

直 录

读懂『全职儿女』现象背后的真问题

最近,“全职儿女”的话题受到舆论关注。这种新型的脱产生活方式,指的是年轻人脱产寄居父母处生活,并通过付出一定的劳动换取经济支持,同时保持学习,尝试找到职业目标……豆瓣小组已聚集了3291名“打工仔”。在这里“打工仔”打工的对象是他们的父母或者祖辈,“陪伴”和“做家务”则是他们的劳动内容。

这是一个极具争议性的话题。一种比较主流的声音认为,这是“新型啃老”,也有人指出,这是年轻人对社会压力的逃避,还有观点认为这是年轻人的自由择业……其实,“全职儿女”现象作为一种个人选择,每个人、每个家庭都会有不同的情况,任何的标签解读,都注定会有“失真”的风险,对具体的个案来说也未必公平。真正需要警惕的,是对这一现象的美化,并忽视其背后的社会背景。

从媒体的调查来看,选择做“全职儿女”的年轻人,各有各的理由。如一些是因为就业压力,一些是希望有更多时间来陪伴父母,一些则是暂时停下工作来给自己“充电”。所以,将他们完全等同于“啃老”,是不准确的。若是短暂性过渡,这些选择其实都无可厚非。可以说,这类情况在以往也同样存在,并不是什么新现象。当然,置于当前的社会背景下来看,一些年轻人选择靠给父母“打工”来获取经济支持,确实各方面条件也更成熟了。如一些“全职儿女”,几乎同时得到“六个钱包”的支持,这在过去是没法想象的。不可否认,正是因为社会的发展,很多家庭有了更好的经济条件,可以给年轻人的“自由择业”提供更大的空间。

但是,我们可以理解一些年轻人乃至家庭的选择,却不能不深思“全职儿女”在当下受到关注的现实背景。日前,国家统计局公布的数据显示,3月份全国16-24岁劳动力调查失业率升至19.6%,创2022年8月以来新高。显然,我们在讨论“全职儿女”现象时,不能完全无视当前社会就业机会的变化。一旦撇开这个社会大背景,注定会忽视“全职儿女”现象增多背后的社会真问题。要知道,在少数年轻人有资格选择做“全职儿女”的另一面,是更多年轻人正面临的就业压力。

实际上,在更大的背景下去看,这种现象并不是我们这里特有的。如在观察这一现象时,不少分析者都联想到发生在日本的“8050”现象。20世纪八九十年代,日本出现不少年轻人“回归”家庭的现象,因此在几十年后出现了“8050”问题——即80岁的父母照顾50岁的子女。有这一前车之鉴在先,对于“全职儿女”现象显然应该要有更多严肃的审视。

从另一个角度看,还有一些年轻人选择做“全职儿女”,只是为考研、考公务员做准备,这对个人选择来说,似乎也没什么可指责的。但是,一旦这个现象成为一种群体性的追求,却是值得警惕的。毕竟,当一个社会有越来越多的年轻人延迟就业或把考公当成择业首选,恐怕难言是正常现象。更进一步而言,多数年轻人做“全职儿女”,虽然不能等同于躺平,但其实是选择了一种较低限度的生活,这种“低欲望”的群体价值追求,对于社会活力的影响到底如何,也同样需要关注。

随着社会的不断发展,年轻人的职业选择会更开放、更多元,这有其必然性。更不用说,并不是每个年轻人都有资格选择做“全职儿女”。所以,对于眼下热议的“全职儿女”现象倒也不必过于担心。但是,年轻人的行为变化背后,往往传递出社会发展变化的重要信号。而这,显然需要我们读懂。(朱昌俊)

西安下发通知,要求做好“五一”期间旅游市场价格监管工作
旅游景区门票不得提价

本报讯(关颖)4月24日,西安市发展和改革委员会联合西安市市场监督管理局下发了《关于做好五一节假日期间旅游市场价格监管工作的通知》,要求全市各级相关部门密切关注节日市场动态,加大节日市场巡查检查力度,加强对酒店、民宿、餐饮、旅行社、线上旅游业务平台、停车场等旅游相关市场价格行为的整治规范,督促各旅游景区、景点、公园、博物馆等严格执行相关价格政策。

旅游景区法定节假日期间及之前1个月内不得提高门票价格

《通知》要求,旅游景区在法定节假日期间及之前1个月内不得提高门票价格,提高门票价格应当提前6个月向社会公示。

旅游景区经营者应严格执行明码标价规定,在景区售票处醒目位置公示门票价格、优惠范围、优惠幅度和缆车、观光车、景区管理的停车场、表演及其他服务价格、投诉举报电话等信息;旅游景区不得以任何名义、任何形式在门票之外增加收费项目,变相提高门票价格。

旅游景区门票及景区内提供的交通运输、邮政票务、保险、讲解等配套服务项目,应由游客自愿选择,不得捆绑销售、强行销售。对旅行社等团购门票实行的优惠办法和优惠折扣率要对外公布。旅游景区不得区别本地与外地游客,境内与境外游客,针对不同群体设置不同门票价格。

实行预约参观的旅游景区,不得在预约最大限额未达时随意缩减或取消预约进入名额,或将预约限额与需单独购票参观的临演、临展、讲解等挂钩,变相捆绑销售。

各网约车平台节假日期间不得借机随意调整计价规则

“五一”期间,各级相关部门将组织开展旅游客运市场专项检查,督促和提醒道路运输经营者、巡游出租车、网约车经营者及网约车服务平台规范经营,全力打造良好旅游客运市场环境。道路运输经营者应当按照相关规定做好明码标价公示工作。各客运服务站,应在售票大厅公示各客运班线类别、客车类型等级、运输线路、班次、票价等相关信息;客运服务站及客运班线经营者不得以任何理由在上限票价或者政府定价基础上加价经营,保持节日期间道路客运票价价格水平稳定。

巡游出租车应严格执行计价器计费收费。各网约车平台应自觉规范价格行为,节假日期间不得借机随意调整计价规则,增加乘客出行支出,网约车运营者,不口头议价、不绕路绕行,自觉维护西安旅游市场环境。

酒店餐饮等行业不得擅自增设收费项目、捆绑销售

各级发改、市场监管部门应积极配合文旅、商务部门加强对酒店、民宿、餐饮、旅行社、线上旅游业务平台、停车场等旅游相

关市场价格行为的整治规范,通过提醒、告诫、约谈等方式,指导相关行业自觉规范价格行为,诚信经营、合法经营。

全市各宾馆、酒店、餐饮、旅游食品和纪念品销售单位、景区游乐设施、停车场及景区周边的市场经营单位,应按照《明码标价和禁止价格欺诈规定》认真做好明码标价工作,明确标示商品或服务规格、标准、价格等相关信息,不得在标价之外加价出售商品或提供服务;线上线下标识标价应

一致,不得出现低标高结、两套标价、虚假折扣等,不得擅自增设收费项目、捆绑销售、强制消费。

进一步加大价格违法行为查处,各级相关部门要密切关注节日市场动态,加大节日市场巡查检查力度,畅通“12315”“12345”投诉举报电话,及时处理群众投诉,做到有案速查,有案必复。对于节日期间重大价格违法违规案件,要依法从严查处,公开曝光并记入企业信用“黑名单”。

4月29日0时至5月3日24时
全省高速公路小型客车免费通行

本报讯(冯晓瑞)今年“五一”假期,我省收费公路继续执行重大节假日小型客车免收通行费政策。免费通行时间为4月29日0时至5月3日24时,免费对象为7座以下(含7座)载客车辆。

陕西省公路局和陕西省高速公路收费中心根据交通流量大数据分析,对2023年“五一”假期全省公路网运行形势进行了分析预测,为社会公众安全畅通出行提供参考。

预计今年“五一”假期全省高速公路网出口流量将较平日大幅增长。假期五天出口总车流量将达到1129万辆,日均226万辆,是平日流量的1.9倍,较2022年“五一”假期增长77%,较2021年“五一”假期

增长2%。我省普通公路网日均交通量约为7170辆,是平日流量的1.4倍,较2022年“五一”假期交通量增长24%,较2021年“五一”假期增长8%。

“五一”假期,全省路网流量高峰预计出现在4月29日(节日第一天)。当天,全省高速公路收费站出口流量预计达到240万辆。从时段分布来看,节日期间,10至12时、15至18时为流量高峰时段,主要城市收费站出入口容易出现拥堵排队现象。

节日期间,陕西高速公路24小时开通求助救援通道,市民群众行驶在公路上遭遇突发状况,可直接拨打热线电话029-12122或029-96113求助。

富平县总工会表彰年度先进集体和个人

本报讯(隗佳 杨华 吴青)4月25日,渭南市富平县总工会召开全县工会工作会,传达全省工会工作会议精神,回顾总结2022年工作,安排部署2023年各项任务,并对2022年度各类先进集体和个人进行表彰。

会议强调,要加强政治引领,引导广大职工坚定不移听党话、跟党走;做优做强工会品牌,切实维护职工合法权益;要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,充分发挥劳模的示范引领作用;要以党建工作为统领,不断加强工会组织建设,切实提高工会干部队伍的能力水平,为富平高质量发展贡献工会力量。



延长石油矿业公司
一集体和个人获全国煤炭工业协会表彰

本报讯(李华栋)4月25日,全国煤炭工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会在北京召开,共有118个“全国煤炭工业集体”、138名“全国煤炭工业劳动模范”、10名“全国煤炭工业先进工作者”受到表彰。延长石油矿业公司所属横山魏墙煤业公司荣获“全国煤炭工业先进集体”称号,矿业公司党委书记、董事长、总经理魏东荣获“全国煤炭工业劳动模范”称号。



4月25日,国铁西安局西安机务段“五一”先进表彰会暨“红五月”职工文艺汇演在西安铁路文化宫举行。郝凯航 摄



4月25日,中建七局第四建设有限公司西安分公司工会在西安团结村安置房项目工地,举办“学习二十大·奋进新征程”劳模工匠宣讲暨“送知识、送文艺、送健康”到项目首场活动。邹艳艳 摄



近日,陕煤运销集团红石峡公司团支部在陕北民歌博物馆开展了“弘扬传统文化 汲取奋进力量”主题团日活动,激励广大团员青年奋勇争先、砥砺前行。郭赛利 摄

4月25日,“长安上巳节”汉服走秀及花车巡游活动在西安大唐不夜城步行街举行。来自西安多家高校社团及汉服机构的200余名汉服爱好者身着各色传统服饰展示汉服之美,吸引了众多游客驻足观赏。

据悉,“长安上巳节”系列活动将持续至5月3日。新华社发 邹竞一 摄



国际友人乘城市观光车
体验古城西安“穿越之旅”

本报讯(李亚楠)4月25日,“一日看尽长安花”——国际友人西安城市观光车“穿越之旅”活动在大雁塔北广场启动。来自法国、土库曼斯坦、俄罗斯、埃塞俄比亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等8个国家的国际友人乘坐城市观光车,打卡西安“醉”美春光,在唐诗中邂逅古城的春意与诗意。

14时整,简短的启动仪式后,装扮一新的西安城市观光车整装待发。国际友人在诗仙“李白”和“不倒翁小姐姐”的引领下,游览曲江池遗址公园,打卡“关中八景”之一的“曲江流饮”,吟诵唐诗,感受大唐文化气息;

登上历史悠久的明城墙,在巍峨城墙上感受春意盎然;游览被誉为“千官之宫”的大明宫国家遗址公园,在恢宏气派的含元殿,感受唐代万国来朝的开放包容……

观光车一路途经西安多个地标性旅游景点和网红街区——大唐不夜城、大唐芙蓉园、陕西历史博物馆、钟鼓楼、西安站、含光门遗址博物馆、小雁塔等,国际友人在讲解员的娓娓道来中,了解西安,感受西安的历史文化

和人文风情。

来自吉尔吉斯斯坦的关莉说:“我对中国的历史和名胜古迹一直很感兴趣,所以选择来西安学习和生活,曲江池、城墙都是我很喜欢的地方,有种历史与现代交融的美感。”

西安城市观光车作为西安城市形象宣传的重要载体之一,是展现古城优美街景、城市文化、发展面貌的独特平台。此次举办的国际友人西安城市观光车“穿越之旅”活动,旨在以中外融合、古今融合的“穿越思维”,打造一场面向外籍友人的沉浸式文化体验,通过海内外传播,传递更为真实、开放、包容的西安。

明日将迎本年度最小上弦月

新华社南京4月26日电(记者 王珏 邱冰清)4月28日5时20分将迎来本年度最小上弦月。此时月球位于轨道远地点附近,人们看到的月亮像是一个拉满的弓弦。

什么是上弦月?为什么会有年度最小上弦月?天文科普专家为您解答。

“太阳、地球、月球的位置不断改变,因而月相也会产生变化。”中科院紫金山天文台科普主管王科超说,当日、月、地、月连线呈直角,且月球在太阳东边时,月球西边半球被照亮,这种月相出现在农历月上半月,称为上弦月。

有上弦月,也有下弦月。王科超介绍,下弦月出现在农历月下半月、下半夜的东边天空,月面朝东。上弦月出现在农历月上半月、上半夜的西边天空,月面朝西。

公元2023年的上弦月和下弦月各出现12次。4月28日的上弦月是本年度12次上弦月中离地球最远的一次。王科超说,月球围绕地球运动的轨道是一个椭圆,因而地月距离不固定。所谓年度最小上弦月,指的是月相为上弦月时,月球同时运行至远地点附近,此时的上弦月视直径小。

5月12日,即本年度最小上弦月现身后再过约半个月时间,还将迎来本年度最大下弦月。王科超解释,月球从近地点运行至远地点平均需约14天时间,而上弦月和下弦月出现的平均间隔大约为15天,两个周期间隔较为接近。因此,年度最小上弦月和年度最大下弦月通常在同一个或者相邻的两个农历月出现。

使用数字人民币发的工资,是种什么体验

近日,“一地用数字人民币发工资”的消息引发广泛讨论。

据上海证券报报道,江苏省常熟市地方金融监督管理局和常熟市财政局日前印发《关于实行工资全额数字人民币发放的通知》。该通知称,从5月开始对常熟市在编公务员(含参公人员)、事业人员、各级国资单位人员实行工资全额数字人民币发放。

“收到数字人民币形式的工资是什么体验?”许多网友好奇。

多地“尝鲜”用数字人民币发工资

以数字人民币发放工资,指用人单位将员工工资以数字人民币形式发放至员工个人的数字钱包。实际上,去年开始,多个城市就已有此类尝试。

比如,江苏省太仓市去年已推行人民币工资代发。据“太仓金融”公众号消息,2022年7月,太仓市全市59个市级部门、8个区镇下属行政事业单位工作人员以及国有企业工作人员全额使用数字人民币代发工资。

苏州市内的多个辖区也积极推进数字人民币发放工资。据媒体报道,2022年3月苏州市相城区64名新增申领重点产业高层次人才补贴的人员收到了通过数字人民币方式发放的人才补贴,共计23.5万

元。同年6月,吴江东太湖度假区(太湖新城)的在职人员收到了单位发放的首笔200元数字人民币工资。

江苏省人民政府办公厅今年发布《江苏省数字人民币试点工作方案》,其中提到,逐步探索财政预算单位和国有企事业单位采用数字人民币开展日常资金收付,着力开展财政支付、政府采购、公共资源交易、税费缴纳、社会保障、教育医疗等公共领域应用。

不只江苏,全国多个省份都在尝试以数字人民币发放工资。据媒体报道,2023年2月,交通银行山东省分行济南出版有限责任公司成功落地济南首笔市属国企数字人民币工资代发业务。2022年8月,宁波落地首批以数字人民币发放行政事业单位工资,慈溪市财政局、金融发展服务中心等5家行政事业单位,以数字人民币为557名员工发放了7月部分工资。对此,招联首席研究员董希淼接受采访时表示,面向公职人员以数字人民币形式发放工资,由点到面,不断拓展数字人民币应用场景,有助于转变公众观念,培养使用习惯,进一步促进数字人民币应用推广。接下来,可能会有更多地方推广用数字人民币发放工资。

领取数字人民币工资,有何不同?

数字人民币正加速融入生活,“工资变数字货币”令很多人好奇,用数字人民币领工资有什么特别之处?究竟是种什么体验?

“我们已经用数字人民币发工资一年了。”来自湖南的亦非告诉笔者。亦非所在的单位是湖南数字人民币推广的试点单位之一。她表示,领取数字人民币工资在操作上没有难度,只需要下载一个数字人民币App。

“领到工资后可以免手续费将数字人民币提现到银行卡,和往常一样,钱可以直接消费,也可以在支付宝、微信上花。”来自苏州某事业单位的受访者表示。

在许多看来,随着应用场景不断拓展,以数字人民币发放的工资使用起来也更加便捷。另外,随着各地大力推进数字人民币应用,使用数字人民币消费能“薅到羊毛”也越来越多。

来自北京的雨朝表示,此前她在银行开通个人数字人民币钱包时领取到了银行发放的20元消费红包。笔者注意到,许多城市都推出了“数字红包”,覆盖多个消费场景。另外,使用数字人民币在商超购物也不时能遇到商家的优惠活动。

开户量不断攀升,你开通了没?

随着多地推进用数字人民币发工资和提取公积金,以及拓展数字人民币消费场景,数字人民币开户量和交易量也在不断攀升。

数据显示,截至2022年末,多地数字人民币开立钱包数量达到百万量级,更有部分地区的累计交易金额超千亿元。以苏州为例,2022年苏州开展了一系列数字人民币促消费活动,带动消费金额超33亿元。至2022年末,全市数字人民币钱包超3054万个,数字商户超48万户。

不过,尽管数字人民币正逐渐融入生活,仍不少网友表示“至今还没开通”。

董希淼认为,对电子货币和支付工具而言,场景丰富程度往往影响用户选择和使用体验。应进一步加强数字人民币应用场景建设,通过完善的生态体系、丰富的应用场景,让数字人民币无处不在、触手可及,进而吸引更多公众和机构使用,提高使用频率和用户体验。(宫宏宇)

