

稳发展 谋突破 抢先机

——我国新能源汽车产业转型发展观察



热点关注

中国电动汽车百人会论坛日前在京举行,与会人士普遍认为,发展新能源汽车产业是我国从“汽车大国”迈向“汽车强国”的必由之路。当前,我国新能源汽车产业成果突出,正不断适应新形势新变化,巩固自身发展优势,持续释放创新活力。

产业发展成绩显著

“2022年是全球新能源汽车产业发展具有标志性意义的一年。”工业和信息化部副部长辛国斌在论坛上表示,我国继续实施财税金融、积分管理、道路通行等新能源汽车支持政策,行业企业加快创新步伐,产业发展交出了一份亮丽答卷。

2022年,新能源汽车销售688.7万辆,比上年增长93.4%;产销量连续8年保持全球第一;新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的25.6%……一系列亮眼数据,折射出我国新能源汽车产业发展势头强劲。

市场规模领先的同时,产业加快技术创新步伐,相关基础设施网络生态也日益完善。量产动力电池单体能量密度达到300瓦时/公斤;截至2022年底全国累计建成充电桩521万台、换电站1973座;2022年新能源汽车出口67.9万辆,同比增长1.2倍……

同时,新能源汽车与能源转型加速融合发展。国家能源局相关负责人表示,新能源汽车通过充电设施与电网进行能量交互,可以将可再生能源发的电有效消纳。目前在山东、四川、陕西等14个省份进行了绿电交易,累计完成了52亿千瓦时的交易电量,减少碳排放约500万吨。

顺应新形势迈向新阶段

产业的快速发展,需要不断顺应新形势、新变化。

辛国斌表示,在技术创新方面,电动化领域的车辆安全性、低温适应性还需进一步提升。智能化领域的自动驾驶系统可靠性,还需要充分验证。在支撑条件方面,锂、钴、镍等上

游资源稳定供应能力有待加强,居民小区、高速公路、农村地区充电设施还有短板。

从市场情况看,整车价格竞争受到业内普遍关注。中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高认为,新能源汽车革命与汽车产业转型深度叠加,“新能源车的成本仍然高于燃油车。品牌和影响力溢价在上升,市场进入了淘汰赛阶段。”他说。

与此同时,在欧阳明高看来,新能源汽车大规模的快速普及超出了电力行业的预期,城市配电网的负荷压力大。同时我国新发展的充换电产业链商业模式还不成熟,标准化、规范化程度还不高。

“我国新能源汽车产业进入一个全面市场化的拓展期。”中国科学技术协会主席万钢表示,中国汽车产业正在迈向现代化新征程,进入电动化、智能化、低碳化全面升级新阶段,我国还需进一步完善新能源汽车跨部门协同机制,加强顶层设计和系统部署,实现产业创新引领和高质量发展。

加强技术创新保持发展先机

论坛上,围绕新能源汽车产业发展的新

形势,多位与会人士提出,要持续加强新能源汽车技术研发,推动设计过程、生产制造、循环利用全环节的数字化、智能化、低碳化,促进汽车产业链绿色、低碳和可持续发展。

“多学科融合创新成为新能源汽车科技创新的重要范式。”科技部副部长相里斌表示,汽车产业的产业链很长,覆盖面很广、带动性很强,可以作为人工智能、新材料、新能源和先进制造等领域前沿高技术的重要集成应用载体。

在万钢看来,全球汽车产业低碳发展是一个大趋势、大方向。要逐步从能源供给、材料供应、生产过程、交通出行等多个方面实现低碳化。同时加大开放合作的力度,促进全球汽车产业低排放。

推动中国车企出海,吉利控股集团总裁、极氪智能科技CEO安聪慧表示,面对全球市场,中国新能源汽车已具备了强大的竞争力,全球市场目前是真正的蓝海。另一方面,新能源品牌大规模出海参与国际竞争也有助于进一步释放创新和增长活力。(新华社北京4月6日电)



西安首条“波浪斑马线”亮相

本报讯(李佳)4月5日,西安市首条“波浪斑马线”亮相长安区午大道路葛村路段。

笔者现场看到,地面不仅有视觉效果的波浪,人行横道端头同步规划“向左看”提醒文字,引导行人注意观察左侧来车,靠右通行。还增设错位车辆停止线,横向、纵向减速标线,黄色网格线提醒车辆减速慢行,注意前方人行横道及过街行人。规划横向、纵向减速标线提前提醒车辆减速慢行,观察无人通行后再通过,极大地提高了行人过街安全系数。

据长安交警介绍,这种“弯折指向”设计的斑马线在西安还是首次应用。近期,长安交警还将持续对辖区107省道、终南大道等重点路段逐一排查,一路一策,全面优化道路标识标线,消除交通安全隐患,保障广大人民群众出行安全。

乾陵文物首次跨省展出

本报讯(张琪悦)近日,笔者从省文物局获悉:由洛阳博物馆主办,乾陵博物馆、昭陵博物馆等9家博物馆联合举办的“——武则天和她的时代”展览于4月4日至8月20日在洛阳博物馆展出。展览共集结了9家博物馆的153件(组)珍贵文物。乾陵博物馆三彩骆驼架、彩绘虎头帽武士俑等文物首次跨省对外展出。

展览主要为观众讲述武则天从一个官名女子到皇帝的非凡历程,刻画出丰富立体的武则天形象,在突出个人成就的同时,结合唐朝的时代背景、社会风貌等内容,带领观众从历史发展观的角度,进一步加深对武则天的认识。

新型细胞疗法有望治愈儿童罕见癌症

新华社北京4月6日电 新研究显示,一种新型细胞疗法有望治愈儿童罕见癌症——神经母细胞瘤。研究近期已发表在美国《新英格兰医学杂志》周刊上。

这项由意大利圣心天主教大学等机构进行的研究显示,27名患病儿童中有9名经过该疗法治疗,6周后没有显示出癌症迹象,不过其中有两人后来癌症复发并死亡。

为期3年的研究结束时,共有11名儿童存活。美国宾夕法尼亚大学教授卡尔·琼斯表示,如果没有这种疗法,这些患儿可能全部无法幸存。琼斯是细胞疗法方面的先驱人物,但没有参与这项研究。

这种名为CAR-T细胞疗法的治疗方案此前已被用于对抗白血病和其他血液癌症。研究人员从患者血液中收集T细胞,在实验室进行基因编辑等处理后通过静脉注射回患者体内,让其继续增殖,产生可以追踪和破坏肿瘤的“活性药物”。该领域专家表示,这是研究人员首次在实体瘤领域取得如此令人鼓舞的结果,这一疗法还有望用于治疗其他类型的癌症。

此前研究发现,双唾液酸神经节苷脂(GD2)在神经母细胞瘤肿瘤细胞表面高度表达,使其成为一个有吸引力的治疗靶点。此次,研究人员据此开发了针对GD2的第三代基因编辑自体CAR-T细胞疗法。

神经母细胞瘤是好发于儿童的一种颅外实体肿瘤,由于恶性程度高、疾病进展迅猛、治疗难度大,神经母细胞瘤常被称作“儿童肿瘤之王”。这一疾病的标准疗法包括化疗、手术和放疗,具体取决于癌症分期等因素。



4月5日,黄河壶口瀑布旅游区游客众多。黄河壶口瀑布进入春季最佳观赏期,滚滚黄河水奔腾咆哮,倾泻而下,气势磅礴,形成“壶底生烟、霓虹戏水”等壮美奇观,吸引了众多游客前来观赏。王智超 摄



4月4日,华阴市孟塬镇司家村第八届秋千文化旅游节开幕,架子秋、熊跌跳、独杆秋、八卦秋千等10余类秋千供游人体验,华阴老腔、迷胡、锣鼓秧歌等各类文化精彩纷呈。

据了解,华阴市秋千于2009年被列入陕西省第二批非物质文化遗产名录,华阴市被中国民间艺术家协会授予“中国秋千之乡”称号。司家村秋千是集观赏性、竞技性和娱乐性于一体的地方民俗文化盛会。

王会军 王渭 摄

咸阳在全省率先开通个人住房信息查询“一网通”办理

本报讯(冯晓璇)“过去,每次需要个人住房信息证明就必须回礼泉县的房管所去查询办理,现在‘一网通’开通了,在咸阳市区就能办理,只要在自助查询机选择查询地区这个页面上点击礼泉县直接打印就完成了,太方便了。”4月4日,刚在市房地产交易大厅拿到个人住房信息查询结果的李艳高兴地说。

李艳说的“一网通”,是咸阳市4月1日在全省率先开通的个人住房信息查询“一网通”办理系统,群众可在全市各县市区就近办理个人住房信息查询业务,实现在线签章、一次办结、全市通办。

在市房地产交易大厅,个人住房信

息自助查询机前围满了前来办理个人住房信息查询业务的群众。扫描身份证,选择查询的县市区,点击打印,不到半分钟,一张个人住房信息查询结果便打印完成,简单、便捷、高效,让前来办理业务的群众特别满意。

“个人住房信息查询‘一网通’办理是将房产信息数据归集与应用相结合,整合关联事项、推动系统联动、强化数据共享,让数据‘多跑路’。”咸阳市住建局房地产交易管理处办公室主任崔征介绍,“一

通”彻底解决了群众办理个人住房信息查询业务“来回跑”问题,加快了房地产信息“一张网”建设,使政务服务更加高效便捷。

今年以来,咸阳市围绕住建领域办证入住、住房保障、项目建设、审批制度改革等方面,持续减环节、优流程、压时间、增便利、强服务,实现多个事项“一次告知、一表申请、一套材料、一窗(端)受理、一网办理”。同时,深化推动区域评估、“拿地即开工”“一张蓝图、多规合一”项目策划生成和“标准地+承诺制”等多项工程建设项目审批制度改革任务全面落实,不断提升群众、企业的获得感和满意度。

西安推行全新共治联动模式

本报讯(记者 郝佳伟)4月6日,西安市公安局与中国建设银行陕西省分行联合举行“警社共治,友邻联防”启动仪式。据悉,西安警方将在全市全面推行以“公安所队—重点单位—友好邻里”为核心的三级共治联动新模式,并逐步推

广至所有治安保卫重点单位。

该模式由公安派出所、重点单位、各社区及友邻企业组成联动共治小组,通过签订友邻联防协议书,建立企业单位治安协理员队伍,搭建“线上+线下”沟通交流平台,以“定期交流+随时交流”的方

式,有效整合各成员单位治安联防力量,协助公安民警开展社区矛盾纠纷调解、治安隐患排查、违法犯罪线索摸排等工作,弥补现阶段重点单位、小区、街边商户安全防范相对松散薄弱的短板,减轻基层派出所及社区的综合治理工作压力。

生活观察

低价充值套路多 高额优惠暗藏消费陷阱

——“互联网充值返券”消费投诉数量上升调查

“29.9元充值100元话费”“49.9元充值200元话费”……取快递、看视频、玩游戏时经常会弹出这样的内容,笔者近期调查发现,这样极具吸引力的低价充值活动实为消费陷阱——充值获得的不是话费而是数十张话费满减优惠券。

业内人士专家表示,一方面商家这种行为涉嫌以虚假或引人误解的内容欺骗、误导消费者,另一方面部分平台及App帮助这些不良广告商让消费者频频踩坑,有失平台监管之责。

低价充值话费诱惑力十足

“我以为自己真的获得了低价充值话费的奖励,没想到充值后话费没拿到,给了一堆券,还得另外下载软件,支付的29.9元等于打了水漂。”杭州一名消费者胡女士说。胡女士反映的问题,正是当前各界关注的“互联网充值返券”消费投诉。

不仅仅是取快递,从黑猫投诉等平台反馈发现,一些视频、游戏等软件也植入了大量此类广告。笔者进入某视频平台发现,在所观看的视频下方有非常显眼的“两张体验卡可抽取”字眼,点击之后可进行抽奖。抽奖结果显示“领取100元话费券包”“100元,会员价29.9元”,输入手机号即可领取。

笔者输入手机号支付成功后,收到一条

包含链接的短信,链接提示用户需下载松鼠果果App。下载且登录后,在App券包里看到数十张话费五元满减优惠券,提示“每月可任选1张优惠券使用,优惠券有效期至1年,过期自动失效”。也就是说,并非29.9元能够直接充值100元话费,而是29.9元购买到一堆100减5元的“全网通用”话费优惠券,且一旦只能使用一张。

针对这一情况笔者采访了相关通信公司。广东电信表示,按照中国电信集团公司规定,电信直接提供的线上充值最高折扣9.95折,广东电信线上直充没有折扣,也没有通过合作方向客户提供线上充值服务。其他运营商也表示没有直接参与此类线上充值优惠。业内人士表示,有的公司会和运营商合作,自费掏钱购买一些充值优惠服务以吸引顾客,但使用场景、使用期限等,解释权在公司本身。

消费者维权难

笔者调查发现,因为“低价充值话费”处处挖坑、套路满满,消费者维权更是难上加难。

多个调查场景显示,有的“低价充值话费券”广告会把“券”字故意“藏”起来,通过隐藏详情页、缩小“券”的字体大小,让消费者误以为是低价充值话费。

有的“低价充值话费”广告变相为返利软件引流。笔者根据黑猫投诉提及的投诉线索,在应用商店中对多个提供话费券的App进行查找发现,其简介内容均涉及“省钱”“优惠券”“返利”等内容。调查发现,上述App的功能大致分为两个板块,一是各大影视平台会员折扣权益,另一板块是淘宝、外卖优惠券权益。所谓的淘宝、外卖优惠券权益,则是通过链接跳转,将用户引导至淘宝、饿了么等平台。

奇安信行业安全研究中心主任裴智勇表示,这种充值话费广告都是利用技术手段,以插件方式寄生在一些平台网页或App旁边的插件、支付结果页、跳转页面等位置,甚至是在劫持系统后以垃圾广告形式出现。

还有部分App为赚钱变相收取会员费。广州消费者刘女士表示,一些App在收取“一次性会员费”之后再也不打开了,有的则换了个名称变成其他购物返利软件。由于29.9元与维权的成本相比微不足道,消费者往往会自认倒霉。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,对老年人来说,这种广告的诱惑性和“杀伤力”不小,也容易引发一些误操作导致老年人被骗;此类App还有可能在下载过程中插入一些工具包,进而非法获取用户个人信息。

打着帮人解决纠纷、调解家庭矛盾的名号,通过各种戏码塑造“好人好事”的正面形象,博取老人信任,最终把压片糖果、固体饮料等普通产品夸大为“神药”兜售给老年人……今年央视3·15晚会曝光一些直播间套路老年人的现象,引发热议。

在人们熟知的保健品骗局里,那些游走在社区、公园的不法分子通过套近乎、拉家常……讨好老人以博得信任,让老年人跳入精心设计的消费陷阱中。而今,随着网络社交平台的发展,骗子们更新了行骗方式,穿上社交化的“马甲”继续将黑手伸向老年人。

数据显示,截至2022年年末,我国60岁及以上人口达2.8004亿人,占全国人口的19.8%,其中65岁及以上人口2.0978亿人,占全国人口的14.9%。随着人们收入水平的提升和对美好生活向往的日益增长,银发族成为消费重要的增长点。与此同时,社交平台刮起的直播风也吹向老年人,闲暇时间较多的老人很容易陷入直播间和短视频中,轻信一些主播的各种话术和套路,成为消费欺诈的受害者。

随着数字化场景逐步覆盖消费、出行、理财等多个消费场景和支付渠道,一些新型、复合型诈骗手法层出不穷,诈骗分子利用部分老年人对数字化场景缺乏深入了解的情况,打着各种旗号制造消费陷阱,给老年人造成较大的经济损失,严重损害了消费者的合法权益。

老年人频频在直播间被“套路”、被“收割”,与其有养生需求、防范意识较弱、信息辨别能力不够强有关。有关部门要及时发布风险提示,提醒广大老年消费者擦亮眼睛,提高防范意识,增强过滤信息的能力,准确识别风险,谨防非诈骗活动的侵害。同时,也要从源头上遏制不法行为,加强涉老产品质量监管,督促直播平台整治违规直播。

我们也看到,有的主播被曝光、被封号后,换个账号继续卷土重来。互联网不是法外之地,各大直播平台要充分运用技术手段,发挥好自治作用,履行监管责任,对可能存在损害消费者权益的行为进行预警,对各种违规行为进行严厉打击,营造良好的网络生态。有关主管部门应推出相应的规范和处罚措施,明确平台、带货主播、生产商等的责任,加大这一领域的执法力度和典型案例曝光力度,与时俱进进行反诈宣传,守护好老年人的“钱袋子”,更好维护老年人合法权益。

莫道桑榆晚,为霞尚满天。有人说,电商直播已不再只是年轻人的江湖。这本身当然是好事,越来越多的银发族跨过数字鸿沟,熟练地使用智能手机,便捷地网购产品,他们的生活更加多姿多彩,自然是好事一桩。只是这个市场应少些套路,应持续净化,别让老年人成为贪婪的不法分子“围猎”的对象,让老年人舒心安心地消费,才能“最美不过夕阳红,温馨又从容”。(陈晨)



连翘开出“致富花”

近日,位于安康市汉滨区谭坝镇前河社区的诚鑫产业园区内,数百亩密密匝匝的连翘花竞相绽放,随山势连绵铺开,漫山遍野,犹如一片金色的海洋。在浅山远黛和蜿蜒的河流衬托中,呈现出了一幅别样的山水田园风光图景,让人流连忘返。这片连翘不仅点缀了荒山,还成了当地群众致富的“摇钱树”,更是“翘”起了全镇乡村振兴产业发展的“金色杠杆”。

“2017年,在镇党委、政府的大力支持,经过多次外出学习考察,邀请专家到实地指导,综合气候、土质、前景等各种利好因素,选定了市场前景广阔且适合当地栽培特点的连翘产业。”产业园负责人阙随锋说。

近年来,该园区按照“党建+园区+农户”的发展模式,形成了互利共赢的中药材发展格局。同时,为了有效利用土地资源,增加收入,在不影响连翘生长的情况下,又套种了300亩白芍、白芨等其他中药材。目前,已形成了1000多亩的栽培规模。

通过参与土地流转、园区务工等形式,带动该村80余名剩余劳动力就地就业,根据劳动量不同,每人每日可领取80-120元不等的劳务工资。村民朱守生说:“出租土地能收获一份租金,去园区上班,在家门口工作,还能挣一份工资,这是过去想不到的美事。”

看着充满生机和希望的园区,谭坝镇党委书记成超说:“根据目前的发展情况,再经过三五年发展,产业园可形成连翘、茶园种植、采收、加工、销售、采摘体验等多元化的产业链,为山增绿、景增色、民增收注入新的内涵。”(何丽)

须加强审核监管

受访专家认为,一方面诱导充值行为涉嫌以虚假或引人误解的内容欺骗、误导消费者,涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权,应该依法受到相应处罚;另一方面,各类平台提供的第三方支付链接,二维码明显违反《互联网弹窗信息推送服务管理规定》,应加强对此类广告审核,保护消费者权益。

北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永认为,此类广告门槛低、获利快,且存在监管盲区。“平台不能只顾商家投放的‘广告费’而不顾消费者的权益,应该切实履行监管责任。如果平台审核不严,造成消费者损失的,应当承担与其过错相适应的民事赔偿责任。”

针对互联网上此类“牛皮癣”广告,受访专家建议,从监管治理层面,应将其纳入日常监管范畴,并通过舆情监测、消费者投诉等渠道发现违法线索。一旦查实存在违法违规或损害消费者权益行为,要依法予以严厉查处,让其承担违法后果。

此外,邓永表示,消费者也要增强自我保护意识,不轻信类似大幅度优惠的充值广告,尽量通过正规平台正规商家充值,遇到侵权问题要及时保留好相关证据,依法维权,不让不良商家抱有侥幸心理。

(张璇 胡林果 廖云静)