

借助数字化手段丰富消费场景、提升消费体验,西安——

新技术增添古城魅力

来到古城西安,上午逛商场,巨幅裸眼3D屏、全息投影、互动式展览等购物场景新奇有趣;下午游护城河,坐上自动驾驶游船,与三五好友一起享受惬意时光;夜晚在大唐不夜城,戴上AR(增强现实)眼镜,感受虚拟景象与直观的讲解展示,惊叹虚拟与现实的交汇……

今年以来,西安消费市场回暖势头明显。除了线下消费,“中亚特产网购节”“陆港电商生活集市”等

赋能文旅产业 提升发展动能

“在护城河上围炉煮茶,这还是头一回。”来到西安城墙西南角码头,市民张康发现了游览古城墙的新模式。游船内品茗畅聊,游船外水波微澜,城墙巍峨古朴映入眼,天鹅翩翩从船边悠然游过。

今年2月,陕西欧卡电子智能科技有限公司与西安城墙管委会联合打造了自动驾驶游船示范游览路线。自动驾驶游船采用纯电动动力,舱内配备了数字化大屏幕和智能座舱系统,一推出便受到广大游客欢迎。

在西安,越来越多的旅游景区在科技赋能下,让游客拥有了不一样的体验。

锦鲤跃上天空,漫天烟花绽放,大明宫含元殿辉煌再现,玄奘西行地图徐徐展开……在大唐不夜城,只需戴上AR眼镜,这些绚丽景象便会出现在眼前。“太神奇了!”游客们连连惊叹。

激活商圈街区 满足多元需求

挥挥手臂,站在智能试衣镜前就能看到多款服饰的“试穿”效果;划划屏幕,就能在智能派样机上选取化妆品小样;在手机上打开“嗨街”应用,各品牌门店的电子地图导引一目了然……在银泰百货西安曲江店,智慧消费场景为消费者带来了便捷舒适的购物体验。“我们不断提升商圈数字化、智能化水平,进一步满足消费者的多元需求。今年‘五一’假期,我们店的客流量同比增长了228.9%。”银泰百货西安曲江店企划负责人赵晓彤介绍。

除了大型商圈,小型社区商圈的活力也被激发。没有导购员,没有收银台,在西安高新区兰岛广场一间百余平方米的小店内,几位女顾客正在试妆镜前试用口红、眼影等美妆产品。这家银泰智慧“云店”提供了几十个美妆品牌的上百种小样,顾客随到随试,试用满意后通过电子屏下单,同城当日就可送达。银泰“云店”项目负责人表示,“运用数字技术打通线上线下,‘云店’模式助力消费者在小型社区商圈享受优质的购物体验。”

“万”信号不好,手机离线也能支付,真方便。”东新街夜市,美食飘香,市民丁山体验了一把数字人民币的便捷。近年来,新城区建设“解放路—东新街”数智街区,打造数字人民币示范区,将传统美食聚集地东新街“搬”到线上,整合沿线千家文旅商单位,实现“线上+线下”“到店+到家”的深度融合。

“我们通过组织‘寻味东新街’文旅活动、发放消费券等方式,指导150多家商户参与数字化转型。今年将筹办新城区第四届全民消费节,更新绘制线上美食地图,组织探店直播团,进一步拓宽商贸企业的线上线下销售渠道,提高优质商家的知名度和,为广大市民、游客带来更为便利和实惠的消费体验。”新城区工信和商务局局长李林说。

借助线上平台 丰富消费供给

分析系统,结合人工智能算法帮助商家研发新菜品,依靠新技术、新手段不断提升消费体验。“饿了么相关负责人说,“不仅是线上点餐,西安市民还能在线下家门口实现‘买全球’。俄罗斯蜂蜜、澳大利亚奶粉、哈萨克斯坦红酒……今年年初,为期29天的西安首届跨境电商网购年货节在碑林区举办,10余家跨境电商企业为西安市民推出百余种跨境电商商品。”

碑林区经济贸易局局长赵永强说:“本届年货节线上线下总销售额达到5000多万元,消费者对跨境电商商品的接受度和需求不断增强。充分发挥跨境电商丰富消费供给的作用,能够助力全市消费升级,拉动经济增长。”(原稿稿)

“我们试点‘互联网+明厨亮灶’智慧监管视频制作流程,上线菜品

线上活动为市民、游客提供了丰富的“云购”体验。据了解,“五一”假期,西安市重点监测的48家商贸流通企业共实现销售额12.6亿元,同比增长17.4%。

积极推动线上线下融合,支持消费数字化改造,西安利用新技术,大力发展直播电商,鼓励创建智慧商圈、智慧商场、智慧门店,为消费者提供更多新奇有趣的体验和更加精准周到的服务。

“二阳”了怎么办 陕西疾控发布健康提示

近期,“二阳”“嗓子疼”“都在咽喉炎吗”等词条频频冲上热搜,引发社交媒体上的热议,那到底“二阳”是什么?是否真的来了呢?感染之后有什么症状?大众到底该如何进行防护?5月26日,陕西疾控发布关于“二阳”的健康提示。

“二阳”是什么?会不会大规模传播?“二阳”,就是新冠病毒的再次感染。世界卫生组织认为再次感染是指初次感染后至少3个月后核酸检测阳性,若不足3个月但有实验室检测证明引起感染的病毒是不同毒株,也可以判定为再次感染。

5月8日,国家联防联控机制发布会称全国发热门诊监测结果显示,“五一”期间部分地区疫情出现小幅上升。国家卫健委组织专家研判,认为由于人群接种疫苗和新冠病毒感染后的免疫力存在随时间衰减的客观规律,全国疫情近期开始又出现缓慢上升的情况,这种变化趋势符合预期,也与全球奥密克戎病毒株波动流行的规律相似,短期内出现大规模疫情或大幅回升的可能性比较低。

我国的新病毒流行株是什么?监测数据显示,截至5月中旬,XBB系列变异株已成为我国新冠病毒的主要流行株,境

外输入病例中占比达95.6%,和全球情况基本一致。近期监测数据也提示XBB系列变异株已成为陕西的绝对优势流行株。从我国和全球监测数据来看,XBB系列变异株其传播力和免疫逃逸能力均强于早期流行的奥密克戎变异株,但其致病力没有明显变化。

“阳过了”为什么还会“二阳”?研究发现,新冠病毒感染后产生的抗体在早期能起到保护人体的作用,但随着时间的推移,对于已经“阳过”的人群或者接种新冠疫苗获得免疫的人群来说,体内的新冠病毒抗体水平在感染或接种疫苗4-6个月后逐渐衰减,免疫保护力下降,不足以对抗病毒来袭,从而发生二次感染。

同时由于新冠病毒不断变异,可以突破我们建立的免疫屏障,出现免疫逃逸,就会造成新的变异株感染。

无论是首次感染还是二次感染,奥密克戎变异株的临床表现一般集中在上呼吸道,大多数人对症处理即可。临床观察发现“二阳”比“首阳”症状普遍更轻,主要表现为发热、喉咙痛等上呼吸道感染症状。但对于脆弱人群如高龄老人、有严重基础疾病的重症高风险人群,一旦

且发生感染,及时及早就医。此外,部分人群也存在有咽痛、发烧等症状,但抗原为阴性的情况,这可能与季节性流感病毒、呼吸道合胞病毒等感染,导致的上呼吸道感染有关。应该注意鉴别诊断,对症规范治疗。我们应该怎么做?

首先,保持良好卫生习惯,坚持做好个人防护,可一定程度减少新冠病毒感染概率。不管是“阳过”,可根据实际需要科学佩戴口罩;还要做到勤洗手,保持室内环境卫生,多通风、常消毒;保持社交距离,加强锻炼,合理饮食,提高自身免疫力。对于重点人群、脆弱人群如老年人、有基础疾病的人群,更要加强防护。还应加强自我健康监测,若确定感染了新冠病毒,应避免带病工作、上学,如有高烧不退、呕吐、腹泻等症状,要及时就医和服药。

其次,可积极接种新冠疫苗。新冠康复后产生的抗体在4-6个月后会自然下降,尤其是老人、儿童等免疫力低下人群,二次感染风险增加。因此,对于重点人群、脆弱人群如老人、儿童和有基础病的人群,要重点关注和加强防护,尤其是未感染且未完成既定免疫程序的人群、已感染但未完成基础免疫的人群应继续接种新冠疫苗。(据省疾控中心网站)

核心阅读

自动驾驶游船、增强现实导览体验等项目为景区添彩,智能试衣、智能派样等消费场景让商圈更智慧,多种线上平台丰富消费供给……得益于新技术手段的赋能,古城西安不断丰富消费场景,为消费者带来更多新奇有趣的体验。

新闻直通车

陕西博秦汉馆明年5月18日正式对公众开放

本报讯(于忠虎 吕璐)5月25日,笔者了解到,陕西历史博物馆秦汉馆(简称陕西博秦汉馆)将于2024年5月18日正式对公众开放。据介绍,陕西博秦汉馆以“秦汉文明”为主题,采用“大历史”+“小专题”的展览形式,向公众集中展示遗址风貌,深度剖析历史故事,多层次多角度阐述秦汉时期在中华文明发展进程中的成就和作用,以及秦汉文明对中国乃至世界文明发展与交流作出的重大贡献。陕西博秦汉馆常设两个专题展——“城与陵”和“技与美”,既是对“秦汉文明”主题的呼应,又分别从考古与艺术两个方面展示秦汉文明的灿烂辉煌。

宝鸡机场年内开工建设 航站楼外观设计初步确定

本报(白仲夏)近日,宝鸡机场航站楼外观设计汇报会召开,目前宝鸡机场项目可研报告已编制完成,将于今年年内开工建设,航站楼外观概念设计方案已初步确定。按照规划,宝鸡机场可满足2030年旅客吞吐



量120万人次,飞行区等级为4C。宝鸡机场航站楼外观设计方案取意“鸾凤和鸣”,以古老的凤凰传说为创作灵感,具有鲜明的宝鸡特色。宝鸡机场项目在原凤翔军用机场基础上规划建设而成,是陕西实施军民融合的重点项目。

5月25日,叶明艳将鲜魔芋豆腐切块。今年5月,安康市岚皋县90后青年叶明艳在南宮山镇宏大村成立栖之珍实业有限公司,通过线上线下方式销售鲜魔芋豆腐等农副产品,不仅实现了自己的创业梦,也带动周边群众增收致富。 廖霖 摄



5月27日,陕西省总机关工会2023年“庆六一·共成长——珍惜水资源”亲子活动走进陕西省水利博物馆、茯茶文化博物馆,迎接即将到来的第73个“六一”国际儿童节。据了解,此次活动旨在为切实履行好工会组织维权服务职责,做好机关职工子女关爱服务工作,省总工会40余组家庭百余人次参加此次活动。本报记者 鲜康 摄

“霸王条款”等不公平格式条款将迎来监管新规

据新华社电 “霸王条款”、合同欺诈等不公平格式条款将迎来监管新规。市场监管总局近日修订出台《合同行政监督管理办法》,将于今年7月1日起施行。

这是记者5月26日从市场监管总局获悉的。合同是市场经济有序运行的基础,由于当事人之间信息不对称、市场地位有别等原因,合同一方可以利用自身优势地位,将自己的意志强加给对方,不仅侵害对方权益,还会对市场经济秩序造成破坏。为进一步规范市场经济秩序提供制度保障,市场监管总局在2010年施行的《合同违法行为监督处理办法》的基础上进行了修订,新办法重点从三方面进行了完善:

(上接第一版)泾渠渠首电站位于泾阳县王桥镇张家山,四面环山,方圆5公里内基本没有人烟,距离最近的镇有8公里,被称为文化生活的“孤岛”。渠首电站文化阵地的建成改变了这一现状,该站年轻职工雷炎龙说:“物资、文化生活条件的极大改变,让小小的水电站充满温暖、充满书香,我们也能安心在这儿待下去了。”三年来,省农林水利气象工会投入专项经费100万元,争取撬动系统内各级行政配套资金近3000万元,精心打造了500余家的职工活动阵地,实现对本系统基层单位和职工的全覆盖,形成“横向到边、纵向到底、分布广泛、功能齐全、职工欢迎”的职工文化阵地新格局。

用好阵地,切实加强产业职工思想政治引领

建好阵地,关键是要用好阵地,让更多的职工参与进来,坚持用昂扬向上、健康丰富的文体活动吸引人、教育人、感染人。

“很幸运能够参加这次比赛,有机会看到这么多的优秀作品和优秀选手,让我受益匪浅,尤其是评委老师的点评让我深刻认识到语言的魅力,深深感受到红色经典的伟大力量!”参加今年“同心筑梦 聚力赋能”红色经典诵读和讲故事比赛,并获得一等奖,来自延安气象局的袁梦对此深有体会。

在基层单位职工文化阵地建起来的基础上,省农林水利气象工会充分利用“遍地开花”的阵地,举办劳模宣讲、演讲比赛、知识竞赛、读书诵读等形式多样的文化活动和“中国梦·劳动美”主题宣传教育,经常邀请职工身

边最熟悉的人用最接地气语言和故事感染身边的人。各级工会依托活动阵地,设立了读书角、棋牌角、母婴关爱室、爱心托管班等,让职工在闲暇时间可以充电学习、可以“排忧解难”“棋乐融融”,使职工文化阵地不但建起来而且活起来。依托活动阵地不断加强系统内各单位之间的沟通,搭建互检互评平台,形成开展各类活动“比学赶超”的氛围。

“把思想政治引领工作融入日常、抓在经常、做在平时。”据统计,三年来,省农林水利气象工会系统共举办棋牌类活动500余场、职工健身和体育比赛近400场,诵读、演讲、读书分享和征文等文化活动近1000场,“学党史、讲三忆、感党恩——坚定中国特色社会主义制度自信”主题教育476场(次),职工参与人数超过3万人,确保了工会意识形态阵地“不失守”,思想政治工作主航线“不偏离”。

守好阵地,助推产业工人队伍建设改革向纵深发展

看着“分布广泛、功能齐全的职工文化阵地”和“此起彼伏、红红火火的文体活动”,基层干部职工却担心:这种“红火的景象”能不能持久坚持下去?在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,按照省总工会的部署要求,省农林水利气象工会把大兴调查研究之风当成开展主题教育的“金钥匙”,通过深入基层反复调研、专题调研得知,职工文化阵地是“建起来”也“活起来”了,但在用好阵地开展活动方面却存在着发展不平衡、“一窝蜂”、缺少人才等现象,特别是在“红火”的活动中“优势项目”不明显、品牌活动“欠火候”,满

足不了职工对高品质生活的需求。老问题解决了,新问题又被职工提出来了,怎么办?开展主题教育的目的就是要以学促干,真学真干,创新工作思路,开创工作新局面。于是,省农林水利气象工会及时制定启动《2023—2025年职工文化阵地作用发挥三年行动》,决定再次投入专项经费100万元,引入优质社会资源,盘活内部优势资源,建立优势互补、资源共享的职工文化阵地和老中青相结合的人才梯队,着力打造一批如“聚力赋能”系列读书活动等文体活动品牌,营造“健康、幸福、和谐、奋进”的活动氛围。

为了守好阵地,省农林水利气象工会紧扣产业工人队伍建设改革任务目标,在“强起来”上下功夫,前瞻性地出台《2026—2028年职工文化阵地品牌创建三年行动计划》,计划投资经费100万元,着力把职工文化阵地建成强效增值、提升素质的平台,拓宽职工文化阵地的功能服务作用,坚持以“百花齐放”的品牌阵地为载体,以开展“特色品牌活动”为纽带,强化职工职业技能培训和技能提升,努力打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。

团结引领广大职工听党话、跟党走、奋进新时代,是工会组织的首要政治责任。省农林水利气象工会主席周晓芳表示,“三个100万,三个三年行动,我们就是要建好、用好、守好职工文化阵地持续发力,久久为功,选准题、答好卷,同心筑梦,聚力赋能,不断满足职工群众的精神文化需求,激发他们创新创造发明活力,为奋力谱写中国式现代化建设的陕西篇章添砖加瓦,贡献力量。” 本报记者 阎瑞先

长安航空为员工父母发放「孝敬父母金」

本报(张爽 周珊珊)“银行账户里突然多出1000元,听到孩子说是单位专门发的‘孝敬父母金’,让我心里有说不出的温暖,一个能孝敬员工父母的企业一定是个有担当、有责任心的企业。”海航航空旗下长安航空的一位员工母亲在今年首次收到“孝敬父母金”时幸福满满地这样说道。5月25日,长安航空有限责任公司再次发放“孝敬父母金”,与员工共享企业发展成果,将孝心派送到家。

据了解,“孝敬父母金”是长安航空根据辽宁方大集团建议出台的一项福利政策,以弘扬中华民族孝亲敬老的传统美德。政策明确,只要完成相关盈利指标,企业将当月给员工父母发放1000元“孝敬父母金”,直接转到员工父母的银行卡上。

“孝敬父母金”是长安航空根据辽宁方大集团建议出台的一项福利政策,以弘扬中华民族孝亲敬老的传统美德。政策明确,只要完成相关盈利指标,企业将当月给员工父母发放1000元“孝敬父母金”,直接转到员工父母的银行卡上。关爱文化植根于企业,触动员工及员工家庭成员的内心,激发员工干事创业热情,凝聚起团结奋进新征程的磅礴力量。结合民航运输生产继续呈快速恢复态势,2023年长安航空旅客运输量屡创新高,航班运行安全平稳,经营态势持续向好,这些都离不开员工的辛勤工作和默默奉献。

2021年12月8日以来,长安航空深化构建密切联系员工长效机制,全面推行孝敬父母金、医疗费用资助、员工免费工作餐、节日福利奖学金等方大特色福利,惠及员工及家庭,实实在在地为员工创造物质精神“双幸福”。

参照使用。

针对消费者反映较为强烈的经营者利用不公平格式条款减轻或者免除自身责任、加重消费者责任、排除或者限制消费者权利等行为,以及经营者就格式条款向消费者进行提示说明、不得借助技术手段强制交易等义务,新办法作出了详细规定,并规定违法行为由市场监管部门责令限期改正,可以处十万元以下罚款。

下一步,市场监管总局将以《合同行政监督管理办法》的出台为契机,加强合同行政监管执法,加大合同示范文本制定和推广力度,防范和纠正不公平的合同格式条款,增强合同当事人的守法意识,切实维护市场秩序和消费者合法权益。