招募资深主播、引进专业投手、搭建账号矩阵等方面‘一对一’开展全程指导,实现团队有收益、商户有成长的共赢模式。”长乐西路街道党工委书记王文菁表示,“如果效果良好,我们将在辖区23个商场市场推广,为新型商贸街区高质量发展赋能加油。”



如何避免「上门经济」昙花一现

直目录

“湖南一女子上门代厨四菜一汤收费66元”“95后年轻小伙上门代厨周挣千元”。近段时间,“上门代厨”已然成为舆论热议话题。据有关媒体报道,很多“上门厨师”在今年春节7天假期“上门代厨”的平均收入能超过1万元,不少网友表示,新的需求“孕育”出了新的市场。

近几年,随着人们的工作生活节奏愈来愈快,互联网+、大数据等新技术的兴起,以“上门代厨”为代表的“点对点”上门服务新业态开始成为人们追求效率与便利的新潮流。伴随上门服务的市场需求逐步扩大,灵活就业的理念也广受欢迎,“上门经济”俨然成为信息化、城镇化推进下经济社会发展的“新鲜血液”。

可以发现,“上门经济”的确带来了许多“红利”和发展机遇。“花钱购买便利”的表征映射出的是“上门经济”开始成为社会分工精细化、专业化和数字经济发展交织碰撞后产生的“新火花”。同时,市场消费转型升级催生的新业态更可以拓宽数字经济发展模式下年轻人灵活新兴的就业渠道。

但是,助力“上门经济”高速增长并非等同于任由其“野蛮生长”。目前,其存在的部分隐患和问题也需引起重视。对消费者而言,上门服务意味着雇用陌生人进入家里,由此涉及顾客的隐私

安全问题也成为隐忧,上门服务的质量和态度也直接影响到消费者的体验感;对于上门代厨烘焙等提供餐饮服务,食品安全和从事餐饮的健康资质也不容忽视。另一方面,从事上门服务的劳动者缺乏身体健康等劳动权益保障,对此类买卖关系的法律制度监管仍处于“真空”状态,一旦上门服务出现“恶意跳单”“流失”等情况,相关维权路径也会困境重重。

“上门经济”,如何才能避免成为昙花一现,在就业市场上顺利走下去?

要加强对上门服务平台的制度性监管。应出台相关条例文件,明确此类劳动关系的认定标准,规范网络平台的用工程序,统一服务标准、规范保存服务证据、拓宽投诉渠道,为消费者和上门服务人员维护自身合法权益提供维权途径。

强化对上门服务人员的劳动保障和行业准入资质的审核把关。要加强完善对行业服务人员的制度保障体系,营造完备良好的就业环境,为从业者施展才能系上“安全带”。要加强行业性审查和自律,将上门服务的资质审核和顾客评价参考挂钩,补足资质审核的短板。

督促相关平台企业加强对服务人员的专业技能和心理素质培训。应鼓励从业人员考取相关职业资格证书,组织职业技能竞赛,不断提升服务水平和能力,也进一步实现人才内部的“开放式创新”。 (侯大明)

明晚十点后迎来“二月二,龙抬头”

据新华社电 2月21日迎来“二月二,龙抬头”。天文科普专家介绍,今年的“龙抬头”发生在晚上十点后,“龙抬头”指的是什么?几点能看到“龙抬头”?

中科院紫金山天文台科普主管王科超介绍,我国古人观测天象,把天球赤道和黄道一带的恒星分成二十八宿,称为二十八宿。二十八宿中,每七宿为一组:东方为苍龙,南方为朱雀,西方为白虎,北方为玄武。

“东方苍龙包含了角、亢、氐、房、心、尾、箕七宿,生动地勾勒出一条龙的形象:角宿作龙头,亢宿为脖颈,氐宿为胸膛,房宿为龙腹,心宿为龙身,尾宿和箕宿共同代表龙尾。”王科超说,“龙抬头”反映的就是角宿从东方地平线升起,像是“龙头”抬了起来。

在大约2000年前,中国古人看到的

“二月二,龙抬头”是在日落不久。由于存在岁差,如今人们一般在农历二月初二晚上八九点才能看到“龙抬头”。

今年看到“龙抬头”的时间相对更晚,大约在晚上十时。王科超解释,除了岁差经年累月的影响,相同的恒星天象在一天中出现的时间与公历日期的早晚也有关系。同一颗恒星,每天都比前一天提前大约4分钟升起。今年农历二月初二对应公历日期2月21日,当天“龙抬头”时间比2021年3月14日的“二月二,龙抬头”晚一个多小时。

在农历二月初二之后的近两个月内,公众在晚上不同时间段可以看到“龙头”角宿从地平线升起的景象。整条“苍龙”从地平线升起需要约6个小时。公历7月中旬至10月中旬,公众入夜后就能看到整个苍龙的“龙形”出现在夜空中。

企业快讯

陕建十一建集团:颁发首个“功勋奖”

本报讯(杨朋超)近日,陕西建工第十一建设集团召开二届五次职工代表大会暨2023年党建纪检和年度工作会议,在表彰环节,向公司工会副主席沈庆龙颁发了“功勋奖”,以表彰他对企业发展作出的重大贡献。

据悉,“功勋奖”是颁发给在公司发展中作出重大贡献者。该公司特在总部大楼前建有“功勋林”,常绿常青、催人奋进,为企业永续健康发展积蓄取之不竭的源泉。

韩城矿业桑树坪二号井:瓦斯日发电量创纪录

本报讯(王韩腾 陈思蒙)截至2月17日,陕煤集团韩城矿业公司桑树坪二号井瓦斯日发电量已突破17万度,创公司各矿瓦斯日发电量的最高纪录。

据悉,该矿紧紧围绕全年安全生产目标任务,坚持“应抽尽抽、应利尽利”的原则,加强瓦斯抽采浓度和流量的提升,强化瓦斯抽采利用率和瓦斯治理成效。同时,加强与科研单位的合作,为瓦斯发电量屡创新高打下了坚实基础。

西安航空制动科技公司:让职工实现读书自由

本报讯(王杰)2月16日,陕西省图书馆流动服务车正式进驻西安航空制动科技有限公司西安分公司。

取得联系,确定省图流动车每两周星期四到公司西安中心现场办理借阅图书及证件,服务时间为11:00-13:00,让图书服务真正走近职工身边,使职工不出园区大门,即可实现读书自由。

陕西路桥集团养护公司:部署2023年重点工作

本报讯(刘璐)2月15日,陕西路桥集团养护工程公司召开2023年工作会议,通报了养护公司2022年度考核检查结果及兑现决定,下达了2023年债权回收计划,对2022年度各类先进进行了表彰,部署了2023年重点工作。

会议指出,2023年要坚决落实上级集团各项工作安排部署,切实打好施工生产攻坚战,聚焦提质增效主旋律,群策群力抓市场,抓实抓细降成本,改革创新强管理,担当起陕西交通建设发展的排头兵,助推企业实现高质量发展。



2月19日,阳光和煦,锣鼓震天。在西安市临潼区栎阳街道巷子村,具有200年历史韵味的背芯子表演,吸引来自四面八方万名群众观看。

据悉,该村的背芯子是一种古老的民间艺术,起源于清朝道光年间(1821年左右),距今已有200多年历史。2011年10月,栎阳街道巷子村背芯子被列入西安市第三批非物质文化遗产代表性项目名录。 袁景智 摄

一二线城市新建商品住宅销售价格环比止跌微涨

楼市“暖意”初现

新春开局,一些地方的楼市也日渐热闹起来。2月16日,国家统计局发布1月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。数据显示,商品住宅销售价格环比上涨城市个数增加,其中一线城市商品住宅销售价格环比转涨、二三线城市环比降势趋缓,房地产市场逐渐释放“暖意”。

目组组长邹琳华说:“整体看,1月城市商品住宅价格处于止跌的进程中。这既受春节效应、疫情防控优化调整的影响,也体现了政策促进刚性和改善型住房需求释放的积极作用。”

一二线热点城市领涨需求

在上海,1月新房市场前十项目合计销售额达370亿元,成为全国“销冠”城市,并且远远高于2022年的274.68亿元和2021年的192亿元;在杭州,二手房单日成交量突破200套,反映市场热度的带着量等也持续走高……今年以来,热点城市房地产市场呈现回暖态势。

从价格信号来看,一二线城市恢复明显。在房价上涨城市中,1月上海、合肥新房价格涨幅领跑70城,环比上涨0.7%;其次是宁波、成都、湛江,环比涨幅均为0.6%。二手房方面,北京房价涨幅居首,深圳、西安、南京、成都、上海等次之。

刘丽杰认为,一线城市及核心二线城市率先修复,这是由城市基本面带动的。“一线城市和核心二线城市经济、人口、产业等基本面向好,住房需求支撑性强,政策利好更易在这类城市产生效果。”

“一般来说,一二线热点城市市场变化也领先于三四线城市,这是普遍规律。而基本面的特征,则决定了各地区楼市的长期走势。”邹琳华说。

中国指数研究院相关分析师也表示,整体来看,当前房地产市场情绪有所修复,但更多体现在部分核心一二线城市,多数城市购房者观望情绪仍较重,市场修复仍需时间。

市场景气度仍在攀升

开年以来,房地产市场“热度”一直很高。此前,多个省市召开经济工作会议和住建工作会议,把稳房地产投资、提振住房消费纳入新一年的重点工作。2月10日,中国人民银行在2023年金融市场工作会议中提出,落实好金融支持房地产市场平稳健康发展的16条政策措施,积极做好保交楼金融服务,加大住房租赁金融支持,推动房地产业向新发展模式平稳过渡。

一批政策调整在各地密集推出。据不完全统计,今年已有近30个城市调整了首套房贷利率。截至今年1月31日,贝壳研究院监测的103个城市中,首套房贷利率低于4.1%的城市共30个。此外,多地推出了优化限购、降低首付等调控政策。

“目前房贷利率水平处于商品房市场发展以来的相对低位。降低首套房贷利率,放松限购政策,对释放刚性和改善型住房需求,提升购房者热情具有直接作用。”邹琳华说。

从前瞻指标来看,市场景气度仍在攀升中。多家市场机构发布的数据显示,2月以来市场带着量持续回升。2月1日-14日,贝壳重点50城二手房日均成交量较1月同期增长约90%,“业主预期继续改善,预计后期楼市价格将进一步走稳。”刘丽杰说。

在邹琳华看来,楼市出现季节性恢复的概率较大,但能否长期持续还有待观察。“未来房地产市场的表现将取决于经济发展状况、居民收入增长情况、金融等房地产相关政策的延续情况等。”他说。 (李捷)



热点关注