

让“陕西名片”越来越亮

——2023年中国品牌博览会陕西参展侧记

5月14日下午,2023年中国品牌博览会在上海正式落下帷幕。本次展会上,能看能玩能吃的陕西展馆,给不少参观观众留下了深刻印象。全省众多品牌的影响力日益增强,这张“陕西名片”越来越亮。

能吃能看能玩 观展体验着实不错

“我在西安交通大学读书,陕西给我的记忆是——好吃的很多。”在陕西展馆,来自四川的张女士感慨万千,“今天来陕西展馆也尝到了一些陕西美食,确实让我找到了青春时的味道。”今年的陕西展馆,7家企业向参观观众提供现场品尝服务,用陕西味道“拴住观众的胃”。

今年的陕西展馆还组织了多场文艺表演,每天2场的霓裳羽衣舞、绿腰踏鼓成为当红流量演出。“挺美的!”看完民族集团的唐宫乐舞表演,来自上海近七旬的沈师傅意犹未尽,“我之前在西安工作生活了7年,今天在陕西展馆看到仿唐节目表演,感觉又来到西安的大唐芙蓉园一样。”

上海的雷先生因为工作需要,对3D打印等前沿技术有信息需求。展会期间,他专程来到陕西展馆,了解西安铂力特公司的产品,并咨询有关技术。雷先生说:“上海的民用3D打印技术还不错,但大规模的工业化应用还有待进一步提升,西安铂力特是国内领先的3D打印技术企业,所以我专门来了解一下相关发展方向和生产方式,以便规划今后的工作。”

参观观众的好评来自于他们的第一感受——既能在陕西展馆看到隆基绿能领先

的太阳能光伏板,铂力特超前的打印技术、防震增雨火箭和因诺无人机,又能尝到陕西粮农的牛肉粒、飞天乳业的酸牛奶、陕西果业的苹果、西凤酒、泾渭茯茶、冰峰,还能欣赏到霓裳羽衣舞、绿腰踏鼓、陕北民歌民乐演奏等,观展的体验感着实不错。

精心用心走心 陕西品牌走向大众

在今年的博览会上,我省遴选企业50家,其中优选高端化、智能制造、文化旅游、现代农业、战略性新兴产业等重点产业链的20家知名品牌企业线下布展。以企业“点”、看产业“线”、创区域“面”,点带面结合,独特的展馆设计、鲜明的板块设置、丰富的特色活动、多样的互动体验……都集中展现陕西以品牌建设引领产业建设,加快打造万亿级产业集群的新成就。

除了陕西展馆之外,我省还遴选出因诺航空、中天火箭、华泰新能源及泾渭茯茶公司的航空/工业无人机、森林灭火火箭、大功率水电解制氢装备、“茶诗里”茯茶,共4件新品参展国家精品创新馆,红星美羚乳业、洛川美味高、横山香草羊肉3家公司参展了国家乡村振兴馆。

观众多了,就意味着陕西品牌走向全国的机会也多了。榆林市政府、陕旅集团和石羊集团在中央展厅举办了推介会和发布会。通过我省设立的展馆,参与的国家展区活动、特色文艺和非遗演出、城市品牌推介会、新闻发布会、多渠道品牌推广等,30家企业集中发力,共同参展上陕西展馆,书写着陕西品牌的建设新成果。

拓宽提高积累 扩大全国影响力

观众的好口碑不是一朝一夕就能形成的,而是要靠点点滴滴的积累。自中国品牌日设立以来,我省每年积极参加、举办品牌日系列活动。据了解,除了在“中国品牌日”主题活动中进行集中展示外,省发改委还邀请国内知名专家作品牌相关专题报告,邀请省内知名企业代表进行品牌建设经验分享,举办“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛等,进一步扩大陕西品牌在全国的影响力。

为了使品牌建设活动实现“稳定输出”,我省还开展品牌专业人才培养工作,加强人才队伍建设。陕西省品牌和质量发展研究中心充分发挥我省科教优势,积极组织西安交通大学、西北工业大学、西安电子科技大学等高校的知名学者开展品牌领域专题讲座10场,普及品牌相关知识,培训人数达1万余人。组织高校师生开展陕西品牌暑期系列直播推广活动,共完成榆林、延安、西安等7场直播,由北至南讲述全省各地品牌故事,推广农业品牌企业43家。

“我们将坚持质量、标准、品牌三位一体推进,以开展高质量项目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年‘三个年’活动为抓手,不断拓展品牌创新形式,强化品牌意识、普及品牌知识,提升品牌认识,培育打造更多享誉世界的陕西品牌,推进全省自主品牌建设工作取得新进展,满足群众日益增长的美好生活需要,助推陕西经济高质量发展。”陕西省发展改革委副主任温志刚说。(刘望)

关爱女性卡车司机、“卡嫂”等劳动者

西安启动卡车运输行业女性赋能项目

本报讯(表明)为更好地关注女性卡车司机、跟车“卡嫂”、留守“卡嫂”及公路货运业的其他女性劳动者,近日,陕西妇女儿童发展基金会在陕西云聚物流启动“点燃动力 幸福启程——西安卡车运输行业女性赋能项目”。该项目旨在减轻她们在生活、职业发展的障碍,让她们获得更好的发展。

货物运输行业是一个以男性为主流的特殊行业,我国女性卡车司机的比例约在0.8%至5%之间。较强的行业性别特点,使得这个行业中的女性问题不易被发现并得到解决。

“点燃动力 幸福启程——西安卡车运输行业女性赋能项目”由中国妇女发展基金会与康明斯(中国)投资有限公司发起,联合传化慈善基金会共同开展的“货运路 巾帼行”——卡车运输行业女性赋能项目。项目关注女性卡车司机、跟车“卡嫂”、留守“卡嫂”及公路货运业的其他女性劳动者,通过开展健康、安全、

家庭关系、职业技能、个人发展五大赋能方向活动,减轻她们在生活、职业发展的障碍,提升她们的幸福感和成就感,获得更好的发展。

按照计划,该项目将在未来半年多时间里,持续开展针对女性卡车司机、“卡嫂”以及行业女性劳动者的关爱行动。具体包括:为女性卡车司机、“卡嫂”及行业女性劳动者捐赠“关爱包”100份和“加油包”50份;组建行业女性的互联网社群,并在线上分享中国妇基会、传化基金会已经开发的线上暖心课堂,挖掘行业女性典型故事,借助基金会合作的其他社会组织为行业女性提供心理关爱等公益服务等。

启动会,与会领导分别为8名女卡车司机、“卡嫂”代表和8名行业女性代表发放了“加油包”和“关爱包”,同时也为参加会议的运输行业公司发放了部分“爱心包”,期望这些企业能够落实好“爱心包”发放工作,将项目对行业女性的关爱落到实处。

6名青年员工协助警方找回走失群众获称赞

本报讯(魏稼森 帖英杰)近日,陕建安集团三公司中区北部(二标段)子长西项目部6名青年员工协助子长市安定镇派出所民警找回走失群众的行为,获得当地警民的称赞。

5月6日下午,一条寻找患有精神疾病走失群众任女士的倡议书在当地扩散开来,之后派出所民警来到三公司中区北部(二标段)子长西项目部寻求帮助。

在与民警的沟通过程中,项目部青年员工魏稼森向民警提供了“之前曾听到后山有女人哭喊声”的一条关键线索。在了解走失群众的着装情况和行为特征后,项目部专门派出魏稼森、白高楼、田晨、向浪、张尧、陈刚刚6名青年员工积极参与到警方的救援行动中。

由于事发时当地普降中雨,6名青年员工

跟随民警脚步,冒雨上山搜寻。在此过程中,一行人相继发现了走失群众的脚印和遗失的鞋子。功夫不负有心人,在泥泞中艰难搜寻2小时后,他们终于成功找到了走失的任女士。由于任女士20多个小时未进食,再加上淋雨致使身体极度虚弱已经无法行动,6名青年员工与民警相帮轮流背她下山,并将其送往安定镇卫生院救治。目前,任女士已平安出院并回到家中。

在事后讨论这次的救援行动时,项目部6名青年员工纷纷表示,作为陕建安集团的一分子,大家都能够参与这次的救援行动而深感自豪。魏稼森说:“人命关天,我们肯定要出一份力。”

此次救援行动,不仅是陕建安集团三公司积极践行国有企业使命担当和社会责任的体现,更是该公司员工爱国爱企、奉献社会的实际行动。



中铁十四局建筑公司:承建航空投研中心一期项目完成筏板浇筑

本报讯(记者 李旭东)5月13日,记者从中铁十四局建筑公司承建的航空投研中心一期项目获悉,该项目已顺利完成首个筏板浇筑。该项目位于西安市阎良区蓝天路以南、航空二路以西,是西安“航空城”首个实验室经济

陕建十一建集团:举行创新实践启动会暨第六届管理论坛

本报讯(张雯)5月13日,陕建十一建集团在咸阳举行《卓有成效的管理者》创新实践启动会暨第六届管理论坛,同步线上直播,3000余人共同观看学习。大会围绕集团公司创新实践落地有关事

项进行部署和解读,同时论坛围绕《卓有成效的管理者》学习成果,还进行了情景模拟知识抢答赛。据悉,该公司于两个月前,组织“十一在线”7个研修班开启《卓有成效的管理者》同读之旅,围绕学以致用展开学习。



中建一局西北公司基础设施事业部在西安高新区创业新大陆地下隧道及综合体项目开展防灾减灾宣传

近日,中建一局西北公司基础设施事业部在西安高新区创业新大陆地下隧道及综合体项目开展防灾减灾宣传,激发了社区群众参与防灾减灾工作的积极性。王觉彬 罗晶晶 摄



千年古都 爱乐之城

←5月12日,西安市玉祥秦腔艺术团在西安城墙五祥门外表演秦腔。

↓5月11日,南门乐队在西安城墙南门洞内演出。



古都西安,在其数千年的建城史中,中国传统乐曲绵延不绝,塑造出了独特的城市文化气质。作为古丝绸之路的起点,来自世界各地的音乐形式在文化交往中不断汇集于此,孕育出浓厚的音乐氛围。唱摇滚、吼秦腔、品燕乐、听交响……从秦岭脚下到城墙之上,从专业舞台到大街小巷,千年古都在一曲曲动人的音乐中,见证历史,走向未来。

新华社发(邹竞一 摄)

(上接第一版)

从白手起家创办乡镇企业,到在光纤通信等领域跻身国际先进行列,从行业领跑、并跑到世界领跑,亨通集团董事长崔根良坦言:“靠的就是无处不在、无时不有、永无止境的自主创新。”

笃定“污染环境的产品坚决不做”,企业持续向研发生产绿色光棒迈进,新一代绿色光纤材料实现颠覆性创新。如今,亨通光纤产品已覆盖全球市场的15%、国内市场的四分之一。

创新引领,向“绿”而行。亨通集团的转型升级之路是民营企业自觉走高质量发展路子的生动缩影。

谈及未来,崔根良满怀信心。“身处颠覆式创新时代,我们只有主动识变、积极应变、创新求变,方能百战不殆。”他说,亨通将继续深耕光纤通信、电力能源等主赛道,聚焦海洋能源、智慧城市、人工智能等新赛道,以引领行业发展的科技创新,打造具有全球竞争力的世界一流企业。

坚定践行新发展理念,持续书写创新故事,民营企业发展的新动能新优势将不断汇聚。

从“厚积薄发”和“主动出击”看转型新机遇

民营企业始终活跃在市场最前线。紧跟时代发展脚步,在高质量发展大潮中,转型升级成为企业做大做强必然选择。

走进位于山西清徐的美锦华盛化工园,几乎看不到工人、闻不到异味,但能感受到园区中的忙碌景象。

很难想象,这是传统能源企业美锦能源的重要生产基地之一。

这家从1981年以汽车运输大队创业起步的传统煤化工企业,目前已是全国最大的炼焦煤生产商之一。但面对行业周期的反复冲击,面对绿色发展的时代趋势,美锦能源主动选择转型升级。

可传统能源企业要如何完成华丽转身?

早在10年前,美锦能源就开始尝试跨界转型,几经尝试之后,美锦能源董事长姚锦龙还是将目光投到了自己最熟悉的煤焦等传统能源上。

“焦炉煤气制氢是目前大规模、低成本获得氢气最可行的途径之一,氢能重卡商业化大规模推广最佳的应用场景还要回到传统能源领域,形成产业闭环。”姚锦龙说,按美锦能源每年近千万吨焦炭产能计算,可从焦炉煤气中提取氢气9.6万吨,预计减碳109.5万吨。

投资发展氢能及其下游产业,形成产业闭环创新生态链——姚锦龙边思考边摸索一条能源转型新路子。

2016年,企业选择将氢能作为转型突破口。“我们要把先天优势做成持续优势。”姚锦龙说,做好节能减排的“减法”,并依托主业优势做开清洁能源的“加法”,完成绿色发展转型。

如今,美锦能源定下新目标:希望协同产业链企业共同发展,向发展更多绿色氢能迈进。

对于民营企业而言,转型升级既有多年积累的厚积薄发,也有把握大势的主动出击。

走进传化集团展厅入口,可以看到企业发展起源的标志——一口大缸和一辆自行车。靠着这两样东西,20世纪80年代末,传化从一个做液体肥皂的简陋家庭小作坊起步。

再往里走,能看到用于光伏新能源领域的产品、线上线下结合的货运网模型,致力于乡村振兴的农业生物科技新成果、聚焦生命科技企业的传化科技城沙盘……37年来,从家庭小作坊,到横跨物流、化工、农业等多个板块的现代化企业集团,多元化的产业版图清晰记录着传化集团今非昔比的变化。

看似是毫不相关的跨界发展,实则是立足于优势主业的开枝散叶。

“行业的痛点就是我们的创新原点。”传化

敢闯敢拼 向新而行

集团董事长徐冠巨与记者分享企业每一次转型升级的经历。

在发展制造业过程中,徐冠巨发现了物流痛点。如何降低成本、提高效率,统一标准?怎样让物流不仅服务自己,也为更多制造业企业服务?传化公路港模式应运而生,企业也由此“闯”入物流领域。

如今,把握推进共同富裕大势,传化在杭州浦阳加快建设“传化和美乡村”示范点,实践一二三产融合发展,探索以企业驱动乡村振兴新模式。

在钱塘江南岸,正在加快建设的传化科技城里,已有100余家生命科学类企业落地生根,瞄准新产业,传化的实业版图不断做大。

“创新的事情需要提前十年想,提前五年做。”徐冠巨说,传化布局了赖以生存的“吃饭业务”,开拓了发展业务,也播种了未来业务。

尽管今年以来传化集团面临不小的市场压力,但得益于科技创新支撑,纺织化学品、稀土顺丁橡胶等业务的营收实现稳步增长。

“路被堵了并不可怕,应对变局当中机会也会有很多。我们要稳住今天,找准问题,谋划未来。”徐冠巨说。

转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力……越来越多的民营企业积极应变、主动求变,在转型升级中踏上高质量发展之路。

从“转身国内市场”和“开拓海外市场”看双循环新天地

加快构建新发展格局是推动高质量发展的战略基点。能进能出,可内可外,立足两个市场、两种资源,把握大势、顺势而为,企业就能找到高质量发展的新天地。

模具,被称为“工业之母”,是衡量一个国家

制造业水平的重要标志,大到飞机、汽车,小到手机、手表的生产都离不开它。

位于浙江宁波北仑的中小微企业宁波臻至机械模具有限公司,正是一家生产汽车压铸模具的“小巨人”企业。

走进臻至模具新的生产车间,忙碌劲儿扑面而来。机器轰鸣,近3米高的大型联动设备有序运作,一套150吨的超大型新能源汽车车身结构件模具正在加紧组装。

“这是目前国内新能源车企订购的最大一体化压铸模具,5月下旬要交付,我们在加班加点赶工。”公司常务副总经理周金荣告诉记者,一季度,大量车企、主机厂、大型压铸厂纷纷前来调研并下单。

忙碌的背后并非没有隐忧。“去年我们坐在厂里等订单上门就行了,今年我们要努力寻找新订单。”周金荣坦言,全球经济复苏乏力,二季度海外订单下滑明显,让企业压力不小。

把握市场脉搏,及时调整经营方向,是民营企业应对挑战、敢闯敢拼的必备能力。

转变思维、调整策略、加快布局……在开拓国内市场,臻至抓住了新机遇:今年以来,国内新能源汽车厂商加快车身轻量化改造进程,车身一体化压铸模具成为趋势。

到2022年,我国新能源汽车产销量连续8年保持全球第一,今年一季度产销量更是保持了快速增长。巨大的市场潜力和行业前景,让更多臻至模具这样的原先以外贸为主的企业大胆尝试,主动拥抱国内市场。

二季度,国内订单占比首次超过海外订单,市场增长强劲,我们对实现今年4亿元的订单目标信心倍增。”周金荣说。

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下,一些外向型企业不断加快深耕国内市场,一些企业也在立足国内市场的基础上加大开拓海外市场的力度。

“一季度实现营业收入890.38亿元,同比增长82.91%;实现归母净利润98.22亿元,同比增长557.97%。”

宁德时代的首季成绩单十分亮眼。营收和利润大涨的背后,有企业在新能源领域厚植多年的优势,也有“走出去”的战略开拓。

今年年初,美国福特汽车公司宣布将在密歇根州马歇尔市投资35亿美元建一座电池工厂,宁德时代则提供电池专利技术许可、筹建及运营服务。

“这种方式开创了宁德时代海外战略的全新格局,也展现了中国企业在新能源领域的自信与实力。”宁德时代董事长曾毓群说。

今年前两个月的数据显示,宁德时代在欧洲市场的份额达31%,在美国市场的份额达16%,在海外的市场份额还在持续提升。

这个2011年成立时注册资金只有100万元的企业,不到12年时间就成长为动力电池标杆,连续6年动力电池全球市场占有率第一。

抓住新能源汽车发展大势,宁德时代2015年开始进入发展快车道。要与国际一流新能源企业同台较量,就必须越跑越快。德国、匈牙利、印尼、美国……宁德时代开始频频走出国门,在海外设立工厂或对客户提供技术支持。

如今,宁德时代将目光投向更广阔的天地,宣布将在2025年实现核心运营碳中和,2035年实现价值链碳中和。

“绿色红利”将重塑我国经济的基础性优势,让“中国制造”再次站到国际竞争的制高点上。”曾毓群兴奋地说。

和臻至模具、宁德时代一样,大量民营企业正在积极行动,统筹国内外两个市场、两种资源,掌握发展主动权,努力在加快构建新发展格局中拓展新空间、展现新作为。

向新而行,“新”潮澎湃。更多民营企业健康、高质量发展的生动故事正在上演,给人信心,也给人启示,为经济持续回暖向好注入强劲力量。(新华社北京5月15日电)