

世界智能大会:人工智能三问



生成式人工智能将如何改变世界?智能生活是否已悄然而至?人工智能如何安全发展?……5月18日,在天津拉开帷幕的第七届世界智能大会上,千余位院士专家与企业家一起,深入探讨人工智能对经济发展、社会进步产生的深远影响,用碰撞的智慧描绘出未来图景。

生成式人工智能将带来哪些改变

随着以ChatGPT为代表的一批现象级应用出现,生成式人工智能进入大众视野,也成为第七届世界智能大会上与会嘉宾交流的焦点话题。

中国科学技术协会主席万钢表示,协会每年都紧密跟踪研究人工智能领域科学新发现、技术新发展,今年重点对生成式人工智能的平台、企业开展了深入调研。

“人工智能领域最引人注目的变化,就是生成式人工智能的横空出世。”世界工程组织联合会前主席、中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长龚克认为,这推动了人工智能从区分事物、单任务的辨别式工具,发展到综合理解事物、多任务的生成式

工具,为各行各业的智能化提供新动能,同时也对数据、算法、算力、网络基础等提出了新要求。

科大讯飞董事长刘庆峰判断,人机交互的根本性变革,会为科研、办公、工业互联网等带来颠覆和机遇。360集团创始人周鸿祎也表示,“这是一个巨大的拐点。”

面对可能的“拐点”,近期“人工智能是否会致部分人类失业”的话题引发热议。百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏对此保持乐观态度,他表示,“我不担心大模型会导致人类工作机会减少。”在他看来,关掉创新引擎才是最大的威胁。

总部位于英国的拟末大中华区总经理卢涛提出了一个有趣的观点,人类应该成为“自动驾驶”,而人工智能应该是“副驾驶”。

人工智能有哪些新应用

借助智能传感设备,展示车辆准确识别道路情况,完成路线矫正优化。一键下载App,车辆运行状态、路况信息一目了然。在世界智能大会智能网联车体验区,车联网技术的应用引得不少观众驻足。

“近年来,在新一轮科技革命和产业变革的春天里,智能网联汽车汇集了汽车、信息通信、人工智能、大数据等各行各业各领域的资源和力量,正逐渐开花结果。”中国汽车技术研究中心有限公司董事长安铁成说。

万钢认为,随着各行业、各领域对人工智能需求的日益增长,与实体经济深度融合的新模式不断涌现,形成了具有中国特色的研发体系和应用生态。

走进世界智能大会的会场,能够清晰地触摸到“智能已不远”,智能生活已在潜移默化中纷然而至。

输入患者基本信息,过往病史就会自动录入以协助医生诊断;根据主诉症状,系统还会给出诊断建议供医生参考……在科大讯飞的展台上,一款智能医疗辅助系统令人眼前一亮。通过人工智能学习医疗知识,目前该系统已能够辅助诊断1400余种疾病,并落地应用。

近年来,“智能+医疗”的模式在我国各级医疗机构中不断应用,从智能药品管理到辅助诊疗系统,在减轻医护人员负担的同时,也令医疗服务“提速增量”,惠及更多人。

“比如在脑科学研究领域,引入智能技术辅助测试判断,就能更精确地进行功能区划分与病理研究。”在天津大学副校长明东看来,智能化浪潮必将成为未来医疗技术领域科研及应用的助力。

人工智能如何安全发展

人工智能加速变革的同时,针对它的伦理规范、风险框架以及治理理念和模式的探索,在大会上被广泛关注。营造创新生态、重视防范风险,正在成为我国人工智能发展

的共识。

中国科学院院士管晓宏认为,安全性如果得不到保证,人工智能系统的应用将会受到极大的挑战。安铁成也表示,网络和数据安全的风险日益成为影响产业发展和国际安全的重要因素。

安铁成说,这需要集全行业力量,也需要政府部门加强引导、规范才能得到有效解决。英国驻华贸易使节吴侨文也认为,各国应当共同努力、互相交流,以应对这项新技术带来的挑战和风险。

人工智能的发展还可能带来更多潜在问题。中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋表示,人工智能技术发展带来的全球经济结构调整将引导全球资本和人才进一步流向技术领导国,使发展中国家实现现代化的机遇受限。

与会专家认为,问题不容忽视,机遇更加难得。我国已发布《新一代人工智能治理原则——发展负责任的人工智能》《新一代人工智能伦理规范》等,业内对人工智能发展安全也在作出更为审慎的判断。

万钢表示,要进一步推动科技伦理、规范、标准和技术的融合,为智能体构建与科技向善的人类共同理念相契合的学习、理解和行为模式,以及更具安全性、可靠性、有效性的行为边界,让智能体系能理解并践行人类社会的共同价值观念。

(“新华视点”记者 刘奕湛 白佳丽)



企业快讯

智能导向系统获石化行业杰出创新成果奖

本报讯(孙妍 罗义)日前,2023年度中国石油石化装备行业“新产品、新技术、新材料”科技创新成果榜单在西安发布,中国石油集团测井有限公司自主研发的CNPC-IDS智能导向系统V1.0,获得杰出科技创新成果奖。

该智能导向系统在长庆、塔里木、新疆、西南、辽河等油气田完成30余口井试验与推广,解决了水平井、大位移井等钻井易托压、轨迹控制难、钻速慢、水平段延长难等问题,成为非常规、超深油气藏经济高效开发的核心装备。

兵器试验院测试中心团支部荣获“中央企业五四红旗团支部”称号

本报讯(姚翔译)5月16日,中央企业团工委印发《关于表彰2021-2022年度中央企业五四红旗团委、五四红旗团支部、优秀共青团员、优秀共青团干部、青年岗位能手,命名中央企业青年文明号的决定》。中国兵器工业试验院测试院测试中心团支部荣获“中央企业五四红旗团支部”称号。

该中心团支部围绕试验测试任务成立青年突击队,聚力完成科研项目研究,积极申报科研课题,团结带领广大团员青年在试验测试和科研攻关一线建新功。



近日,中建一局总承包公司陕西分公司组织开展廉洁主题职工趣味运动会,让干部职工在趣味游戏中感受廉洁文化内涵。张铭芳 摄



近日,陕煤集团韩城矿业公司下峪口矿组织劳模工匠举行“传承劳模精神 共话企业发展”茶话会,通过“一问一答、心愿表述”的方式,共话高质量发展。卫宝娜 张焯均 摄



近日,中铁十二局财务部组织党员干部观看主题教育展板,激发党员干部干事创业热情,推动主题教育高质量开展。赵桂军 摄



5月20日,西安市碑林区民政局婚姻登记处“不打烊”,满足新人“520”结婚领证的需求。杜成轩 摄

弹簧圈集采结果5月30日落地陕西

产品价格平均降幅64.1% 最低中选价为3277元

本报讯(文晨)近日,笔者从省医保局了解到,省际联盟弹簧圈(用于治疗颅内动脉瘤的常用医用耗材)集中带量采购中选结果将于5月30日落地陕西。

全省参与报量的医疗机构要通过省采购平台做好中选产品网采工作,主动畅通采购、进院和使用等环节,提高院内医用耗材备货、使用、盘库、补货等环节精细化管理能力,做好中选产品采购量统计工作,为临床使用做好服务,确保按时完成协议采购量。协议量完成后,仍应优先采购

使用质价宜的中选产品。鼓励未报量的医保定点社会办医疗机构采购和使用弹簧圈集中带量采购中选产品。

弹簧圈集中带量采购中选产品以中选价纳入医保支付范围,中选产品医保支付标准按照中选价格确定,非中选产品医保支付标准不高于类别相同、功能相近中选产品的最高中选价格,患者使用高于支付标准的品种,超出支付标准的部分由患者自付。

相关人士介绍,弹簧圈主要用于

颅内动脉瘤栓塞手术,如果动脉瘤手术要用到弹簧圈,根据动脉瘤的大小,弹簧圈的用量会有差异。一般情况下1毫米大小的动脉瘤需要一个弹簧圈,集采前的单价在1万元左右,一些手术这部分的费用可能就需要二三十万元。

此次省际联盟弹簧圈集中带量采购结果共有11家企业的20个产品中选,产品价格平均降幅64.1%,最高降幅80.07%,平均价格从1.3万元降至4000元左右,最高中选价为6128元,最低中选价为3277元。

“爸妈们”的旅游也很潮

——老年旅游市场扫描



68岁的重庆人周群自退休后,时常与亲朋好友结伴旅游。她的手里装着地图软件、旅游预订软件及各种生活服务软件;她的行李箱里必备自拍杆、充电宝以及一只“一人食”电饭锅等实用物件。周阿姨到过北京、上海、甘肃、黑龙江等20多个省份“打卡”。下一站,她准备去西藏。

5月19日是第13个“中国旅游日”,今年的主题是“美好中国,幸福旅程”。各种假期的旅游统计数据表明,我国早已进入大众旅游时代,像周阿姨这样的老年人正成为当下旅游市场最活跃的群体之一。他们在先进的数字技术以及各地旅游景区持续优化助老设施的有力支持下,尽情饱览大好河山,乐享幸福旅程。

“爸妈们”出游也很潮

不久前,72岁的上海市民刘琪琪跟团乘坐“乐游长三角”旅游专列,从上海虹桥火车站出发,前往安徽六安市。“六安自然风光怡人,民风淳朴热情。单是看看大别山上漫山遍野的杜鹃花,就开心得不得了。”刘阿姨发朋友圈分享了自己的体验,“与10年前的旅游记忆相比较,大别山百姓的生活明显变好了,生态环境保护也改善了。”

笔者连日来对老年旅游市场采访调研了解到,数字技术等智慧手段的广泛应用为老年人乐享幸福旅程增添了助力。

“在手机上轻轻一点,景区、游船班次、出行方式即可直接选择下单,真是方便!”从河南省南阳市到重庆旅游的刘良国大爷高兴地说,他在导游帮助下,通过添加“畅游巫山”游客服务小程序,敲定了后续行程,游船检票等只需“扫一扫”,省去了很多麻烦。

“我妈是‘旅游达人’,可以熟练地发送手机定位,‘秒杀’优惠机票,用网盘收发图片。翻看她的朋友圈,好多地方我都没去过!”35岁的白领王瑞琦羡慕地说。

多地持续优化适老服务

顺应老年人出行需求日益升温的趋势,全国多地持续优化助老设施。据重庆市武隆区有关部门介绍,到武隆游览的60岁以上老年人占到游客总数的13%,并逐年增多。他们在各景区完善了无障碍通道、电梯、扶梯等设施,为1000个厕所座位安装了扶手。作为热门景点,贵州省铜仁市万山区朱砂古镇配备了近1000张床位,并与当地医院合作为旅居老年人健康游乐保驾护航。

许多目的地还将智能化贯穿到景区预约购票、入园游览等多个环节,优化从点到线到面的全流程适老化服务。

上海市文化和旅游局面向社会特别推出“乐游上海”长者版,其预约功能支持老年人的家人或朋友在收费文旅场所为老年人实名预订。同时,面向65岁以上老年人提供免费预约入场功能,后台还提供高龄老人进入场所快速查询等便利服务。

此外,“水韵江苏”数字旅游卡以第三代社保卡为载体,老年人可一卡通用享受交通出行、文化旅游消费等服务;微信小程序“一码游贵州”除了电子地图、厕所查询、语音导览等功能,还有“一键报警”“一键救援”功能,保障老年人旅行安全。

各界期待更精准更精细服务

据中国旅游研究院测算,“十四五”末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,老年旅游收入有望超过万亿元。

如何确保老年游客旅行安全、顺畅、舒适?周群阿姨结合自身经历对进一步完善老年旅游市场提出了新的期许。她说,不同省市对“老年人门票价”的执行年龄不一样,各地景区景点的信息披露程度也不尽相同,老年游客要真正实现“全程自助游”,还需要提前做好不少功课。因此,她希望有关方面能积极关注这些问题并予以解决。

为切实保障老年游客的合法权益,上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经

保健品市场要「年轻」更应「常青」

最漫长的夜,用最贵的保健品,已经成为时下许多年轻人的“标配”。在快节奏的生活方式和高压力的工作下,不少年轻人一边透支着身体健康,一边寄希望于保健品“续命回血”,挽救日益退守的实战线和增长的焦虑。

《2017-2022中国健康养生行业市场发展现状与投资前景预测报告》提出,在我国健康养生市场的用户群体中,18岁至35岁年轻人群占比高达83.7%,他们对从吃到的保健类产品关注度都在持续增加。去年天猫“618”活动中,电动刮痧板成交金额同比增长170倍,是“00后”用户最喜欢的健康产品之一;今年2月以来,唯品会上宣称有助眠功效的TPE材料枕头走俏,其中“95后”购买量同比猛增6倍以上。

越来越多的年轻人为了健康买单时“慷慨解囊”,出现了一些有意思的现象。他们是真正的场景化消费者,早餐既想吃得好又怕会发胖,一杯营养饱腹代餐奶昔正合适,工作时嘴馋喝了奶茶后再吃点抗糖丸,忙碌了一天回家泡脚要搭配祛湿养颜的药包……他们拥有更加积极的生活方式,乐于尝试新鲜事物。在购买保健产品时,不仅会看成分表,还注重外观好不好看、口感好不好吃,能快速接受并尝试软糖、咀嚼片、便携按摩器等产品;他们成了家里的养生大使,从基础保健到健康美容都被他们视为一种投资,在购买产品时喜欢“全副武装”。

年轻人成为我国健康消费的主力,也带动了行业从产品端、需求端和渠道端发生全面变革。创新,仍是保健品产业发展的核心要素。一方面具有较强科技含量的产品正陆续成为爆款,企业不仅要考虑原料、功能、形态上的推陈出新,还要兼顾健康发展趋势和未来保健理念,打造差异化产品优势,才能在高端市场脱颖而出;另一方面越来越多具有专业技术或研究背景的从业人员,以及国际化的科研机构、大型企业加入保健品行业的市场竞争中来,促使产品加速科技转化,不断打磨品质。

精准,是赢得消费者和市场的流量密码。面对年轻群体展现出的多元化健康需求,企业要继续挖掘细分市场下的新商机,从而有针对性地提供精准服务和产品,通过丰富产品种类、升级包装形象、创新营销模式等路径拓宽和夯实新的消费群体,提升品牌认知度。

不过,保健品市场鱼目混珠、夸大宣传、非法添加等乱象依然存在,需要法治和监管的双重护航。为此,国家不断完善对保健品行业的法规建设,2016年发布的《保健食品注册和备案管理办法》加强了对保健食品的事中事后监管;2019年1月,国家市场监督管理总局等13个部门在全国开展联合整治“保健”市场乱象百日行动,致力于提升相关企业规范经营的主观能动性和自觉性;去年8月,《保健食品新功能技术评价实施细则(试行)》发布,又对保健食品功能进行了新的释义,并公开征求意见。

保健品市场不仅要“年轻”更要“常青”。优化标准供给,既要填补目前保健品标准缺乏的空白,也要用标准完善注册与备案机制,有效支撑企业产品开发和行业健康发展;强化安全监管,严打各类违法行为,引导经营主体从野蛮生长向规范化经营转变;科学引导公众理性对待保健品,提高消费者识假、辨假、拒假能力,推动形成保健品“诚信经营、社会共治”的局面。(郭静原)

我省文旅融合系列活动启动

本报讯(杨明)5月18日,由陕西省文化和旅游厅、西安市人民政府主办的“千年古都,常来长安——2023年‘5·19中国旅游日’陕西西安文旅融合主题系列活动”启动仪式在西安高新区沣东新城诗绣里小镇举办。

西安作为全国分会场和陕西主会场,以沉浸式文旅融合体验与文旅惠民系列活动相结合,以文旅产品多元化、业态时尚化、场景全域化、推介精准化为重点,辐射带动全省开展23大主题70余项特色活动,推出了52项优惠措施,充分展现中国旅游日的参与性与惠民性,真正实现“旅游让生活更美好”。

据了解,“5·19中国旅游日”主题周陕西西安文旅融合系列活动推出了文旅消费券、打折促销、满减优惠等一系列线上线下旅游惠民活动,以及“古城漫步之旅”“秦风唐韵之旅”“文化遗产之旅”“盛唐夜游之旅”“活力运动之旅”“浪漫欢乐之旅”“非遗民俗之旅”“多样研学之旅”等主题线路。通过丰富多彩、形式多样的文化旅游系列活动,持续释放文旅消费新能量,以实际行动践行以文塑旅、以旅彰文,抢抓发展机遇,推动文旅产业全领域、全行业、全链条融合发展。



老年人正成为当下旅游市场最活跃的群体之一。新华社发 徐骏 作