

# 变味的“第三方测评”亟须规范发展

翻看测评时心动“种草”，入手产品后却发现“被坑”……近年来，一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体、为吸引流量、快速“变现”而耍起“花招”，不仅损害消费者权益，也扰乱了市场环境。

业内人士认为，面对消费者的现实需求，“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道，亟须规范发展、回归本源。

**产品测评成部分商家“带货新招”**

面对“过载”的网络电商信息，下单前翻翻产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示，近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。

“有些用户希望通过测评视频了解行业情况，更多消费者希望借此辅助自己在短时间内做出购买决策。”厦门大学新闻传播学院副教授李达军说。

近年来，“第三方测评”正是因内容浅显易懂、测评体验具有可参考性而“火速出圈”。然而记者了解到，目前有部分测评博主浑水摸鱼，让消费者难下决断，甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传，实物差别明显。一位从美妆公司离职的员工介绍说，有的美妆博主在测评“褪红面膜”时，先拍摄揭下面膜的画面，再用热水敷脸使皮肤变红，剪辑视频时调整顺序，让消费者相信产品功效。北京某时尚博主透露，服装测评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面，廓形能变修身；有的样品和

产品差别较大，消费者很难甄别。”——评价截然相反，顾左右为难。记者在某平台搜索同一款美颜产品发现，有博主称“没有干涩感”，有的称“戴上就流泪”，消费者直呼“不知该听谁的”。上海锦天城(天津)律师事务所律师尚丽娟表示，博主的主观性容易导致测评结果出现分歧，也有一些商家故意借博主之口诋毁竞品公司，构成不正当竞争行为。

——看似“中立客观”，实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示，55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测的模式。

**乱象背后仍存治理难点**

多位专家指出，“第三方测评”鱼龙混杂，暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低，“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉认为，目前网络测评准入机制尚不健全，测评主体不一定具备相应的专业技术或资质条件。

记者在某网络平台看到，多位仅有千余名粉丝的普通博主晒出了商家的“测评邀请”。“互联网平台上人人都是推荐官，‘素人’更容易获取消费者的信任。”李达军介绍，一家网红经纪公司认为，“素人”从培训到上岗甚至只需28天，人行几乎是“零门槛”。

——主观臆断，测评标准不一。一些博主的测评标准带有主观性、随意性，测评方法不

专业，结果往往是“亲测有效”。然而同一样本采用不同测评标准，得到的结论可能完全不同。”尚丽娟说。

“有的测评过程就像‘黑箱’，消费者无从知晓博主以何种方式开展检测，其科学性合理性如何，只能被动地接受最终数据与结果。”李达军说。

——“移花接木”，难以联动施策。记者发现，有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主，在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。多位专家表示，对于各大平台而言，如果平台追求流量至上，在内容生产、审核、传播等环节把关不严，也容易助长不正之风。

武汉大学网络治理研究院副院长袁康认为，即便是在规模较小的平台上发布的不当内容信息也非常容易被转载到其他平台上。“网络是联动的，如果机械地把不同平台视为彼此割裂的个体，可能会造成监管困难。”

**让“第三方测评”回归本源**

“第三方测评”领域出现的乱象已引起相关部门的高度重视，不少部门出台有针对性的举措，持续加大监督整治力度。近日，中消协发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》，表示将继续对“第三方测评”进行监督。市场监管总局也修订发布《互联网广告管理办法》，细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、利用互联网直播发布广告等重点领域的广告监管规则，明确行为规范。

## 直 言 录

很多消费者都有这样的“开箱”体验：一包塑料茶叶，装在瓷罐里，衬上绒布，再放进木质礼盒中，礼盒外再套一个纸盒……“套娃”般的包装让人不禁疑惑，到底买的是茶叶还是包装。

中消协近日发布的《商品过度包装问题研究和消费者感知调查报告》显示，80.7%的消费者反对过度包装，认为会“助长奢华之风、不良消费风气，造成环境污染、资源浪费等危害”，88.1%的消费者表示自己购买商品时会选择简约包装。

过度包装既不环保，也不经济。一方面，增加了生产成本，产品溢价高，而这些不必要的成本最终会转嫁到消费者身上；另一方面，包装垃圾成“灾”，造成资源浪费和环境污染。

从调查结果来看，八成消费者反对过度包装，对“包装材料环保”“包装循环利用”和“包装材料减量”的需求较高，反映

## 包装仍须“瘦身”

出绿色消费理念正深入人心。新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准也将于今年9月正式实施。市场趋势和政策指引都在提醒企业，过度包装该“瘦身”了。

对企业而言，顺应消费者偏好在包装上做出相应改变，更能赢得消费者认同；摆脱对包装的依赖，用高质量产品占领市场，才是长久之策。

对有关部门而言，一方面要确保已出台的防治过度包装的规定规则真正落到实处，加大监管执法力度，同时在更多领域制定、细化更具有可操作性的过度包装判定标准，明确包装空隙率、包装层数和包装成本等要求，便于生产厂家从源头上遏制这一

现象。另一方面，畅通过度包装投诉举报渠道，切实维护消费者合法权益。

消费者也要敢于对过度包装说“不”。聚焦产品本身，不盲从“颜值”，拒绝为过度包装买单；担负起监督责任，主动向市场监管部门反映过度包装行为……在全社会形成共同参与的良好氛围，让商品轻装上架。(曾诗阳)



3月31日，无人机拍摄的安康市汉阴县凤堰古梯田。一层花海一层色，花与梯田、村庄构成一幅和谐美丽的画卷。 本报记者 郭玉军 摄

(上接第一版)

“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。”

事实雄辩证明，新时代十年伟大变革，根本在于有习近平同志作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，根本在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。

2019年3月1日，习近平总书记为中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班亲授“第一课”，围绕学习贯彻党的创新理论展开。

“学习新时代中国特色社会主义思想，要深刻认识和领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。”

以科学的态度对待科学，以真理的精神追求真理。这是中国共产党人始终走在时代前列的思想密码——

将习近平新时代中国特色社会主义思想写入党章、载入宪法，作为党和国家必须长期坚持的指导思想，为强国建设、民族复兴提供行动指南；

以党的历史决议的方式，明确习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，强调“两个确立”对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义；

在党的二十大报告中，设专章集中阐释“开辟马克思主义中国化时代化新境界”，要求全党把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。

理论创新每前进一步，理论武装就跟进一步。这是中国共产党人依靠学习走向未来的理论自觉——



人们在延安杨家岭革命旧址参观。(2021年3月28日摄)。 新华社记者 张博文 摄

党的二十大提出，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，明确要求以县处级以上领导干部为重点，在全党深入开展主题教育；

党的二十届一中全会强调，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，要求把这一思想贯彻落实到党和国家工作各方面全过程；

党的二十届二中全会明确，在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，要科学谋划、精心组织，强化理论学习和运用，取得实效在在的成效。

着眼全局，谋虑深远。在以习近平同志为核心的党中央引领推动下，一项为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署，深入推进新时代党的建设新的伟大工程、深入推进党的建设的重大部署，紧密衔接、大幕拉开。

## 一以贯之的思想洗礼——“每当党中央作出重大决策部署，我们就号召全党同志加强学习”

春风拂面，草木蔓发。中央党校主楼北广场，由马克思坐像和恩格斯立像组成的巨型雕像，沐浴在和煦暖阳中。

徜徉校园，红墙绿瓦间，拱形屋顶、黄砖贴面的党校礼堂，以其陕北窑洞式的建筑风格，诠释着我们党高度重视理论武装的鲜明基因。

今年2月，就在这座礼堂内，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神研讨班”举行，习近平总书记深刻阐述中国式现代化这一科学社会主义的最新重大成果。

思想建设是党的基础性建设，思想建党、理论强党是百年大党永葆生机活力的关键所在。

“坚持用马克思主义中国化时代化最新成果武装全党、指导实践、推动工作，是我们党创造历史、成就辉煌的一条重要经验。”

无论是延安时期力行整风运动，改革开放初期开展全面整党，还是上世纪九十年代的“三讲”教育，抑或是新世纪以来深入学习实践科学发展观活动，一代代中国共产党人在学习教育中不断提高理论水平和实践能力。

真理之光照耀前路，思想洗礼一以贯之。

2022年11月9日，湖南省长沙市暮云街道莲华村党员学习室室内，传来阵阵掌声。学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团成员与党员干部、基层群众围

# 凝心铸魂向复兴

坐在一起，进行理论宣讲。接地气的形式、生动的群众语言，引发强烈共鸣。

在一场场交流互动中，中央宣讲团把党的二十大精神讲清楚，把习近平新时代中国特色社会主义思想讲透彻，推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

开展理论学习，接受思想洗礼，是共产党人的必修课，更是开展党内集中教育的题中之义。

习近平总书记深刻指出，“党的历次集中教育活动，都以思想教育打头，着力解决学习不深入、思想不统一、行动跟不上”的问题。

党的十八大以来，党中央直面新形势新任务新挑战，把用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂作为党的思想建设的根本任务，推动党内集中教育环环相扣、次第展开——

2013年，以为民务实清廉为主要内容，党的群众路线教育实践活动把学习教育贯穿始终，不断加强理论武装，为解决实际问题增添精神动力；

2015年，“三严三实”专题教育在县级以上领导干部中开展，将学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为重中之重，让“严”“实”成为终身习惯和自觉追求；

2016年，“两学一做”学习教育把党的思想建设放在首位，党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸；

2019年，新中国成立七十周年之际，“不忘初心、牢记使命”主题教育以“理论学习有收获”为首要目标，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在党员内心深处扎根；

2021年，建党百年之际，以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为明确要求，党史学习教育引导全党同志回望历史来路、坚定历史自信、掌握历史主动、不断开拓新局。

新时代以来，接续开展的5次党内集中教育层层推进，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，持续深化理论武装，吹响凝心聚力的奋进号角。

越是重大历史关头，越要重视和抓紧学习。5年多前，党的十九大刚闭幕，向着决胜全面建成小康社会冲刺，习近平总书记发出号召：“在新时代坚持和发展中国特色社会主义，要求全党来一个大学习。”

5年后，党的二十大闭幕不久，在新征程开启的关键时刻，习近平总书记深刻指出：“每当党中央作出重大决策部署，我们就号召全党同志加强学习，以统一全党思想和行动，汇聚起攻坚克难、团结奋进的强大力量。这是党的一条成功经验。”

以学铸魂，以学增智，以学正风，以学促干。3月30日召开的中央政治局会议强调，开展这次主题教育，总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”，根本任务是坚持学思用贯通、知信行统一，把习近平新时代中国特色社会主义思想

转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。广大党员干部将以此主题教育为契机，汲取不懈奋斗的源泉动力，增强学思践悟的政治智慧，筑牢拒腐防变的堤坝防线，从而更有定力、更有自信、更有智慧地在中国式现代化道路上坚定不移走下去。

**逐梦复兴的磅礴力量——“为奋进新征程、建功新时代提供坚强有力的政治引领和政治保障”**

“咱们今天一起想想咋沿着总书记指的好路子，结合村里实际情况，因地制宜、精准施策，把日子越过越红火。”绵延的武陵山下，青石板铺就的院坝上，湖南省花垣县十八洞村党支部学思想、论村情、谋发展。

9年多前，正是在这里，习近平总书记首提“精准扶贫”重要理念，开启了这座深山苗寨的巨变。如今，总书记关于全面实施乡村振兴战略的一系列重要论述，又成为大伙儿致富路上的“金钥匙”。

习近平总书记深刻指出：“我们的干部要上进，我们的党要上进，我们的国家要上进，我们的民族要上进，就必须大兴学习之风，坚持学习、学习、再学习，坚持实践、实践、再实践。”

当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。置身于民族复兴的关键一程，面对着加速演进的百年变局，推进着前无古人的伟大事业，唯有用科学理论武装头脑，方能坚定信仰信念、把握历史主动；唯有凝聚在真理的旗帜下，才能不惧惊涛骇浪、坚定勇毅前行。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代新征程开创业创新发展新局面的根本要求。

为学之先，须明方向。巍巍秦岭，山静林幽。秦岭脚下的陕西省西安市鄠邑区秦岭保护总站大厅内，“绿水青山就是金山银山”的标语分外醒目。

站在“数字秦岭”智慧管控平台前，负责人王希琴监控着区域内15个沿山峪口峪道的实时画面，以便及时发现并处置乱搭乱建、乱砍滥伐、乱捕乱猎等问题。

“生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。秦岭是中华民族的血脉，保护好秦岭就是我们的政治任务。”王希琴说，将和同事们一起继续深入学习贯彻习近平生态文明思想，以更自觉的行动当好“秦岭生态卫士”。

政治上的坚定，离不开理论上的清醒。1938年，毛泽东同志在延安抗日军政大学回答“在抗大应当学习什么”时指出：“首先是学一个政治方向”。习近平总书记曾在瞻仰延安革命纪念馆时引用了这句话，深刻阐明学习和弘扬延安精神的精髓。

不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

(上接第一版)

——深化“名师带徒”制度创新。集团下属黄陵矿业公司不断丰富“师带徒”内涵，在一年考核期内组织4次阶段性考核和1次年度综合评审。阶段性考核中，若徒弟成绩一次不达标，扣除师傅授课费总额的三分之一；连续两次不达标，直接解除师徒协议；成绩连续达标并通过年终综合评审，则全额兑现授课费。

——坚持“三项机制”内部改革。陕北矿业公司深化劳动、人事和分配“三项制度改革”，应用“聘任制+任期制”，打破“终身制”，实现管理人员能上能下；大力推行管理人员竞聘机制，坚持“一年一述职、两年一竞聘”选人用人模式，构建了“能者上、平者让、庸者下”的选人用人格局。

**发挥阵地保障作用**

前不久，在黄陵矿业机电公司举办的电钳工培训课堂上，邵卫平作为电气技师与200多名产业工人一起交流学习电气检修技术。

今年35岁的邵卫平是一名从一线产业工人成长起来的工匠，作为技能大师工作室成员，他和团队成员累计完成创新项目230余项、精优作业法60余条、创意“金点子”80余条，培养高级工36名、技师15名，获国家实用新型专利26项，累计产生经济效益近千万元。

“我所在的技能大师工作室有省劳模、‘三秦工匠’李海清、陕煤工匠盛红杰，他们的劳模精神、劳动精神和工匠精神潜移默化影响着我。”作为盛红杰的徒弟，邵卫平在师傅的培养下，连续多年荣获国家级技能竞赛一、二等奖，2022年获评煤炭行业技能大师。

近年来，陕煤集团出台了《岗位职位设置与管理办法》《首席工程师、首席技师管理办法》，首席工程师、首席技师每月津贴5000元，一些效益好的二级企业首席技师每月津贴达1万元，构建了产业工人争相晋级的良性循环。

“不仅如此，加上技术创新奖励和技能大赛奖励，部分劳模工匠年收入不比管理人员低。”陕煤集团工会副主席杨永红说。

**打造劳模工匠文化**

“在十几米高的高空上操作行车，将装满红酒的六只高脚杯依次堆叠成金字塔状，而且滴酒不洒。”这是黄陵矿业机电公司产业工人李亚峰的绝活。

近年来，陕煤集团大力开展“三小一练”职工文化建设，鼓励一线产业工人讲述身边劳模故事、人人争当创新能手、编写班组文化案例、精益求精苦练绝技绝活，打造了具有陕煤特色的特色文化。

大力创建劳模工匠创新工作室，建成国家级技能大师工作室1个、陕西省技能大师工作室12个、中煤协会技能大师工作室16个、陕西省高技能人才培训基地3个。

为进一步丰富劳模工匠文化生活，切实把关爱产业工人队伍落到实处，陕煤集团在三亚、黎坪、木王设立劳模工匠疗养中心，坚持每年组织两批次劳模工匠疗养活动，进一步提高了劳模工匠的归属感和获得感。

在政治上保障、政策上支持、待遇上倾斜，陕煤集团不断推动产业工人队伍建设改革走深走实，打造了一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍，为建设世界一流企业提供坚强人才保障。

(曹川 董国臣)