

《陕西省新时代基础教育强师计划实施方案》印发,到2025年——

培养一批硕博层次中小学教师、校园长



3月24日,省教育厅等八部门联合印发《陕西省新时代基础教育强师计划实施方案》。方案提出,到2025年,完善以师范院校为主体的教师培养培训服务体系,培养一批硕博层次中小学教师、校园长,定向培养一批优秀中小学教师等。到2035年,构建开放、协同、联动的高水平教师教育体系,建立完善的教师专业发展机制,形成招生、培养、就业、持续发展一体化高质量教师队伍成长模式。

推行师德师风考核负面清单制度

方案从提升教师思想政治素养、加强师德师风建设、深化师范教育改革等15个方面细化任务,打造新时代高素质专业化创新型中小学(含幼儿园、特殊教育)教师队伍。

提升教师思想政治素养。切实加强中小学教师思想政治建设,落实意识形态工作责任制。

加强师德师风建设。始终坚持把师德师风作为评价教师的第一标准,设立一批省级师德师风建设基地,将师德规范纳入师范生培养、新教师岗前培训和在职教师全员培

训必修内容。将师德师风建设纳入目标责任考核的内容,完善师德师风考评办法和机制,推行师德师风考核负面清单制度。开展师德师风突出问题专项治理,对教师师德违纪行为坚持“零容忍”,加大教师师德违纪惩处力度等。

推动地方公费师范生培养

完善师范类院校和专业评价体系。实施“优师计划”,推动地方公费师范生培养,鼓励各市与高等师范院校联合培养定向师范生,为乡村学校补充优质教育人才。落实师范类“双一流”建设成效评价机制,探索科学规范的师范院校和教育学科分类评价体系。

同时,我省将建立教师教育协同创新平台。做好教育部“师范教育协同提质计划”,推动陕西师范大学、咸阳师范学院、渭南师范学院协同发展,支持省内其他薄弱师范院校整体提高办学水平。

培育200个省级示范性培训实践基地

推进教师培训提质增效。科学设置“国培计划”,逐步扩大跨年度递进式培训项目。重点建设20个左右承担各级各类学校教师培训任务的省级教师培训基地,培育200个省级示范性培训实践基地。

完善骨干教师建设体系。推进新一轮基

础教育“三级三类”骨干教师培养计划,实施“三级两类”骨干校园长培养计划,培养造就一批示范引领全省基础教育发展的骨干教师校园长队伍。推进陕西省基础教育名师名家培育行动计划,打造一支有陕西本土特征、全国影响、国际视野的教育家型教师队伍。选拔优秀教师和校园长参加教育部新时代中小学教师校长培养计划,培养造就一批在全国具有一定知名度和影响力的名师名家。

县域内交流轮岗 名师不低于交流总数的30%

优化教师资源配置。深入推进县域内义务教育学校教师“县管校聘”管理改革。持续推进县域内校长教师交流轮岗制度化、常态化,合理确定交流轮岗范围和比例,县域内交流轮岗的教师比例不低于符合交流条件教师总数的10%,其中名师(特级教师、教学能手、学科带头人和教学名师等)、高级教师和一级教师应不低于交流总数的30%。建立城镇学校与乡村学校结对帮扶制度和“组团式”帮扶活动,扩大优秀教师专项支教计划等。

逐步赋予具备条件学校中级及以下教师职称评审权限

深化教师职称评审和岗位管理制度改革。中小学教师评定高一级职称时,必须具

有农村学校任教1年或薄弱学校任教3年以上的经历。对长期在乡村学校工作的中小学教师,职称评聘按规定“定向评价、定向使用”。进一步落实学校办学自主权,逐步赋予具备条件学校中级及以下教师职称评审权,学校可在岗位空额内,不低于全省标准的基础上按年度自主开展教师职称评聘。

设“陕西省乡村教师突出贡献奖” 每两年奖励500人

加大对乡村教师队伍建设倾斜力度。持续实施“特岗教师”计划,重点为义务教育阶段乡村学校(教学点)补充紧缺学科教师。完善乡村优秀教师疗休养制度,因地制宜地安排一线教师进行疗休养,重点向符合条件的班主任和乡村教师倾斜。实施乡村优秀青年教师培养奖励计划,通过奖励和培养相结合的方式,造就一批“下得去、留得住、教得好”的乡村骨干教师。

对在乡村学校任教20年以上,对全省农村教育事业作出突出贡献的在乡村教师和教育工作者,授予“陕西省乡村教师突出贡献奖”,每两年奖励500人。持续实施“中小学教师乡村学习共同体——名师引领行动”,发挥骨干教师示范引领作用,对口帮扶偏远地区基础教育高质量发展,带动全省基础教育教师队伍整体素质提高。(任娜)

公安部交管局 保障清明假期出行道路交通安全

新华社北京3月24日电(记者任沁沁)清明假期将至,公安部交管局24日印发通知,部署各地公安交管部门切实做好2023年清明假期交通安全工作,保障广大群众清明假期出行道路交通安全。

天气逐渐转暖,随着国内疫情防控进入新阶段,经济社会秩序加速恢复,群众外出旅游和祭扫意愿强烈。公安部交管局要求,集中排查途经景区山区重点路段及事故多发、桥梁隧道、临水临崖等高风险路段;联合有关部门排查整改施工路段、客运企业、工矿企业、物流场站等安全隐患;及时消除祭扫祭祀、婚丧嫁娶、赶集赶圩、民俗活动等占用公路的安全风险;紧盯“两客一危一货”、6座以上小客车,严查农村“双违”“三超一疲”、无证驾驶等违法行为,从严打击酒驾醉驾等违法犯罪行为;开展典型交通事故曝光,引导驾乘人员守法文明出行。

公安部交管局提醒驾驶人出行前,要关注公安交管部门发布的出行信息,合理安排出行。墓园周边道路车多拥挤,要注意避让行人、规范停车。清明时节,我国广大地区多降雨天气,路面湿滑,行车要“降速、控距、亮尾”,驾乘车辆全程全员系好安全带。如遇交通事故或车辆故障,要自觉做到“车靠边、人撤离、即报警”,避免发生“二次事故”。

西安4月开展民企招聘月活动 28场招聘会别错过

本报讯(白圩玮)根据西安市人力资源供需状况,西安市职业介绍服务中心计划在4月开展民营企业招聘月活动,安排20场网络招聘会、8场现场招聘会,积极服务于有招聘需求的各类用人单位和未就业毕业生、复转军人、城乡劳动力等群体。

28场招聘会免费为各类求职人员提供求职登记、职业指导等多项就业服务;为各类用人单位提供招聘登记、用工指导、招聘信息发布、线上线下招聘洽谈等公共就业服务。

通过猎头英才网人才市场举办8场。分别为4月4日、27日的服务型网络招聘会;4月6日、25日的西安市2023年未就业毕业生专场网络招聘会;4月11日、20日的2023年民营企业招聘月专项活动网络招聘会;4月13日的人力资源综合网络招聘会;4月18日的2023年度白鹿原大学城就业创业促进联盟专场网络招聘会。上述招聘会于当日9:00-17:00举行,参会网址:szjz.cnxincai.com。

通过“显摆网”招聘平台举办7场。分别为4月7日、14日的西安市2023年未就业毕业生专场网络招聘会;4月12日的中小微企业网络招聘会;4月19日的服务型网络招聘会;4月21日的综合类网络招聘会;4月26日的医护、养老、家政、物业专场网络招聘会;4月28日的人力资源综合网络招聘会。上述招聘会于当日9:00-17:00举行,参会网址:www.xbjob.com。

通过西安市人才网举办5场。分别为4月1日、15日的未就业毕业生网络招聘会;4月8日、22日的2023年民营企业招聘月专项活动网络招聘会;4月29日的人力资源综合网络招聘会。上述招聘会于当日9:00-17:00举行,参会网址:www.haorc.com。

8场现场招聘会分别为4月4日、27日的服务型网络招聘会;4月6日、25日的西安市2023年未就业毕业生专场招聘会;4月11日、20日的2023年民营企业招聘月专项活动网络招聘会;4月13日的人力资源综合招聘会;4月18日的2023年度白鹿原大学城就业创业促进联盟专场招聘会。上述招聘会于当日9:00-12:00举行,地址位于西安市建工路28A号西安市人力资源和社会保障大厦三层招聘大厅。

企业快讯

法士特集团 荣获中国智能制造最佳实践奖

本报讯(李发)日前,“第十二届中国智能制造高峰论坛暨第二十届中国智能制造岁末盘点颁奖典礼”在北京举行。本次峰会对中国制造业智能制造最佳实践等杰出代表进行了表彰。《法士特集团:先进制造与新一代信息技术深度融合的智能工厂建设》应用案例荣获2022年度中国智能制造最佳实践奖。

2022年,法士特集团用数字赋能智能制造高质量发展,持续推动企业数字化、智能化转型升级,走出了一条绿色低碳的高质量发展之路。

延长石油榆能化公司 成功产出合格透明抗冲聚丙烯产品

本报讯(延堂)3月23日,从延长石油所属榆能化公司聚丙烯中心传来好消息,PP2装置成功产出合格透明抗冲聚丙烯产品EC340R。该产品的成功产出,进一步丰富了聚丙烯产品结构,拓宽了聚丙烯产品应用领域,为该公司“三化”产品研发生产再添动力。

据了解,透明抗冲聚丙烯产品EC340R具有优异的透明度和抗冲击性能等,主要应用于大型整理箱、冰激凌盒、冷冻食品包装、低温储藏盒等。

特能集团物华能源公司 获得陕西企业管理现代化创新成果奖

本报讯(张建峰)陕西省企业管理创新大会于3月23日至24日在西安召开。特能集团物华能源科技有限公司《智能化射孔设计软件与器材链管理系统》成果荣获第二十八项陕西企业管理现代化创新成果三等奖。

该项目应用动态规划算法实现了自动炮眼设计,将设计流程化、标准化、高效化。同时,将数字信息技术与射孔技术有机结合,全方位实现器材动态化管理,有效帮助客户解决因设计人员水平参差不齐造成的设计缺陷。

女性消费呈现新趋势

直言录

日前,京东消费及产业发展研究院发布了《2022年中国女性消费报告》,报告显示,2022年京东平台上女性消费者整体成交额增速大幅领先男性,其中营养保健、珠宝首饰和服饰消费增速位居前三,充分彰显了女性“深度悦己”的消费趋势,“她消费”成为一股不可忽视的力量。

女性消费伴随着女性消费者收入水平、物质基础水平和教育水平的不断提升日益走向成熟。智联招聘发布的《2023中国女性职场现状调查报告》显示,2019年,中国女性比男性月薪低23.5%,2023年这一数据降低到约12%,差距几乎缩小了一半。这不仅在一定程度上说明女性的职场价值日益得到更多认可,更重要的是,收入水平的提高给“她消费”增添了更多底气。

收入增加直接带来消费升级。调查显示,当代女性的消费观念更加注重品质和悦己。百度营销发布的“她经济消费新图鉴”展示了都市年轻女性的不同消费场景:更喜欢宽松的无性别主义穿搭;更愿意通过户外运动等“轻断网”方式进行社交“情绪疗愈”;屏蔽外界纷扰;更热衷为智能产品买单,追捧“躺平式宅家”的智能小家电;新生代宝妈更喜欢通过黑科技育儿产品的助力,愉悦自身的同时实现高质量陪伴……

业内人士分析,伴随着各行各业稳步复苏,消费需求也同步升级,“她消费”同样也在升级之列,且步伐更加稳健致远。更多女性消费者消费观更加趋向理性和情感化,更注重商品的实用性和功能性。在消费过程中,她们更加看重品牌的科技力是否能满足使用需求;更加看重品牌能否提供正向的情感价值;在消费偏好上,则更加注重悦己的自主主观感受。

除了追求身心舒适和放松的消费需求外,指向自身修养和终身成长的消费也格外受女性青睐。京东平台发布的数据显示,2022年,京东女性用户在图书、教育培训等品类上的支出总额和同比增速都高于男性。在教育培训支出上,京东的女性用户2022年比2021年提升了近30%。

除了用于自身的消费外,中国女性一直是家庭消费的主要管理者,她们的消费决策直接决定了家庭的生活质量。不少从“去家务劳动”中演化出的精致生活场景更推动了产品市场细分。例如,从洗衣场景演化出的内衣裤清洗机和鞋子清洗机都有了独立的产品,且成交额分别同比增长了28倍和5倍。

“她消费”力量支撑起的庞大市场,需要更多品类的优质产品和更真诚的服务来填充。这就需要生产者增强产品质量和体验的竞争力,尤其是要关注和解决那些未被满足甚至未被意识到的消费热点、痛点、盲点。例如,随着国潮的兴起,国货越发受到年轻女性追捧,国潮品牌须抓住有利时机,通过产品和服务创新满足女性消费需求,弥合痛点,在品牌的塑造上秉持环保理念和与消费者共成长的态度,培养消费者的品牌忠诚度。(李丹)



3月21日,陕煤澄合矿业实业公司组织人员赴所辖城分区阳光小区,实地对标观摩学习小区安全管理和人居环境综合治理工作的先进经验和有效做法。 樊莎莎 摄



戏曲文化进校园 迎接“世界戏剧日”

(上接第一版) 强化法规政策落地落实。进一步完善民营企业和民营企业参与涉企政策制定机制。及时发布支持民营企业发展的政策措施并向企业精准推送,使“政策找企业”成为新常态。顶格执行国家减税降费政策,切实为企业减负纾困。坚决落实国企民企平等对待要求,破除市场准入壁垒,督促不折不扣落实面向中小企业预留采购份额的惠企政策。各部门出台具体政策时,必须同步公布每项政策对应的责任部门、负责处室、联系人及联系电话。领导小组成员单位每半年向领导小组办公室报送各项法规政策落实情况,领导小组适时评估实施效果。坚持问题导向,持续发力、久久为功,接续制定促进民营经济高质量发展三年行动计划,支持民营经济和民营企业不断发展壮大。

促进民营企业健康成长。加强民营企业队伍建设和培训力度,促进企业家整体素质提升。民营企业

和民营企业要筑牢依法合规经营底线,弘扬企业家精神,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。按照有关规定定期表彰优秀民营企业和优秀民营企业家,提升民营企业的社会荣誉感和归属感。发挥主流媒体作用,加大宣传民营经济成就和优化营商环境、服务企业等方面的好经验好做法,讲好优秀民营企业和优秀民营企业故事,大力营造民营企业和民营企业家是自己的浓厚氛围,激发干事创业的积极性、主动性和创造性。

做好统计监测和考核工作。建立民营经济高质量发展统计监测指标体系,加强民营经济运行情况统计分析,定期发布相关数据。将各级各有关部门促进民营经济发展工作纳入年度目标任务考核内容,考核工作由领导小组组织实施。对促进民营经济和民营企业发展成效突出的市、县、区和部门给予通报表彰奖励。

重修“连心桥” 铺通出山路

——中国邮政集团帮扶商洛仙鹤湖库区曹沟村小记

“走!到仙鹤湖钢桥上去耍!”期盼已久的网红桥终于可以再次通行,村民和游客纷纷到桥上拍照打卡。今年1月,困扰了曹沟村一年多的急难愁盼问题终于得到解决。

村民余永红说:“曹沟村以前通讯靠吼,交通靠走。下山人骑车,上山人骑马,出门翻山越岭,进城坐船过河,自从修了桥后,来回可以骑车,方便多了……”这座网红桥始建于2000年,是商洛市商州区仙鹤湖库区曹沟村通往村外唯一的出路。时任国家邮政局驻商州扶贫组的同志得知曹沟村深处大山,面临水库,生产生活条件异常艰苦的实际困难,汇报国家邮政局批准后,立即组织投资12万元,村民家家出力,个个出力,再加上贤士捐助,终于建成了这座“国家邮政连心桥”。

这座钢架桥长114米、宽2.3米,横跨水库上游,飞架南北两山,蔚为奇观。此桥成为最早的仙鹤湖“网红桥”,国家邮政局修桥铺路的善举和美德享誉四面八方。

2021年8月和9月,当地洪涝灾害频发,“国家邮政连心桥”遭到洪水猛烈冲击,致使桥基下沉,水中乱石异物砸折钢管桥腿,桥面失衡倾斜,导致该桥成为一座无法正常通行的危桥、险桥。

曹沟村总户数49户,在册村民129人。虽然很多村民移居村外,在外打工或临时居住,但大家都认为“我们的老宅、祖坟、土地在这里,我们的根和魂在这里,我们的乡愁在这里……”这座桥,是曹沟村村民通往外界最便捷的一条路,如果放弃此桥,翻山越岭最短的山路也要2个小时,每年采摘金银花、板栗、核桃、药材等经济作物,无法从村里运出来销售,影响村民收入。所以说,这座桥是曹沟村村民的“生命线”“生存桥”“感情桥”。

浓浓为民情,丝丝暖人心。2022年,曹沟村全体父老乡亲集体申请后,商州区人民政府积极协调,中国邮政集