在仰望着的世界里 让生命向阳而生

尹统华和农户直播。

“欢迎新进直播间的家人们,今天给家人们送福利了,想要的家人们公屏互动起来!”对着手机屏幕的尹统华热情洋溢地介绍着产品,穿着白色西装外套搭配牛仔裤的她显得十分干练。

今年36岁的尹统华是一名“袖珍人”,身高仅为128厘米,属于轻度残疾。由于生长激素不足,她的外表看上去像没长大的孩子,这一缺陷让她在生活和工作中遇到了重重阻碍。如今,她通过自己的努力,不仅拥有了幸福的家庭,成为一名带货助农主播,还拥有了自己的公司。

尹统华告诉笔者,其实多数“袖珍人”都拥有正常成年人的智力,自己虽然从医学院毕业掌握了医学知识,但就业机会却是少之又少,因为外界始终对“袖珍人”存在偏见:“你是大人还是小孩儿?我们公司不招童工。”“我觉得你没法胜任这份工作。”尹统华说,这些是自己从前找工作时经常听到的话。此外,大多“袖珍人”又由于家庭不富裕,受教育程度低,导致这个群体就业率和就业质量普遍较低。

为了打破偏见,她决定离开家乡去外地打工。在外打拼的时候,她摆过摊、做演艺、跑业务、做销售,一步步创造出自己的一小片天地。然而,随着孩子的出生,她不得不回归家庭成为全职妈妈。但是,她的内心从未放弃对事业的追求。

直到2020年,直播行业吸引了尹统华的注意,她对这一新鲜事物很感兴趣,于是开始尝试直播带货。但是,她的外在形象却引来网络中一些不友好的声音:“小孩子赶紧写作业,不要出来直播。”

就在这时,由陕西省、市、区三级残联为残疾人打造,集直播带货、培训、就业、孵化、创业网络一体的服务平台——闪亮星直播产业公益培训班,为尹统华带来了希望。通过系统培训,她提升了技能和素养,可以更加自信地面对屏幕,以成熟、坚定的形象,赢得了越来越多观众的喜爱。现在,她已经成为一名出色的带货主播。尹统华用自己的努力和坚持,证明了袖珍女孩也可以拥有自己的事业。

“很多‘袖珍人’因为害怕别人异样的眼光而选择呆在家里,长期以来就和社会脱节了,这样反而加深了外界对我们的偏见。”尹统华说,希望有更多“袖珍人”能够走出家门、打开心扉,通过努力证明自己、打破偏见。

在这个世界上,都会有许多折翼的天使。上帝在创造他们的时候,并没有给予他们完整的身体四肢,但是却给了他们比平常人更加坚韧的毅力与坚强的内心。正是这样,他们的人生同样很精彩。

(詹乐游 王智超)

超八成年轻人喜欢做线上副业

本报讯(田梦迪)最受欢迎的副业是什么?谁是虚有其表的“副业陷阱”?年轻人真的能靠副业月入过万吗?近日,36氪旗下“后浪研究所”发布《年轻人2023副业报告》(以下简称报告)。本次调查选取1941位样本(男43.43%,女56.57%),数据显示,44.7%的年轻人都有过副业经验,有超八成年轻人喜欢做线上副业,而有过亏钱经历的达三成。

报告显示,近四成年轻人的副业和主业相关。教育从业者(55.56%)、建筑从业者(54.76%)、传媒/广告从业者(49.34%)成为最爱做副业的前三名,互联网从业者(42.99%)排在公务员/事业编(43.48%)之后。

从副业形式看,超八成年轻人喜欢做线上副业;从收入来源看,60.6%的年轻人追求收入更稳定的副业;从副业类型来看,喜欢创意脑力型副业的年轻人超八成。最受年轻人欢迎的副业分别为自媒体(52.56%)、电商/代购/微商(36.07%)、摆摊/线下小店(32.06%)、网文写手/兼职撰稿(26.37%)、视频剪辑/配音(24.98%)。

在调查中,超七成年轻人选择做副业是因为收入焦虑。调查显示,15.4%的年轻人没有通过副业赚到钱,67%的年轻人副业月收入不到3000元,而真正靠副业月入过万的只有12.6%。不同地域的人做副业优势各不相同。三、四线城市的人更擅长通过家教/培训、基金投资来补贴收入,或抽空开网约车;而一线城市的年轻人则享受到更多资源红利,通过电商与编程等互联网项目赚钱更为普遍。

副业像硬币的两面,有成功必定也有失败。此次调查中,七成做过副业的年轻人都曾体验过失败的滋味,其中有过亏钱经历的达三成。报告显示,一些热门副业同时是高失败率副业,如陪玩/陪诊/陪购等陪伴型服务、视频剪辑/配音、摄影师、摆摊/线下小店、设计师/插画师等。

副业的成本大多是买课,从“小白也能轻松上手”到“45天教你实现入门”,这些让人垂涎三尺的宣传文案成功吸引了三成年轻人为之买单。其中,新媒体运营(8.5%)成为副业学习的第一热门,Python编程(8.35%)、视频剪辑(7.88%)、写作训练营(6.9%)紧随其后。而在这些买过课程的年轻人中,六成被调查对象觉得自己的钱白花了。

当靠副业实现了上班自由,超六成年轻人仍表示不会辞掉自己的本职工作。持此观点的阿晖(化名)说:“副业就像蛋糕,偶尔吃一下感觉很爽。但是天天吃蛋糕也会腻,人还是要吃饭的。”

美是追求 医是底线

直言录

日前,市场监管总局等十一部门联合发布了《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》(以下简称《指导意见》)。除了医美圈内频频转发,普通消费者也纷纷点赞,一个有实实在在市场需求,但又乱象丛生的行业将迎来整顿、再出发。

近年来,随着我国医疗美容行业快速发展,在更好满足人们对美的追求的同时,非法行医、假货频现、虚假宣传、价格欺诈等突出问题也逐步暴露。医疗美容直接关系人民群众生命健康安全,《指导意见》的出台有助于规范高效监管,促进医疗美容行业持续健康发展。

首先,明确了医美“医”在前,“美”在后。此次出台的《指导意见》明确规定医疗美容服务属于医疗活动,必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规,同时倡导生活美容机构张贴“不得提供医疗美容服务”警示语。从此前市场监管总局曝光的医美违法犯罪案例来看,有不少在居民小区住所开设的美容机构,在未取得医疗机构执业许可证、医疗器械经营许可证的情况下,擅自提供注射玻尿酸、瘦脸针,激光美容等医疗美容服务。此次监管利剑一出,就是要扫清这些没有资质的“黑机构”“黑医生”“黑药械”。

其次,强调了医美不是“几不管”而是“综合管”。医美行业兼具医疗属性和消费属性,涉及监管部门多,在基层遇到问题可能出现多个部门职责不明、不知怎么管的问题。此前,曾有消费者权益受到损害,找了多个部门也无法妥善解决。此次出台的《指导意见》着重强调跨部门综合监管,在现有法律法规框架下,从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时发力,构建贯通协同、高效联动的行业监管体系,形成多部门共同参与、齐抓共管的医疗美容行业综合监管工作机制,防止监管空白,提升监管效能。监管部门不再互相“踢皮球”,而是有效联合“守住门”。

最后,统筹了“管”和“服”。加强医美行业监管,并不是不让医美行业发展,恰恰相反,是为了推动医疗美容行业健康持续规范发展。《指导意见》统筹监管规范和促进发展,充分考虑医疗美容行业规律特点,在推进优化行业准入条件、提升市场主体登记管理服务、强化信息公开和信用约束等多个方面作出规定。以监管手段防止医疗美容行业出现“劣币驱逐良币”现象,就是为依法合规的医疗美容机构健康发展提供更为公平、有序的市场环境。

爱美之心,人皆有之。医疗美容行业的发展,既体现了人民生活水平的提高,也为社会提供了更好的服务。相信有了更为明确的行业监管指导,有了更加有力的跨部门综合监管,医美行业将以更加健康、更可持续、更为长远的发展态势,更好地满足人们对美好生活的向往。 (林丽鹏)

国铁西安局“五一”假期累计发送旅客超450万人次

多项运输指标创历史新高

本报讯(记者 鲜康)5月5日,记者从国铁西安局获悉,2023年“五一”假期铁路运输时间为4月27日至5月4日,共计8天,陕西铁路客流呈现“井喷式”增长,国铁西安局共发送旅客453.2万人次,日均56.7万人次,与去年同比增长285.4%,与2019年同比增长28%,多项运输指标创历史新高。

“五一”假期单日客发突破70万人次大关,30个车站刷新旅客发送纪录。其中,发送动车组旅客296.9万人次,同比2022年增长248.6%;发送普速旅客156.3万人次,同比2022年增长382%。从出行数据看,高铁旅客占总人数的六成以上,高铁已经成为旅客假日出行的主力军。4月29日发送旅客74.57万人次,刷新陕西铁路旅客运输历史纪录。西安局管内榆林、安康、咸阳、宝鸡南等30个车站52次刷新旅客发送量历史纪录。

面对旅客出行需求激增,国铁西安局共加开旅客列车917列,高峰日5月3日增开列车172列,刷新历史最高纪录。针对北京、上海、太原、重庆、成都、汉中、宝鸡等方向高铁客流较大的实际,累计增开动车组列车528列,实施动车组列车重联运行,增开西安至北京、上海方向夜间高铁14列。

同时,为满足旅客个性化出行需求,国铁西安局精心策划旅游路线,假日期间开行西安至漠河、汉中至桂林跨省旅游列车2列,西安至铜川省内旅游列车2列,持续开创旅游消费新场景,让旅客在安全舒适的旅途中体验多样娱乐活动,提升出行满意度。

面对假日客流激增,西安站组织职工千余人次补充到西安车站、西安北站的售取票、实名制验证、安检、站台等关键岗位,及时根据客流动态加开安检进站模块,全力服务旅客“快进快出”。西安客运段480个乘务班组4000余人全员投入“五一”客运服务,对老人、小孩等重点旅客做好点对点宣传和送水服务,提供远程点单、送餐到座、便民服务箱等多样化服务,满足不同旅客需求。

5月4日,因地铁和市政施工围挡起来的幸福林带咸宁路口开始通车,笔者现场看到路口设有临时红绿灯,车辆有序通行。一位附近居民兴奋地表示,车辆和行人终于不用绕路了。 谢伟 摄

新闻直通车

秦岭·商洛博物馆今年年底建成开放

本报讯(记者 郝佳伟)5月5日,记者从省文物局获悉,秦岭·商洛博物馆将于今年年底建成开放。

目前,秦岭·商洛博物馆文创及游客中心已封顶,山体修复和非遗区域桩基础已完成,商鞅广场路面硬化基本完成,计划5月底建筑主体封顶,6月底商鞅广场提升改造完成,今年年底项目竣工。

据了解,秦岭·商洛博物馆项目总建筑面积43788平方米,引入立体城市理念,设计依山就势,建筑整体与周边山水融为一体,顺应城市回归自然的绿色发展理念,馆体建筑高低落差64米、东西跨度297米,整个项目建筑设计灵感源自该市出土的一级文物夏代玉牙璋。

该项目由新建博物馆和商鞅广场提升改造两部分组成,其中新建博物馆项目主要建设秦岭展厅、商洛展厅、专题展厅、非遗展馆等,重点推介展示大秦岭自然生态历史人文、商洛历史文化、地方特色非遗。商鞅广场提升改造项目主要建设游客服务中心、文创区等。

“守鄠秦岭”志愿服务管理系统启动

本报讯(吕扬)5月4日,“秦鄠卫”秦岭保护公益志愿活动品牌发布暨“守鄠秦岭”志愿服务管理系统启动仪式在秦岭保护总站举行。该活动由西安电子科技大学联合鄠邑区委、区政府举办,旨在进一步营造全社会尤其是青年学子关爱秦岭、保护秦岭的良好氛围,使秦岭保护公益志愿活动更加规范化、常态化。

本次活动发布的“秦鄠卫”秦岭保护公益志愿活动品牌,是以鄠邑区秦岭保护公益志愿联盟为基础,团结公益志愿者、应急救援、户外团队、退役军人、干部群众等各方力量,整合部门、沿山街道、社会团体等各类资源所打造的,旨在完善和发展志愿化全民护山新模式。

“守鄠秦岭”志愿服务管理系统是一个全链路、全流程、一体化的管理平台,在秦岭保护数字化技术与应用联合实验室的智库支持和技术指导下,由“数字秦岭生态卫士”青年学生科技志愿服务团队打造。该平台将依托西安电子科技大学电子信息学科优势和学校共青团志愿服务工作经验,打造科技赋能志愿服务实践新范式。

延安苹果脆片首次出口以色列

本报讯(冯晓瑞 刘晶晶)近日,2.44吨苹果脆片经延安海关监管放行后,由宁波港出口至以色列,这是延安苹果脆片首次出口以色列,标志着延安市又一特色苹果深加工产品获得进军国际市场的“入场券”。

近年来,延安市立足苹果最优生产区资源优势和产业基础,不断提高苹果产业附加值,已形成以浓缩苹果汁为主,苹果脆片、苹果酒、苹果醋等产品为辅的多元化产品体系,丰富了苹果深加工市场。

为支持延安苹果脆片开拓国际市场,延安海关提前介入,全链条跟踪帮扶企业,积极指导企业进行出口食品生产企业备案,精准对接国外市场准入要求。同时,设立特色农食产品“绿色通道”,实行快速响应、提前预约、优先查检,加快业务流转与监管效率,仅用一周时间完成了安全卫生项目实验室检测及现场查检,为苹果脆片产品首次顺利出口赢得外贸先机。

企业快讯

中国大唐集团:大力支持澄城教育事业发展

本报讯(韩絮)近日,在中国大唐·澄城英才教育奖助金表彰会上,中国大唐集团有限公司为澄城县587名优秀师生发放助学金、奖学金、奖教金等共计120万元,以实际行动为当地教育事业的发展提供大力支持。

澄城是中国大唐集团的定点帮扶县,为进一步加大教育帮扶力度,该公司设立“中国大唐·澄城英才教育奖助金”,按照“普惠助学、重奖个人”原则,帮助澄城学子实现梦想。

黄河集团有限公司:召开劳模青年座谈会

本报讯(武琦)4月28日,陕西电子黄河集团有限公司工会组织召开“传递正能量 传承劳模精神”劳模青年座谈会。

活动现场,该公司全国五一劳动奖章获得者董鲜锋、陕西省五一劳动奖章获得者王靖,以及来自不同岗位的其他3位劳模分别作交流发言。公司工会还为全公司47名劳模准备了鲜花,彰显一切为了职工的企业人文情怀。

桑树坪二号井:青岗员助力安全生产

本报讯(段孝文 弥鹏真)韩城矿业公司桑树坪二号井充分发挥青岗员在安全生产中的作用,截止到4月25日,矿井实现安全生产2117天,近年来有12人次被公司团委评为优秀青年安全监督岗员。

该矿坚持每半年召开青岗员会议,每季度对青岗员进行考核奖励,每月开展一次青岗员零点集中上岗活动,平均每月查出不安全隐患信息210余条,落实整改率达到100%。

民生视角

2022年度陕西省住房公积金报告出炉

新开户职工50.88万人

本报讯(王嘉)近日,省住建厅官网公开了《陕西省住房公积金2022年年度报告》。报告显示,新开户职工50.88万人;206.97万名缴存职工提取住房公积金;发放个人住房贷款7.44万笔、385.30亿元。

新开户单位16225家

根据报告,2022年,新开户单位16225家,净增单位10534家;新开户职工50.88万人,净增职工18.77万人;实缴单位90402家、实缴职工472.33万人、缴存额746.54亿元,分别同比增长13.19%、4.14%、12.05%。2022年末,缴存总额5793.66亿元、缴存余额2387.99亿元,分别比上年末增长14.79%、13.96%。

缴存职工中,国家机关和事业单位占33.82%,国有企业占30.90%,城镇集体企业占0.86%,外商投资企业占4.49%,城镇私营企业及其他城镇企业占22.38%,民办非企业单位和社会团体占1.85%,灵活就业人员占0.69%,其他占5.01%;中、低收入占96.95%,高收入占3.05%。

新开户职工中,国家机关和事业单位占14.10%,国有企业占23.23%,城镇集体企业占0.85%,外商投资企业占6.91%,城镇私营企业及其他城镇企业占43.91%,民办非企业单位和社会团体占2.95%,灵活就业人员占3.71%,其他占4.34%;中、低收入占99.50%,高收入占0.50%。

206.97万名缴存职工提取住房公积金

2022年,206.97万名缴存职工提取住房公积金;提取额453.96亿元,同比增长13.54%;提取额占当年缴存额的60.81%,比上年增加0.8个百分点。2022年末,提取总额3405.68亿元,比上年末增长15.38%。提取金额中,购买、建造、翻建、大修自住住房占29.03%,偿还购房贷款本息占41.01%,租赁住房占6.11%,支持老旧小区改造提取占0.01%;离休和退休提取占15.70%。

职工贷款主要用于购买新房

个人住房贷款方面,2022年,发放个人住房贷款7.44万笔、385.30亿元,分别同比下降11.53%、0.23%。回收个人住房贷款190.62亿元。2022年末,累计发放个人住房贷款103.28万笔、3045.33亿元,贷款余额1902.43亿元,分别比上年末增长7.76%、14.48%、11.40%。个人住房贷款余额占缴存余额的79.67%,比上年末减少1.83个百分点。2022年,支持职工购建房913.61万平方米。年末个人住房贷款市场占有率为17.35%,比上年末增加0.93个百分点。通过申请住房公积金个人住房贷款,可节约职工购房利息支出84.76亿元。

职工贷款笔数中,购房建筑面积90(含)平方米以下占11.38%,90-144(含)平方米占75.66%,144平方米以上占12.96%。购买新房占75.92%。

贷款职工中,30岁(含)以下占33.70%,30岁-40岁(含)占45.08%,40岁-50岁(含)占16.89%,50岁以上占4.33%;购买首套住房申请贷款占90.05%,购买二套及以上申请贷款占9.95%;中、低收入占96.18%,高收入占3.82%。