

公益小店暖西安

民生视角

“老板,我能不能要一份‘A套餐’?”一个怯生生的声音低低问道。
“没问题,您请坐!”闻言,店主李恺温暖回应。

这是发生在西安街头小店“陕西水饺家宴”的一幕。“人遇到困难是难免的,进店报‘A套餐’,随便吃走,不用客气!”在小店的墙上,一张红色的海报格外醒目,遇到困难的人只要报出暗号“A套餐”,就能免费吃上一碗热腾腾的饺子。

在古城西安,有一批街头小店在日常经营之余,默默奉献着温暖与爱。请身障人士半价吃饭的“田小野串店”,为65岁以上老人和环卫工人免费理发的“爱在魔方美容美发”,为心智障碍青年提供就业实习岗位的“慧灵公益超市”……它们如微光一般,点亮周围的同时也温暖了整个城市。

“西安有不少小店自发做公益,为社区居民、弱势群体力所能及地提供着便利和帮助,这些公益小店的善举,让社会更加和谐友爱,也让西安变得更有温度。”西安市委网信办主要负责同志介绍,西安一直致力于推动公益事业,近年来,西安以“西安温度 网络公益系列活动”为品牌,积极探索“互联网+公益”深度融合模式,努力让公益深入每个角落、影响每个社区、惠及每位市民。

原本默默无闻的公益小店故事,这些日子不仅登上了西安各大商圈的户外大屏,还在西安15000辆出租车车顶和3000辆公交车移动电视屏幕上持续展示,多家影院也在电影正式放映前,滚动播放公益小店的故事。

“今天乘坐公交车时,我看到公益小店的展示,才发现原来西安有这么多爱心小店。虽然我可能不需要他们的帮助,但知道有他们在,就觉得城市充满阳光。”4月12日傍晚,乘坐270路公交车的张女士感动地说。

在数字技术的加持下,西安公益小店正在突破空间限制走向全国。4月11日,“西安温度 公益有你”网络公益活动启动仪式为公益小店搭建线上公益阵地,全力构筑“爱心小店帮大家,联盟企业帮小店”的互助服务完整链条,努力形成“人人参与、人人共享”的公益活动暖心局面。

“孩子生病,别人躲我们都来不及,怎么可能让你免费吃住?”2017年7月,常向阳在西安市儿童医院看到走廊上躺着一位身材瘦小的老人,来自甘肃的老人独自带着患白血病的孙子四处求医,儿子儿媳在外打工挣医疗费,她自己更是节省到连6毛钱一个的馒头都省着吃。

从医院出来后,常向阳感觉自己心被揪成一团,她决心筹建一个能让与那位老人有相似遭遇的人免费吃住的地方。在一群经常一起做公益的志愿者帮助下,从租房子到接进第一个患儿家庭,常向阳只花了5天时间。自那天起,西安心羽爱心家园开启了为重症患者提供免费食宿的公益事业,有时间还会组织志愿者陪孩子做手工、为家长请医生进行心理疏导等无偿服务。

屈娟作为当地一家寝饰用品公司的负责人,在了解到西安心羽爱心家园的故事后,被深深打动的同时,萌生了为公益小店联盟中的“抗癌宿舍”捐赠床上用品的想法。对“抗癌宿舍”的需求进行调研后,该企业共为3家“抗癌宿舍”捐赠168套床上用品、116只枕芯,总价值超过10万元。

爱心企业对公益小店联盟成员的物资捐助,不仅实实在在地降低了公益小店的运营成本,更从精神层面支持鼓舞着店主的公益初心。截至目前,已有超过20家西安小店加入公益小店联盟,获得了公益资金、设备更新等公益扶持。

这些守护善意的公益小店,也得到了社会各界的肯定,西安心羽爱心家园负责人常向阳、陕西水饺家宴店主李恺先后获评“陕西好人”,田小野串店的田野被评为“西安好人”。据悉,“西安温度 公益有你”网络公益活动不仅将作为西安市网络公益工程重点品牌活动长期开展,西安还将定期组织公益小店沙龙,并将于5月推出以西安公益小店田小野串店为原型的微电影。

(李洁 张哲浩)

我国载人航天环控生保技术跻身世界先进水平

中国空间站氧气资源100%再生

新华社哈尔滨4月13日电 记者从13日在哈尔滨召开的第三届全国载人航天环控生保技术大会上了解到,我国载人航天环控生保系统已实现由“补给式”向“再生式”根本转换,空间站氧气资源100%再生,水资源闭回路提升到95%以上,每年减少上行补给6吨,主要技术指标达到世界领先水平。

环控生保系统是在太空密闭环境中为航天员创造一个基本的生活条件和适宜的工作环境,保障航天员身体健

康和生命安全,被誉为航天员的生命“保护伞”。

中国航天员中心是我国唯一从事载人航天环控生保系统研制的科研单位。据中心环控生保工程室主任卞强介绍,55年来,他们成功研发载人航天器三代环控生保系统,圆满完成神舟飞船、“飞天”舱外航天服以及空间站三舱组合体等环控生保产品研制任务。特别是空间站任务启动以来,他们相继攻克电解制氧、二氧化碳

去除、微量有害气体去除和水处理、尿处理等技术难题,实现环控生保系统成功由“补给式”向“再生式”根本转换,为我国空间站建设作出了贡献。

“目前,中国空间站环控生保六大再生系统稳定运行,空间站氧气资源100%再生,水资源闭回路提升到95%以上,每年减少上行补给6吨,主要技术指标达到世界领先水平。”卞强说。

第三届全国载人航天环控生保与生命保障技术大会以“建造生命空间,

逐梦浩瀚星空”为主题,由中国航天员科研训练中心主办,哈尔滨工业大学、中国电子科技集团公司第四十九研究所等单位承办。

正在太空执行飞行任务的神舟十五号乘组专门为大会召开发来视频。指令长费俊龙说,相比2005年执行神舟六号任务,这次在中国空间站里亲身感受和见证了环控生保技术从“补给式”到“再生式”的根本转换,在太空这100多天里工作生活都感觉良好。



近日,渭南市大荔县洛河北岸油菜花网红打卡景点,女警向群众宣传电信诈骗危害。

近年来,大荔县公安局女子维权执法队推进维权工作走出新路子,先后设立“妇女儿童之家”“家庭暴力投诉站”,并与司法、律师事务所共建“法律援助直通车”,为多名受害妇女儿童维护了合法权益,先后荣获2021年度全国维护妇女儿童权益先进集体和2022年度全国巾帼建功先进集体殊荣。 崔正博 摄

文化和旅游部 组织开展文旅消费促进活动

据央视新闻客户端 为进一步激发消费活力,创新消费场景,优化消费环境,乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力,文化和旅游部以“促进文旅消费 共享美好生活”为主题,组织开展2023年文化和旅游消费促进活动。

本着“地方为主、企业自愿,广泛动员、互利共赢”的原则,围绕五一、中秋、十一、元旦等传统佳节、法定假日和暑期等旅游旺季,各地文化和旅游行政部门广泛动员文化和旅游企事业单位,积极联动金融机构、电商平台、新媒体平台等,贯穿全年举办内容丰富多彩、形式多样、线上线下相结合的系列促消费活动,改善消费条件,创新消费场景,优化消费环境,营造良好消费氛

围,维护消费者合法权益,激发居民文化和旅游消费热情,促进消费加快恢复和产业高质量发展。活动涵盖演出、展览、演唱会、音乐节、非遗体验、数字文化、主题公园、休闲娱乐、游戏游艺、运动健身、节庆展会、文创产品、旅游商品、文体用品、景区景点、餐饮住宿、红色旅游、乡村旅游,及其他文化和旅游领域行业门类。

文化和旅游部产业发展司会同有关地方、支持机构,分别在五一、中秋和国庆、元旦、暑期,分主题举办促进活动主场活动,其他地方、支持机构结合实际同期举办分会场活动,共同推出若干消费促进活动、消费场景及惠民措施。



我国将对住宅电梯 落实使用单位安全主体责任

据新华社电 4月12日,记者从市场监管总局获悉,我国将对住宅电梯进一步落实使用单位安全主体责任,明确“实际行使电梯使用管理权的单位”作为电梯使用单位对电梯使用安全负责,并配备电梯安全总监、安全员,将安全责任落实到人头,确保电梯安全运行,让百姓安全乘梯。

市场监管总局近日发布《特种设备生产单位落实生产安全主体责任监督管理规定》和《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》两项规章,将于今年5月5日施行。根据这两项规章,特种设备生产单位要配备质量安全总监和质量安全员,使用单位要配备安全总监和安全员,建立健全“日管控、周排查、月调度”的工作机制,将

责任细化分解到具体岗位、具体人。

据介绍,在住宅电梯领域,电梯使用涉及建设单位、电梯生产单位、电梯产权单位、物业服务企业、维保单位等多个主体。一般情况下,居民小区负责物业管理的公司,就是电梯的使用单位,电梯发生故障或者问题,使用单位应该负责解决。没有物业公司的,全体业主或业委会须委托电梯维护保养单位或者专业公司等作为电梯的使用单位。对于无法确定使用单位的,由电梯所在地乡镇人民政府、街道办事处协调确定使用单位,或承担使用单位责任。

据介绍,市场监管总局今年将围绕特种设备安全在全国开展“企业主体责任落实年”活动,切实减少违法违规行为,不断提升特种设备安全治理水平。

医美行业重在诚信经营

最高人民检察院近日发布了6件检察机关依法惩治医疗美容领域违法犯罪典型案例。这些案例集中揭露的典型犯罪方式,是消费者选择医疗美容服务时常见的风险隐患。消费者应引起重视,理性选择医疗美容服务。

“医疗美容”与日常所见的美发等“生活美容”不同。根据《医疗美容服务管理办法》给出的定义,医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法,对人的容貌和人体各部位形态进行修复与再塑。可见,医疗美容是一种诊疗行为,涉及化妆品、药品和医疗器械等多种产品,与消费者身体健康和生命安全密切相关。

作为经济水平提高、消费升级的重要表现,目前“颜值经济”已成为消费新热点。医疗美容行业规模在不断扩大的同时,医美投诉纠纷的数量也不在少数。其中,既有产品

服务质量问题,也存在虚假宣传、套路诈骗等行为。有的商家采用互联网宣传免费整形,引入小贷平台制造“整形贷”“美丽贷”,借医疗美容之名实施诈骗行为。在这个骗局中,商家谎称招募互勉整形案例模特,消费者只需完成每月推荐女性微信好友及发布整形后照片的简单任务,就可以免费整形。同时,根据约定,消费者还需从指定的金融服务公司贷款,以先行支付整形费用,之后由商家分期返还。可一旦贷款完成,这笔钱就会直接进入不法分子的私囊。此外,还有部分医疗美容机构和医务人员严重不负责任,实施医疗美容诊疗行为时违反国家法律法规及有明确规定的诊疗技术规范,导致发生医疗事故。

面对市场上琳琅满目、鱼龙混杂的各类医美项目,消费者稍有不慎就容易落入骗局,不但没有成功美容,反而损失钱财,甚至有毁容风险。违法犯罪行为的危害后果,不应成为消费者追求美丽的代价。针对医疗美容行业存在的乱象问题,预防与化解医美纠纷,应加强行业监管执法。中国社会科学院法学研究所、社会科学文献出版社日前联合发布的《卫生法治蓝皮书》提出,医美机构管理规范欠缺,就医者法律与风险意识缺乏、监管部门监管力度欠缺。2022年11月份,市场监管总局等18部门出台《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—

2025年)》,明确提出“加强医疗美容综合监管执法”。为进一步净化医疗美容市场,还需要建立长效机制,健全完善协作机制,确保实现从生产源头到销售终端的全链条治理。

同时,医疗美容服务有待进一步规范,重在诚信经营,成人之美。部分医美机构存在内部管理不完善、过分夸大医美效果、未尽到风险和损害提示义务、虚假承诺等问题。由此,医疗美容行业的经营者一方面应严守行业底线、法律红线;另一方面要主动“整容”,提升医疗美容机构依法执业意识,以高质量医美服务赢得消费者认可。(李万祥)



陕西强化全省流通环节药品质量安全管控

本报讯(王江黎)日前,省药监局组织召开全省药品流通监管工作会议,着力构建全省药品流通监管合力,规范企业经营行为,强化流通环节药品质量安全管控,切实保障公众用药安全。

会议研究部署了2023年全省药品流通监管重点工作,并围绕如何落实2023年药品流通和使用重点监管工作落实落地,着力构建全省药品流通监管“一盘棋”、运行“一体化”监管合力等内容进行了深入讨论交流。

省药监局将持续深化药品安全专项整治,继续强化疫苗安全链条质量监管、药品网络销售监管等重点工作的,着力加强血液制品和细胞治疗类药品、集采中选药品监管、特殊药品监管。同时,深入开展药品追溯工作,细化做好“一企一档”以及企业信用等级实时评定、动态调整、实时公开,着力加强执业药师远程审方服务、智能售药机试点等新业态监管,加快提升药品流通监管水平。

渭南主城区今起对有关过境车辆实施限行

本报讯(魏亮)为进一步加强渭南市大气污染防治工作,自4月14日起,渭南主城区过境外中大型货车及低速载货汽车等有关车辆实施限行管理措施,具体时间为每天7时至20时。此外,渭南主城区道路限行禁限管理措施保持不变。

限行的车辆包括渭南主城区过境外中大型货车、低速载货汽车;柴油三轮车、拖拉机等等所有冒黑烟、排放不达标车辆。限行区域为310国道、107省道。

(渭清路)渭南主城区全段,具体为310国道临渭区老城东段三义口至高新区新老310国道交汇处,以及107省道(渭清路)与310国道丁字至107省道韩马坡三义口;连霍高速渭南主城区段(老高速公路);连霍高速渭南西收费站禁止大中型货车和低速载货汽车出入。限行时段内,所有大中型货车及低速载货汽车请提前选择连霍高速、榆兰高速、京昆高速绕行。

安康法院开展涉民企积案集中执行行动

本报讯(张松 莫圆鸿)为切实保障民营企业胜诉权益,安康法院“三秦锐士·2023”涉民营企业积案集中执行行动于日前拉开序幕。

启动仪式后,安康两级法院开始了集中执行,出动执行干警188人,出动车辆29台,共查封房产7套、车辆2辆,查封扣押冻结各类财产价值446.2万元,拘留10人,拘留3人,搜查被执行人

住所1处,执行到位金额453.75万元,执结案件共计44件。据悉,本次集中执行行动为时半年,将充分利用各种执行强制措施,从严从快打击恶意违约、逃避债务等失信行为,依法助推民营企业化解债务危机,妥善解决涉民营企业矛盾纠纷,助力营造依法经营、诚实守信、创新创业、公平竞争的市场环境。

国务院联防联控机制疫情防控组 制定2023年4月版佩戴口罩指引

七种情形可不佩戴口罩

4月12日,国务院联防联控机制疫情防控组印发《预防新型冠状病毒感染公众佩戴口罩指引(2023年4月版)》。

指引提出,科学佩戴口罩是预防新型冠状病毒感染的重要措施。根据《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》《新型冠状病毒感染防控方案(第十版)》要求,为指导公众科学佩戴口罩,有效保护公众健康,哪些情形和场景应佩戴口罩,哪些情形和场景建议佩戴,哪些情形和场景可以不戴,指引给出了明确答案。

- ▶▶ 应佩戴口罩的情形或场景
 1. 新型冠状病毒抗原或核酸检测阳性期间。
 2. 出现发热、咽痛、咳嗽、流涕、肌肉酸痛、乏力等疑似新型冠状病毒感染症状期间。
 3. 生活、工作或学习的社区、学校发生聚集性疫情时。
 4. 前往医疗机构就诊、陪诊、陪护、探视时。
 5. 外来人员进入养老机构、社会福利机构等脆弱人群集中场所时。
 6. 养老机构、社会福利机构及托幼机构、学校、校外培训机构等重点机构医护、餐饮、保洁、保安等公共服务人员工作期间。
- ▶▶ 建议佩戴口罩的情形或场景
 1. 乘坐飞机、火车、长途车、轮船、地铁、公交车等公共交通工具时。
 2. 进入超市、影剧院、客运场站等环境密闭、人员密集场所时。
 3. 老年人、慢性基础疾病患者、孕妇等前往室内公共场所时。
 4. 参加人员来源较广、流动性较强且没有核酸检测或抗原检测、健康监测等防控要求的大型会议或活动时。
- ▶▶ 可不佩戴口罩的常见情形或场景
 1. 露天广场、公园等室外场所。
 2. 人员相对固定的室内工作场所和会议室等。