

99部新片 暑假档能否重回“百亿时代”

端午档3天收获9.1亿票房,成为中国影史票房第二高的端午档,其中悬疑片《消失的她》凭借一己之力,贡献了端午档80%以上的话题和热度,也拿到了接近60%的票房体量。不少业内人士表示,今年端午档把“消失的票房”找回来了。

随着各大学校暑假开启,一年中时间最长的暑假档也正式进入激战。笔者从灯塔专业版实时数据看到,2023年暑期档已经有99部影片上映或定档,大片云集,类型丰富,涵盖了喜剧、古装、青春、悬疑、犯罪、动作、科幻、动画等多种题材。那么今年暑假档能否重回百亿时代呢?

“想看”数量多 “头部影片”崭露头角

暑假档的国产片方面,《超能一家人》《封神第一部》《八角笼中》《热烈》等片,网络购票平台“想看”人数靠前。这其中《封神第一部》和《超能一家人》是一拖再拖,终于要上映了。乌尔善导演的奇幻电影《封神第一部》,2014年立项,2018年三部连拍,2020年杀青,《封神第一部》曾定档2020年暑期,之后一再延档,今年夏天终于要揭开面纱。该片投资30亿元,全明星阵容。不过,让影迷和业内都捏把汗的是,积压5年之久,无论是观众审美还是电影工业化都在发展和提升中,《封神第一部》能否符合当下观众的口味,还要打一个问号。

喜剧电影是热门大档期的标配,常常收获喜人成绩,去年暑假档《独行月球》就以31亿票房一骑绝尘。笔者注意到,今年将上映的《超能一家人》则是相似的配方,“开心麻花+喜剧+沈腾”令人期待。有影迷表示,去年《独行月球》大获全胜的原因是“含腾量”百分百,希望《超能一家人》的“含腾量”继续可观。

小人物也有大梦想,以梦想为基底,笑点为佐料的故事最能引发共鸣,这是一张屡试不爽的好牌,《八角笼中》和《热烈》都有这方面的内核。

7月6日才上映的现实主义题材片《八角笼中》在端午档举行大规模点映,三天点映拿到6600多万票房。最关键的是,口碑开始发酵,为接下来的正式上映提供了强有力的基础。

而《热烈》是大鹏导演的新片,由黄渤和王一博联袂出演,讲述了街舞老炮和街

舞新人共同追梦的欢乐故事。《热烈》是王一博继《无名》《长空之王》后今年上映的第三部电影,街舞题材新鲜,有年轻观众群体。

邱礼涛带来两部港片 影帝们还能打几年

笔者注意到,暑假档有多部由香港演员出演的影片,其中邱礼涛导演一人将带来《扫毒3:人在天涯》和《暗杀风暴》两部影片。

《扫毒3:人在天涯》是一个“毒枭版无间道”的故事,不仅集结了古天乐、刘青云、郭富城三位影帝首度同台飙戏,主创团队更是从制作、场面、阵容、故事等方面全方位升级。无论是耗时数月1:1还原搭建的近5万平方米金三角毒寨场景,还是真打真枪真爆的沉浸式缉毒拍摄都令影片看点十足。

悬疑犯罪片《暗杀风暴》则改编自华语高分推理小说《死亡通知单之暗杀者》,该片由古天乐、张智霖、吴镇宇领衔主演,引发不少观众“回忆杀”,片中大量运用案件推理的方式,层层反转揭开真相,抽丝剥茧地展现悬念侦破的过程。

可以看出,港片还是以动作片为主,再加上实力派演员坐镇,通常品相不会太差。但也有影迷表示,男神且看且珍惜,自然很开心,但另一方面也可以看出港片的青黄不接,不知道影帝们还能打几年?

阿汤哥、吴京、杰森·斯坦森等 中外硬汉回归

竞争激烈的暑期档,怎能少了好莱坞大片呢?7月14日的《碟中谍7》,8月4日的《巨齿鲨2》,阿汤哥、杰森·斯坦森、吴京等中外硬汉回归大银幕,还蛮好看的。

从1996年到2023年,《碟中谍》拍了7部,“阿汤哥”汤姆·克鲁斯从34岁“玩命”玩到了61岁,阿汤哥将再次上演悬崖飞车、沙漠枪战、贴身肉搏、近路飙车等刺激戏码。

《巨齿鲨2:深渊》更被观众关注,因为这次引入了中国硬汉吴京,大家都想看中国最能打的男人和英国最能打的男人能擦出怎样的火花。影片的上映时间也很合理,刚好是一年中的酷暑季节,谁不想躲进海底清凉一下呢。片中,吴京饰演科学家张九溟和杰森·斯坦森饰演的奈纳斯·泰勒将共同带领深海小队潜入7000米

深渊,展开一场惊心动魄的深海冒险。

动画片《长安三万里》 勾勒“大唐群星闪耀”

暑假档总容易出爆款动画片,追光动画“新文化”系列的首部作品《长安三万里》即将上映,该片讲述了兵临城下之时,高适向监军太史回忆自己与李白的一生往事。

大唐风光和诗人人生,是影片最大看点。作为一部以唐代历史为背景的电影,《长安三万里》用动画形式再现泱泱大唐,从山顶千门次第开的锦绣长安,二分明月是扬州的秀美扬州,还有天下江山第一楼的黄鹤楼、水天一色的三峡奇景以及梁园、潼关、松州、蓟北等多地风貌,想必壮丽的大唐风光一定会让观众们大饱眼福。

这些年,追光动画打造出了《白蛇》和《新神榜》等多部爆款,此番《长安三万里》兼具视觉效果和文化底蕴,也许会是下一个爆款。

暑假档前瞻 希望7月新片顺利接棒 期待“百亿”早日到来

端午档掀起的这轮反击战,证明了观众还在,购买力还在,优秀类型片依然是市场上的香饽饽。相信端午档的爆发,只是一个开始,暑假档的好戏也开场了。

灯塔专业版数据分析师陈晋告诉笔者,截至目前,2023年暑期档票房已突破33.64亿,《消失的她》《变形金刚:超能勇士崛起》《蜘蛛侠:纵横宇宙》暂列票房榜前三名。6月初的市场主力影片多为好莱坞同步分账片,主要是因为北美暑期档峰值与国内有一定交错,进入端午档后,国产片尤其是《消失的她》票房火热,带领今年暑期档进入第一个峰值,这种交错上映对整体市场而言是相得益彰的,为暑期档打下了一个良好的开端。

陈晋表示,可以说暑期档的火热已经到来,期待7月的新片能使暑期票房破百亿。



《长安三万里》本周六上映

诗意动画带观众梦回唐朝

大唐盛世的雄浑气魄,李白、高适等诗人的豪情壮志,唐诗传承千年的经典魅力,用动画要如何展现?动画电影《长安三万里》将于7月8日(周六)上映,它是国产动画厂牌追光推出的“新文化”系列的开篇之作,由谢君伟、邹靖执导。

表达不懈追求理想的人生态度 “李白、高适的诗大家都读过,但很多人对他们的故事既熟悉又陌生,我们这次想通过动画电影的形式去展现大唐盛景和这些伟大诗人的魅力,这是独属于中国人的诗意浪漫。”《长安三万里》导演谢君伟介绍,该片旨在对传统文化进行重新演绎,以打动更多人。

谢君伟的儿子有本书叫《小学生必背古诗文129首》,有天孩子在背“春眠不觉晓”,谢君伟很自然地接上后面的诗句,让儿子大感惊讶。在那一瞬间,谢君伟感到,两代人的情感被文化串联起来了。“让我有机会把他们熟知的李白、杜甫、王维的故事用动画展示给下一代,这是一种莫大的幸福。”

《长安三万里》这一片名,来自明代陈子龙《从军行》“梦到长安三万里,海风吹断碣西头”。这个片名也点出了影片主题,“长安”代表李白、高适等人心中的“理想之地”,而“三万里”是他们与理想之间的距离。片中的各个主角都不太得志,李白一生都在出世和入世之间挣扎,高适大器晚成,郭子仪有过被罪甚至要被斩首的经历……但他们在自己人生的困境中依然坚持往前,不懈追求自己的理想,这种人生态度,不论在当时,还是在当下,都非常珍贵。此外,人与人之间真挚动人的情感,也是该片着力刻画的重点。

从高适视角回顾李白的一生 《长安三万里》真正的主角是李白,但电影却从另一位诗人高适的视角出发,回顾他与李白的一生往事。谢君伟解释,李白是天才,是“谪仙人”,而高适更像传统意义上的普通人,更接近大众,他的视角更容易让观众进入影片。

在角色设计上,因为电影时间跨度大,涉及人物不同年龄段的形象,影片共呈现了25个版本的高适,15个版本的李白。“比如高适,他从8岁到60岁,换衣服、长胡子、皮肤纹理都有变化,连他的马都有很多种,不同时期的马不一样。”谢君伟说。

片中的中年李白,贴近教科书上大家熟悉的形象;而青年李白,影片主创希望他是潇洒的,所以给他设计了散发,而且因为史载李白剑法出众,所以片

中他的形象很像一个剑客。“电影里李白、高适穿的都是唐朝的圆领袍,但我们根据两人不同的性格,对服饰进行了不同的设计,高适是比较坚韧、中规中矩的,李白更潇洒,所以他的圆领制式会有一些变化,与其性格相匹配。”谢君伟说。

在人物故事上,《长安三万里》剧本遵循历史走向,但对于历史的空白部分,主创会在符合史实的基础上对这些空白进行艺术想象和设计,突出人物生平和性格。比如,片中展现了李白和高适的三次相扑。“唐代的社会风气尚武,相扑在当时比较流行,所以我们设计了李白会相扑,并且还教会了高适。电影里的相扑发生在他们人生的不同时期,青年时两人都身强体壮,到了中年身体已经开始走下坡路,但是他们的精神还在。”该片导演邹靖说。

用超现实主义手法呈现《将进酒》 在邹靖看来,创作《长安三万里》最大的挑战,在于从造型、场景、道具、表演等细节还原唐朝风貌,让观众感觉梦回唐朝盛世。

影片筹备阶段,主创团队前往陕西、四川等多地采风,参考了近100本相关书籍,结合图片资料,做了大量研究。片中出现了长安城、扬州城、黄鹤楼、胡姬酒肆、曲江池、岐王府、梁园、云山城、塞外等众多大唐场景和建筑。

片中大部分道具都有考据支撑,有的是找到了文字记载,有的则是图片参考。比如片中黄鹤楼上的“诗板”,类似过去的木质黑板,不少驿站寺院等场所都有,专供诗人题写诗歌,像最早期的“论坛”。还有李白等人在曲江酒肆玩的酒筹游戏,是主创看了相关纪录片后设计的,完全还原了古代酒筹的设计。“电影里还出现了唐代流行的‘叉手礼’,这个姿势大多表示尊重,但有场黑衣服人追杀李白,郭子仪对李白施以援手的戏,黑衣人看见郭子仪也来了一个叉手礼,这里就是在表达不屑。”邹靖介绍。

李白吟诵《将进酒》这场戏,是影片一大高潮,也是创作时的一大难点。谢君伟认为,这首千古名作交织着李白的诗意与壮志、悲愤与豪迈,他们经过多次尝试,最终选择用超现实主义手法来表现。这场戏从故事到最终制作完成,花了接近1年半时间,光是“黄河之水天上来”这句就做了很多版本。“我们留下了视觉化的《将进酒》,希望多年后大家提起这首诗,不只有名家解读、戏剧演绎,也能想起还有人曾用动画呈现。”邹靖说。

音乐节领衔 百余场“新秀”抢夺暑期档

摇滚欢呼与鼓乐声交织,属于音乐节的活力在这个夏天火热回归。据笔者不完全统计,暑假期间百余场音乐节将在全国范围内开唱,罗大佑、万能青年旅店、新裤子、痛仰乐队等歌手或乐队将加盟参演,迷笛、摩登天空等国内音乐节老牌厂牌之外,唛恩、奇兹、帆海等地方新秀厂牌在这个暑期成为市场音乐节的供给主力。业内人士指出,作为户外演出,交通、现场环境、票价等复杂因素会直接影响音乐节的体验感,音乐节厂牌在商业化领域越走越远的原因,除了比拼IP影响力和阵容,如何通过优化服务构建良好口碑,是“厂牌们”不得不考虑的问题。

老IP、新厂牌同场竞技 爆发式重启的音乐节,在暑期迎来了热力高峰。票务平台显示,百余场音乐节将于这个暑期开唱,知名乐队和歌手加盟的同时,喻言、周震南、尤长靖等偶像明星的加盟,也将音乐节的话题度再度拉升。



2023西安草莓音乐节。

除了迷笛、摩登天空等老牌音乐节外,更多的音乐节新秀厂牌陆续开票。包括唛恩音乐节、奇兹音乐节、帆海音乐节等将落地二三线城市。一场音乐节因为明星的加盟登上社交平台话题榜单之际,围绕在演出票价上的讨论声也在持续发酵。

现阶段市场中一线厂牌音乐节票价定价范围在320—780元,较之2021—2022年有不同程度的降低。然而,活跃在二三线城市的新秀音乐节厂牌,定价在380—699元,更有音乐节不设票价档,单日定价588元,金额基本接近一线厂牌票价。

除了音乐节的票价和阵容,一些观众更在意音乐节的视听效果和服务。“相比于演唱会更低的票价,一次性见到众多乐队或歌手,听到不同风格的歌,在拼盘演唱会中等待着自己喜欢的那支小众乐队登场的期待与激动,是我喜欢听音乐节的原因。”乐迷李轩谈道,如今某些乐队成了音乐节的固定搭配,头部艺人加盟,追星的粉丝让观众量更大了,音乐设备和现场环境这些基本的服务条件有时候又跟不上。

服务成竞争新赛道 聚集起流量场之后,音乐节在商业化领域的想象空间也就拥有了更多可拓展的维度。

中国演出行业协会数据显示,截至5月底,大型演唱会、音乐节票房收入超过12亿元,观众人数250余万人。仅“五一”期间,大型演出项目的跨城购票观众人数占比就超过总人次的50%,按照综合带动指数初步测算,5天假期内,仅音乐节和演唱会项目带动演出票房之外的交通、食宿等综合消费规模超过12亿元。

天眼查显示,目前国内音乐节存续、在业的关联企业达1006家。音乐节主理人于洋告诉笔者,门票+商业合作+衍生品销售,是一场音乐节收入的基本组成要素。明星、知名乐队的加盟,是对观众最直接的引流,能够帮助音乐节更快打开知名度。

演出行业分析师黎新宇谈到,音乐节在暑期大量定档,一方面是由于前期积压项目的集中释放;另一方面,音乐节等户外演出正在释放其引流价值,以票价和阵容将观众引流到当地,带动关联业态消费增长。

“音乐节打造品牌,提升竞争力,除了比拼IP影响力和阵容,更需要拿出差异化内容,优化现场服务。尽管音乐节已经成为消费新潮流,但其核心用户依然是追求音乐现场体验感的观众。”黎新宇补充道。

□卢扬 韩昕媛

西安City walk 美食推荐

今年以来旅游热度持续不减,各式各样的旅游模版也在各个新媒体平台中涌现出来,其中以年轻人为主要群体的游玩方式City walk引发了较多关注与讨论。

暑期来临,西安的关注度又将引发新的高潮,在感受别样历史文化和人文风景的同时,各式各样的美食绝对是旅行中的亮点。西安本地美食家也推荐了几条更适合吃货游客的City walk路线。

推荐地点:回民街·回坊小吃

美食线路:从西华门方向进来,花奶奶酸梅汤、定家小酥肉、李记羊杂、白翔甜食店、高家烤肉 回民街,西安本地人称之为“回坊”,也叫“坊上”。外地人初识西安美食,大多是从回民街开始的。完整的回民街其实范围很广,包括北院门、北广济街、西羊市、大皮院、小皮院、庙后街、洒金桥、地安门等街道。

从大皮院、北广济街进回民街,就能吃到好多便宜、味道又好的美食。本地朋友隆重推荐大皮院原因有三:人少、味道好,还有免费的景点。总之,大皮院是一个本地人也会去的地方,且比北院门街更接地气、更实惠、更地道。

当然,还有石家包子、马家粉蒸肉饅头、清真砂锅、贾家饅头馍、莉莉大盘鸡、同盛生孙庆海腊牛肉、小贾八宝粥等等都不错,胃大的可以尝试一下。

推荐地点:洒金桥·早餐盛宴

美食线路:甄糕、腊牛肉夹馍、酸汤水饺、小炒泡馍、蛋菜夹馍、胡辣汤 从玉祥门“进城”,径直向东走大约1000米,即可找到洒金桥。这里承载着老西安人的舌尖记忆,它摒去了喧嚣与浮华,多了份亲切的人间烟火气。这条全长只有800米的街巷,成了许多老陕

人的美食基地。 洒金桥的特色美食多在早上出摊,所以更加推荐上午来玩,美美大吃一顿之后去城墙散步消食,就能与大多数住在附近的本地人保持同步。

为了美食一定要赶早,洒金桥的美食热度在普通的周内都很火爆,像胖子甑糕经常在上午9点前就会卖完,加上节假日只会更早。

除此之外,还有马馮家夜宵、小沙家八宝藕粉、志亮潼潼蒸饺、安家小炒等,随便逛一家都好吃。

推荐地点:易俗社文化街区·相声之旅

美食线路:五一大包、手工元宵、手工水饺、烤鸭 陕菜作为大西北风味的集大成者,是中国最古老的菜系之一,其风味刻在每一个陕西人乃至西北人的基因中,有着不可替代的地位。对于来游玩的外地人来说,体验和品尝别样的西北风味也是旅程中必不可少的一环。

许多老陕西人的美食生活,其实都离不开承载着传承与情怀的经典老字号。对于许多本地美食家来说,无论西安新开了多少美食店,老字号依旧最符合老陕的胃。而味觉、听觉与回忆的完美融合,就在易俗社文化街区。

易俗社在西安城的中心位置,上接北大街,下接西安钟楼,是City walk的不二之选,在西安漫步最大的好处就是各条街道都十分笔直,各个指向标上都会标注清楚方向,根本不用担心外地游客会在这里迷失方向。

此外,这里的美食小店很多,胖子烧烤、家乡手擀面菜等美食都在这一片,要想吃到真正的地道美食,还得深入小巷细细挖掘。

□申伊禾

社交+休闲 更适合挖掘宝藏·小店

“City walk这种逛吃的方式在十几年前就流行了,与背包客的概念有点相似之处。”陕西工商职业学院旅游与酒店管理学院副教授、《陕菜·旅游》专栏主编刘强表示,现在的年轻人更青睐自由的方式,他们喜欢随时变换时间、地点的游览方式去体验当地风光与美食,也就衍生出了这样一个逛吃的新概念。

对于当代年轻人来说,City walk这种新型游玩方式的兴起更加符合当下“社交+休闲”的新形态,尽管小众,但这样的生活态度值得提倡与赞许。毕竟,无论是利用什么样的方式去记录,都应该选择自己认为更幸福的逛吃方式。

刘强表示,每一个时期的年轻人都有自己喜欢或者偏爱的生活方式。年轻人会更加游刃有余地借助网络的力量进行旅游,去挖掘地方美景、特色小吃。在西安这座古城中,还是比较推荐去挖掘人文景观和宝藏小店,提前选择好大致范围,自由选择方向,西安这座历史古城、美食之都定会给你带来惊喜。

名词解释

什么是City walk?

City walk简称城市遛弯,相比于十分耗费体力、日行三万步的“特种兵式旅游”,以及跟“夕阳红老年团”的过于悠哉休闲,City walk介于二者之间,恰恰综合了二者优点,更加多元化,集社交、休闲、旅行一体,越来越受年轻人的追捧。

区别于无目的、无组织的“暴走”,City walk的概念最早来源于英国伦敦,指的是在专业人员的带领下,参与者有计划地行走在一条独特的城市路线上,以旅游视角探索城市的变迁、历史与文化、时尚与创新,是一种人文旅游化的新生活方式。

对外地游客来说,City walk是深入感受一座城市生活休闲、历史文化的新鲜方式;对本地人来说,City walk则是挖掘家门口的宝藏之旅。目前在各大社交平台上,不仅有大量的City walk路线分享,还有专门的组织者发布的相关活动。

□申伊禾