



5·18 国际博物馆日

今天是第46个国际博物馆日。国际博协公布今年的主题为:“博物馆、可持续性与发展”,强调博物馆在增进人的福祉和推进社区可持续发展中的重要意义,将博物馆与人的身心健康、全面发展及社会的团结包容结合起来。

今天让我们一起贴近美好生活

鉴,记录着历史,也引领着未来。与此同时,博物馆也是保留文化记忆、留住城镇乡愁的重要载体。近年来,各地进行了多样化的尝试。其中一类新建博物馆以街巷、胡同为博物馆叙事的空间范围,详细梳理巷弄区域文脉,以老物件、老照片、老档案勾勒地区记忆。

度文化旅游得到更多关注。文化、旅游深度融合已是大势所趋,发掘地方文化特色、探索多元化的文化呈现和体验方式,是文旅融合的出发点和落脚点,博物馆于此应发挥更大作用。

地结合乡土特色,进行优化、推广。公众教育也是博物馆的重要职能。博物馆最直接的教育手段就是对馆藏展品的讲解。

陕西将推出百余项特色“文博大餐”

本报讯(记者 郝佳伟)5月17日,记者从省文物局获悉,2023年“国际博物馆日”来临之际,陕西各文博单位围绕“博物馆、可持续性与发展”主题,充分挖掘自身资源优势,依托厚重历史文化,策划推出百余项展览和主题活动,为公众提供丰富多彩的“文博大餐”。

院内开展社教体验和文创品牌宣传活动,在秦始皇陵国家考古遗址公园开展“云直播”活动等线上、线下多项系列活动展示博物馆的文化。

西安碑林博物馆将在5月18日开展以“人文碑林·博古藏今”为主题的门票优惠活动,举办主题为“西安碑林与金石学”的线下展,西安碑林博物馆实景720°数字展厅也将正式上线。

“国际博物馆日”期间,汉景帝阳陵博物院将推出“走向秦汉”虚拟展览和“探寻千年丝路·感悟美好生活”陕西历史文化进校园主题活动。

为迎接“国际博物馆日”,陕西考古博物馆特别推出“我的东西会说话”主题研学手册和“考古知识快问快答”活动,研学手册也将通过该馆微信公众号、新浪微博、哔哩哔哩进行发布,“考古知识快问快答”活动,观众可在5月18日上午在馆内参加。

“西安博物馆月”78项系列活动精彩纷呈



博物馆号城市观光车。(西安市文物局提供)

本报讯(鹿乐)近期,西安市将举办全省博物馆日主场活动并启动“西安博物馆月”系列活动,推出78项主题鲜明、内容丰富、形式多样的展览和社教活动,全市博物馆将互联互通,为市民群众打造精彩纷呈的文博盛宴。

首次推出根据西安博物院馆藏文物设计的舞蹈《水边丽人》,与火爆全网的“盛唐密盒”互动。同时,还与西安文旅、西安地铁、百胜集团联合推出博物馆号城市观光车、地铁遇上博物馆、不打烊的博物馆,加入文物元素的轻食餐车等项目,通过生活用品、食品、艺术作品等方式让文物活起来,让历史文化贴近百姓生活。

据悉,“西安博物馆月”期间,西安市博物馆协会将开展《大山里的梦想》2023梦想接力公益支教特别行动计划,围绕精品示范课工程、精品文博教育工程,为孩子们带去优质课程+文博教育。全市各博物馆还会推出一系列主题宣传活动,积极与教育互动,与创意嫁接,与展览融合,不断优化博物馆服务供给,增强人民群众的获得感、幸福感。

在159座博物馆里触摸长安

“长安城,如同磁石般吸引着我。”一袭蓝衣的西域少年如此“自述”道。自西域纵马疾驰而来,他终于抵达这座心向往之的城市——长安。

古之长安,今之西安。5月18日至19日,中国—中亚峰会将在西安市举行,期间恰逢“5·18国际博物馆日”。一场集中展示唐代丝路文物的展览,即将在小雁塔下的西安博物院与观众见面。

蓝衣少年,正是这场“长安有故里——丝路少年大唐行”展览的主角。他的形象,取自西安博物院“明星”藏品唐代三彩陶马上的西域骑手。

这件文物1966年出土于西安市的一座唐代墓葬中,年轻的骑手双手紧握缰绳,身体微倾坐在马背上。骏马形体彪悍、鬃毛直立,做腾空跃起状。整体文物色彩明艳、造型流畅,是唐三彩中罕见的精品。

西安,这座拥有159座博物馆的城市,以悠远绵长的历史、瑰丽多姿的风物,开放包容的气象,向世界展现着中国古老城市所焕发的迷人魅力。

“五陵年少金市东,银鞍白马春风中。”西安,拥有3100多年建城史,累计1100多年建都史。特别是自西汉张骞由长安出发出使西域以来,持续不断的丝绸之路贸易不仅带来了异域的神奇异宝,东西方文明也在这里交融碰撞。

李白诗歌中的“金市”,就是唐长安城的“西市”。大唐西市博物馆是集中展示唐代西市遗址的一座民营博物馆。这家博物馆发起成立了丝绸之路国际博物馆友好联盟,目前与丝路沿线18个国家的24家博物馆建立了友好关系,为中国与中亚国家间人文交流与文明互鉴搭建了平台。

“百千家似围棋局,十二街如种菜畦。”白居易笔下的长安城,天街宽阔,里坊方正,庭院错落。随着长安城遗址考古发掘工作的持续推进,古时长安的面貌,正一点点展示在世人面前。

唐大明宫遗址已成为国家遗址公园,展示了唐文化的宏大包容;小雁塔一侧的安仁坊遗址建成了展示馆,多维度呈现唐代市井生活;在西安唐皇城含光门遗址博物馆,数字技术的应用,让游客沉浸式感受城墙变迁史……今天的西安城,实现了与古时长安的交相辉映。

西安博物院党委书记甘洪更说:“为了充分发挥好博物馆‘大高校’的功能,我们立足于‘乐知学堂’教育品牌,采用沉浸式、体验式的观展模式和公众教育途径,为更多的人提供感知与触摸历史的新方式。”

“今人不见古时月,今月曾经照古人。”来自贵阳市白云区第一高级中学的向启鑫,这几天就沉浸在古今映照的共鸣中。

在陕西历史博物馆研学的向启鑫说:“这次来到西安参加为期6天的研学旅行,最大的感受就是这里历史悠久,文化深厚。走进博物馆让我有机会感知古人创造的智慧,聆听中国历史的辉煌。”

“但使主人能解客,不知何处是他乡。”长安城曾为无数人所追慕,往来奔趋间成就了多元文化的交融,也留下了灿若繁星的文化遗产。如今,西安平均每天8.2万人拥有一座博物馆,每年博物馆参观人数超过3000万人次。西安市文旅局局长孙超说,今天的西安传承着开放包容、互学互鉴的丝路精神。

(张京品 杨一苗)

省交通厅发布今年五件更贴近民生实事

开展城市轨道交通“爱心预约”乘车服务

本报讯(谢斌)日前,省交通运输厅发布2023年持续提升适老化无障碍出行服务等5件更贴近民生实事,着力提升交通运输服务供给质量,提高百姓的获得感、幸福感。

持续提升适老化无障碍出行服务,扩大出租汽车电召和网络约车“一键叫车”服务覆盖面,全省新打造敬老爱老城市公共汽电车线路不少于40条,推动城市客运无障碍设施设备更新改造,加快低地板及低入口城市公共汽电车推广应用。

开展城市轨道交通“爱心预约”乘车服务,通过微信公众号、小程序等渠道为老年人、残疾人等乘客提供预约服务。

推动交通运输新业态平台企业降低过高抽成,推动省内主要网约车和道路货运新业态平台公司加强与从业人员代表、行业协会等沟通协商,保障从业人员合理劳动报酬水平。推动省内主要网约车和道路货运新业态平台公司降低平台过高

的抽成比例或者会员费上限,并向社会公开发布。

持续推进道路运输便民政务服务提质增效,优化丰富道路运输便民政务服务事项,为广大驾驶员提供诚信考核等级、计分情况查询等服务;持续提升高频事项“跨省通办”业务办结率和办理成功率,2023年底前,全省累计网上业务办理量达9万件以上,服务好评率保持96%以上。

实现道路普通货运驾驶员从业资格直接申领,推进道路普通货运驾驶员从业资格管理改革,取消道路普通货运驾驶员从业资格考试。

开展关爱货车司机专项行动,建成5个以上符合部委标准的“司机之家”和20个省级“司机之家”;鼓励陕西交控集团在高速公路服务区探索推出针对货车司机的免费“车货无忧”公众责任险,保障货车司机放心停车休息。

两类医用耗材集采中选结果明日在陕落地执行

本报讯(孟珂)5月16日,笔者获悉:根据省医疗保障局近日印发的通知,省际联盟心脏介入电生理、腔镜吻合器类医用耗材集中带量采购中选结果将于5月19日在陕西落地执行。

据了解,心脏介入电生理类医用耗材应用于电生理手术(微创介入),用以诊断心律失常和治疗快速性心律失常。腔镜吻合器是腔镜手术的重要器械之一。

这两类医用耗材的集中带量采购由福建省牵头开展。其中,心脏介入电生理类医用耗材省际联盟覆盖全国27个省市区,16家企业入选,中选产品价格平均降幅49.35%。以心脏介入电生理手术中数量较大的房颤消融手术为例,单台手术耗材成本将由集采前的平均7.6万元降至集采后的4.2万元。腔镜吻合器类医用耗材省际联盟覆盖全国15个省市区,136家企业入选,中选产品价格平均降幅55.52%。

宝鸡开展“百名医生进百村入户”活动

本报讯(杨喜龙)为不断强化基本公共卫生服务,提升居民健康素养水平,近日,“百名医生进百村入户”大型义诊暨国家基本公共卫生服务活动(百名医生进百村)健康护航行动在宝鸡市高新区展开。

活动中,宝鸡市高新区各基层医疗卫生单位组织百名优秀医护人员走进辖区6镇136个自然村,深入万余户村民家中,争做医疗巡诊卫生员、健康促进服务员、公共卫生监督员和困难问题代办员,在为群众免费义诊送健康的同时,将卫生健康政策送到群众身边。活动开展以来,11家医疗机构累计派出医护人员900余人次,走进80多个村,入户3000余户,为14000余人开展义诊活动,发放各类宣传资料26000余份,帮助群众解决实际困难380余个。



陕西应用物理化学研究所:召开5月安全生产专题会

本报讯(贺阳)近日,陕西应用物理化学研究所组织召开5月安全生产专题会暨重大事故隐患排查整治2023专项行动动员会。会议通报了近期国内重大事故情况,结合实际安排部署研究所重大事故隐患排查整治相关工作。会议要求,单位上下要认真学习贯彻兵器工业集团有关文件,持续提升全员安全生产意识;对相关异常情况要立即启动应急处置程序,制定安全措施,确保处置过程风险可控。

延长石油炼化公司:启动2023年装置联动检修

本报讯(张琪 曹锋)5月16日,延长石油炼化公司交口区域2023年装置联动检修动员会在延安炼油厂联合二车间检修现场召开。主要生产装置检修计划从5月20日到7月4日,共计45天。

本次联动检修以延安炼油厂常压及催化装置检修为主线,计划对该厂13套主装置、延安石油化工厂12套主装置以及交口区域所有辅助装置、公用系统进行大检修,共涉及检修项目4808项,设备6017台套。

西北工业集团:开展无人化生产线建设

本报讯(陈慧)自主题教育开展以来,中国兵器西北工业集团以科技兴安为引领,开展无人化生产线建设,着力提升企业智能制造水平。该公司坚持生产线改造与能力建设相结合,统筹规划园区建设。

推进无人化生产线建设,系统梳理生产资源和生产工序流程,优化调整生产线布局。推动企业数字化转型,强化无人化生产线建设的技术支撑,成立数智化技术中心,加快数智化人才培养。

韩城矿业桑树坪二号井:举办主题教育读书班

本报讯(王韩腾)近日,韩城矿业桑树坪二号井举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班。本次读书班为期6天,以个人领

读、集中自学方式进行,坚持学思用贯通、知行信统一,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实效,让广大党员干部职工收获满满。

中消协:消费领域仍存在四方面突出问题

据《经济参考报》5月16日,中消协发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2022)》指出,2022年我国绿色低碳、质量安全领域的消费者权益保护取得新进展,绿色消费从理念原则向具体制度和实施规则推进,但我国消费者权益保护工作还存在四个方面的突出问题。

首先,未成年人网络沉迷和网络低俗化现象有待整治。网络游戏及部分学习类App预装儿童智能应用游戏化、商业化、色情化,一些学习类App存在学习功能少、休闲功能多、诱导营销多的问题,影响未成年消费者身心健康。

其次,消费基础设施适老化、无障碍建设有待提速。老年消费者在出行、通讯等传统消费领域存在技术应用困难,以数据为核心的消费新基础设施需要充分考虑老年人的实际需求,加快进行适老化、无障碍改造。

再次,农村消费公平短板问题影响消费进一步扩大。农村消费基础设施建设和公共服务供给水平相对较低,物流体系明显存在效率低、服务差、成本高等问题。

最后,直播电商平台治理力度仍需加大。部分直播平台履行审查义务和管理责任不到位,有的经营者诱导消费者与其“私下交易”,有的存在商品以次充好、

以假充真,还有的存在传播低俗价值观等问题。

为此,报告提出2023年消费者权益保护工作建议。其中,要加快推动消费者权益保护条例及电商领域相关法律法规的制修订,不断完善消费者权益保护法律制度体系;积极适应恢复和扩大消费新任务,在做好重点民生消费领域的质量安全保障工作的基础上,多措并举提振消费信心,增强人民群众的消费意愿;加大对虚假宣传、制假售假、价格欺诈等侵害消费者合法权益行为的打击力度,持续优化消费环境,让消费者获得感强、愿消费;强化稳消费实质性政策措施供给,在就业及收入分配、消费基础设施建设、社会基本保障等方面综合施策,不断提升百姓的消费能力。



近日,中铁七局西安公司在柞水县举办青年联谊活动,多家单位的130名青年职工开启了一场寻找缘分的幸福旅程。袁珣 摄