

“围炉煮茶”热了陈炉文旅产业

生一炉火,烧一壶茶,放两把干果,烤几颗橘子,与三五好友围炉而坐,喝茶聊天烤火……现如今在铜川陈炉古镇,不仅能领略罐罐垒墙、瓷片铺路这样独特的民居建筑风格,还能在“围炉煮茶”中体悟慢生活的岁月静好。“围炉煮茶”这一新的消费方式、消费场景也给当地文旅产业发展添了一把火。

罐罐茶并不是茶的种类,而是起源于甘肃的一种特色传统茶饮。落户陈炉后,茶具用的是陈炉的瓷器,茶叶用的是陈炉独有的龙柏芽。近日,在陈炉古镇李家瓷坊古色古香的小院里,远道而来的游客一边“围炉煮茶”,一边感受着千年瓷镇的文化魅力。

“春节前后,每天来陈炉喝茶,游玩的人多到要排队预约,游客有来自甘肃、天津、北京、上海的,甚至还有从西藏过来的。”李家瓷坊第十代传承人李钟楼说。

千百年来,陈炉人祖祖辈辈以陶瓷为业,从陶瓷土开采、初加工到陶瓷制作、烧成、销售,已形成了较为完善的产业链。2021年,李钟楼察觉到“围炉煮茶”的商机,几经外出考察学习,并借助于“东方陶瓷古镇”的文化与生产优势,引进了陈炉第一家罐罐茶坊。

李钟楼将“围炉煮茶”融入李家瓷坊文化小院中,利用院落空地,设计充满诗意与古韵的茶座,让游客品茶与赏文化“两不误”。他还把“围炉煮茶”小镇慢生活拍成短视频,在抖音等平台宣传,引起了全国各地网友的关注,“走,去陈炉喝茶!”成了众多游客的旅行目的地。

在“围炉煮茶”风潮带动下,陶瓷茶具、陶炉、茶壶、垫板等相关陶瓷产品迎来了销售“高光时



游客喝茶小憩。

刻”,给陶瓷生产企业创新研发增添了新动力。李家瓷坊技术团队抓住新机遇,利用陈炉粗陶制作技艺,设计出了一款迎合市场需求,颇具古镇历史沧桑感的电陶炉文创产品。

“我们生产的电陶炉,让人们在室内也可以安全、便捷地‘围炉煮茶’,产品一经投入市场,就受到广大消费者的喜爱。”李钟楼介绍,他们为电陶炉注册了商标,申请了外观专利,目前通过网红直播带货、外地客商采购、实体店定制、景区展销等多种渠道热销。

陈炉古镇见证了千年耀瓷的辉煌时刻,又在当下感受着“新经济”的火热。如今在陈炉,游客能“围炉煮茶”地方越来越多,这不仅带动了当地文创产品研发、生产、销售,还不断向下延伸推动了餐饮、民宿、陶艺体验等与文旅相关产业的发展。

“围炉煮茶”为陈炉旅游业发展打开了一个全新的突破口,顺势也带动了古镇农家乐的生意。节假日期间,我家每天平均要接待百余名游

客,一家人根本忙不过来,还要叫左邻右舍过来帮忙。”陈炉古镇农家乐经营者张广东说。

在耀州窑国内唯一遗存的烧造基地“围炉煮茶”,既能品鉴传统文化的韵味,又能享受新兴消费的新奇,这成为很多人来陈炉旅游的动因。“一直过着大城市的快节奏生活,偶然从抖音上看到陈炉古镇‘围炉煮茶’慢生活,很是向往。这不,趁着假期,我约上几个好友就来了,在宁静古朴的环境中中国品茗、吃美食、玩陶艺,身心都放松下来了,真是不虚此行!”广东游客张女士说。

“作为陈炉人,一开始引进‘围炉煮茶’这种新兴的消费模式,我们的初心就是想为家乡发展做点贡献。”李钟楼说,“今年是文旅产业复苏之年,我们将不断挖掘陈炉古镇深厚的历史文化资源,在服务、产品的创新上多下功夫,大力推广陈炉独有的龙柏芽茶,用陈炉的瓷器、陈炉的茶叶,打造陈炉版的‘围炉煮茶’,全力推动家乡文旅产业融合发展。”(杨鹏 程红兰)



花馍“蒸”出致富路



↑建筑物样式的花馍。

↓村民将花馍送到药王庙。

←苗莉莉和她制作的花馍。



渭南市大荔县羌白镇阿寿村号称“面花之乡”,其制作面花的技艺被列入我省第一批省级非物质文化遗产保护项目。2月21日,是“二月二”传统赶庙会的日子,村子里前一天热闹非凡,村民用花鼓鼓开道,把上百件各种造型的花馍送到药王庙,吸引了省内外上万游客前来参观。

2月19日,笔者来到花馍制作专业户苗莉莉家中,欣赏她的花馍作品。10

多年来,苗莉莉一直跟村里做花馍的传承人学习这门手艺,靠制作花馍一项,每年收入在15万元左右,她在花馍创业之路上干得风生水起。

据介绍,从春节到元宵节以来,村子的花馍制作大户都接了不少订单,花馍从传统家庭制作逐渐过渡为商品化产销,在传承优秀文化、增加群众收入、推动乡村振兴中发挥着积极的作用。李世居 雷新强 摄影报道

每年的春季都是跳槽高峰期,白领们纷纷开启新一年的职业规划。近日,智联招聘针对西安地区的白领,围绕跳槽意愿及行为、事业信心、生活状态等,展开跳槽及职业发展调查,呈现职场人工作及生活状态,在春季招聘期间,为企业和求职者提供参考。结果显示,超九成西安白领想跳槽,近七成已更新简历。

近七成白领已更新个人简历 智联招聘数据显示,68.8%的西安白领“已更新简历,找工作”,占比高于去年的62.8%。处于观望期的白领在减少,24%的西安白领有意愿跳槽但尚未行动,较去年同期的27.1%有所收缩。可见,大部分西安白领已采取实际行动为跳槽做准备。

在跳槽原因上,薪酬水平仍是西安白领跳槽的首要因素,占比48.9%,但与去年相比(60%)有所下降。其次是“企业发展前景不明”和“福利待遇”,选择这两项的西安白领占比均为32.6%,相比去年同期的40.8%和41.7%均有不同程度的下降。可见,西安白领对福利及企业发展前景的重视程度有所降低。此外,29.3%的西安白领因“职位晋升受限”而选择跳槽。

西安白领求职信心指数2.79 数据显示,25%的西安白领认为找工作“有些挑战”,低于去年同期的45.7%。与之相对应的是,西安白领的求职信心指数由去年的2.45上升到今年的2.79,高于全国2.62的平均水平。

超八成受访者愿意通过学习应对冲击 春招季西安白领职场信心增强

43.7%的西安白领担心自己会失业,低于47.3%的全国水平。2022年西安GDP同比增长为4.4%,经济稳步发展使得白领的职场信心有所增强。

学习是应对失业焦虑主要方式 在应对失业焦虑方面,71.4%的西安白领选择“学习技能,提升竞争力”,与71.6%的全国平均水平大致相当。也分别有57.1%、33.3%的西安白领,通过心理调节、获得老板赏识以缓解焦虑。由此看出,西安白领克服焦虑的方式既充实又务实。

智联招聘调研数据显示,西安白领的事业信心指数由去年春季的3.52上升至3.84,高于全国平均水平3.71,并在全国排名第6位,排名比去年同期(30位)有较大提升。在接受调研的西安白领人群中,69.8%表示对2023年事业取得成就非常有信心或有信心,占比高于2022年的48.9%。

人工智能工具带来危机感 面对数字化时代,16.7%的西安白领认为自己的岗位已经被AI取代,22.9%则认为岗位很可能会被AI取代。可见,ChatGPT等人工智能工具一定程度为职场人带来危机感。

为了应对人工智能对人类工作的挑战,47.9%的西安白领愿意“学习数字化知识,让AI为我所用”,39.6%表示将“积极学习进修,争取不被AI取代”,共有87.5%的西安白领愿意通过学习应对冲击,高于全国平均水平(83.9%)。另外,仅9.4%的西安白领较为“佛系”,表示“暂无想法,走一步看一步”。(李媛)

小摊小店期待柔性监管

商务部日前透露,为补齐便民服务设施短板,将推动修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活。网友纷纷点赞,称“烟火气又回来了”。

与此相应,为推动经济持续恢复,各地也在陆续出台支持小摊、小店活起来、火起来相关举措,其中“柔性监管”备受青睐。

当前,小摊、小店发展依然存在噪音扰民、阻碍交通、食品安全难以保障等问题。要在市容管理与民生需求间找到平衡,避免“一管就死,一放就乱”,必须根据当前小摊、小店发展的新特点,出台更多精准的硬招实招。

要把安全监管放在重要位置。小摊、小店近年来的经营重点转向果蔬、特产和饮食,还有年轻人喜欢的后备箱集市等。因此,要在食品安全、消防、环境质量、公共卫生等监管上出硬招,让经营者敢摆,消费者敢买。

监管措施要更精准。市容监管着重放在规范市场秩序,严查查处欺霸市、强买强卖、假冒伪劣、短斤少两等违法违规行为。而活跃在大街小巷的流动商贩主要以外来流动人口为主,或者觉得集中

经营区域摊位租金太贵交不起,或者缺少获取正规摊点的信息渠道。对他们,要落实柔性监管服务措施,以教育疏导为主,慎用扣押等行政强制措施。

服务措施要更细致。实施包容审慎监管,在对限制事项作减法的同时,要对服务事项作加法。城管、卫生、交通、消防、环境等部门要密切协作配合,通过细致耐心的服务化解摆摊经营中产生的问题。同时,搭建政府部门、群众、经营者之间和谐沟通的桥梁,引导小微企业、小摊小店自觉履行食品安全、市容市貌等方面的职责,诚实守信、依法经营。

小摊、小店虽小,但关乎就业民生,也体现着经济发展的生机和韧性。要以长远眼光看待其潜在价值和作用,不搞权宜之计“一阵风”,也不搞无序发展“一窝蜂”,真正让小摊、小店融入城市,共生共长。(童政)



西安地铁单日客流达390万人次

将适时启动客流控制措施

本报讯(申立)近日,随着通勤客流的不断攀升及中小学、各高校陆续开学,西安地铁客流将持续保持高位,早晚高峰大客流将更加突出,仅2月17日,西安地铁线网单日客流量达390.53万人次。

针对线网客流持续增长,西安地铁将按照“一线一策略”的方式,多措并举确保市民乘客安全有序出行。

针对近期出现的大客流,西安地铁采取的应对措施主要有:缩短各线路发车间隔;在2、3、6号线客流高峰时段增加上线

列车数量;在3号线小寨站早高峰期间,上线备用空车前往缓解客流压力;在大客流集中进出的车站增加工作人员做好现场引导服务工作;在换乘车站增加应急保障人员,确保设施设备安全。

西安地铁提醒市民:西安地铁线将在客流高峰时段,根据现场客流适时启动客流控制措施,尽量错峰出行,早晚通勤提前做好行程计划。遇到客流控制时听从现场工作人员的指引,安全有序乘车,合理安排出行计划,提前出行、错峰出行。

甘泉北站派出所 春季线路治安管控整治在行动

本报讯(高康)连日来,延安铁路公安处甘泉北站派出所不断完善工作措施,深入开展春季线路治安管控整治“保畅除患”专项行动,确保管内铁路安全畅通。

该所统筹线路安防力量,定期对辖区线路进行隐患排查,不间断、无死角地全面排查线路隐患。与社区、村委会等加强联系,会同地方公安共同做好动态管控,防止群众误入铁路防护网内。

同时,积极开展法制安全宣传活动,提高沿线群众法律意识和安全意识,营造全民知法、懂法、守法的良好氛围,不断夯实群防群治群众基础。利用路地联席会议,建立健全信息互通机制,积极联合各方力量开展综合治理,进一步提升线路综合治理能力,共筑安全防线。



2月19日,8位参与土耳其地震救援的陕西区域蓝天救援队队员平安归来,队员们与前来接机的队友彼此相拥。姚瑞丹 摄



向有关部门反映过、投诉过,但往往收效甚微……

电话推销扰民问题如何治理

汽车保险到期还有好几个月,保险公司的推销电话就一个接一个响个不停;明明已经对房屋中介的推销电话说了“不需要”,但还是每天都能接到同样内容的电话;一些金融机构的推销电话,诱人的利益背后实则暗藏风险……生活中,不少人都有过被各式各样推销电话骚扰的经历,虽然采取技术手段屏蔽了一些号码,也向有关部门反映过、投诉过,但往往收效甚微。

保险理财、教育培训等是“重灾区”

近年来,推销电话扰民问题已成为群众反映强烈的社会问题之一。保险理财、信用卡办理、教育培训、房地产销售等往往是推销的主要领域。

“去年6月,我接到一家教育培训公司的电话,向我推销提升学历的课程。我明确表达了不需要,但对方还是不断打过来,有时候一天两三个电话。我把对方号码拉黑后,他们竟然通过欺骗的手段加了我的微信,继续推销。”山西运城的郑先生说,自己从来没有在这家公司留下任何联系方式,也不清楚他们是通过什么渠道得知自己联系方式的。

目前,市场上大部分手机都有骚扰拦截功能,但仍然有不少漏网的骚扰电话。“有些金融、保险机构,促销和办理业务用同一个电话号码,如果开

启拦截的话,就怕紧急情况下接不到业务电话,导致损失。所以,每次看到这些号码都不得不接,确定是推销电话后,再挂掉。”天津的杜女士说,其实她接到的大部分都是推销电话,但还是每次都得接,这让她很无奈。

民法典明确侵犯消费者的隐私权

电话营销成本低、范围广、效率高,一些公司对这种营销方式较为青睐。但电话营销与骚扰电话的边界在哪里?对此,北京市律师协会消费者权益专业委员会副主任、北京天驰君泰律师事务所高级合伙人饶伟律师表示,虽然目前法律上没有对“骚扰电话”给出明确定义,但结合民法典、消费者权益保护法等的相关规定,未经消费者同意或者请求,或者在消费者明确表示拒绝的情况下,仍拨打推销电话或发送商业信息,即构成骚扰电话。

“骚扰电话主要侵犯了消费者的隐私权。民法典中明确规定,任何组织或者个人不得以电话、短信、即时通讯工具、电子邮件、传单等方式侵扰他人的私人生活安宁。”饶伟说。

针对骚扰电话扰民的情况,各地各部门都采取了一些举措,比如联合开展综合整治骚扰电话专项行动,约谈电信、移动、联通三大运营商开展

行政指导等。但消费者关于骚扰电话的投诉量仍然居高不下。据工业和信息化部发布的2022年第四季度电信服务质量情况显示,12321受理中心当季受理关于骚扰电话的投诉6.3万件,受理关于垃圾短信的投诉共计4.3万件。

运营商应该承担起基本责任

“在整治骚扰电话方面,运营商应承担起基本责任,可以从技术、管理等各个层面去探索,比如强化主叫号码鉴权,采用云计算、大数据等技术手段,提升骚扰电话识别和拦截能力,做好骚扰电话溯源核查工作。收到用户投诉后,要及时按照电信管理机构的规定,采取措施。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,监管部门也要畅通群众举报途径,方便消费者投诉举报,并从群众举报中及时发现违法线索,通过技术手段增强监管能力水平,加大监管执法力度。“对因骚扰电话问题受到行政处罚的企业,监管部门要及时将其纳入电信业务经营不良名单,并向社会公布。”陈音江表示。

此外,消费者也应当积极维护自身权益。消费者要注意提升个人信息保护意识,尤其是在网络注册账号、留下联系方式等信息时,注意个人信息用途,养成非必要不提供的良好习惯。(彭波)