

大量数字化、智能化岗位涌现

“数字人才”需求旺盛



机构预测当前数字人才总体缺口约在2500万至3000万左右;针对2023届高校毕业生的职位中,人工智能、智能制造等增速较快,AI大模型应用生职位同比增长超过100%……从人才流动的趋势,可洞悉数字经济蓬勃向上的发展态势。

人瑞人才联合德勤中国最新发布的《产业数字人才研究与发展报告(2023)》指出,大量数字化、智能化的岗位相继涌现,相关行业对数字人才的需求与日俱增,人才短缺已经成为制约数字经济发展的关键因素。

“当前数字人才总体缺口约在2500万至3000万左右,且缺口仍在持续放大。”人瑞人才执行董事、首席执行官张建国说,这种人才紧缺的情况,预计将持续三到五年。

长期为企业提供人才解决方案的科锐国际高级副总裁曾诚,也愈发感觉到企业数字化转型的提速和对相关人才需求的增长。

“我们观察到,随着数字化转型进展深入,企业对拥有数字化能力的复合型人才需求更高。在人才需求方面,工业互联网领域的核心人才需求主要集中在复合型技术岗位,对专业技术、企业管理等多层次、多维度的需求较大。”曾诚说,现在市场对一些数字化转型通用岗的人才需求没有以前那么多,反而是对一些具有行业属性、懂业务场景、技术逻辑和产品化的人的需求更多。

根据人瑞人才与德勤中国的调研显示,有

52.6%的企业最希望人才掌握数字分析技能,其次是数字营销,占比为38.3%。在被问到最希望提升的人才能力时,52.5%的企业表示希望加强人才复合型学习,尤其是技术人员的商务和运营能力。

整体数字人才供不应求的同时,人工智能、智能制造等领域的人才需求更加旺盛。

《产业数字人才研究与发展报告(2023)》指出,在数字产业化人才方面,人工智能面临着人才总量与质量的双重欠缺,算法研发与开发人员紧缺度最高,机器学习、计算机视觉技术方向需求尤为旺盛。在产业数字化人才方面,未来三年智能制造数字人才供需比预计将从1:2.2扩大至1:2.6,到2025年,行业数字人才缺口达550万人,不足以支撑产业数字化转型需求。

猎聘大数据研究院发布的《2023届高校毕业生就业数据报告》显示,AI大模型应用生职位同比增长超170%,在2023届博士应届生需求增长最多的TOP10新赛道中,前两位为AI大模型、智能制造,分别同比增长430%和290.32%。与此同时,投递智能制造、AIGC(人工智能生成内容)、AI大模型相关岗位的应届生同比增长居前,均超230%。

中国电子信息产业发展研究院联合智联招聘,通过招聘数据分析我国智能制造及细分领域相关人才的需求、供给及薪资状况发现,智能制造人才需求持续上涨,尤其是电气机械、仪器仪表、集成电路行业需求较大,企业服务及电子设备制造增速较高。智联招聘数据显示,2020年至2022年招聘职位数同比增长均在50%以上。

“制造领域现在出现了明显分化。一些比较传统的、技术含量低的制造企业,很大可能会被市场淘汰。另外一部分就会走向高端制造,大量使

用机器人、智能化设备等,而这类企业对技术革新和数字化转型的要求比较高。”张建国说。

“人才流”的变化印证了我国数字经济加速发展的势头。根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展研究报告(2023年)》,2022年,我国数字经济规模达到50.2万亿元,同比名义增长10.3%,已连续11年显著高于同期GDP名义增速,数字经济占GDP比重相当于第二产业占国民经济的比重,达到41.5%。人力资源和社会保障部发布的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》净增了158个新职业,其中首次标注了97个数字职业,占职业总数的6%。

展望未来,数字人才需求仍将持续高涨,这对数字人才的供给提出了更高要求,也需要多方的共同努力。“让劳动力资源供需高效匹配,必须坚持短效机制与长效机制相结合,构建数字化人才生态链是解决问题的有效方法。”张建国表示。

张建国建议,可通过学校、社会培训机构和综合性实训基地等,对毕业前的在校生及已经工作的青年技术人才进行实用性技能提升,以满足数字化人才胜任力要求。曾诚也提到,“对于高校来讲,最重要的一点就是要让学生在好的项目上实习,在实操层面让学生真正参与其中。”

高端不断加实训课程的植入,企业端也需要积极发力。曾诚表示,在数字化转型的过程中,企业要重视内部的实操性培训,在相应业务上实行阶段性轮岗,让更多的人参与到项目当中。张建国则认为,企业要用多种用工模式,多渠道解决数字化人才供给问题,在这个大背景下,人力资源服务企业应在数字化人才生态链、社会化共享用工平台等方面发挥更大作用。(张莫 王璐 祁航)

直录

近日,成都市雷先生在网上购买了一把清洁铲刀,收货后觉得不合适,准备到附近的快递站寄回。没想到到快递站工作人员告诉他,清洁铲刀属于特殊商品,无法快递。

为何有些特殊商品商家可以寄给消费者,但消费者想退货却难以寄回呢?根据国家邮政局、公安部、国家公安部发布的《禁止寄递物品管理规定》:枪支弹药、管制器具、爆炸物品、压缩和液化气体及其容器等都属于禁止寄递物品,寄递此类物品需要事前在当地公安机关备案。商家之所以能批量寄递,是因为他们已经在当地公安机关备案。而对于普通消费者来说,基本上不可能为退货而特意去公安机关备案。即便去备案,也可能因超时而不符合“七日无理由退货”要求。

事实上,根据《禁止寄递物品管理规定》,不只清洁铲刀,包括喷雾、菜刀、电池、氧气罐、打火机、充电宝等,都是物流规定的禁寄商品,消费者购买这类商品后,一旦因对商品不满意想要使用“七日无理由退货”权益,就会发生无法寄递的情况。如此一来,对消费者来说,“七日无理由退换货”就会成为水中月、镜中花。

对此,有商家介绍了投机取巧的方法:“刀具等商品比较特殊,请务必自己打

特殊商品退货寄递难如何解决

包好,多缠几圈胶带,也可以换个包装,寄递时要说是厨房用品,千万不要说是刀具。如果一家快递公司不行,多试几家。”这样的方法无论是否可行,都明显违反了《禁止寄递物品管理规定》,不仅费时费力,还存在法律风险,不能提倡。

也有人建议,对于一些特殊的难以寄回的商品,消费者在签收之前就应该检查,不满意就选择拒收,这样,商品可以按原路返回商家。但问题是:有些商品要打开包装才能进行检查,或者需要试用才知道是否满意,总不能让快递员小哥一直等着吧!可见,这样的方法也很难行得通。

无法寄回的商品,销售界面却标明了“七日无理由退换”,是否合理?对于这一情况,有律师表示,销售特殊商品,商家有相应的告知义务,并应当提供相应的售后服务。“消费者权益保护法”规定:“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”商家在销售商品时,应当如实告知消费者商品全部情况,包括售后问题。如存在快递退货困难,应提前告知消费者,并在显著位置标识清楚售后注意事项,否则就属于隐瞒商品交易重大事项,涉嫌侵权。如果没有明确提示,商家就应通过其他方式提供售后服务,确保消费者“七日无理由退货”的权益得以实现。同时,平台和相关部门也应采取有效措施,督促商家明示商品全部信息,履行法律义务,维护消费者合法权益。(关育兵)

澄城县税务局城关税务分局

以“梦桃精神”促服务水平提升

本报讯(董欣)6月8日,从渭南市澄城县税务局城关税务分局传来好消息,该分局数字化电子发票推广取得新进展,截至目前,已推广纳税人2059户。这是该分局以“梦桃精神”促服务水平提升的一个缩影。

据悉,近年来,该分局坚持以实际行动践行“梦桃精神”,将“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”和“不让一个伙伴掉队”贯穿于工作的各方面、全过程。通过举办“深入学习贯彻习近平总书记首屆大国工匠创新交流大会重要贺信精神·争创‘梦桃式班组’税务团队”竞赛活动,让职工逐人上台讲工作业务、谈经验体会,对照“梦桃精神”查找自身差距和不足,增强队伍凝聚力和执行力。

通过开展“师徒结对、青蓝工程”活动,建立帮带奖励、考核机制,树立“澄城税务标兵”典型,探索形成多元化人才培养体系。开展“掌上税务”高效集成办理技术攻关,实现现代化税务技术水平大幅提升。

在提高服务水平方面,该分局发扬

“店小二”精神,变“一刀切”服务向分类服务转变。全面推行“网上办税为主、自助办税为辅、大厅预约兜底”的“非接触式”办税模式,根据纳税人需求开展“云端”辅导,通过视频、电话、远程辅导等方式,辅助纳税人办理电子税务局相关业务。在税企交流群、征纳互动平台设置“银税e站”,推送详细的操作手册和政策解读,逐步引导纳税人通过线上办理各项涉税业务,让纳税人“多跑网络、少跑马路”。

在做好服务的同时,该分局积极履行社会责任,开展“新春走访慰问”慰问、“点亮微心愿、实现微梦想”献爱心等活动。疫情期间,主动参与小区防控,共同筑牢安全防线。积极承担县委分派的全县脱贫攻坚任务,对口帮扶王庄镇贾家窑村,聚焦36户贫困户,逐一精准施策,发展扶贫产业园,强化“造血”功能,全面提升该村产业、道路、教育等,成为全县扶贫攻坚的排头兵。先后荣获澄城县红色堡垒党组织、服务街道经济社会发展先进集体、县税务系统先进单位等多项荣誉称号。



陕煤运销榆林销售公司:煤炭集装箱运量首破300万吨

本报讯(曹刚强)截至6月7日,陕煤运销集团榆林销售公司煤炭集装箱年累计运量303万吨,同比增幅达243%,运量首超300万吨。

面对复杂多变的煤炭市场环境及铁

路运力阶段性不足的难题,榆林销售公司在集装箱方便、快捷、环保、经济的基础优势上,叠加陕煤自备集装箱运力优势,从资源保障、设备改造、运力协调、用户需求等方面入手,推动集装箱业务快速发展。

略阳钢铁矿业公司:扎实开展“安全生产月”活动

本报讯(唐旭波)6月份以来,陕西略阳钢铁矿业公司周密安排、精心组织,扎实开展“安全生产月”活动。该公司对今年“安全生产月”活动提早安排,提前制定下发“安全生产月”活动

方案。以“安全生产月”活动为载体,组织开展岗位隐患排查大排查大整治活动,全力消除潜在大小隐患,牢牢守住安全生产底线。目前,该公司“安全生产月”活动正按照活动方案逐项有序推进。

商南农商银行:举办“悟思想”学规守规研讨交流活动

本报讯(朱全华)6月8日,商南农商银行利用班外时间,组织开展合规文化大家谈暨“悟思想”学规守规研讨交流活动,进一步增强职工纪律意识和规矩意识。

在研讨交流过程中,部门负责人及职工踊跃发言,围绕政治学习、合规文化、纪律教育畅谈感悟体会,结合自身和岗位实际剖析问题,为学规守纪、合规文化建设建言献策,现场气氛热烈,取得良好建设效果。

第三届“奔腾杯”全国汽车钣金维修技能大赛咸阳分站赛举行

本报讯(张军 西滨)6月10日,由中国汽车维修行业主办,咸阳市总工会承办,秦都区职业技术教育中心、市汽车维修与服务行业协会协办的陕甘宁青新赛区“2023年第三届‘奔腾杯’全国汽车钣金维修技能大赛咸阳分站赛”开幕。来自西北五省区的58名选手参赛。

本次大赛旨在提高全国汽车维修从业人员的整体素质,推动行业技术进步与发展,传播最新汽车钣金维修技术理念,选拔优秀钣金技术人才,以适应现代汽车维修技术发展的需要,提升中国汽车维修行业整体水平。大赛分区域选拔赛和总决赛两个阶段。各区域选拔赛采取“理论考核+实操考核”进行,理论成绩前30名选手进入车身测量与结构件更换、钢质和铝质面板修复三大项实操考核,前6名选手有资格参加全国总决赛。

据悉,区域选拔赛期间,在全国共设置10大赛区,即川渝赛区、云贵赛区、粤闽琼桂赛区、湘鄂赣赛区、浙沪赛区、苏皖赛区、豫鲁晋赛区、陕甘宁青新赛区、京津冀内蒙古赛区和黑龙江赛区,选拔赛自今年4月中旬在川渝赛区启动至6月底在黑吉辽赛区结束;全国总决赛定于9月上旬在山东烟台开赛。



6月9日至11日,2023西北文化用品暨办公用品展览会在西安国际会展中心举行。据了解,本次展览会以“聚西部繁荣,创美好

未来”为主题,打造文化用品及办公用品一站式展示交易服务平台。作为西北首场文化用品盛会,吸引了千余家品牌企业参展。 杜成轩 摄

西安交通执法部门提醒 暑期学车应选择正规驾培机构

本报讯(记者 李旭东)6月10日,西安市交通运输综合执法支队执法四大队向广大初学机动车驾驶员致信,提醒广大学员暑期学车应选择正规驾培机构,切勿轻信虚假宣传。

目前,正值暑假驾培培训报名的高峰期,学员报名前可登录微信小程序“西安大交通”查询已备案的正规驾校,并直接导航实地查看后选择驾校参加培训。按照《机动车驾驶证培训与考试大纲》要求,西安市在正规驾校训练场实行学员学时计时培训,请勿轻信他人诱导可以快速培训,认真完成培训科目和学时后方可预约考试。

广告宣传,甄别学车中介和正规驾校,规避学车陷阱;不要轻信低价招生和异地快速拿证广告,以免上当受骗,并提前了解培训费用。汽车驾驶员培训费用由各驾校根据自身经营成本自行定价,市场调节、明码公示。学员报名时,应当向驾校了解具体培训费用后向“总校”缴纳费用,严禁将学费直接交给教练员或其他人员。

学员在报名缴费前,一定要与驾校签订培训合同,在合同签订前要认真阅读双方权利和责任,尤其是要对收费标准、收费项目、培训科目学时及退费程序、违约金等容易产生纠纷的事项予以明确约定。

西安市保障性住房管理中心发布声明 “公租房5年后可购买”是假的

本报讯(白仲夏)6月9日,西安市保障性住房管理中心发布声明,称“公租房5年后可购买”为虚假信息,西安市公租房只能采取租赁的方式,出租给符合条件的保障家庭。

西安市保障性住房管理中心提醒市民,公共租赁住房申请审批程序为社区受理,街办、区住房保障中心审核并公示,保障性住房管理中心从未设置任何委托办理机构,任何单位、机构、个人在受理公共租赁住房资格审核业务中收

取任何费用,均为违法行为。如有市民向收费代办公租房的机构或人员交纳了钱财,请尽快到公安机关报案,尽早挽回经济损失。声明提到,近期群众举报有不法分子伪造西安市保障性住房管理中心公章和公租房实物配租通知单,骗取群众钱财。为避免群众上当受骗、遭受经济损失,该中心已向公安机关提供相关线索。



五月份产销量环比、同比均稳步增长 汽车市场需求快速回暖

中国汽车工业协会日前发布数据显示,5月份,我国汽车产销分别完成233.3万辆和238.2万辆,环比分别增长9.4%和10.3%,同比分别增长21.1%和27.9%。前5个月,汽车产销分别完成1068.7万辆和1061.7万辆,同比均增长11.1%。

5月份汽车产销缘何快速增长?中汽协副秘书长陈士华表示,生态环境部等5部门联合发布了《关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告》,有助于市场稳定。“五一”假期,多地推出购车促销措施,举办汽车消费节、汽车嘉年华等营销活动,助力市场需求温和回暖。

上年同期产销基数较低也是重要原因之一。乘联会秘书长崔东树分析,今年前5个月,车市零售呈现逐月环比持续上涨的良好态势。3月份以来,车市促销热度逐渐消退,消费者观望情绪得以缓解,加之近期车企推出大量新品和低价新款,推动消费需求释放。

5月份,新能源汽车产销延续快速增长态势,汽车出口贡献显著,中国品牌乘用车市场份额稳定增长。

新能源汽车产销同比快速增长。5月份,新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆,同比分别增长53%和60.2%,市场占有率达30.1%。前5个月,中国新能源汽车产销累计完成300.5万辆和294万辆,同比分别增长45.1%和46.8%,市场占有率达到27.7%。在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,三大类汽车产销均呈不同程度增长。

新能源汽车作为汽车转型升级的主要方向,发展空间广阔。近日,国家发展

改革委、国家能源局印发了《关于加快推进充电桩基础设施下乡更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》;国务院常务会议提出要巩固和扩大新能源汽车发展优势,延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策。这些举措有利于进一步稳定市场预期,释放新能源汽车消费潜力。

汽车出口持续快速增长。5月份,汽车企业出口38.9万辆,环比增长3.4%,同比增长58.7%。分车型看,乘用车当月出口32.5万辆,环比增长3.1%,同比增长66.3%;商用车出口6.3万辆,环比增长5.2%,同比增长28.6%;新能源汽车出口10.8万辆,环比增长7.9%,同比增长1.5倍。前5个月,汽车企业共出口175.8万辆,同比增长81.5%。

崔东树表示,目前,新能源汽车销量强势增长,尤其出口出现了倍增的情况,有助于推动行业全面发展。同时,乘用车市场进入上半年收官期,各地和车企冲刺销量的意愿仍较强。因此,6月份仍将保持汽车产销环比走势较好的月份。

此外,中国品牌乘用车市场份额稳定增长。5月份,中国品牌乘用车贡献了109.9万辆的新车销量,同比增长37.6%,市场份额达53.6%,较上年同期提升了4.3个百分点。

陈士华认为,当前汽车行业积极因素增多,但也要看到,国际环境复杂严峻,外部压力依然较大,国内需求不足制约犹存。汽车行业实现全年稳增长目标任务艰巨,需要进一步恢复和扩大需求,综合施策加快释放消费潜力,推动行业平稳增长。(刘瑾)



6月10日,渭南市大荔县文化和旅游局、县文化馆举办“大美大荔·魅力非遗”宣传活动,营造全社会共同参与非遗保护传承的浓厚氛围。 李世居 马华丽 摄