

我国加速提振消费 市场逐步回暖吸引世界

一天的清明假期,吸引国内旅游出游2376.64万人次。携程平台预测,即将到来的五一假期旅游人次有望突破2019年同期水平,达到2亿人次新高。

越来越多的地方文旅部门官员推介旅游资源、特色产品……各地先后推出产业促进、财政激励、减税降费、金融扶持等“政策大礼包”,力争让“流量”变“留量”。

中国旅游研究院2月预测,2023年国内旅游人数约45.5亿人次,同比增长约80%;实现国内旅游收入约4万亿元,同比增长约95%。

“文旅热”反映出消费呈现回暖向好趋势,对恢复和扩大消费具有重要积极作用,是促进国内消费繁荣的“信心催化剂”。“中国商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说。

数据显示,今年一季度中国消费市场正在回暖。3月份,全国服务业商务活动指数为56.9%,连续3个月处于扩张区间;零售业景气指数持续回升至50.6%;线下商圈消费热度指数相比去年底大幅增长。

去年12月,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》。今年政府工作报告就“着力扩大国内需求”作出具体部署,明确提出“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。

各部门各地政策持续发力,助推消费市场加速复苏回暖。商务部将今年定为“消费提振年”;湖北、山东等地近期密集发布扩内需行动计划,瞄准“创新消费场景”“促进绿色智能商品”等积极优化

消费环境。英国《金融时报》近期援引花旗银行分析师的预测报道称,中国2023年社会消费品零售总额将增长11%,达50万亿元人民币。

近期,跨国企业高管纷纷开启以中国为目的地的业务交流、商务考察之旅。世界银行前行长金墉说:“星巴克、麦当劳在中国开店的速度越来越快,所有人都希望能参与到中国经济发展进程中。”

开年以来,贺利氏位于辽宁沈阳的高纯石英制品新厂建设项目全速推进,预计2024年6月投产运行,包括电动汽车材料、贵金属循环利用等近10个投资项目正在中国各地全面展开。

贺利氏大中华区总裁艾周平说:“公司会持续打造一批具有国际水平的产品和技术,满足中国客户业务发展和相关产业升级需求。”

近年来,中国高质量发展引领增量创新,加快推动消费市场进入消费升级、模式创新的快车道。

以新能源汽车为例,中国汽车工业协会11日披露数据显示,今年1至3月,中国新能源汽车在上年同期高基数基础上继续保持较快增长,产销量分别达165万辆和158.6万辆,同比分别增长27.7%和26.2%,市场占有率达26.1%。

特斯拉日前宣布在上海新建储能超级工厂,奔驰计划今年向中国投放6款全新纯电车型及插电式混合动力车型,宝马提出为中国客户提供11款纯电动产品。“中国新能源汽车产业发展迅速,我们要跟上中国发展的速度。”北京奔驰总裁兼首席执

行官方铭博说。当下的中国,新能源汽车、住房改善、养老服务、教育医疗文化体育服务等需求热点不断涌现,多样化、个性化、品质化成为消费市场新特征。

“中国各行各业都在加快数字化、低碳化转型,为我们创造了广阔市场机遇。”亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区执行董事张文翊说,在华十年来,“云科技”是中国数字经济发展的参与者,更是受益者。

中国持续搭建国际展示交易平台,消费日渐成为促进国内国际两个市场两种资源充分融合的新桥梁。

在海南举办的第三届中国国际消费品博览会,展览面积较上届增加20%,吸引来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,将有300多个品牌发布1000多个新品。

消博会的连续扩容升级,折射出一个拥有14亿多人口、超4亿中等收入群体的中国大市场,正在为世界提供稳定需求。

从进博会、广交会,到服贸会、消博会,中国“展会矩阵”的溢出效应正在不断放大,对促进国际商品和服务的供需对接、增进各国贸易往来发挥重要作用。

“到2023年年底,中国内需的全面复苏将推动全球GDP增长约1%。这一增长动力还将延续至2024年。”高盛最新全球宏观经济研究报告指出。新华社记者 马欣然 李颀 张宇琪

莫让“划船宰客”干扰旅游业复苏

近日,有媒体在暗访中发现,杭州西湖手划船存在宰客现象,标准收费是150元一小时,而实际时间缩水约一半。这种欺诈行为实在与西湖一派良辰美景不相宜。

对此,杭州市西湖水域管理处取消了3名涉事船工的西湖水域从业资格,表示要加强对经营企业的监管力度,加强从业人员的职业道德和文明经营的教育培训。同时,管理部门还将开展专项整治,加大查处力度,建立长效机制,完善社会监督机制。杭州市有关部门第一时间处理直接责任人实属必要,对此开展专项整治也是本分。

旅游业复苏给经济发展注入动力。在这个关键节点,要警惕一些旅游从业者萌发“宰客冲动”。旅游从业者不能抱有“三年不开张,开张吃三年”的想法。在全国各地正在努力提振消费者信心的当下,这样的想法和做法只会给游客挖坑添堵,对于文旅业健康长远

发展毫无益处。同时,行业主管部门也不能对这样的想法睁一只眼闭一只眼,因为一些地方有过前车之鉴——千辛万苦构建起的“好客”美誉,一旦被“宰客”现象破坏,就会轰然坍塌,需要相当长的时间才能缓过气来。回顾以往,“划船宰客”也是老毛病了。早在10年前,就有媒体披露过西湖手划船漫天要价的情况。虽经治理,“划船宰客”的现象并未绝迹。及至今日,又再度成为网络热点,着实令西子蒙羞。这就说明,要治理“划船宰客”的顽疾,要抑制旅游服务提供方的“宰客冲动”,需要建立长效机制。而要建立长效机制,就要堵塞疏结合,对于违约失信行为,要坚决依法打击;对于服务流程,可借助数字化手段加强全程监管,依靠广大游客进行全程监督。更重要的是,有关部门要分析滋生“划船宰客”的行业环境,警惕“宰客冲动”成为业内的集体潜意识,通过依法行政和市场调节双管齐下,促进行业优胜劣汰,让“宰客冲动”在业内没有市场。(冯源 段菁菁)

企业快讯

西控所装保试制一部:获评“全国青年安全生产示范岗”称号

本报讯(焦晓慧 梁家驹)近日,共青团中央、应急管理部联合组织评选的“2022年全国青年安全生产示范岗”公示名单揭晓,西安现代控制技术研究所装保试制一部获评此项荣誉。

2022年,装保试制一部积极开展“全国青年安全生产示范岗”创建活动,以“安全生产我尽责,心系安全敢担当”为主题,系统策划、全员参与,切实提升员工安全意识和能力。

陕煤运销建宏公司:首季煤炭销售收入创历史新高

本报讯(马洪)截至3月31日,陕煤运销集团建宏公司今年累计煤炭销售发运162.67万吨,实现销售收入13.97亿元,同比增长63.58%,创历史新高。今年以来,该公司科学研判煤炭市

场行情,合理布局销售市场,扩大市场份额,提升业务总量,形成多站点、多港口煤炭发运优势,通过公铁联运、铁水联运、集装箱运输等方式保供用户需求,增强市场竞争力。

延长石油炼化公司:举办宣传干部暨通讯员骨干培训班

本报讯(赵升 曹锋)近日,延长石油炼化公司举办了2023年宣传干部暨通讯员骨干培训班,公司所属单位宣传工作人员、公司机关各部室及基层通讯员骨干50余人参加培训。本次培训特邀西北大学新闻传播学

院教授、西北大学新媒体研究院执行院长韩勇等资深媒体人及集团内训专业讲师,重点围绕《全媒体背景下企业新闻宣传形态创新》《网络意识形态与危机应对机制探析》等课程进行现场授课,为大家带来了一场“干货满满”的讲座。

咸阳为高层次人才落户提供便捷服务

本报讯(席晨)日前,咸阳市公安局制定下发《关于引进人才申办本市常住户口有关事项的通知》,为高层次人才落户提供便捷服务。

《通知》指出,此次人才引进落户主要是为服务“秦创原咸阳核心区建设”,围绕咸阳推进国家创新型城市,聚焦重点产业、重点区域和基础研究领域,重点引进国内外顶尖人才、国家级领军人才和地市级领军人才。

《通知》明确,用人单位引进的人才在咸阳市工作

稳定且依法参加社会保险,符合《咸阳市高层次人才分级分类认定实施细则》认定标准的,就可以申办本市常住户口。

申办过程中,个人只需提供居民户口簿或集体户口簿、居民身份证,以及咸阳市委组织部(市委人才办)核发的《咸阳市高层次人才认定证书》,即可向拟落户地公安派出所申请办理落户手续。申请落户单位集体户的提供单位落户介绍信,没有单位的落入社区集体户。同时,高层次人才本人的配偶子女可随迁落户。

榆林中心城区机动车停车服务收费将调整

本报讯(刘红)4月10日,笔者从榆林市发改委了解到,为加强机动车停车服务收费管理,完善停车服务收费政策,提高停车资源配置效率,有效解决“停车难”问题,4月20日起,榆林中心城区停车优惠政策正式实施,通过实行更加精细化的计费方式,使收费更加精确合理,并降低市民停车支出。

据悉,此次停车服务收费调整将按照“重点区域高于非重点区域、繁忙时段高于非繁忙时段”以及“暂停不收费、短停少收费、长停多收费”的原则,进一步细

化区域和时段划分,实行政府定价、政府指导价和市场调节价三种价格管理形式,制定精细化、差别化停车收费标准,路内停车非繁忙时段收费标准从低制定,满足周边社会车辆夜间停放需求。

通过降低夜间停车收费标准增加夜间停车时长、中心城区部分机关企事业单位停车场对外开放等举措,将更好满足群众多样化停车需求,有效解决群众“停车难”问题,提升群众幸福感和获得感。

西安警民网上“心连心”平台上线

本报讯(记者 郝佳伟)4月11日,经过15天试运行后,西安警民网上“心连心”平台正式上线运行。这是西安市公安局联系和服务群众“三下”工程又一创新举措。

西安警民网上“心连心”平台可通过“西安公安”微信公众号、微信订阅号和微博入口登录访问。平台共分为互动、便民、监督三大板块,是集“网上办事、网上建言、网上咨询、网上投诉、网上信访、网上举报、网上发布、网上公开、网上学法、民意调查”于一体的综合便民宣传服务平台。

为保证平台正式上线后平稳运行,3月27日即开通“西安公安”微信公众号入口,进入试运行阶段。截至目前,平台访问量达到近10万人次,已注册用户789人,收到各类群众留言256条,已办结回复199条,正在办理57条。

2023
全国肿瘤防治宣传周
NATIONAL ANTI-CANCER WEEK 2023
全人群 全周期 全社会
2023年4月15日-21日 April 15-21, 2023

癌症防治 全面行动
COMPREHENSIVE ACTION FOR CANCER PREVENTION AND TREATMENT

国家卫生健康委员会医疗应急司 国家癌症中心 中国医学科学院肿瘤医院 中国疾病预防控制中心 中国癌症基金会