

「家门口」的幸福

来自就业一线的报道



安康市汉滨区五里镇朝阳社区一家毛绒玩具工厂。邵瑞朝 摄

“家乡企业多了,收入也不错,今年不打算外出打工了。”最近,在全省各地的招聘会上,不时听到这样的声音。人们期待更高的收入、更好的发展机会,也向往一家人相互陪伴的温馨。从城市到乡村,产业托底、政策扶持,正帮助更多人就地就近就业,收获“家门口”的幸福。

1 招聘活动走进社区

2月16日,西安市莲湖区土门街道土门小树林公园的一角,一场特殊的招聘会正在进行。说它特殊,原因有三:规模更小。不同于通常招聘会几十家、几百家企业的规模,这场招聘会只有10多家企业参加,带来的都是位于土门街道的岗位。

距离居民更近。不同于开在人才市场等地的招聘会,这场招聘会选在了土门街道的中心地带,也是人流量较大的地方,而且旁边就有个零工市场。沟通更靠前。对于报名参加招聘会的群众,社区和人社部门的工作人员会提前了解群众求职需求,做好岗位匹配,方便群众到现场和企业对接。这是莲湖区人社局探索开展的“社区‘职’通车”活动。去年9月以来,活动已经走遍区内所有街道,有时设在社区,有时设在商业综合体门口,有时设在广场,把“家门口”的就业岗位送到群众身边。

2 “家庭工坊”幸福就业

把生产设备安装在家里,在家就能上班挣钱——去年之前,搬迁群众凌孝凤从没想到,这样的好事能发生在自己身上。2月17日,安康市汉滨区五里镇朝阳社区,在凌孝凤的家中,12台数控智能化织袜机正开足马力生产。“每双袜子给我们的加工费是1毛1。我和家人每天的产量能达到6000双,一天能赚600多块钱。”凌孝凤说。凌孝凤家的小小“工厂”,是安康市创新推行的家庭工坊。随着新社区工厂在秦巴山区遍地开花,安康市将就业触角延伸到距离群众更近的地方,“总部园区+新社区工厂+家庭工坊”的发展模式,让移民搬迁安置社区的居民不仅可以在新社区工厂的车间里上岗,还能与政府、企业合作“经营”家庭工坊,把机器搬到自己家里生产。家庭工坊不仅为群众提供了就业增收的新选项,也帮助企业解决了产能不足的问题,降低了用工成本。

老人生病需要照顾,又辞了职。最近,重新开始找工作,她发现在网上招聘平台投递的简历常常石沉大海。“有的说年龄不符合要求,更多的是完全没有回音。”时间长了,郑霜有些灰心。这次社区工作人员联系到此前已办理失业登记的她,推荐来参加这场招聘会,莲湖区人社局的工作人员还给她提前匹配了芜湖泰和管业股份有限公司的文员岗位。“我想找一份离家不太远的工作。和这家公司聊过之后觉得不错,待遇也满意,就等着企业的回音了。”郑霜说。很多群众想找离家较近的工作,但是渠道不畅。去年以来,西安市人社部门探索形成“家门口”就业地图,直观展示招聘企业分布;线下,通过“社区‘职’通车”活动带领辖区内企业将岗位送到群众身边,还在街道、社区设置“家门口”就业服务站,及时获取群众就业需求。去年5月以来,仅在莲湖区,人社部门已组织开展“家门口就业”专场招聘活动32场,提供“家门口”就业岗位47098个。

3 创业梦想绽放乡村

今年春节过后,宝鸡御京香工贸有限公司经理王新飞又招了20多名新员工。“公司订单量快速增长,现在每天都有1.5万单蛋糕产品通过快递发往全国各地。”2月19日,在公司位于岐山县雍川镇王家村的工厂里,王新飞告诉记者。

这位“90后”返乡创业者,不仅实现了自己的创业梦,还帮助更多乡亲在“家门口”上岗。目前,他创办的公司有140多名一线员工,都是岐山当地群众,其中约80%的员工月薪工资达到4000元以上。2010年,王新飞从部队退役后回到老家岐山县,开始做小生意,先是开服装店,后来瞄准了传统小吃——甑糕。甑糕是关中地区流传下来的一种传统小吃。记忆中,只有小摊贩推车售卖,从旁经过总能闻到一股诱人的枣香,但平时想吃的时候却不知道到哪里去买。这样好吃的小吃,为什么不能有固定的售卖场所,为什么不能走向全国?王新飞说。

2019年5月,王新飞成立宝鸡御京香工贸有限公司。当年12月,第一家工厂在一片杂草丛生的土地上开建。如何开拓市场,让传统地方小吃成为全国人欢迎的休闲食品?开发多种口味、规格的甑糕产品,解决标准化生产难题,延伸到早点、下午茶、旅游、零食等多个消费场景;利用电商平台开展营销推广、直播带货,提高知名度;和商超、餐饮店广泛合作,让产品走到百姓身边……王新飞摸着石头过河。2022年,公司甑糕产品总产量超过7000吨。创业期间,王新飞享受到政府部门的暖心帮扶。

宝鸡市人社部门积极落实各项扶持政策,鼓励和支持返乡能人创业。起步阶段,王新飞获得5万元的创业担保贷款,解了燃眉之急,还参加了创业培训。平日里,人社部门也通过直播带岗等渠道帮助他们招工。2022年,王新飞带着“互联网+传统甑糕新业态”项目参加由宝鸡市人社局等部门举办的创新创业大赛,获得企业创新组一等奖,之后又参加了省赛、国赛。“比赛之后,很多公司找到我们寻求合作。目前,我们正在和一家品牌营销公司洽谈,希望把‘甑糕’品牌叫得更响。”王新飞说。创业者奋力前行,政府保驾护航,让创业梦想在“家门口”落地,也让创业带动就业效应持续显现。近年来,我省持续优化创业服务,组织创业专家团队提供政策咨询、创业指导等专业服务,落实一次性创业补贴、创业担保贷款等扶持政策,加强返乡创业园区等载体建设,吸引农民工等群体就地就近创业。截至目前,全省建成7家国家级创业孵化示范基地,87家省级创业孵化示范基地和21个省级返乡创业示范园区。(孟珂)

依法促进“直播带货”规范化发展



近日,有媒体报道天津市民刘某通过直播间购买了保面霜,到货使用后皮肤发炎。刘某向直播间反映了这一情况后,直播间却称主播选货没问题,让刘某自己和厂家沟通解决。

如今,电商直播带货行业已经成为潮流,大到流量明星、小到网红主播不断涌入直播市场。从积极层面上看,直播带货既满足了大众创业的需求,又为消费者购物提供了便利和多样化选择。不过,火爆的直播带货也带来了一些负面问题,引发不少纠纷,如主播带货时的虚假宣传、流量造假行为,消费者直播购物后维权难、直播产品质量堪忧等等。总之,直播带货行业鱼龙混杂,我们在肯定这一新型经济形态的同时,也要高度关注并防范它所引发的乱象。

新行业需持续关注,新业态需加强监管。规范直播行业环境,除了要制定相关行业标准,提高准入门槛之外,司法也应紧跟社会发

展,用规章制度的完善和法律武器的制裁切实维护社会经济秩序不受影响。笔者认为,一方面,带货主播既是对产品进行宣传、推广,就要对商家提供广告内容的真实性、合法性尽到严格审查义务,并承担相应的法律责任。另一方面,相关部门应加强对平台直播带货行为的监督和管理,明晰电商直播平台的监管责任,建立从业考核机制,严格执行规范标准。此外,司法机关要及时高效审理直播带货侵权案件,依法追究相关人员的法律责任,并通过以案释法等宣传活动,提醒直播带货从业者牢记不能触碰法律红线。唯有如此,直播带货行业才能有更广阔的发展前景,进而促进社会经济健康发展。(冉冰洁)



我省深入开展“便民办税春风行动”

本报讯(王赫)近期,我省税务部门开展“便民办税春风行动”,及时回应纳税人缴费人新诉求、新期盼,纳税缴费服务快捷高效,惠企利民措施精准落地。

全省各级税务机关不断优化服务方式,税费服务的精细化、智能化、便捷化程度越来越高。目前,陕西电子税务局线上服务事项达223项,占到业务总量的96%,为全省纳税人提

供365天24小时的不间断服务。同时,税务信息还纳入到全省数字化建设规划,省市两级税务部门与40多个单位开展数据共享,税收数字化升级和智能化改造加快推进。为了将新的组合式税费支持政策特别是留抵退税政策落实,陕西税务部门还为重点项目提供“一企一策”“专人专班”“全程跟进”的“管家式”服务。

西北首家人工心脏培训中心落户西安

本报讯(张家祺)近日,EVAHEART(永仁心)围手术期护理培训会在西安交通大学第一附属医院举行。会上,“左心室辅助装置带教中心”揭牌成立。自此,西安交通大学第一附属医院成为西北地区第一家拥有人工心脏培训中心的医院。

中华医学会胸心血管外科学分会发布的数据显示,在我国每年有800多万心脏衰竭患者,其中5%左右是重症心脏衰竭患者,但是每年却只有500-600名患者有机会接受心脏移植手术。活体心脏移植远远不能满足病人的需要,

人工心脏是重症心衰患者重要的新的心脏来源。人工心脏虽然在成本和来源上远远优于活体心脏,但是人工心脏植入之后,患者需要每天换药以维护电接口清洁。此外,由于人工心脏没有具有抗栓作用的心内膜,患者需要进行抗凝治疗来预防血栓,因此围手术期护理尤为重要。据了解,EVAHEART(永仁心)围手术期护理培训会开展了人工心脏医生护士培训、手术观摩、护理实操等课程,共有来自全国多个省份近40名专业护士团队参加。

西安商洛住房公积金互认互贷

本报讯(白仲夏)2月20日,西安住房公积金管理中心网站发布通知:西安、商洛两地住房公积金融合发展互认互贷。

通知称,将恢复办理在西安市购买自住住房的商洛市住房公积金缴存职工公积金贷款业务,商洛市住房公积金缴存职工与西安本地住房公积金享有同等贷款权益。进一步发挥住房公积金制度保障作用,支持商洛市住房公积金缴存职工在西安市购房需求。通知中提到,贷款办理的具体资料以现行政策要求为准,贷款自2023年2月20日起执行。

同时,在当天还举行了西安、商洛住房公积金事业融合发展的签约仪式。两地签订的合作协议明确,要依托全国住房公积金数据共享平台,统一公积金信息共享应用场景,在贷款、提取、异地转移接续等方面实现深度共享应用。在全国“跨省通办”的基础上,进一步拓宽两市住房公积金业务事项办理,推动实现两市缴存职工信用、房产交易、不动产登记、婚姻、户籍等信息共享,支撑更多的业务协同办理。



2月19日,两名旅客在西安火车站候车大厅内参观蒸汽机车模型。国铁西安局在西安火车站开发“火车主题”文化展示区,摆放了蒸汽机车、内燃机车、电力机车、动车组列车1:1模型,成为市民了解铁路历史发展变化的窗口。杨静龙 摄



延长物流集团:首单轮胎贸易业务落地

本报讯(郝宝印 黄河)2月21日,随着运载96条轮胎的车辆从西橡公司发车,延长物流集团首单轮胎贸易业务落地,标志着物流集团、延长西橡与中集车辆强罐业务集团三方战略合作协议落地生效。

为促进集团内部产品外销,物流集团与西橡公司携手成功中标芜湖中集瑞江汽车有限公司轮胎配套业务。这笔价值8万余元的订单落地实施,使延长德安通品牌轮胎在省外罐车配套市场进一步扩大席位。



2月21日,中铁十二局四公司机械化工分公司党支部组织化分党员干部,前往湖北省十堰市郧西县革命烈士陵园,开展主题教育实践活动。王慧春 摄

陕西发布多项重要考古成果

秦兵马俑一号坑厘清军阵排列规律 清平堡遗址实证中华民族融合发展

本报讯(记者 郝佳伟)2月21日,记者从省文物局获悉,日前,陕西发布秦始皇帝陵兵马俑一号坑、清平堡遗址等多项重要考古成果。秦兵马俑陪葬坑是秦始皇帝陵园外围的一组大型陪葬坑,其中一号坑面积最大,达14260平方米,是陵园中修建较早的一组陪葬坑。2009年至2022年,秦始皇帝陵博物院对一号坑进行第三次发掘,发掘面积约430平方米。共清理陶俑220余件,陶马16匹;战车4乘、鼓2处、鼓槌1处、漆盾1处、箭箠3处;兵器多处、弓弩箠多处;车马器、兵器、生产工具等,共计千余件(组)。

等级上的区别,远射兵器解决了繁木的使用问题,防护设备清理出俑坑中第一面盾牌,指挥设备清理出鼓与鼓槌。在俑的等级与军阵的排列规律,明确了特殊俑的职能,初步厘清了军阵的排列规律。发掘显示,陶俑制法取得新突破,明晰了陶俑的制作程序。“物勒工名”有其具体实施的范围和程度,不同的产品有着不同的质量要求。彩绘保护与文物修复也有了新突破,截至目前已修复陶俑140余件。清平堡遗址位于榆林市靖边县杨桥畔镇东沟门村,为明代延绥镇长城三十六营堡之一,同时也是明蒙之间互市的场所之一。考古工作者在清平堡遗址发掘出中心楼、

南门及瓮城、显应宫、民居与商铺、堡外寺院等遗迹,出土大量建筑构件、生活用瓷碎片、彩绘泥塑神像。其中,显应宫东西两庑出土的泥塑神像可分为两大类,分别是明代风格的形象和蒙古风格的形象,反映蒙汉两族人民交流融合、平等共处的情景。“清平堡在修建之初的自我定位具有军事和商贸二重属性,在使用过程中,营堡内及周边发生更多的是文化交流和民族融合。”专家认为,以清平堡为代表的长城遗址是长城两侧的民族与文化发生碰撞、交流、融合的场所,推动了中华民族的融合发展和中华文明的交流传承。①

热点关注

