



阶段,涌现出不少本土潜力品牌 西安烧烤品类进入连锁化发展 跻身全国前十 陕西注册有二万余家烧烤企业,

『碳水之都』拥有近六千家烧烤企业 西安抢占最『燃』美食赛道

每年夏天,伴随着逐渐攀升的气温,消费者对烧烤的渴望也愈发明显,有着“碳水之都”美誉的西安,自然少不了烟火气十足的烧烤。

烧烤催热夏日夜经济消费

纵使夜宵种类再多,烧烤的地位一直无法撼动。在夏日的夜晚,三五好友围坐烧烤,是城市夜经济的代名词之一。

今年3月,山东淄博这座老牌工业城市因烧烤的火爆而成为“网红城市”,一时间全国各地的游客纷纷前往淄博。

以“烧烤之名”打造城市美食标签

作为全国第二座拥有“国际”头衔认证的美食之城,西安的烧烤也俘获了不少食客的爱慕。截至目前,西安共有5900余家烧烤相关企业,从数量上比较,位居全国城市排行榜第八名。

“我们店也推出了烤肉伴侣,即小饼、葱蒜酱等配料,月销量不错,几乎点烤肉的人都会搭配一份。”西安叁伍壹壹街区的连锁烧烤企业工作人员介绍,作为商家,最注重的是产

出圈背后的经验值得共享学习

如果说实惠的价格为淄博烧烤带来了流量,那么政府与企业的“双向奔赴”,则让流量变成了“留量”。

从推出烧烤行业“一件事”一次办审批服务,到增设“烧烤专列”带全国市民“云体验”淄博,加强食品卫生和明码标价落实情况检查、增强周边环境治安巡察,再到举办“淄博烧烤节”,为烧烤名店颁发“金炉奖”等一系列举措,淄博政府对烧烤摊的“广开绿灯”,激活了城市的夜经济。

淄博烧烤火爆的背后,有更多的经验值得其他城市共享。

“烧烤已经让淄博赚了知名度和美誉度,这也是淄博在这波网红现象中获得的最大成果。”烧烤行业仅仅是一个地区经济发展中的组成部分,不足以永久火热,也并非唯一的流量密码。



陕西应用物理化学研究所:开展“讲质量 话安全”活动

本报讯(徐力)近日,陕西应用物理化学研究所开展“讲质量 话安全”活动,分享质量管理经验,心得体会优秀文章,在企业营造人人“讲质量”、人人“话安全”的良好氛围。

国网山阳县供电公司:提升“微服务”显现新成效

本报讯(乔鸣东 李心怡)7月10日,国网山阳县供电公司辖区线路发生故障,经抢修恢复供电,收获微信群客户一致好评与理解,这是该公司提升“微服务”的新成效。



连日来,全省气温持续升高,国铁西安局宝鸡工务段加密人工线路巡查和干部添乘检查频次,重点对曲线、道岔等薄弱环节进行“地毯式”检查,确保高温天气下铁路运输安全稳定。 张海涛 摄

落实“两严格一充分”工作要求,加强技术状态管控,加严关键环节控制,强化工艺纪律管理,细化检验工艺,开展产品工序故障失效模式分析和批产品试验数据分析,提升质量管理的科学化、规范化水平。

让“民意直通车”提档加速

——安康市“家站点”建设小记

“多亏了人大代表联络站帮我们反映问题,现在接送孩子再也不堵车了。”7月7日,在安康市白河县茅坪镇人大代表联络站,居民喻丽激动地说。

喻丽家距离学校有3公里的路程,可过去送孩子上学就需要30分钟,现在来回只需要10分钟。今年年初,喻丽联系了三个存在同样问题的学生家长来到茅坪镇人大代表联络站反映问题,没想到很快得到了解决。

这是安康市人大常委会“家站点”建设的一个缩影。如今,安康数以百计的代表“家站点”,正成为党和政府的“眼睛”和“耳朵”,让民意表达更加畅通、更加便捷、更有保障。

架起沟通交流“连心桥”

“家站点”建好了,能否充分发挥作用,做到“常走动、人气旺”是关键。汉滨区金川社区依托人大代表联络站,开展代表联系群众工作,使之成为人大代表密切联系人民群众的“连心桥”。

由于人口密集,金川社区一小区的居民因停车、垃圾堆放、晾晒衣物等问题和物业产生了纠纷。金川社区人大代表联络站在一次集中例会中得知此事后,迅速组织人员到小区了解情况,采取措施化解矛盾。

“我们走访了小区的住户,对居民的诉求进行了收集,最后又找到小区物业,就居民的诉求进行了商议。最终,在小区规范了停车位、划定了晾晒区,并设置了合理的垃圾收集点。”7月6日,汉滨

区人大代表王丹丹说。

在金川社区,人大代表联络站为群众解决急难愁盼的事例还有很多。2020年以来,金川社区人大代表联络站的9名市、区人大代表共开展接待和走访活动90余次,收集建议48条,现场解决问题31件,参与调解各类纠纷30起,涵盖小区环境、小孩入学、邻里纠纷、征地补偿、城市管理等多方面。

“随手拍”成为“履职神器”

旬阳市甘溪镇镇域面广、山大沟深、人居分散,道路通行条件相对较差,群众反映问题和诉求表达不方便、不及时,镇属各部门在办理群众诉求上方式方法不灵活,效率不高,效果不好。

7月7日,旬阳市甘溪镇人大主席陈德春介绍,针对这种情况,甘溪镇人大探索推出了人大代表“随手拍”活动,动员人大代表将民生热点、选民反映难题,以图片或视频配以文字表述的形式,随时随地上传到微信工作群。

人大代表在微信工作群里“下单”的问题和建议,甘溪镇人大工作人员迅速“接单”,对问题进行梳理和汇总,并转交相关责任部门跟进和办理;责任部门根据人大代表提供的图文和发送的定位,精准施策。甘溪镇人大通过上传、办理、跟踪、办结、回访等环节,监督相关部门及时高效解决群众关心的民生问题。

经过探索,“随手拍”已经成为甘溪镇人大代

表的“履职神器”。从2022年5月“随手拍”活动开展以来,旬阳市甘溪镇人大共收集建议和曝光类信息32条,目前已办结29条,办结率达91%。

代表议事会议出新气象

“在农村,红白喜事大操大办的现象还是很严重,天价彩礼、高价烟酒比比皆是、各种攀比愈演愈烈,这些风气真的要不得。”对,就应该好好出台一个规定,白纸黑字地把规矩定下来。”今年4月,在白河县双丰镇天顺社区代表议事室里,代表们围绕走访接待群众时反映比较强烈的婚丧嫁娶大操大办现象展开议事。

经过与会代表们讨论,重新修订了《天顺社区推进移风易俗规范婚丧嫁娶事宜居民公约》,并率先在社区开始先行,得到了代表和群众的一致好评。今年7月,根据试行情况,双丰镇中心联络站指导社区联络站召开代表议事会,对公约的细节重新修订。

在白河县城乡大地,随着人大代表议事会制度日趋常态化,越来越多的人大代表议事会活动在各镇、村(社区)深入开展。

“我们将坚持通过代表协商议事,将群众需求、社会参与和创新活力有机结合起来,推动问题在议事中解决,矛盾在议事中化解,民心在议事中凝聚,真正将人大代表议事会打造成党委政府的‘好帮手’、人民群众的‘连心桥’。”白河县人大常委会主任高福宏坚定地说。 本报记者 郝佳伟

第十届陕西省艺术节将在铜川举办

本报讯(件永杰)铜川市政府近日发布消息,第十届陕西省艺术节将于9月10日至10月10日在铜川市举办。本届艺术节由省文化和旅游厅、铜川市政府承办。

据了解,本届艺术节在铜川市举办开闭幕式、文华奖(省级)评奖、群星奖(省级)评奖、美术书法摄影展等活动;搭建线上“云展”平台,开展精品剧目云上展演、优秀美术作品云上展览,打造“永不落幕”艺术盛会。艺术节计划邀请约50部(台)舞台艺术作品参演;“群

星奖”评奖作品约100个;全省优秀美术、书法、摄影作品约500件。同期,本届艺术节将举办全省优秀剧(节)目惠民展演等文化活动。

目前,省文化和旅游厅持续加强对各市(区)文化和旅游部门的业务指导,各市(区)文化和旅游部门联合参演单位做好参评、参演文艺作品的创作编排和打磨提升;全省各市(区)积极筹措经费,为文艺作品的创作编排、参演展演提供保障,遴选优秀剧(节)目参加本届艺术节。

延安市78.01亿元直达资金惠企利民

本报讯(陈宏江)延安市财政局日前发布消息,截至6月底,延安市共收到直达资金78.01亿元,分配进度为100%,资金直达基层,直接惠企利民。

今年以来,延安市聚焦财政资金直达机制“快、准、严”要求,抓好分配、拨付、监管环节,加强与部门沟通衔接,加快资金分配进度,民生等重点领域支出得到有效保障。直达资金中,支持保基本民生51.06亿元,用于困难群众补助、农业发展、基本医疗、城乡

义务教育、保障性安居工程和乡村振兴工程等领域;支持保就业1.9亿元,用于就业补助和普惠金融发展等领域;支持保基层运转25.05亿元,用于增值税留抵退税和补充县级基本财力保障等。同时,该局狠抓监管环节,采取日常监管、重点抽查、领导包抓等方式,依托直达资金监控系统,实行全方位全过程的动态监控管理,确保直达资金规范安全高效使用。



7月12日是“全国低碳日”,今年的主题为“积极应对气候变化,推动绿色低碳发展”。

7月11日,观众驻足观看空中巨型“地球”。西安市生态环境局联合西安市智慧环保综合指挥中心,在隆基绿能智慧能源展览馆举办西安市2023年“全国低碳日”主题宣传活动,倡导一起“节”尽所能,推动形成勤俭节约、合理用能的社会风尚。 郝钟毓 王璐毅 摄

“消除不良征信”“受理投诉”等诈骗行为频发

国家金融 监督管理总局

提示消费者提高警惕



针对近期有不法分子冒充金融监管部门或者工作人员,打着“P2P清退回款”“消除不良征信”“受理投诉”等旗号实施诈骗,国家金融监督管理总局7月12日发布风险提示,提醒广大金融消费者提高警惕,增强反诈意识和识别能力,保护好个人信息和财产安全。

冒充金融监管部门实施诈骗的手法通常有以下几种:

手法一:伪造金融监管部门文件实施诈骗。不法分子冒充国家金融监督管理总局名义,通过电话短信、快递信函、互联网等渠道,发布“P2P出借人风险专项清退通知”“金融平台清退通知”等虚假信息,引诱投资人通过所谓“官方回款渠道”进行“清退登记”。投资人注册登录后,不法分子再以需要缴纳保证金等作为回款条件,诈骗投资人钱财。

手法二:假冒金融监管部门受理投诉实施诈骗。消费者在非官方渠道投诉后,不法分子利用非法获取的消费者手机号码、投诉内容等信息,以“解决投诉”“理赔退费”等为由联系消费者,诱导其点击“XX监管部门在线客服中心”等虚假链接或者利用视频会议软件创建所谓“XX监管部门会议室”,诱导登录并开启屏幕共享,从而骗取银行卡号、网银密码、验证码等重要信息,盗取消

费者资金。

手法三:冒充金融监管人员以“消除不良征信记录”实施诈骗。不法分子假冒金融监管部门工作人员,利用非法收集的银行卡号、贷款额度等个人信息,通过电话、社交软件等联系消费者并骗取信任,谎称消费者在使用信用卡、互联网贷款等借贷产品时产生逾期记录,将被列入“征信黑名单”,如要“修复征信”,需向指定的“专用账户”转入资金进行“信用佐证”,并称该笔款项随后将予退回。一旦消费者信以为真操作转账,不法分子迅速转移资金并藏匿。

以上诈骗手法均为非法冒用金融监管部门名义,利用部分金融消费者急于解困、挽回损失、自证清白等心理特点进行诈骗。为保护广大消费者信息安全、财产安全等合法权益,金融监管部门提示:

一、金融监管部门不直接办理金融业务,也不会与消费者有任何资金往来。金融监管部门从未设立或者授权设立P2P、投资理财等“回款渠道”,不会通过QQ群、微信群、交易平台等面向社会公众开展资金清退工作。

信陌生来电、短信、广告传单、社交媒体等非正规途径推销的“低息快捷”“免抵押担保”贷款业务及“保本高收益”理财产品等。

三、加强个人信息保护,谨防信息泄露。对于不明来源的“内部消息”以及非官方渠道发布传播的信息,消费者要仔细辨别,妥善保管身份证号、银行卡号及密码、验证码等重要信息,不点击不明链接或者下载不明APP,不与陌生人共享屏幕,审慎对外提供个人信息,避免因信息泄露造成财产损失。

四、通过官方渠道合法合理维权。因金融产品或者服务问题与金融机构发生争议的,消费者可优先选择金融机构公布的官方投诉受理渠道进行处理;未达成一致,可向当地金融纠纷调解组织申请调解或者向金融监管部门反映。切勿随意点击或者打开陌生人发送的所谓“官方投诉链接”。

五、发现犯罪线索或者遭遇损失及时报案。一旦遭遇诈骗或者发现涉嫌违法犯罪线索,消费者应及时向公安机关报案反映有关情况,不可轻信网络上自称“网警”“黑客”等组织或者人员,避免再次受骗。同时,注意留存证据,积极配合公安机关案件侦查,尽力挽回损失。(李廷霞)