

畅通“能罚”通道 实现对等奖惩

——陕西交控机械化公司刚性兑现考核结果助力跨越发展

□安立广

陕西交控集团组建成立以来,按照国企改革三年行动任务要求,制定“讲团结、顾大局、善合作、树正气、出业绩、惠职工”的工作方针,扎实实施以鼓励激励机制、容错纠错机制、能上能下机制为内容的“三项机制”,鼓励各级干部大胆作为,把能干事、敢干事、干成事、敢担当的干部选拔出来,推动各项工作取得了优异成绩。其中以陕西交控市政路桥集团机械化公司(以下简称机械化公司)为代表,深入贯彻落实陕西交控集团“十八字”工作方针,用好“三项机制”,畅通“能罚”通道,实现对等奖惩,让员工与企业双向奔赴,助力公司跨越式发展。

17.27万元!这是机械化公司三名员工在所负责项目没有达到预期经营目标后给公司上缴的“罚款”。这既是该公司用好“三项机制”、刚性兑现考核结果的一个鲜活例子,更是公司实现连年倍速增长、跨越式发展的根本保证。

“罚是为了公平公正地奖”

机械化公司建立以营收和利润为核心、责权利一致、奖惩对等的考核体系,按照“注重实绩、客观公正、准确把握、便于操作、及时兑现”的原则,对各单位(部门)经营目标任务完成情况进行奖励、处罚和刚性兑现考核结果。在薪酬顶层设计上,将员工收入分为岗位工资、基础绩效、奖励绩效三部分。在每个项目部成立之初,明确下达经营指标,对完成的超额利润由项目部与公司按比例分成,作为奖励绩效对项目部人员进行分配;如果没有完成经营指标,按比例进行“罚款”。

说起被“罚款”,当事人之一的于军锋说:“刚开始也发现了问题,但是思想有顾虑,没有及时果断处置,最终造成项目亏损,这‘罚款’该交,我心服口服。”

项目竣工结算后,面对亏损现状,时任分公司总工兼项目经理李炜制作了《龙门工业园立交改造项目扣款表》,当时的项目副经理(具体管理)于军锋,现场负责人、安全部长戴新虎均按时将各自的“罚款”上缴公司账户。

据介绍,于军锋现在是第一分公司项目副经理,工作兢兢业业、吃苦耐劳,常年坚守在施工现场,在外环南段项目担任生产副经理期间,为项目提前完工作出重要贡献,2022年获得奖励绩效33万元,收入比他们分公司副职还高10万元。但由于2019年主持的龙门工业园立交改造项目经营亏损,受到重罚,向公司上缴“罚款”5万元。

“处罚不能到位,是对班子最大的考验。罚不是目的,罚是为了公平公正地奖,严格按照责任书约定兑现奖惩,做到有奖有罚、奖罚分明、奖罚对等,破除‘干多干少、干好干坏一个样’的侥幸心理,极大地维护了公司党委和经营团队的战斗力、执行力,保障了公司的高质量发展。”机械化公司党委书记、董事长王立路说。

据统计,2020年度机械化公司有4家单位员工没有取得奖励绩效,2021年度降为2家,2022年度则只剩下1家。

刚性兑现考核结果不“画饼”

机械化公司党委副书记、总经理梁栋称,每年确定的分公司经营计划目标由公司职代会通过、公司纪委全程监督,有制度保障;经营指标有项目支撑,经过专家评审,确保指标科学性;公司班子、分公司班子、机关部门沟通达成共识,不盲目下达,要“跳起来”摘桃子;每个单位要列出预分配方案,责任共担、利益共享。

在每一个具体项目的实施上,实行高度竞争务实高效的内部市场化,根据项目的具体情况,由公司确定一个保底利润指标,各分公司实行内部“竞标”,来确定项目归属。以去年实施的兴平西收费站项目为例,标的利润率为5%,经过竞标,签订的目标责任书确定利润率为7%,项目最终实现了8%的利润率,仅一个项目就为公司增加利润300万元。这样的例子还有很多。

公司相关负责人介绍道,最重要的一点就是,没有不可抗力因素,计划一旦下达,将不予调整,经营成果按考核结果刚性兑现,不“画饼”。

2021年机械化公司对经营业绩不佳的第二分公司班子全体免职,任命了新的班子。

两年时间,该分公司完成营收从2020年的0.11亿元,提高到2021年的2.06亿元,2022年达到3.67亿元,分公司生产经营状况实现了质的提升。

王立路说:“刚性兑现考核结果一个重要表现就是将能上能下落到实处,对经营状况不佳的单位,重新调整团队后,对被调整人员设定新的阶段性目标,给予一年的容错纠错机会,制定帮扶政策,帮助赶上‘急行军’大部队。这一切正是因为有了交控集团的成功组建和高质量发展,给予了机械化公司最大的发展机遇,也是机械化公司实现刚性兑现考核的最大底气。”

责任共担 成果共享 人尽其才

党的二十大报告强调,激励干部敢于担当、积极作为!用制度激励员工担当作为是企业高质量发展的必然要求。

正如交控集团组织部部长赵军选所说:“用好‘三项机制’,让能增能减成为常态,让制度规定冲锋陷阵,让经营考核当好准星,让全体员工心服口服,维护党委权威,强化制度刚性,增强团队执行力,持续激发员工敢为、敢拼、敢闯、敢干风气,全面营造实干担当、奋勇冲刺的工作状态。”

“干得好,挣得多!项目盈利好,我们收入好,有目标有动力,我们加倍认真搞项目,任何有损项目的人或事我们都全力抵制。”一线员工吕春旭道出了自己的心声。

机械化公司在薪酬收入分配上向一线倾斜,公司收入最高的人不是董事长,而是一线的项目经理。一线生产单位中层年收入是公司机关管理部门中层年收入的近两倍。员工年均收入较交控集团组建前有了明显增长,2021年较上年增长19%,2022年较上年增长21.8%,极大地调动了员工的工作主动性、积极性和干劲。

责任共担,成果共享。制度实施以来,每个项目部和员工都精打细算,既通过市场化手段强化流程管理提质增效,又严格控制现场管理费用支出。西汉、汉宁养护项目在前期筹备阶段,通过集采平台采购沥青,节约成本170万元;汉宁养护项目采用自有拌和场拌料,比外租节约成本240万元,拌和过程中既降低原材料损耗,又节约成本80万元;洛卢项目对隧道、路基挖除弃渣进行二次加工利用,节省地材成本500万元……

让专业的人干专业的事。公司发展和员工实现个人价值取得最大公约数,实现共赢,增强了员工的归属感、获得感、自豪感、幸福感,使企业的凝聚力、向心力不断提升,实现连年倍速增长、跨越式发展。2021年是交控集团组建元年,机械化公司完成营收爆发式增长到16.3亿元,实现利润3967万元;2022年完成营收更是达到36.49亿元,实现利润1.27亿元。利润率为2020年的2.52%,到2022年达到3.41%。今年机械化公司上下团结一心正在向营业收入过百亿的奋斗目标奋勇前行!

短 评

为刚性兑现考核结果叫好加油

考核结果兑现一直是一个容易说而难于做的客观存在,“奖得动、罚不动”在许多单位是一种常态,总因种种原因,金额较大的奖励兑现不了、惩罚执行不力,考核结果最终不了了之、成了摆设,最后往往就成了继续吃“大锅饭”,使“敢为”“有为”者流汗流泪,“躺平”“摆烂”者受益窃喜。

机械化公司这种在薪酬和干部任用向上

一线倾斜,以结果为导向、责权利一致、奖惩对等的考核体系,刚性兑现考核结果,干好干坏结果大不一样,有动力有压力,激励了全体员工担当作为,取得了丰硕的成果,企业经营连年倍速增长,利润率也大幅提高,员工收入稳步增长,实现了员工与企业的共赢,“十八字”方针得到了实实在在的体现,让我们为此叫好加油!

多措并举推动品牌建设

□王兆华

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。不久前,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,强调“着力推动品牌建设”,提出到2025年“中国品牌影响力稳步提升”、到2035年“质量和品牌综合实力达到更高水平”的明确目标,为推动我国品牌建设取得更大进展提供了路线图。

近年来,全社会品牌发展理念与时俱进,品牌发展氛围日益浓厚,我国品牌建设取得显著成效。也要清醒看到,我国国际知名品牌还不多,品牌发展水平与经济社会高质量发展要求相比还有差距,从品牌大国迈向品牌强国还需要付出艰苦努力。

着力推动品牌建设,需要在各领域全面发力。比如,在工业领域,着力打造一流工业品牌,培育一批科研开发与技术创新能力强、质量管理优的系统集成方案领军品牌和智能制造、服务型制造标杆品牌,才能更好推动工业转型升级,助力中国制造业向高端迈进。还要做强做优服务品牌,培育具有国际竞争力的生产性服务品牌,打造优质数字服务品牌、电商品牌等。品牌建设是多领域多赛道的,进一步提升各领域品牌发展能力,才能让中国品牌的金字招牌成色更足。

着力推动品牌建设,需要更好激发企业的主动性创造性。企业是创新的主体,也是塑造和培育品牌的基本单元。对企业来说,高质量的产品、先进的技术、优质的服务等,是打造一流品牌的基础。企业加大技术创新、管理创新力度,提升优质产品开发能力,能为品牌建设夯实基础。同时,要鼓励企业建立品牌培育管理体系,在产品创新、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展等方面下功夫,丰富品牌文化内涵,讲好品牌故事。还要鼓励支持中小微企业实施技术改造、质量改进、品牌建设,支持大型企业发挥示范引领作用,将品牌建设融入国家形象塑造,加快打造一批高端品牌。

着力推动品牌建设,还需要完善品牌培育发展机制。应当健全法律法规,优化市场监管,提高公共服务水平。一方面,鼓励开展品牌理论、价值评价研究,完善品牌价值评价标准,推动品牌价值评价和结果应用。另一方面,多措并举优化品牌发展环境,包括支持企业加强品牌保护和维权,依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为,推动形成政府重视品牌发展、企业争创卓越品牌、社会崇尚优质品牌、大众信赖国产品牌的浓厚氛围。

品牌影响力决定着一个国家在全球产业链中的地位,一个国家拥有的品牌越多,对价值链的主导力就越强。新征程上,下大力气增强企业品牌发展能力,打造更多具有广泛影响力的一流品牌,有助于推动我国经济由大向强。



近日,西安中车永电捷通电气有限公司总装车间一派繁忙,工人正在聚精会神组装4400马力内燃机车辅助变流柜。该公司主要从事铁路高速动车组、城市轨道交通车辆牵引系统的设计生产销售及售后服务。随着订单增多,工人加班加点确保产品如期交付,预计销售额比去年增加30%。

□李江波 摄

陕煤澄合矿业实业公司

用活监督体制让“躺平”干部“站起来”

本报讯(樊莎莎)今年以来,陕煤澄合矿业实业公司以干部作风能力提升年活动为契机,从“思想教育”“体制机制”“监督管理”等方面着手,精准发力、狠治顽疾,让“躺平式”干部“站起来”,争当“躬身入局”担当实干,投身公司的高质量发展。

坚定理想信念,破除躺平思想——该公司通过专题讲座、干部讲堂、理论微宣讲等方式,引导干部筑牢理想信念,鼓足精神干劲。其次,用好榜样的标杆作用,将身边“两优一先”事迹整理汇总,督促“躺平”干部吸

收“良”之精神养分,以坚定的理想信念破除不思进取的“躺平病”。

充盈学识技能,激发工作动能——主动搭建创新学习平台,打通线上、线下学习渠道,针对“躺平”干部的知识盲点、能力短板、经验盲区,定期更新学习内容,同时设置正面激励措施,培养“躺平”干部主动学习的习惯,让“躺平”干部想要学、自觉学、坚持学;完善培训方式,因材施教,选取有耐心的老师,专项提升工作技能,克服工作中“不敢干、不能干”的窘况,逐步帮助“躺

平”干部日渐养成愿出力、会出力、善出力的工作作风。

完善考核体系,让干部有“奔头”——充分发挥考核工作的“指挥棒”作用,建立健全科学合理的实绩考核方式和考评管理制度,提高考核工作的科学性、精准度,真正区分“老黄牛”干部和“躺平式”干部。用好监督问责这把利剑,完善监督问责机制,对于“躺平”苗头及时提醒和纠正,注重在平时监督工作中抓重点、抓关键、抓典型,涵养干部“不畏人知畏己”的自制力。

央企整合加速 战略性新兴产业成重点

□王璐

继年初14家央企22个新能源智慧运维服务合作项目集中签约后,近期又有11组央企专业化整合项目迎来集中签约。下一步,国资委还将继续在更大范围、更广领域、更高水平开展专业化整合,突出发展战略新兴产业,探索国有企业同各种所有制经济深度合作的途径和办法,国有资本投资运营公司将发挥重要平台作用。

专业化整合项目集中签约

3月29日,17家中央企业、4家地方国有企业就11组专业化整合项目开展了集中签约,项目涉及清洁能源、矿产资源、生态环保、医疗健康等多领域。

从这些项目来看,央企间的资源整合正在

加速。例如,国投与招商局关于招商物产项目所开展的重整合;南方电网公司与华润集团就贵州医养项目开展合作达成共识;中国旅游集团与国药集团开展免税业务合作等。

除了央企间的资源整合,央地间的协同发展也是此次集中签约项目的一大亮点。例如,中国三峡集团下属二级子公司长江生态环保集团与苏州市吴江水务集团共同发起设立苏州吴江三峡水管家有限责任公司,双方分别持股50%,长江环保集团控股,注册资本30亿元。

“在本次专业化整合中,有的以增强能源资源保障能力为目标,有的以增强科技创新能力为目标,有的以增加民生服务能力为目标,有效增强了国资央企的安全支撑力、科技创新力、产业控制力。”国企混改与员工持股研究中心负责人朱昌明分析称。

战略性新兴产业成重点

专业化整合是推动国有经济布局结构优化调整的重要举措。去年以来,相关工作全面推进。

来自国资委的信息显示,2022年,中央企业以进、退、整、合为着力点,实施专业化整合项目1272个。其中,央企内部资源整合项目803个,央企间整合项目154个,央地整合项目138个,外部资源整合项目177个。

“下一步要在更大范围、更广领域、更高水平开展专业化整合。”国资委副主任翁杰明在3月29日的签约仪式上表示,要以加快建设世界一流企业为目标,突出提升核心竞争力、增强核心功能,围绕科技、效率、人才、品牌关键要素,瞄准战略安全、产业引领、国计民生、公共服务四项功能,深入研究,统筹规划好专业

化整合的整体目标、主攻方向和重点任务,持续推进集团内部、央企之间、央企与外部资源的深度融合,切实提高产业竞争力,加快建设世界一流企业。

从目前的部署来看,作为引领未来发展的新支柱、新赛道,战略性新兴产业将成为专业化整合的重点。国资委要求,围绕提升产业链整体竞争力开展市场化并购重组,努力在集成电路、工业母机、人工智能等领域完善布局,加快在重要领域和关键节点实现自主可控,着力打造一批创新型国有企业。

国资委主任张玉卓近期撰文指出,将积极培育壮大战略性新兴产业,2023年在装备制造、检验检测、医药健康、矿产资源、工程承包、煤电、清洁能源等领域推动专业化整合,切实提高产业竞争力。



近日,陕建一建集团第三公司、第八公司党总支联合团支部,为公益慈善组织西安市心羽家园的小朋友送去绘画本、故事书、文具及日常生活用品,帮助大病患儿乐观面对生活。

□田宇 摄

陕西汽车控股集团有限公司

一季度汽车销量同比增长23%

本报讯(沈谦)4月4日,笔者从陕西汽车控股集团有限公司获悉:今年一季度,陕汽产销两旺,销售各类汽车超过3.4万辆,同比增长23%,在行业稳居领先地位,出口势头良好,出口订单同比增长超170%,实际销售重卡同比增长超150%。

今年以来,陕汽积极开创营销新模式,先后成立了“创新营销模式战略联盟”“浙沪快递市场突破联盟”“煤焦外运服务联盟”“豫东高效物流联盟”等,为客户运营降本增效。同时,陕汽商用车成立了中重卡、轻卡、新能源和大客户专用车等销售部,强化业务指挥中心职能。一季度陕汽商用车销量同比提升83%,其中新能源产品销量同比提升81%。

宝鸡石油机械有限责任公司

成立海洋装备(上海)事业部

本报讯(马香)近日,宝鸡石油机械有限责任公司海洋装备(上海)事业部正式成立。事业部主要面向海洋装备高端技术,开展海洋装备技术战略研究,前沿性、基础性与关键共性技术研发,系统集成和工程应用技术攻关等。

据悉,该事业部致力于提升石油机械在高端海洋装备领域的自主研发能力,成果转化能力和技术服务能力,努力打造高端海洋装备技术研发工程、项目开发和对外交流合作的综合性平台。

石油机械自1983年涉足海洋油气装备市场以来,目前已具备钻井平台总包能力,能够为用户提供完整的海洋油气装备解决方案,已累计为国内外客户提供6套300英尺自升式钻井平台EPC总包、103套海洋钻井修井包及1000余套海洋钻井修井关键设备。

北方光电股份有限公司

多维布局劳动和技能竞赛

本报讯(李晚青 王蓓)日前,北方光电股份有限公司多维布局2023年度劳动和技能竞赛活动方案,在形式创新、注重实效、奖励力度上持续发力,强化各部门间的配合与联动,进一步发挥劳动和技能竞赛的效能。

该公司不断创新竞赛内容、组织形式与评价标准,围绕公司科研生产经营过程中亟待解决的瓶颈问题、难点问题等,通过科技创新攻关竞赛、产品配套排位竞赛、重点产品履约竞赛、揭榜挂帅挑战竞赛的深入开展为年度各项任务顺利完成提供助力。同时,将竞赛活动与推动公司高素质人才队伍建设紧密结合,通过“名师带徒”技能提升竞赛、“岗位大练兵”等竞赛促进高技能人才创新创效作用发挥。此外,把促进基础管理水平提升作为竞赛活动的又一抓手使竞赛融入中心的结合点、切入点更准确、更有效。

中铁一局三公司

为劳务工建立健康和风险档案

本报讯(赵永年 徐小育)近日,中铁一局三公司工会为446名一线劳务工进行了血压、血糖、血脂、心电图、身高、体重等指标的检查,并建立“劳务工健康档案”和“劳务工重大突发疾病健康风险人员档案”,完善了分类管理机制。

据悉,此次活动历时3天,对施工一线劳务工重大突发性疾病健康状况进行了一次较为准确的研判,根据筛查结果按照“一人一档”原则建立健康和风险档案,进一步提升了施工一线作业人员对自身健康状况的认知水平。