

餐饮消费开年加速回暖 市场信心逐步恢复



摩肩接踵的排队“长龙”、蒸蒸日上的餐饮产业……随着疫情防控政策优化调整,餐饮业等线下消费场景有序恢复,带动相关消费回暖向好。国家统计局日前发布的数据显示,2023年1至2月,全国餐饮收入同比增长9.2%。

餐饮消费需求大幅释放

最近,“一票难求”成了不少消费者就餐的普遍感受。在广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店“长龙”不断,晚上6点等位的就有几十桌,到周末这家店日均取号更是近千桌。服务员小跑上菜,直呼“最近客人好像接待不完”。

客流恢复促进营业额增长。1至2月,北京华天所属各品牌整体同比增长约12%。其中,同和居食府、新川会馆同比增长均超过20%。尤其是同和居食府、二友居2月份销售额已超2019年,恢复至正常水平。

为助力餐饮业复苏,1至2月,北京、深圳、杭州多地发放餐饮专项消费券,效果明显。美团数据显示,杭州、宁波、绍兴、深圳、珠海、东莞等城市发放消费券后,餐饮堂食消费同比增长均达到了两位数。除了发放消费券,多地政府还出台政策进一步优化营商环境,包括支持外摆经营、推出“餐饮贷”金融产

品等。餐饮之“小”折射发展之“大”。中国烹饪协会分析,1至2月,全国餐饮收入增速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年同期上升0.3个百分点、0.1个百分点。今年1至2月,全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.9%,高于社会消费品零售总额增幅5.7个百分点。

中国烹饪协会相关负责人表示,1至2月,在春节假期和助企政策带动下,餐饮消费需求大幅释放,餐饮市场回升明显,为全年发展开了个好头,对于提振2023年消费信心起到了“催化剂”的作用。

新动能“助燃”餐饮市场

预制菜、速冻食品……广州酒家加快预制菜新品研发和产品升级,速冻食品的营收一度是公司第二大收入来源。《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示,2022年中国预制菜市场总规模达4196亿元,同比增长21.3%,预计2026年市场规模将超过万亿元。

广东省餐饮服务协会秘书长程钢认为,受疫情影响,人们的消费行为和习惯变化,不少餐饮主体“危中寻机”。有的主动调整经营方式,包括创新预制菜等餐饮产品,加强产业跨界融合,叠加新兴消费元素,扩展了商业空间,优化了品牌体验和认知,最终增强消费信心,激活市场,以实现更平稳、可持续、良性循

环的发展。包括直播、短视频,数字化渠道和社交分享功能帮助刺激消费需求,吸引更多客流,拉动餐饮消费。“我们通过策划肥肥故事汇、美食推荐官探店等视频,提升品牌热度。”肥肥虾庄董事长柴标说,部分门店一天七八成的客流来自网络平台引流。

更多老字号尝试跨界创新,吃喝与游、演、娱、购等多业态结合,多样新场景丰富消费体验。在陕西,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体,西安易俗社文化街区的游客越来越多;西安饭庄总店通过陕菜文化体验馆,让顾客沉浸式了解当地饮食文化;老字号企业变身“便民社区食堂”,开启社区连锁新模式。

西安饮食股份有限公司党委书记、董事长靳文平表示,老字号开启多元化发展新篇章是餐饮行业以市场为导向,以消费需求为突破口改革探索的缩影,有助于推动行业发展,提升品牌的社会和经济效益。

新举措稳定行业信心

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”……贯彻落实中央经济工作会议要求,各地进一步明确政策、稳定预期。

利企惠民政策持续加码,助推餐饮消费升温。比如北京举行多样餐饮促消费活动;

广州陆续出台餐饮扶持政策,对转型升级餐饮企业最高奖励100万元,对营业额增长企业最高奖励200万元;温州围绕降低餐饮业准入制度性成本等,出台提振餐饮业发展信心十条举措。

餐饮业主体信心更足,投资布局加速。不久前,中国(广州)餐饮产业发展大会暨投融资合作交流会上,上百家餐饮企业提出近千个品牌餐饮投资项目意向,既有粤菜、湘菜、川菜、鲁菜等国内主要菜系,又有日料、东南亚菜、中亚菜等国际风味,投资金额超过30亿元。

“从宴会、聚餐、商务接待、预制菜等各个方面都能看到餐饮业快速恢复的信号。新模式、新渠道、新技术不断涌现,推动餐饮业向多元业态和品质化发展。”陕西省烹饪餐饮行业协会副会长陈建奇说,也需要注意到由于门槛低,行业竞争加剧,整体利润率较低,原材料和服务成本日益增加,因此要在专业化和产业化方面进一步发力,提高竞争力。

业内人士表示,为了加速餐饮业全面稳步复苏,要继续完善政策支持和引导,推出更符合企业需求和市场预期的帮扶、促消费政策,引导培育龙头企业和领军人才,合理化产业布局。同时,既要促发展也要反浪费,既要产品创新也要守好食品安全底线。(丁乐吉 李吉 蔡黎逸 李佳旭)

预计今春沙尘过程偏多

近日,今年以来强度最强、影响范围最广的沙尘天气侵袭多地,波及20个省(区、市),影响面积超过485万平方公里。本次过程强度达到强沙尘暴等级,为2000年以来3月第三强。据气象部门预计,4月至5月我国北方地区沙尘过程次数较近10年同期偏多,沙尘强度总体与近10年持平。

今年3月以来,我国已经出现4次沙尘天气过程,比常年同期偏多。为何近期沙尘天气如此频繁?

据介绍,沙尘天气的形成需满足3个主要条件:持久强劲的大风、沙尘源和底层大气不稳定。中央气象台环境气象室主任张碧辉表示,3月是沙尘天气高发期。今年3月以来,蒙古国和我国北方地区降水偏少,气温偏高、多大风天气,加之植被尚未返青,配合裸露的沙源地地表条件,易出现大范围沙尘天气。

张碧辉说,预计3月31日至4月2日,受新一轮冷空气影响,我国西北地区、华北地区、东北地区等地自西向东将有一次沙尘天气过程。

沙尘天气频繁来袭,不少公众疑问:我国沙尘天气将来是否会越来越多?

“从统计结果看,2018年至2022年期间,我国北方平均沙尘总次数和沙尘暴次数都多于2013年至2017年平均数,但这并不能认为沙尘暴出现了明显变多的趋势。”国家气候中心气候预测室研究员丁婷说,从更长时间尺度来看,21世纪前10年,沙尘总次数和沙尘暴次数均明显多于近10年,这表明现阶段我国仍处在沙尘影响减少的大背景下。此外,沙尘天气频次还受到中高纬度大气环流直接影响,因此会呈现出一定的年际变化特征,例如2017年和2022年春季沙尘暴次数均仅有一次。

专家表示,我国及周边有沙源地的国家,在气候变暖背景下,尤其是叠加春季前期气温偏高,非常有利于沙源地沙土变得疏松,从起沙条件来说,增加了沙尘天气发生的可能性。

气象专家建议,加大科技攻关和部门合作,加强对沙尘起源、沙尘输送动力等机理研究和沙尘天气数值模式预报技术的研究,提升预报预警服务水平;同时,进一步加强沙源地生态治理、沙尘天气监测预报预警评估和沙尘灾害应急处置之间的联动,为防灾减灾和科学精准治沙提供支撑。(新华社记者 黄焱)



渭南市2023年全国中小学生安全教育日暨美丽乡村行交通安全巡回宣讲华阴站活动现场

西安市公安局举办“进建商”活动

170人受聘“民间智库”

其它社会热点难点问题。活动中,西安市公安局领导首先为“民间智库”成员代表颁发了聘书。随后,围绕“服务经济高质量发展 优化营商环境 西安公安在行动”议题,20名智库成员代表进行了现场发言。从标志标线和红绿灯的合理化设置,到网上业务审批的时间和通办;从警企联动机制建设,到各项安全教育和培训工作……来自社区、医疗、教育、卫生、金融、物流、交通、媒体、互联网和重点行业等各个行业领域的代表们,各抒己见、畅所欲言,提出了大量宝贵意见和建议。

今年以来,西安市公安局以“三下”工程为引领,全面开展联系和服务群众工作。截至3月17日,西安市公安局各部门、22个分局和224个派出所,共收集社情民意“三本账”意见建议类919件,办结769件;利益诉求类648件,办结553件;投诉举报类320件,办结291件。共开展“进建商”活动208次,搜集意见建议909件,落实785件;全市建成并运行“暖心警务会客厅”268个,接待群众4417人次,代办帮办公安业务692件,紧急救助90次,化解矛盾纠纷548起;开展“警社共治”以来,各分、县局共聘任治安协理员3320名,化解矛盾纠纷692起,整治安全隐患576处,破获案件23起。

已有近百款车型加入价格战,降价幅度从几千元到几十万元不等

燃油车和新能源汽车纷纷降价为哪般?

从年初特斯拉宣布降价开始,到近日湖北开启“史上最强”购车补贴季,截至目前,已有近100款车型加入价格战,燃油车、新能源汽车,自主、合资、独资等品牌纷纷参与,降价幅度从几千元到几十万元不等。一时间,一场车市降价潮正席卷全国。

是什么原因让这次降价力度如此之大、涉及车企范围如此之广?此次降价潮对车市的影响几何?近期,笔者对此进行了采访。

车市降价潮来袭

今年初,特斯拉率先拉开价格战的序幕,随后赛力斯AITO问界品牌也跟进降价约3万元,1月17日小鹏汽车官宣整体降幅2-3.6万元。这股来自新能源汽车的星星之火,迅速转变为如今的燎原之势。

进入3月,湖北省政府部门与车企推出堪称“历史最强”的政企联合补贴东风系品牌。一辆原售价21.19万元的东风雪铁龙C6,政企综合补贴9万元后,仅需12.19万元;中国一汽面向吉林省消费者推出“惠惠吉林——亿元限时惠民补贴”活动,一汽奥迪旗下A6L则在多个门店都有高达8万元的折扣,且全系均有现车;3月10日,长安汽车旗下长安深蓝最

高综合补贴达4.2万元,一天之前,比亚迪针对宋PLUS车系和海豹推出下订抵扣购车款活动,变相为两款爆款车型直接降价6800元和8800元……

笔者从重庆多家东风雪铁龙经销商处了解到,重庆地区也在进行降价,其中C6最多可优惠5万元,多店目前已经没有现车。部分地区、部分品牌的降价行为已经引发车市的连锁反应,3月车市的价格竞争异常激烈。笔者从重庆多家奔驰门店了解到,店内不少车型有5万元左右的优惠,最高优惠可达7万元。宝马门店则表示,新能源车最高降幅为10万元,燃油车最高降幅为7万元。

车企缘何纷纷降价?

笔者注意到,最近汽车行业这波降价潮与以往不同,燃油车和新能源汽车都有参与,且参与的车企、降价的车型数量均超过以往。一位业内人士指出了燃油车降价背后的深层次原因。他表示,被称为“全球最严排放标准”的国六B政策将在今年下半年实施,这为燃油车大规模去库存点燃了最终导火索。一旦新标准开始全国执行,不符合排放标准的车型不能销售、注册、上牌,这意味着部分燃油车的老款车型面临淘汰。对于燃油车企来说,现在降价出售,无疑是降低亏损的最好办法。

受疫情和春节影响,前期燃油车库存本身就已处于较高水平。据中国汽车流通协会

统计,1月国内汽车经销商库存预警指数为60.8%,2月为58.1%,均高于50%荣枯线。根据乘用车市场信息联席会统计,今年2月新能源车国内零售渗透率为31.6%,环比提升近7个百分点,新能源汽车的占比不断上升,令燃油车销售雪上加霜。

因此,上述业内人士认为,在燃油车购置税减半政策退出、国六B排放标准实施在即、新能源汽车不断冲击、车市整体较为低迷的情况下,燃油车企只能通过降价促销来求生存,吃下更多市场份额。

新能源汽车方面,在此次价格战中,特斯拉和比亚迪更多是优势方的角色,它们对降价的控制力和主动权更大。以特斯拉汽车为例,去年其业务毛利率为28.5%,而整个行业平均利润率大致在8%至10%区间,特斯拉的成本优势极大,降价空间也最大。特斯拉率先大幅降价,让刚刚期盼“回血”的一众新能源车企不得不转头降价,致使新能源车企业经营策略由“保利润”迅速向“保份额”转变。

某新能源车企负责人表示,降价不一定能提升销量,但能打击对手。“需求端承压,不少新能源车企寻求以价换量。超出常规的降价,会让其他新能源汽车品牌面临自身定价的巨大压力。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤说。

对车市的影响几何?

“本来看好了长安深蓝,但是现在降价

了,我反而开始犹豫了,因为选择越来越多。”在重庆长安汽车4S店,正来看车的张先生对笔者说,“先不急,再等等看。”

降价带来的观望效应不容小觑,本来一辆车10万元,一个月卖5万辆,现在价格战打得消费者不敢买,降到9万元了但可能只卖出去4万辆。

“当下的汽车产业,无论是传统,还是新势力,面对‘红海一片’的行业竞争,‘难’已成为各家的常态。”重庆大学机械与运载工程学院教授郭钢表示,一些以生产各类结构件为主的传统汽车零部件配套商,利润率是比较低的。一旦整车价格下探,配套商利润将进一步被压缩,加上自身融资能力不足,可能会面临更加困难的处境。

陈学勤认为,超常规降价将使过去行业建立起来的稳定商业预期被打破,从而影响备货、库存和物流等商业环节的正常运转。

对此,专家指出,汽车产业关乎地方经济和区域稳定发展,车企“自杀式”的价格战不会持久。在乘联会秘书长崔东树看来,企业加政府空前优惠的购车补贴政策,仅是一个类似“双十一”这样暂时的促销活动。

重庆工商大学教授莫远明认为,现在汽车市场已经进入创新驱动的竞争时代,车企除了要研究价格策略、品牌策略之外,更要靠技术创新去打造自身的产品体系和竞争格局,这才是长远之计。(李国)

为「银发族」筑牢金融消费防火墙

3月以来,多家金融机构陆续开展了消费者专项保护活动,多措并举提升消费者金融素养。金融消费者权益保护一直是大众关切的话题。随着我国人口老龄化加速,如何保护好“银发族”,让其权益不受侵害,也受到越来越广泛的关注。

近年来,五花八门的金融诈骗模式让金融风险的隐蔽性、复杂性越来越强。老年人受限于金融知识不足,对花样百出的诈骗手段不能及时识别,往往成为“杀猪盘”、虚假投资理财、假冒收藏品等金融诈骗的重灾区。再加上部分老年人常常参加一些给予“福利”“赠品”的线下活动,也让他们更容易成为金融诈骗的目标群体。

如何避免老年人“踩坑”?首先,直接接洽老年金融消费者的金融机构工作人员可以发挥重要作用。一方面,金融机构网点工作人员在日常服务中要高度关注老年客户非常规的转账或取现等异常行为,及时报警并劝导帮助其止损。另一方面,金融机构网点工作人员应多与老年客户沟通,并对网点进行相应的适老化改造,打造温馨的金融服务环境,提升老年客户对正规金融机构的信赖度和依赖度。

其次,社区工作者应与金融机构合作,在社区组织开展针对老年人的金融风险防范宣讲活动,设计符合老年人学习需求和习惯的金融知识普及活动,提升老年金融消费者的风险防范能力。同时也应积极与公安机关合作,及时普及最新的诈骗案例和模式,让老年人更直观地感受到潜在的金融风险,从而更加谨慎地从事金融消费活动。

最后,要让健康金融教育、防范金融风险常识走进老年大学。在老年大学开设相关金融课程,用贴近生活的真实案例重点针对保本高息、投资养老、虚拟货币、电信网络诈骗等金融诈骗活动开展风险提示和教育宣传,帮助老年群体远离欺诈、诱导、非法集资等非法金融活动的侵害,传递正确的金融消费理念。

目前,我国金融消费者权益保护制度框架不断完善,各类保护金融消费者权益的文件相继出炉,金融监管手段不断丰富,对侵害金融消费者权益行为的打击力度也日渐增强。在金融消费者权益保护工作日益成为国家金融监管重要抓手的同时,金融机构保护金融消费者权益的理念也已得到显著提升。

防范金融风险只是一小步,国民综合金融素养的提升才是未来需要努力的方向。金融消费者一方面应具备基本的理财能力和金融素养,另一方面还要有能力应对重大意外事件带来的财务冲击,能够循序渐进实现自身财务目标,达到健康的个人财务状态。这种能力的培养并非一蹴而就,需要持之以恒,久久为功。(武亚东)



陕建神木建设公司 组织开展主题志愿服务活动

本报讯(杨高荣)近日,陕西建工神木建设有限公司在神木市医院项目组织开展“发放加油礼包 助力工友返岗”主题志愿服务活动。

“您好,这是送您的复工礼包,里面有水壶、牙刷、牙膏等生活用品,祝您工作顺利!”现场志愿者为返岗投身工程建设的520名工友送上暖心礼包,用心用情做好项目建设服务保障工作,让外来务工人员返岗更加舒心、工作更加安心。

韩城矿业公司代表队 勇夺中国篮球公开赛韩城赛区冠军

本报讯(王韩腾)近日,陕煤集团韩城矿业公司代表队在中国篮球公开赛系列活动(韩城赛区)参赛的12支球队中脱颖而出,夺得冠军。

本次赛事旨在以球会友,顺应和满足人民群众对体育健身的需求及社会群众参与篮球赛事的愿望,为广大篮球爱好者搭建交流、切磋平台,以体育独特的方式,将健康、快乐和篮球文化融入区域建设中。



3月27日,西康铁路中修启动。国铁西安局安康工务段提前召开动员会,制订施工方案,确保施工顺利完成。图为该段职工对桥枕进行更换作业。张霖 摄



近日,延康石油炼化厂特邀陕西省红十字会专家开展急救培训,提高职工自救互救能力。徐媛 刘常钰 摄

遗失声明 中国水利水电第三工程有限公司工会委员会不慎将工会法人证书丢失,统一社会信用代码为:81610000648034194,特此声明。

