

多层次市场需求催生出更多新业态

“五一”出游正升温 文旅复苏绽新颜



随着“五一”假期的临近,近期多平台数据显示,旅游业呈现良好的复苏趋势。文旅部也在日前发布会上表示,预计“五一”民众出游需求将强劲释放。业内人士表示,旅游业近期复苏势头良好,产业向个性化、多样化、重体验等方向发展,多层次市场需求催生出更多新业态,相关企业应当抓住产业转型带来的机会,开发更多贴近市场需求的产品。

“五一”出游热度上升

文旅部在日前的发布会上提到,在旅游市场方面,多平台和旅行社数据显示,“五一”假期预订高峰已经提前到来,预计民众出游需求将强劲释放。

根据去哪儿平台数据,截至4月12日,国内热门城市“五一”机票提前预订量已超过2019年同期,热门城市“五一”酒店预订提前预订量较2019年同期增长4倍。机票平均支付价格较2019年增长五成,酒店平均支付价格同比2019年增长三成。

携程数据也显示,从国内游情况来看,目前通过携程报名国内出游的订单量同比增长超7倍。美团、大众点评数据显示,截至4月10日,“五一”假期国内旅游订单较2019

年同期增长约200%,创五年来最高。

根据4月11日同程旅行发布的“五一”假期旅行消费预测数据,2023年“五一”假期,国内长线游和出境游需求或出现井喷,“五一”出行的云南、海南、四川等长线旅游目的地订单量环比增长超过15倍,出境游订单环比增长近5倍。

“五一”市场的火热折射出我国旅游产业复苏趋势。天眼查数据显示,2023年一季度新增注册旅游相关企业14.1万余家,与2022年同期相比,上涨11.5%。

中国旅游研究院院长戴斌表示,旅游作为重要的消费产业,一方面拉动目的地景区、餐饮、住宿、零售等行业增长。另一方面旅游业的复苏,也可以带动景区、酒店、度假区等项目的投资和当地餐饮娱乐等存量资源的综合利用,旅游业的复苏有助于拉动社会整体消费。

精细化个性化趋势打开产业新空间

一方面,旅游业整体处在快速复苏的趋势上,另一方面,旅游业正在转向更加精细化、个性化,旅游与其他领域的融合发展为产业发展提供新的思路。

举例来看,研学旅行作为教育与旅游的结合,近期得到不少关注。“我们的营地是从去年推出的研学项目,包括植树节活动、劳动节活动等。”昆明海北大营火车主题露营地总经理吴贵桐表示,“自从推出以来,项目一直很受关注,每周末都有两位数以上的家庭报名,未来我们还计划与天文台等机构进

行合作,推出星空观察等项目。”

除了研学旅行,近年来,各项与文化进一步融合的旅游项目也层出不穷。据了解,2023年春节期间,西安大唐不夜城的现场花灯、文化表演等吸引了众多群众前来“打卡”。成都也推出了火锅巴士等项目,未来还计划陆续推出酒馆巴士、茶馆巴士、川菜巴士等。

为了促进文旅融合、激发旅游业市场活力,各个地方出台了相关支持政策。

不久前,四川发布的《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》指出,推进文化产业和旅游产业融合示范区等新业态园区(基地)建设。广西印发的《关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施》也提出,支持文化和旅游企业开发休闲娱乐、定制游、专享服务等个性化多样化优质服务。

戴斌表示,这些项目的涌现是文化和旅游融合发展的有益探索,为旅游业发展提供了新的内容,建构了新的场景,同时也为文化的创造和传承提供了新动能。

“我国旅游市场已经发生了巨大变化,由最初的单纯依赖景区景点收门票的模式,转向精细化、多样化、深度化,消费者不再满足于走马观花式的打卡旅游,对旅行体验有了更高要求。旅游业与文化、教育、体育等领域的融合为产业发展带来新的增长空间。”戴斌说。

产业高质量发展还需多方努力

“从一季度数据来看,旅游市场的复苏

是符合预期的。但是也要注意一季度的‘旅游少游’的结构特征,商务旅行率先复苏,出差办事的多,真正观光休闲旅游的相对较少,对传统的旅游企业特别是景区度假区拉动作用还有限,这也是二季度旅游行业要努力的方向。”戴斌说。

近日,文旅部发布的《关于进一步规范旅游市场秩序的通知》提到,在旅游业复苏的背景下,近期“不合理低价游”等现象有所抬头,严重干扰正常市场秩序。

戴斌强调,一方面政府需要加强监管,对不良现象严厉打击,从而规范旅游市场秩序,稳定市场预期,提振消费信心。另一方面,企业也需要积极调整自身经营模式,创新项目开发和产品研发,更好满足游客的个性化需求。

“城市周边游作为门槛较低的项目,一直都是旅游产业的基础构成。但目前各类旅游企业在深度挖掘地区特色项目方面还有待提升,周边游项目千篇一律,游客优质体验的需求没有得到充分满足,项目、空间和产品的错位开发及其结构优化是旅游业未来的发展方向。”戴斌提到。

上海市青少年校外活动营地东方绿舟党支部书记、主任杨昕表示,目前国内旅游设施硬件已经有了很大提升,但如何进一步提高设施使用效率,是旅游业尚需解决的问题。

“希望未来在旅游相关管理规范上有所完善,为研学旅行在内的新型旅游项目发展提供更坚实的基础。”杨昕说。(袁小康)

企业快讯

陕西化建

一项目亮相秦创原创新发展国际论坛

本报讯(南亚群 陈练斌)4月14日,第七届陕西国际科技创新创业博览会暨秦创原创新发展国际论坛在西安国际会展中心开幕。陕西化建工程有限责任公司承建的新技术成果转化项目——20x1000Nm³/h太阳能电解水制氢储能与示范项目精彩亮相,引起多方关注。

该项目是目前全球一次性建成的最大规模太阳能电解水制氢储能项目。该项成果的展示,再次展现了陕西化建雄厚的综合实力和团队过硬的作风及技术。

长安汇通

开展公司系统管理人员制度宣讲活动

本报讯(常斌)近日,长安汇通有限责任公司以集中宣讲的方式组织开展了公司系统管理人员制度宣传贯彻讲座。各部门负责人深入浅出地向参会人员宣讲了公司制度应知、应做、应遵守的多方面重要内容。

长安汇通成立三年以来,始终紧抓制度建设,截至2022年末,长安汇通现行制度共12大类、134项,将环环相扣、相互制约的规章制度贯穿于业务经营与内部管理之中,为公司未来发展奠定了坚实的内控基础。

陕煤运销铜川分公司

煤炭销量实现首季“开门红”

本报讯(马航飞)近日,笔者获悉,陕煤运销集团铜川分公司一季度销售量完成270.5万吨,实现产销平衡。

今年以来,该公司紧紧围绕年度目标任务部署,通过与上下游企业联动,增强互信、合作共赢,一季度销售量完成270.5万吨。其中,铁路销售完成156.3万吨,完成全年任务的122.6%;长协保供完成151.7万吨,完成全年保供任务的126.4%,煤炭销量实现了首季“开门红”。

延长物流集团物流运输公司

提前完成年度轮胎销售任务

本报讯(郝宝印)笔者从延长石油物流集团物流运输公司获悉,截至4月17日,该公司累计销售轮胎1986条,完成年度任务的127.71%,提前8个月完成集团下达的轮胎销售任务。

面对年初集团下达的任务,物流运输公司采取“重点突破,多点发力”的营销策略,积极跟进实施与安徽芜湖中集瑞江汽车有限公司和延长西豫战略合作单地。同时,采取贸易与配送方式,与多家承运车队合作,全力协助推进延长产品占领用户市场。

陕化公司

3月实现营业收入19.87亿元

本报讯(段贝贝 苏明珠)近日,从陕化公司传来喜讯:3月份,该公司合成氨、尿素、磷酸、BDO、PT五大产品产量均超额完成任务,再攀新高。实现营业收入19.87亿元,利润总额1.73亿元。

截至3月底,该公司尿素工序装备提升改造项目桩基、配电室和减温减压器搬迁等工程已具备开工条件。尿素装备提升改造项目总投资9.3亿元,项目建成后预计年均销售收入10亿元,进一步增强企业抗风险能力。



近日,陕西大荔公安交警在辖区开展交通安全宣传送头盔活动,提醒市民养成佩戴安全头盔的良好习惯,做到安全出行、文明出行。 李世居 韩丽娜 摄



4月16日夜,在咸阳市统一广场,家长陪伴孩子做石膏彩绘。近年来,咸阳市打造夜间经济多元消费场景,丰富市民夜生活,激活了夜间经济消费活力。 倪树斌 摄

早诊早治 防治结合 疾控专家提示重视防癌体检

新华社北京4月18日电(记者 顾天成 李恒)4月15日至21日是第29届全国肿瘤防治宣传周。中国疾控中心慢病中心专家提示,采取包括健康教育、控烟限酒、早期筛查在内的积极预防和规范治疗等措施,对于降低癌症的发病率和死亡率具有显著效果。同时,防癌体检是早期发现癌症的重要途径。

国家癌症中心最新统计数据表示,我国癌症的新发病例数约为每年406万,癌症仍是危害人民生命健康的重大疾病。《健康中国行动——癌症防治实施方案(2019—2022年)》提出要强化预防为主、防治结合,着力于控制癌症危险因素,降低我国人群癌症发病风险。同时,强调早诊早治和规范诊疗的重要性,积极促进癌症的早发现、早诊断、早治疗。

“癌症是可防、可筛、可治的慢性疾病。”中国疾控中心慢病中心研究员李剑虹表示,早期癌症的治愈率明显高于晚期,防癌体检有助癌症早发现。专业的防癌体检是代价较小、痛苦较少、值得提倡的筛查方法。

专家介绍,防癌体检不同于一般的健康体检,特指肿瘤专家结合体检者的自身情况和个体需求,做相应部位的

防癌检查。例如防肺癌体检,体检时注重肺部CT检查;怀疑有胃癌或有高危胃癌家族史的人,可重点做胃镜检查;肛门指诊是普查直肠癌的简单方法,长期便秘或者大便秘结者,可重点做肠镜检查。

选择个体化防癌体检,改变不良生活方式,密切关注致癌因素,接种疫苗预防部分癌症,选择正规医院接受规范化诊疗……为更好向人民群众普及防癌、抗癌科学观点,中国抗癌协会2022年发布“中国癌症防治十大建议”,从认识、预防、早筛、诊疗和康复环节推动广大群众更科学、更理性地认识癌症,积极做好预防。

明日天宇上演日全环食 我国局地可观日偏食

新华社天津4月18日电(记者 周润健)4月20日,天宇将上演一次比较特殊的日食——日全环食,我国海南、广东、福建、台湾等极少数地区可见食分极小的日偏食。

日食,又叫日蚀,在月球运行至太阳与地球之间并在一条直线上时发生。这时对地球上部分地区来说,月球位于太阳正前方,来自太阳的部分或全部光线被遮挡,因此看起来好像是太阳的一部分或全部消失了。日全食、日环食和日偏食是公众所熟知的三种类型。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,同一次日食,如果一部分地区可见日全食,另一部分地区可见日环食,则称日全环食,又称“混合食”“复合食”,非常罕见。以21世纪为例,这100年中仅有7次日全环食发生。

今年这次日食的食带很窄,在食带内两端会发生日环食,在中间是日全食。日食带从印度洋南部开始,经过澳大利

身边 夜晚散步注意安全

本报讯(李志有)4月17日20时,笔者在西安市环城西苑南苑的砖地行道上发现一条身上黑白相间的蛇正蠕动爬行,拍照在网上查询对比后,确认其为剧毒银环蛇。

为了防蛇伤人,笔者急忙寻求公园工作人员帮助,但并未找到工作人员。围观群众找来长棍将蛇挑到草丛中放生。资料显示,银环蛇是我国毒性最强的蛇类,致死率非常高,喜欢昼伏夜出。虽然平时看似很温顺,但咬人时“不警告”。请大家夜晚散步时注意安全,不要擅自捕捉或追打蛇;万一被蛇咬了,尽量记住蛇的基本特征,有条件者最好拍摄致伤蛇的照片;用清水冲洗伤口处,再用绳子在伤口上方扎紧,防止毒素扩散,然后立即去医院进行处理。



网络探店亟需规范

随着网红经济的发展,越来越多短视频博主变身“探店达人”,消费者也热衷于追随达人的推荐,“按图索骥”到店消费。探店让网络博主积累了粉丝,获得流量;消费者节约了试错成本,品尝美味;商家也提升了知名度,扩大销售。这本是一件三方共赢的好事,但近来随着霸王餐、恶意差评、虚假推荐等问题频频出现,“变味”的探店引起了人们的反感,需要加以规范。

从消费者角度看,真实是探店的要义,诚信才能走得长远。博主连接着商家和消费者,探店内容一旦失真,就会一损俱损——博主失去粉丝信任,商家涉嫌虚假宣传、消费者权益受到侵害。探店内容频频翻车,影响的是大家对整个市场的信任度,动摇的是行业赖以生存的根基。这就要求博主们增强自律,珍惜信誉,用真实的作品赢得流量。

从商家角度看,酒香也怕巷子深。数据显示,2022年,在某短视频平台,有72%的商家邀请过博主探店并收获订单。商家借助探店擦亮招牌、吸引客流的行为本无可厚非。但要意识到,过硬的品质和服务才是商家长久生存的“基本盘”,一时的流量涌入虽能收获“快钱”,但吸引回头客、打造金字招牌还要靠练好内功、做好分内事。

除了博主和商家的自律,整治探店行业乱象还要靠制度约束,强化平台的主体责任,明确各方应遵守的规矩。某短视频平台近日发布《餐饮探店规范》,不失为一种有益探索。平台通过警告、下架视频、账号降级、封禁投稿权限等形式,杜绝虚假宣传行为,维护消费者、商家、博主的权益。市场监管部门要设立“黑名单”,对于违背诚信、屡教不改的商家和达人出台相应的处罚措施。即将于5月1日施行的《互联网广告管理办法》明确规定,通过消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,应当显著标明“广告”。

此外,还要探索运用经济手段强化网络自媒体监管,对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏,获取流量变现、广告分成等经济收益的自媒体,要予以惩治。(刘蓉)

陕西省第四届全民健身运动会5月召开

本报讯(马昭)4月17日,笔者从省政府获悉,陕西省第四届全民健身运动会将于5月至9月在宝鸡市举办。比赛设置市(区)组、行业组、社会组三个组别,共59个项目。

市(区)组设置10个项目,分别是足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、围棋、健身气功、柔力球。

行业组与陕西省第三届妇女运动会合并召开,设置12个项目,分别是游泳、乒乓球、羽毛球、柔力球、广场舞、体育舞蹈、街舞、健美操(啦啦操)、广播体操、太极拳(剑)、健身气功、瑜伽。

社会组设置37个项目,分别是田径、游泳、武术、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、台球、门球、慢投垒球、毽球、弹力球、中国式摔跤、击剑、跆拳道、射箭、自行车、航空航天模型、钓鱼、风筝、滑板、桥牌、围棋、中国象棋、龙舟、跳绳、广场舞、健身操舞、健身气功、轮滑、瑜伽、攀岩、飞盘、舞龙舞狮。

各市(区)、韩城市组成代表团参加市(区)组比赛;省直机关、行业系统女同志组成代表团参加行业组比赛;省内外选手报名参加社会组比赛。对取得优异成绩的运动员由组委会授予“陕西省全民健身之星”称号,并选拔参加全国全民健身大会比赛。

我省鸟类40余年新增200多种

本报讯(中昕)4月17日,笔者从省林业局获悉:截至目前,我省记录鸟类572种,约占全国鸟类的39%,境内鸟类较1976年新增200多种。

据悉,我省拥有留鸟200种、夏季迁徙留鸟的鸟类191种、冬季迁徙留鸟的鸟类55种、旅行途经的鸟类104种、候鸟22种,分布国家一级重点保护鸟类23种,二级重点保护鸟类99种。朱鹮野外种群从1981年的7只发展到目前的7000余只,被国际保护组织誉为“世界拯救濒危物种的成功典范”。其中,水鸟种类增加最多的是渭河谷地,有64种;非水鸟种类增加最多的为秦岭南坡,有89种。渭河谷地及其以南区域的物种数较多,其次为陕北黄土高原及其以北区域,陕北黄土切割源和陇山山地最少。

(上接第一版)

加强制度机制建设,做好保障、促进发展。坚持党建带工建,工建服务党建,加强与组织部门的共享互动,坚决做到支部建到哪儿、工会工作就跟到哪儿,联合开展的“两新”党组织建设达20余家;出台了《澄城县总工会关于进一步加强基层工会工作的意见》,为基层工会组织增强吸引力、凝聚力、战斗力,提供了指导性意见和有力保障;联合人社、司法等部门建立健全劳动争议处理、劳动法律监督、法律援助等维权工作机制,每季度召开1次联席会议;走进20余家重点企业开展工资集体协商“要约行动”,全县规模性企业集体合同签订率保持在90%以上;签约职工维权律师2人,为职工代理法律援助案件10余起,累计提供咨询服务500余人次,制度机制建设成效不断提升。

加强作用发挥,积极作为、用心服务。持续优化服务,以做好“四季送”品牌活动为主线,注重困难职工救助、志愿服务、互助保障等工作,累计服务职工6000余人次。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,围绕重大工程、乡村振兴、重点项目等重点领域建设,在全县千名职工中广泛持久深入开展劳动和技能竞赛活动,开展岗位劳动、技能素质提升、群众性创造创新、班组集体、“安康杯”及安全生产等竞赛200余次,参与职工5万余人,并选树“百名”模范典型,在全社会掀起了争先创优的浓厚氛围;全县各级工会组织每年组织开展素质提升、专业技能、文体健康等培训400余场次,参与职工2万余人次,广大职工群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

为实现“县总工会加强年”专项工作“五强”目标,澄城县总工会始终坚持转作风、解难题、优服务、促发展,牢牢抓住发展机遇,精准对标“12345”要求,以竭诚服务职工工作为一切工作的出发点和落脚点,工会千部干事创业有活力,工会组织有带动力,广大职工群众助推经济发展有创造力在全社会已蔚然成风,坚实有力推动了全县工运事业和县域经济社会高质量发展。