

西安: 文化创新滋养城市生活



「国宝系列云上音乐会」在兵马俑军阵前奏响。

古都西安,以丰厚的传统文化积淀而闻名。近年来,西安提升文化场馆建设运营水平,引进高水平演出,丰富市民文化生活;创新文化呈现和传播方式,增强城市文化活力,彰显文化底蕴;结合地域文化创作舞台艺术作品,树起“西安制造”文化品牌,讲好中国故事。

提供高品质文化供给

西安90后音乐剧迷刘昊雨至今还记得2018年在陕西大剧院看经典原版音乐剧《猫》时的心情:“《猫》是我的音乐剧启蒙之作,虽然已经在网上看过不下10遍,但音乐响起的一瞬间,我还是激动得热泪盈眶。”当时,《猫》在中国11座城市巡演,其中在西安连演8场。

从那时起,刘昊雨惊喜地发现,在地处西北内陆的西安也能欣赏到国际水平的舞台艺术。“以前要跑去北上广等一线城市才能看到的国际演出,近几年在家门口也能欣赏了。”刘昊雨说。

变化始自2017年10月陕西大剧院正式启用。作为西安标志性文化设施之一,陕西大剧院以国际化表演艺术中心为定位,根据国际专业歌剧声学标准建造,由经验丰富的专业管理团队进行运营,为艺术家提供一流的表演和交流平台,让公众拥有艺术欣赏体验。

“陕西大剧院建成运营后,赶上了中国演出市场快速发展时期,观众规模扩大,高品质的舞台演出向二三线城市下沉。”作为陕西大剧院的运营公司,西安爱乐剧院管理有限公司总监曹继文说,5年来,陕西大剧院累计上演剧目超过

900场,惠及观众超56万人次,邀请来自40多个国家和地区的2万余位艺术家,其中不乏《戏台》《玛蒂尔达》《吉赛尔》《永不消逝的电波》《只此青绿》等国内外经典剧目。

西安推动公共文化空间建设,将陕西大剧院、西安音乐厅、易俗大剧院、创意谷展演中心等文化场馆打造成公众获取艺术享受、汲取精神力量的殿堂;将大唐不夜城、四海唐人街、易俗社文化街区、北院门风情街等文化街区打造成为中国传统文化集中展示地和文旅消费新场景。此外,丝绸之路国际艺术节、西安国际舞蹈节、西安国际音乐节等艺术盛会,让中外艺术家在线上线下相聚,为西安市民打开了一扇欣赏多元文化之美的窗口。

繁荣城市文化生态

2012年西安交响乐团创建以来,每年以音乐季形式与国内外音乐家合作,为观众带来一场场精彩演出,更坚持通过户外公演、线上音乐会、群众艺术教育等活动,将古典音乐带出剧院,融入更多市民群众的生活。

2022年中秋月圆之夜,2022西安交响乐团大雁塔户外公演在全国同步播出,海内外乐迷在乐曲声中共度中秋,累计观看量达1211万。自2013年西安交响乐团户外公演首次举行以来,每年9月,乐团便走出剧院演出。10年来,《卡门》《蓝色多瑙河》《梁祝》《青春舞曲》《中国故事》等中外经典交相辉映,19万人次现场观看,线上播放量累计突

破4800万次。

2020年起,西安交响乐团再度突破现场音乐会的空间限制,用音符与城市对话。基于古城历史底蕴,乐团与秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆、西安碑林博物馆等文博单位联手,在国宝文物前奏响乐章。观众在欣赏音乐的同时一睹国宝真容。“国宝系列云上音乐会”在线播放量累计突破2亿人次。

“西安交响乐团秉承专业有趣味原则,不断创新,将交响乐、地域文化和现代传播手段相融合,打破古典音乐与普通观众间的高墙,传递美好情感和向上精神。”西安交响乐团小提琴首席周虎翼说。

一支乐于“破圈”的乐团正在激发城市文化活力。秦腔虚拟数字人、西安城墙数字藏品、非遗直播等数字产品给了西安特色地域文化全新的呈现方式。积极抢抓数字化、在线化新趋势,打通线上场景与线下资源链接,已成为西安彰显文化底蕴的新路径。

擦亮城市文化名片

“这是八百里秦川的乐声……是我们千千万万普通老百姓灵魂中生命呐喊的声音……我要唱!我要在这新时代的好时光里,为我的父老乡亲唱!”台上,主角忆秦娥将半生跌宕化作深情道白。台下,掌声响起,直至落幕经久不息。

2022年,第十三届中国艺术节上,陕西人民艺术剧院创排的话剧《主角》荣获文华奖。《主角》改编自茅盾文学奖获奖作品、陕西作家陈彦的同名小说,讲述了忆秦娥从一个放羊娃到秦腔名伶的人生轨迹,伴随展开秦腔剧种的传承变迁和复杂世相的宏阔画卷。

《白鹿原》《麻醉师》《柳青》《长安第二碗》《路遥》《主角》等西安文艺团体创排的话剧,将陕西故事呈现在戏剧节和全国巡演的舞台上,并多次斩获国家级大奖。

传统文化与现代化舞台艺术相互碰撞,正不断推动西安文艺创作容纳新创意,展现新生机。

“作为一座城市的文化地标,我们不仅要承接演出,更要出品具有当地文化特色的文艺作品。”曹继文说,“我们挖掘、培养、引进新鲜创作力量,将大剧院作为创作平台和孵化中心,推动本土文艺繁荣发展。” 曹馨逸



“枣”造型的木雕作品。



杨彦飞正在雕刻。

枣木为“纸” 刻刀为“墨” 榆林“守艺人”匠心雕刻陕北文化

“枣木就是西北汉子倔强性格的写照,枣树对生存的渴求呈现出生命的张力令人震撼,凭借着这片土地赋予的艺术灵感,握好刻刀,用陕北的枣木雕刻出饱含陕北文化的作品是我的使命。”陕西省工艺美术大师、枣木雕刻技艺市级非遗传承人杨彦飞说道。

据杨彦飞介绍,相传,佳县枣木雕刻最早出现于明代时期,人们起初利用枣木不裂不变形的特性,制皿、盘、碗等,用于盛放食物,摆放器物,在传承演化中,佳县枣木雕刻技艺吸收各地雕刻手法,融合当地特色,逐渐发展成为现代枣木雕刻技艺,主要有雕、镂、鏤、刻、镶、嵌、剔等技法。

“儿时,我常帮着父亲刻画各种图案,对雕刻产生了浓厚兴趣,也渐渐懂得了一些雕刻技巧。20世纪80年代,佳县农村的生活较贫困,我常坐在枣树下,期待枣子快点结果,填饱肚子。”杨彦飞笑言,1978年他出生于佳县的木匠家庭,这也成了杨彦飞与枣树结缘深厚的根源。1996年,18岁的他怀着对木雕技艺的渴求,只身前往浙江深造,投入木雕技艺学习中。

一方水土养一方人。2008年,杨

彦飞开始将目光凝聚于家乡这片厚重的土地,枣木无疑是最好的“媒介”。一块枣木拿到手,杨彦飞会反复端详,根据枣木的形状、颜色和纹理走势等来构思,对枝、须、洞、节、疤、纹理及色泽进行搭配。“既要洞察入微,又要有整体观念。木雕是个功夫活,不能急,必须完全静下心来。”杨彦飞说道,遇到特殊形状的枣木,需以匠心独具的眼光,依形而雕,经设计、精雕、定形、打磨、上油等多道传统工序,做出别具一格的作品。

谈及最自豪的作品,杨彦飞毫不犹豫地说是《信天游》,因其发挥枣木红而不艳、铁骨苍枝的特性,真实再现了陕北信天游的高亢,也彰显了陕北人质朴、刚毅、内敛的性格特征。2012年,他用陕北民歌信天游,同时也是自己的作品《信天游》命名,注册成立了公司,从事陕北枣木的雕刻加工,乡亲们在他的带动下也发现了陕北枣木的价值,纷纷拿来材料,邀其雕刻、加工。

“收集老百姓用来烧火做饭的不成材的枣木,雕刻出更多具有陕北文化的工艺品,让传统技艺惠及乡亲们。同时也改变以往招收学徒的模式,采取活态传承、体验的模

式,有老年人、大学生等学员,让学员先体验,体验后感觉喜欢再加入传承队伍。”杨彦飞希望将木雕手艺不断传承、推广。

结合时代发展,杨彦飞还研发一些主题性的文创产品。2021年,他将枣木雕刻为陕北红枣,“以假乱真”的红枣木雕因其轻便小巧又独具陕北特色,受到市场追捧,销路广泛,真正让外地游客认识了枣木,认识了佳县,也了解了这片黄土地上的艺术。

此外,他还创作了“头戴羊肚子手巾、手持旱烟袋的陕北老汉”“吹着唢呐打着鼓的民间鼓乐手”等颇具“陕北味道”的作品,大多展现了真实的陕北农村生活,既有对传承的坚守,也不乏对现代审美的探索,立足黄河两岸枣木,创作九曲黄河阵等黄河主题文化作品,让枣木展示当地文化魅力。

“一把刻刀赋予木材新的生命,以枣木为纸,以刻刀为笔墨,人的一生,就像这手中的枣木,要在不断地磨砺中,坚守自己的位置,发现自己的价值。”杨彦飞表示,将用一生匠心雕刻出黄土地上独有的精彩,助力小小的枣木从陕北的田间地头“走”向全国,“走”向世界。 李一璠



请用文明

尺子丈量自己

中宣部宣教局 中国文明网