

复苏向“暖” 活力释放

——2023年首季消费态势观察



热点关注

社会消费品零售总额同比增长5.8%，最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%……国家统计局日前公布的一季度消费数据，彰显国内消费市场加快复苏回暖态势。

多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景，不少热门景区人头攒动、新业态新模式不断拓展消费新空间……在多方面因素共同推动下，一季度消费需求集中释放，消费火热的熟悉景象正在回归。

餐饮、旅游等接触型消费迅速回暖

傍晚6点，位于广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店门口排起“长龙”，“等位的客人好几十桌，到了周末更忙，一天取号将近1000桌。”服务员小跑着上菜，直呼“最近客人好像接待不完”。

随着疫情防控较快平稳转段，促消费政策持续发力，连日来，不少餐馆再现“一桌难求”的火热场景。根据国家统计局数据，一季度全国餐饮收入同比增长13.9%，3月单月增速达到26.3%。

居民出行更加活跃，旅游市场也迎来“春暖”。

沿长江三峡游览，一艘游轮穿行于两岸繁花间……这个春日，重庆三峡库区再一

次热闹起来。今年以来，全面停航4个多月的“长江传说”游轮复航，吸引八方游客观赏长江三峡风光，带动沿线区县文旅消费恢复。

一季度，湖北累计接待游客同比增长29%；丽江接待游客1838万人次，旅游总收入达268亿元，已超过2019年同期水平；哈尔滨市夜间消费整体订单量同比增长25.4%……一个个跃动的数据彰显文旅消费复苏活力。

“从一季度的情况看，消费增长明显回升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说，随着就业逐步恢复，居民收入增长，消费对经济增长的拉动作用会逐步增强。

在消费复苏带动下，企业经营显现“暖意”——税收大数据显示，今年以来，企业销售收入增速逐步回升，一季度同比增长4.7%。

住宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%，已超疫情前2019年水平。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，消费加快复苏将有效带动企业经营较快改善，推动供需两端双向回暖，为经济运行整体好转提供坚实支撑。

在政策驱动、收入结构优化、营商环境

利好等多重因素作用下，中国大众消费市场正迎来新一轮扩容。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说。

商务部消费促进司发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示，随着居民消费持续升级，国内消费市场正呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新特点。

数据彰显消费升级活力。根据国家统计局数据，一季度升级类商品销售大幅增长，限额以上单位金银珠宝类、化妆品类商品零售额分别增长13.6%、5.9%；美团数据显示，一季度仅北京地区展览类活动订单量增速就达到143%，茶馆、采摘农家乐等休闲消费类新增商户数量大幅提升。

向“新”发力，各地加快推动消费回补升级——上海充分挖掘特色街区、文化地标等资源，推出一批消费新载体；海南集中举办高端论坛、文艺演出等系列活动，积极推动“旅游+”融合发展丰富消费场景；多个城市直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃发展……

“直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展，品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现，不仅成为消费恢复性增长的新动力，长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

进一步巩固消费恢复基础

今年以来，消费整体呈现恢复向好态势。但也要看到，居民消费意愿有待进一步

提升，汽车、家电、住房等消费占比高、产业链长、带动力强的大宗消费潜力有待进一步释放。

“下一阶段要千方百计增加居民收入，积极增加优质供给，把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来，不断释放消费潜力，促进经济发展，改善民生福祉。”付凌晖说。

各地各部门持续推出政策措施，促进消费潜力释放——商务部启动2023年“中华美食荟”活动，全年将推出70余场餐饮促消费活动；浙江出台扩大消费25条举措，涵盖教育、数字信息、电子商务直播、国潮国货等消费领域；吉林举办“全民消费季”等活动，各市县将联动开展全领域、多业态大型促销活动近万场……

专家表示，随着相关举措持续显效，市场活力进一步恢复，居民消费意愿不断提升，消费有望进一步得到提振。

国家发展和改革委员会孟玮表示，将进一步优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制，强化就业优先政策，提高城乡居民收入，做好基本消费品保供稳价，使居民消费敢消费。

“针对制约消费的体制机制问题，研究制定相关政策文件，进一步健全标准质量管理体系，强化消费信用体系建设，完善消费争议多元化解决机制，让消费者获得感、愿消费。”孟玮说。

新华社记者 王雨萧 李曉婷 丁乐

企业快讯

中铁北京工程局国家超算西安中心项目部 开展世界读书日主题活动

本报讯(刘璐)4月19日,中铁北京工程局国家超算西安中心项目部开展“书香致远 阅读人生”世界读书日主题活动,员工们交流阅读心得,分享读后感及人生感悟。

据悉,该项目部坚持不断强化精神文明建设,专门设置了“阅读角”,营造崇尚读书、崇尚知识、崇尚文化的的良好氛围,让员工在书籍中汲取前进力量。

延长石油炼化公司 举办“炼化杯”职业技能大赛

本报讯(张一帆 曹峰)近日,陕西省延长石油炼化公司“炼化杯”职业技能大赛顺利举办。

经过为期两天的激烈角逐,炼化公司永坪炼油厂荣获大赛团体第一名,榆能化公司张莉获得水处理工项目第一名,炼化公司永坪炼油厂王甜甜获得工业废水处理工项目第一名,炼化公司永坪炼油厂李煜轩获得汽油煤油柴油加氢装置操作工项目第一名。

陕煤运销集团轮迪公司 启动“老带新”“师徒带徒”活动

本报讯(刘燕)近日,陕煤运销集团轮迪公司启动“老带新”“师徒带徒”活动,充分发挥公司老党员、老员工以及岗位骨干人才在工作中的经验优势,真正做到“传、帮、带”作用。

据悉,此次活动学习周期为5个月,期间,该公司党支部将不断规范细化“跟、讲、谈、研、考”等具体措施,对活动中好的做法和经验,广泛宣传推广,并与绩效工资挂钩实施奖励。经过前期调研和申报,目前已选定5对“师徒对子”,签订了“师徒带徒”协议。

东庄水利公司 第三十六期“东庄水利大讲堂”开讲

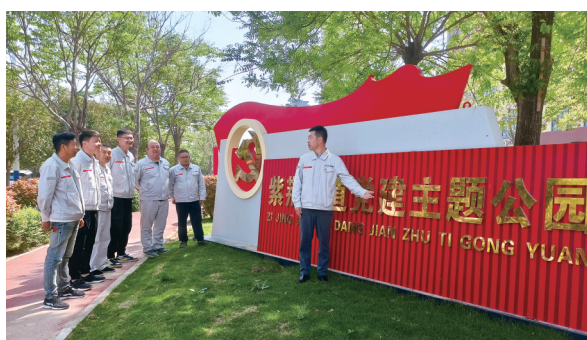
本报讯(张靖怡)4月20日,陕西省东庄水利枢纽工程建设有限责任公司举办第三十六期“东庄水利大讲堂”暨“第21个《职业病防治法》宣传周”宣讲活动,公司党群工作部张正社同志作了题为《羽我运动 羽我健康》的宣讲报告,各部门40余人参加。

讲座围绕职业健康及职业病防治、运动与健康、羽毛球运动三个方面进行讲解,详细介绍了颈椎病、高温、粉尘、噪音对职工的危害及预防措施。

国铁西安局安康工务段 严阵以待应对入汛以来首次“强降雨”

本报讯(张霖)4月21日,为应对入汛以来第一场强降雨,国铁西安局安康工务段严格落实“防、避、抢”措施,进一步加强“观云追雨”工作,加强雨情、风情监控,密切注意天气变化。

该段利用卫星云图及气象雷达图,掌握天气动态,及时向科室、车间、工区发布雨情、水情、风情监测和灾害性天气预报预警。同时,要求各路段所在车间严格执行极端降雨天气限速和禁令相关规定要求,对可能出现的强降雨天气,第一时间安排人员对防洪重点区段进行检查,确保行车安全万无一失。



4月19日,中能建西北城市建设有限公司蒲城供水项目部党支部组织党员干部,在当地党建主题公园,开展学习贯彻党的二十大精神主题教育活动。 胡文革 摄



临近“五一”假期,西安大唐不夜城步行街景区游人如织。

近年来,大唐不夜城将文化、娱乐和互动紧密结合在一起,游客既能体验“游园会”的乐趣,也能如“时空穿梭”般梦回大唐,感受繁华的盛唐风貌,探索悠久的人文底蕴。图为身着华服的景区工作人员吸引游客驻足拍照留念。 魏鑫 摄

一季度我国旅游产品和景点门票 在线销售额同比增长115.8%

新华社北京4月21日电(记者 谢希瑶)商务部21日发布数据显示,一季度,我国在线销售的旅游产品和景点门票115.8%、19.2%。

一季度,我国网络零售市场规模总体稳步增长。据商务大数据对重点电商平台监测,主要呈现以下特点:

部分品类商品销售实现快速增长。一季度,18类监测商品中,有6类商品增速超过两位数。其中,金银珠宝、通讯器材同比分别增长28.1%和18.5%。

各地区网络零售增速加快。一季度,中部、东部、西部和东北地区网络零售额同比分别增长11.3%、8.6%、6.9%和3.7%。

在线服务消费明显回暖。接触型、出行类服务消费恢复加快。一季度,在线餐饮销售额同比增长17.1%,监测范围内所有省级行政区的在线餐饮服务销售额同比增速均超7%。

农村网络零售增势较好。一季度,全国农村网络零售额达5233.4亿元,同比增长8.8%,增速较去年同期提升3.4个

百分点。其中,农村实物商品网络零售额4766.6亿元,同比增长7.7%。

电商新业态新模式蓬勃发展。一季度,重点监测的电商平台累计直播场次超4300万场,累计观看人次超3600亿人次,直播商品数超3400万个,活跃主播数超200万人。

国家统计局数据显示,一季度全国网上零售额3.29万亿元,同比增长8.6%。其中,实物商品网上零售额2.78万亿元,同比增长7.3%,占社会消费品零售总额的比重为24.2%。

直报录

“五一”假期将至,高铁旅游成了热门选择。开往淄博的“烧烤专列”、从成都出发的“熊猫专列”、一路春花烂漫的“赏花专列”……为满足旅游市场的多元化需求,铁路部门增开了旅游特色专列,多条热门线路一票难求。

如今,游客出游不仅是“游”,而且包括了吃、住、行、游、购、娱各个环节。人们对旅行体验从注重观光向休闲度假转变,旅游专列契合了大众“说走就走”的热情,“淄博烧烤”火出圈,“烧烤专列”迅速启动,这种快速精准捕捉游客需求,紧跟旅游市场热点的应变力正是旅游专列“获客”“拉新”的吸引力。

旅游专列丰富了旅客的出游体验,让专列本身成为一道独特的风景。成都铁路开通的“熊猫专列”,不仅把沿途美景尽收眼底,而且能在车上观看川味表演、品尝特色美食,真正做到“窗外有美

景,车内有文化”。在开往淄博的“烧烤专列”上,烧烤成为热销品,地方特产结合旅行文化,“列车推销品”秒变富有创意的“旅行伴手礼”,这些创新充分表明“文旅+”能够创造新的消费增长点。

旅游专列为旅游经济发展注入强劲动力。淄博推出的“烧烤专列”可免费兑换景区门票,很多游客不禁感叹:“明明是来淄博,却被淄博的山水与文化圈粉了”。仅3月份,淄博就接待外

旅游专列拉近“诗与远方”

地游客480多万人次,同比增长134%,旅游综合收入增长60%。旅游专列一方面满足了人们出游多元化需求,另一方面也为城市“吸粉”“引流”。算明白这笔账,不由得为淄博文旅的“组合拳”拍手叫好。

特色旅游专列反映出游客对美好出行的要求越来越高,也揭示出旅游产业正在向高品质和多样化转变。旅游专列也要进一步突出特色,不仅要挖掘更多

未被发现的“美”,把过去热度不高的小城小镇编织进铁路旅游的大网络,呈现更多自然性、独特性、新奇性。铁路部门应进一步加强与地方的合作交流,鼓励景区结合铁路道旁、自然景观等设置旅游体验线路,形成交通带动旅游、旅游促进交通的良性互动格局。

旅游专列的开行,为网红城市带来了大量游客,对沿途景区文旅市场服务水平提出了考验。八方而来的游客将不只体验到各地的美食、美景,还将切身感受交通运输、食品安全等方面的城市温度。要让“网红”变“长红”,需要城市管理者抓住机会,做

出特色,拿出高质量的旅游产品和服务迎接游客,这样才能更好地持续释放旅游消费潜力。

高铁不仅是交通工具,也可成为旅游市场一张流动的名片。特色旅游专列延长了文旅消费链条,丰富了旅行内涵,证明了旅游与交通融合大有可为。公路、航空、航运等旅游线路都要以需求为导向,不断创新求变,为消费者创造高品质旅游体验,为抵达“诗和远方”提供更多解决方案。(姜天骞)

陕西首趟中欧班列新能源汽车出口专列开行

助力国产汽车走向世界

本报讯(记者 郝佳伟)4月21日,满载着261辆陕西本地企业生产的比亚迪新能源汽车的中欧班列从西安国际港站缓缓驶出,一路向西开往乌兹别克斯坦首都塔什干。这是陕西开行的首趟中欧班列新能源汽车出口专列,为助力国产汽车走向世界,开辟了一条安全、高效、便捷的国际物流大通道。

为满足陕西本地车企的汽车出口需求,国铁西安局与西安国际陆港集团多式联运公司、中铁特货西安分公司携手合作,组织制定专项运输方案,采取商品车铁路运输专用车(简称JSQ车)专列形式进行出口运输。该车型的优势是商品车可直接驶入车厢,具备单批运量大、装卸效率高、运输成本较低、运输稳定性和安全性强等特点。

这趟班列从西安国际港站出发,经霍尔果斯口岸出境,在哈萨克斯坦阿腾科里站换乘,最终抵达乌兹别克斯坦首都塔什干,全程运输约20天。

中欧班列(西安-塔什干)新能源汽车出口专列的成功开行,是国铁西安局和中铁特货西安分公司、西安国际陆港集团多式联运公司强强联合,服务本土支柱企业,体现“陕货陕集,陕造陕运”,积极响应“一带一路”倡议,助力“中国制造”走出去的又一生动实践。

下一步,国铁西安局将联合中铁特货西安分公司等相关单位,进一步优化“中欧班列JSQ车”运行方案,逐步扩宽通道覆盖范围,优化资源配置,强化运输组织,推进使用JSQ车装载整车出口的运输模式,创新区域间新型合作模式,实现高效互联互通,为深度融入共建“一带一路”大格局,打造内陆改革开放高地,构建国内国际双循环新发展格局提供有力支撑。

陕西红基会表彰“最美救护员”

本报讯(记者 毛静)4月21日,陕西省人民医院急诊科古春昱等医护人员被陕西省红十字会表彰为“博爱三秦——丹心最美救护员”,并颁发了5000元奖励金。

2022年11月27日21时53分,陕西省人民医院门诊楼一位正在转换楼层的人员忽然失去意识,昏迷不醒。此时正准备下班的急诊科护士杜春娥听到呼救,为紧急开展心肺复苏,后经检验科检验师白国艳和急诊科大夫古春昱通过使用迈瑞AED(一种非自动体外除颤仪)并给予人工呼吸等抢救措施,最终让患者转危为安。这也是我省首例使用AED成功救人的案例。

据介绍,陕西红基会携手陕西丹心胜利公司成立“博爱三秦——丹心最美救护员”项目,并设立“迈瑞AED丹心好人奖”,对施救者一次性奖励5000元,鼓励更多人掌握急救知识,敢于伸手施救。会上,古春昱等人将5000元奖励金,通过陕西红基会转捐给残障人士及儿童。

第九届大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛5月开赛

本报讯(廖乐涛)4月21日,记者从第九届大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛新闻发布会上获悉,宁陕县第九届大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛将于5月14日开赛。

据了解,大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛已成功举办八届,本届山地越野挑战赛以山地越野挑战赛为主体,分专业团队挑战赛和全民健康跑个人赛。专业团队挑战赛赛程25.5公里,赛事项目为自行车骑行、溯溪、丛林穿越、越野跑;全民健康跑个人赛,赛程6.8公里,设男子青年组、中年组,女子青年组、中年组。同时,配套开展玩水车筒车湾·城际漂流争霸赛暨苍龙峡开园溯溪徒步赛等系列赛事活动。

佛坪首次发现野生大熊猫远离保护区活动

本报讯(齐小英 吴彦峰)“距离公路边10多米处,一只大熊猫背朝我们,趴在河石上。它的体型比成年大熊猫小一些,看样子是一只少年大熊猫。”4月19日11时许,佛坪县岳坝镇西山村村民李乔成骑摩托车带着狮子坝村文书陈顺,沿着西西路去狮子坝村办事时,看到了令人欣喜的一幕。

李乔成和陈顺赶紧下车,站在路边静静观察,生怕惊扰了国宝。

阳光暖暖地照着大地。几分钟后,趴在河石上的大熊猫似乎休息好了,站起身,不紧不慢地走进河里,踩着水底的河石,大熊猫在河里且走且游了10多米。

约半分钟后,大熊猫游泳的前方公路上驶来一辆车,它似乎发现了周围的动静,可一点儿也不惊慌,不紧不慢地上了岸,爬上公路,又穿过公路爬上山坡,消失在山林中……

“这是我第一次在村子一带看到大熊猫,真是太惊喜了!”李乔成激动地说。

陕西佛坪国家级自然保护区管理局宣教科科长李杰说,这只野生大熊猫戏水的地方距离保护区15公里。近年来,当地群众和游客多次在保护区边缘地带偶遇野生大熊猫,但保护区建立45年来,还是第一次在距离这么远的地方发现野生大熊猫活动。这说明大熊猫活动范围进一步扩大。



4月22日,平安银行西安分行2023迎五一“行庆杯”羽毛球赛在省体育馆举行。据介绍,此次比赛也是庆祝分行成立五十周年,让大家在忙碌之余交流感情、强健体魄。 本报记者 赵院刚 摄