

多地政策加码释放稳就业积极信号



近日,多地密集出台促就业政策加力惠民。笔者梳理,6月底至今,陕西、四川等省份专门召开就业工作推进会;北京、黑龙江、河南等十余地推出优化调整稳就业一揽子政策。

各地快马加鞭、集中发力,释放稳就业、特别是稳高校毕业生等青年就业的积极信号,为下半年推动就业形势持续改善提供重要支撑。

加快推政策,全力稳就业基本盘

7月3日,北京市集中发布15项稳就业举措,从强化重点企业扩岗支持、鼓励企业吸纳就业等方面,进一步优化调整现行政策,拓宽就业空间。

今年以来,随着经济企稳向好,我国就业形势不断改善,保持总体稳定。但同时,受外部环境复杂多变等因素影响,当前就业总量压力依然不小,青年失业率处于高位。

立足外部环境变化和就业形势需要,多省份近日纷纷加大稳就业政策力度,千方百计扩增量、提质量、兜底线,以更快速度促就业惠民。

黑龙江打出21条政策组合拳,实施重大项目拉动就业计划;河南推出12条稳就业举措,要求及时梳理本地用工规模较大、带动就业能力强的用人单位;河北发布17条稳就业政策,计划2023年开发设置5500个临时性公益岗

位;对符合条件的困难毕业生按照每人2000元发放求职补贴。

一项项政策加码背后,是一笔笔资金支持。青岛医保城有限公司人力资源经理告诉笔者:“2023年,公司招聘就业困难人员101名。1至4月份人社部门发了社保补贴73.88万元,大大纾解了资金压力。”

山东省加大财政资金投入力度,今年统筹安排68亿元全力支持稳就业基本盘。此外,江苏省今年安排中央和省级就业补助资金预计增长31%。安徽省财政近日统筹下达稳就业资金25.6亿元,同比增加3.1亿元。

多渠道发力,促进高校毕业生就业

高校毕业生就业是当前社会关注的焦点,也是各地稳就业工作的重中之重。多地专门推出“政策包”,将推动青年就业、帮扶离校未就业毕业生摆在更突出位置。

强激励,开拓更多就业渠道——云南省在给予招用毕业生的单位吸纳就业补贴方面,将补贴范围从小微企业扩大至所有经营主体和社会组织,增加受益主体418.71万户,并将补助标准增加至2000元;对县以下吸纳毕业生的中小微企业,补贴标准提高至每人5000元。

发布2023高校毕业生就业创业政策服务指南后仅一个月,7月6日,陕西省再次发布《支持高校毕业生就业创业六条措施》,用“真金白银”提高补助补贴,强化毕业生创业扶持,同时将国有企业、事业单位等政策性岗位扩大到8.55万个。

促匹配,加快招聘进度和速度——在7月14日举行的离校未就业高校毕业生

生陕西省属国有企业专场招聘会上,160余家企业提供的3000个岗位,吸引了许多毕业生带着简历早早到来。“我比较想去大型国企专业对口的岗位,所以收到短信就来了,已经投了部分简历,希望能有收获。”西安航空学院机械专业2023届本科毕业生小高说。

陕西省人力资源社会保障厅就业促进处处长王晓龙介绍:“我们已经全面启动离校未就业高校毕业生服务攻坚行动,将一对一进行实名帮扶,同时要求下半年国企、事业单位新增岗位优先招用困难毕业生。”

增技能,提升青年就业能力——陕西省今年将向青年提供不少于5万个见习岗位,并要求对毕业学年学生在校期间开展就业技能培训,想方设法增加青年职场经验和择业选择;广东省近日发布“岗位+培养”学徒计划,协调20个战略性新兴产业的龙头企业给应届毕业生和新人职工提供10万余个学徒岗位。

位于湖南的南华大学加大经费投入,两个多月举办了25场就业培训指导活动,为309名特困毕业生发放求职补贴20余万元,从经济兜底、心理调适、就业指导、重点推荐等方面,对毕业生进行全面帮扶。

经历了多次求职,南华大学松霖建筑与设计艺术学院毕业生小刘不久前落实了工作。她告诉笔者:“此前一直不太顺利,家里又比较困难。辅导员不仅帮着申请了求职补贴,还多次指导我根据应聘岗位要求有针对性地准备简历及面试,帮助我树立信心突出重围。”

开创新思路,提升促就业实效

针对当前就业工作的重点难点问题和薄

弱环节,不少地方创新政策举措、主动担当作为,不断提升服务水平和促就业实效。

“这笔贷款解了‘燃眉之急’,接下来我们会新招20来个人。”刚刚获得400万元信贷支持的江苏中美达制冷科技有限公司总经理许学勇说,今年上半年公司新增约1000万元订单,急需扩大产能,资金压力陡增。受益于银行和江苏人社部门创新推出的稳岗扩岗贷款,资金难题很快解决。

据了解,该贷款产品额度最高可达3000万元,期限最长10年,主要为用工规范、稳岗效果好的小微企业和个体工商户提供金融支持。政策实施以来江苏省已发放稳岗扩岗贷款约435亿元,为鼓励企业稳定经营、吸纳就业发挥了重要作用。

四川省成都市龙泉驿区聚焦产业转型升级对技能人才的需求,推动四川城市职业学院、长江职业学院与领克、沃尔沃等汽车企业合作开设“订单班”14个,并分别予以校企双方5万元奖励。“订单班”的专业设置、课程内容直接对接企业所需,既解决了企业的人才需求,又稳定了学生就业,让他们一入校就锁定70%以上的定向就业率。

多地人社部门还通过数字技术赋能,为广大劳动者和用人单位提供更高质量的就业服务。

如重庆人社部门持续推动就业工作数字化转型,将过去分散在各部门的就业相关数据接通汇聚,并利用大数据分析,有效破解了过去就业底数不清、趋势不明、匹配不准等问题。今年上半年,重庆市城镇新增就业40.98万人,同比增长2.3%,已完成全年目标任务任务的68.3%。(姜琳 刘巍巍 李亚楠)

网文平台“诱饵式”收费不可取

一部小说,如果迟迟等不来结局,你会一直读下去吗?如果这样的小说还要按章节收费,你会愿意为它买单吗?最近,有读者反映,在某网络文学平台,一部小说连载3000多章仍然没有结局,为解锁最新章节,自己已花销700多元。

欲知后事,只能通过付费层层解锁,网文平台这种“诱饵式”收费模式看似抓住了商机,实际失去了人心。有的连载小说全部读完需要花费几百元,比精装实体书、电影票、网剧会员还贵。消费者起初会为好奇心买单,一旦算明白这笔账,难免会对付费模式产生质疑和不满。

网文跌宕起伏的情节、冲破限制的想象力、接地气的表达以及作者互动甚至共创的乐趣,总能让读者牵肠挂肚、欲罢不能。为网文付费更像是粉丝经济的产物。作者靠优质内容圈粉,平台借力使力,共同实现商业价值最大化。

不过,内容付费关键在“内容”,“诱饵式”收费不利于优质内容创作,还容易滋生怪相:比如一些网文为博眼球,故事初期往往节奏快、内容精彩,后面则敷衍了事,虎头蛇尾。另外,网文平台通常会在剧情即将达到高潮时设置收费关卡,导致作者把主要精力花在“卡点”上,不求内容过硬,只求付费转化,读者自然难以感受到物有所值。

在内容付费领域,“诱饵式”收费套路广受诟病,比如网络电影试看6分钟、音乐平台升级会员才能解锁更高音质等,这些规则都是追求平台利益最大化的产物,容易引发用户不满,甚至用户流失。

互联网时代,人的时间和精力成为稀缺资源,内容产品稍不留神就有被替代的风险。无论是影视、音乐,还是游戏、阅读,都得拿出“十八般武艺”。用什么留住老粉、圈住新粉?与其精心设计“诱饵”,不如拿出“干货”,把选择的权利交给消费者。

内容创作精细化。年轻化的互联网读者更愿意以“短平快”“碎片化”的方式快速获取情绪共鸣。在此背景下,短故事在网文赛道崛起,只需两三万字,将核心情节进行浓缩表达,就能实现过往小说动辄10万字的文字价值转化。网文市场要关注当下年轻人注意力短缺、阅读时间缩减等变化,为用户提供更加精细化的阅读服务。

版权运营多元化。如今,“看”已经不是阅读的唯一方式。“耳朵经济”也成为网文IP开发的重要形式。优质网文IP还成为影视改编的源头活水,爆款频出。数据显示,我国网文IP市场规模年增长超百亿元。寻求商业价值最大化,不妨在优质IP打造上下功夫。让作品以多元形态呈现,进一步延长作品生命力、扩大影响力。(姜天昕)

首趟榆林旅游专列开行

本报讯(张毅伟)7月14日,由榆林市文化和旅游局、国铁西安局陕西西铁旅服传媒集团有限公司联合举办的2023“清爽榆林”文化旅游季活动在西安站启动。现场举办了以“风从长城起,歌从陕北来”为主题的首趟榆林旅游专列发车仪式。

8时15分,开往榆林的Y502次“清爽榆林”旅游专列载着600余名游客从西安站驶出。此次专列行程3日,前往红碱淖、梦湾水乡大漠漂流、红石峡、镇北台等热门景点。列车上提供零食、爆米花、饮料等食品,配备KTV、按摩椅、麻将桌、抓娃娃机等娱乐设施,让游客在旅途中放松心情。

据悉,2023“清爽榆林”文化旅游季活动于7月15日开幕,针对游客多样化需求,精心安排了文化展演、体育运动、休闲娱乐、乡村体验、青春追潮五大类近百项活动,并通过文化活动、体育赛事、乡村旅游、民俗演艺、特色美食、新潮科技等形式梯次展现。

企业快讯

陕西地矿集团 开展支部联学共建主题党日活动

本报讯(李发)近日,陕西地矿集团与建行长安路支行党组织党员干部赴商洛洛南红色教育基地,开展支部联学共建主题党日活动。此次活动,进一步加深了双方的交流联系,大家在深切感受革命先辈艰苦卓绝的奋斗历程中汲取了砥砺奋进的力量。

陕煤运销彬长分公司 省内电煤供应占比稳步提升

本报讯(孟朋林)今年以来,陕煤运销集团彬长分公司加大省内电煤保供力度,1-6月,省内电煤累计供应190.85万吨,较去年同期增幅5.81%,兑现率达112.28%。省内电煤供应占比稳步提升。该公司不断强化精准保供,实时关注天气变化,结合统销矿并生产、装车点和燃煤企业的接卸、耗用等情况,及时调整保供策略,优化运输结构,深挖潜力推动煤炭增运上量,全力保障省内发电企业安全稳定运行,确保人民群众用电用热安全稳定。



近日,陕西建工第十五建设有限公司开展“送清凉至一线 鼓干劲促生产”慰问活动,为一线职工送去降温物资。黄敬各 摄

陕师大坚持17年毛笔手写录取通知书



供图:陕西师范大学



本报讯(许祖华)7月14日,陕西师范大学2023年毛笔手写录取通知书暨“悦临书法经典”临摹打卡活动开幕式在长安校区新勇学生活动中心举行。数十位退休老教师、在职教师等共同为2023级新生书写5000余份录取通知书。今年是陕西师范大学坚持毛笔手写

录取通知书的第17年。自2007年以来,老教授们在盛夏酷暑用心书写每一位新生的名字,以坚守诠释了学校立德树人的宗旨。

17年来,陕师大持续对手写录取通知书进行改进创新。今年的录取通知书采用汉泥封印和剪纸剪影的古朴设计,柔韧的宣纸配以老教授们布局齐整、结字严谨、点画精劲的小楷书写,一笔一画间,展示着中华民族特有的文化印记,传承着历久弥新的国粹经典。

连同录取通知书一起寄出的,还有全新设计的银杏叶题字书签。衬纸正面以传统文化中具有美好象征寓意的云纹、回纹、蝠纹、曲水纹为基础元素,与篆书“陕西师范大学”和楷书校训相得益彰。衬纸背面印有银杏林、图书馆、学风石,展示了学校典雅优美的人文自然环境。

国家文物局:加强博物馆暑期等节假日开放服务工作

据新华社 国家文物局办公室7月14日发布通知,要求各地加强博物馆暑期等节假日开放服务工作,“一票难求”的热门场馆应提前做好预案,结合自身承载能力,适当增加门票投放量或预约名额,通过分时段预约、弹性调整预约名额等,提升预约参观精细化管理水平。

通知要求,各地博物馆应优化调整门票预约制度,切忌“一刀切”。要进一步优化预约流程,畅通预约渠道,

保留电话预约、线下购票通道等,满足中小學生、老年人、残疾人等不同群体预约需求。加强技术设备建设和保障,防止“黄牛”囤票、倒票,损害公众权益,加大对相关违规行为的打击整治力度。通过设置“黑名单”等方式,增加恶意爽约成本,避免造成公共资源浪费。

通知提出,重点场馆、热门场馆应根据实际情况,通过适当延长开放时间等方式,更大限度满足公众参观

需求。针对暑期等节假日青少年群体较多的情况,精心策划和开展主题夏令营、研学等文化活动,丰富青少年生活。

此外,各地博物馆还应进一步优化入馆核验方式,做好特殊群体人工检票服务,提高检票效率,缩短排队时间。加强场馆内部秩序引导,合理配置导览人员,根据展厅和人流情况及时进行引流、分流,避免观众扎堆拥挤,降低体验感。

7月15日起西安各出入境接待大厅周六可办理证件

本报讯(记者 李旭东)7月15日起,西安市出入境接待大厅将在每周六(法定节假日除外)正常对外办公,为市民提供更加便利的办证服务。

据西安市公安局出入境管理部门负责人介绍:“此项便民举措是公安出入境管理部门贯彻落实西安市公安局‘三下’工程为民服务总要求,为广大市

民提供优质便利服务的具体举措。实施后,西安市共有19个出入境接待大厅均为市民提供周六办证服务,届时将有效便利广大市民就近办理出入境证件。”周六办公期间,各出入境接待大厅将做到工作时间不变,与周内办公时间相同,为每周六9时至17时,中午不休息;办理事项不减,可以正常办理普

通护照,往来港、澳、台通行证及各类签证业务;服务标准不降,周六继续为广大市民朋友提供免费照相、免费复印、免费邮寄、急事急办、绿色通道等便民服务。

市民可通过西安出入境微信公众号提前预约办理,就近选择办证网点,可有效减少等候时间,提高办证效率。

西安专项整治暑期旅游市场秩序

本报讯(杨明)7月14日,西安市暑期旅游市场秩序专项整治大会在西安市游客中心举行,部署开展暑期旅游市场秩序专项整治工作。

会上,西安市文旅局通报了近期旅游市场行政执法典型案例,对专项整治工作作出了“六要”安排部署,强调旅行社“要坚决杜绝‘不合理低价游’”“要坚决杜绝擅自转团拼团问题”“要加强随团导游的管理”,“跟团导游‘要严格落实‘十不准’等相关规定”,各区县、开发区文旅行政主管部门“要落实属地管理责任”,文旅执法机构“要坚持严格执法”,保持对侵害游客合法权益违法行为“零容忍、严打击”的高压态势,做到有诉必应、有案必查、有查必果。从制度管理、服务水平、行业监管等方面,对旅行社、导游、属地管理、执法机构等提出了明确要求,切实保障游客合法权益,全面提升全市旅游行业管理水平和服务质量。

在专项整治期间,西安将围绕旅游市场各类问题,持续加强市场执法检查,始终保持“零容忍”高压态势。压力传导向市场前端延伸,促使全市旅游从业人员“守好底线、不碰红线、牢记高压线”;聚焦重点区域、企业、问题、环节,突出精准整治。对游客反映强烈、问题多发的热点景区、旅游线路等重点区域要紧盯不放,无死角监控;对“挂靠承包经营”等不正当行为从严从重处罚,斩断黑色利益链条,铲除滋生违法违规问题的温床等。不断创新优质旅游线路,持续挤压“不合理低价游”等突出问题存在的土壤,保持暑期旅游旺季市场秩序平稳有序。

和宽敞的活动场地,还从机关招募30名爱心志愿者轮流值周,监督孩子们完成暑假作业,合理安排每天的娱乐时间,让他们既能学到知识,又能锻炼身体,收获友谊。

开班伊始,公司工会就制定了管理公约,明确学生行为准则并上墙。同时,设置了丰富多彩的课程,组织小朋友参观半坡遗址、大唐芙蓉园等地,体验钻木取火、制作陶埙、朗读唐诗等活动,了解历史文化。此外,公司工会还利用科技馆的VR设备,带领孩子们感受工程测量的实感氛围。组织孩子们到一线项目开展专项“送清凉”活动,教育他们理解父母的不容易,懂得感恩。

每年托管班结业之际,公司工会都会为孩子们举办文艺演出,让他们在舞台上尽情展示才艺,在过程中锻炼自己,收获快乐,并评选出托管班“优秀学员”,树立榜样形象,发挥引领作用。

打造“慧女性”品牌,增强女职工凝聚力 激扬巾帼之志,凝聚巾帼力量。中铁一

局建安公司工会着力打造慧学习、慧工作、慧生活、慧关爱“四慧女性”品牌,提升女职工队伍整体素质水平,引导激励广大女职工建功立业。

7月14日午间,中铁一局建安公司女职工蒋婷约了几名女职工来到“悦悦阁”职工书屋读书。女职工们好读书、读好书在中铁一局建安公司已成为一种常态。“在这里工作,有一种温暖与幸福的感觉。”蒋婷说。

中铁一局建安公司定期为女职工“订单式”按需购买“不重样”的书籍,供公司两级机关女职工相互交换阅读,丰富女职工的学习资源。同时,以集团公司开展的“书香一局”活动为契机,坚持每季度开展“我把经典读给你听”主题读书分享活动,鼓励女职工好读书、读好书。

公司女工委先后在西安建筑分公司、宏基公司成立了女职工素质提升分校,积极引导女职工树立终身学习理念,坚持充实自己,提升素质。两年来,建安公司先后有21名女职工利用业余时间自学,考取了一级建造师、注册

(上接第一版)

举办暑期托管班,让职工安心上下班

和杨超一样,中铁一局建安公司物资设备分公司职工张爽也遇到了暑期孩子无人照料的问题,“公司举办的托管班真是解了我的燃眉之急。”

中铁一局建安公司工会以内容丰富、形式多样的暑期托管班为载体,切实解决职工子女暑期“看护难”的问题。

自2020年起,中铁一局建安公司工会先后举办了三期“安心”暑期托管班,为两级机关40余名职工子女提供托管服务。经过近3年的摸索,托管班从最初的看管孩子,到多方面培养孩子综合知识和能力,让孩子们在托管班学有所获、学有所乐,同时也让广大职工能够安心工作。

“不仅要开托管班,还要完善基础设施,配强管理人员。”中铁一局建安公司工会副主席徐磊说。公司工会利用机关现有空余房屋和运动设施,为孩子们提供温馨明亮的学习环境

本报记者 郝佳伟