

国家医保局发布谈判药品续约规则

新华社北京7月23日电 国家医保局日前对《谈判药品续约规则》进行调整完善并发布,明确建立基本覆盖药品全生命周期的支付标准调整规则,对达到8年的谈判药纳入常规目录管理;对未达8年的谈判药,连续协议期达到或超过4年的品种以简易方式续约或新增适应症触发降价的,降幅减半。

本次调整也进一步体现对创新的支持,增加了对于按照现行注册管理办法批准的1类化药、1类治疗用生物制剂,1类和3类中成药,在续约触发降价机制时,可以申请以重新谈判的方式续约,国家医保局将组织专家按程序进行测算,谈判续约的降幅可不必高于

简易续约规定的降幅。

此外,对纳入国家《新型冠状病毒感染诊疗方案》的药品,如医保基金实际支出超出预算,在2023年和2024年续约时可不予降价。

国家医保局有关负责人表示,通过完善续约规则,稳定企业预期,进一步调动企业申请药品进入目录、为目录内品种追加适应症的积极性,患者的用药保障水平将得以维持和提升。同时,按照新的规则,谈判成功的品种单纯因医保基金支出超预算而被剔除出目录的风险降低,更多性价比高的谈判药品得以继续保留在目录内,有利于降低医保基金支出风险和患者个人负担。

全国消费帮扶工作现场观摩交流活动举行

陕西省总工会受邀进行工作经验交流

本报讯(记者 王何军 通讯员 郑炜)7月20日至21日,由国家发展改革委地区振兴司指导,国家发改委城市和小城镇改革发展中心主办的2023年全国消费帮扶工作现场观摩交流活动在甘肃省陇南市举行。陕西省总工会受邀以《发挥工会组织优势巩固脱贫攻坚成果构建陕西西农联盟消费帮扶长效机制》为题,代表我省介绍了陕西西农联盟消费帮扶工作现场观摩交流活动在甘肃省陇南市举行的情况。

陕西省总工会通过陕西西农联盟消费帮扶云平台,探索形成“大企业+县域中小企业(合作社)+脱贫户”供应链模式,与巩固脱贫户稳定增收精准对接。从政策支持、产品供应、产销对接、广泛宣传等六个方面提供保障,努力实现消费帮扶常态化、可持续发展,满足职工消费需求,让县域消费帮扶产品不愁销路,帮助脱贫户增收助推脱贫地区发展,构建陕西新时代西农联盟消费帮扶长效机制,受到各方关注。

据了解,截至目前,陕西乡村振兴消费帮扶云平台累计注册采购单位6399家,APP下载量810万次,帮助销售脱贫县和乡村振兴重点帮扶县的372家小企业的消费帮扶产品2.37亿元。2022年,帮销产品达4956.53万元。

另外,活动还为陕西省总工会、陕西移民(脱贫)搬迁开发集团有限公司等2022年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例单位颁发了纪念奖。

学思想 强党性 重实践 建新功

赵霞到陕投集团开展“送清凉”活动

本报讯(李奔)7月20日至21日,按照省总工会主题教育工作安排,省总工会党组成员、副主席赵霞到陕投集团麟北发电、麟北煤业调研,开展“工会送清凉、防暑保安康”活动。

赵霞先后参观了麟北发电企业文化展厅、劳模创新工作室,麟北煤业安全生产指挥中心、职工之家、职工食堂等,与企业工会干部和一线职工亲切交谈,详细了解企业经营、职工生活和工会工作情况,并送上慰问品。

赵霞指出,企业工会作为职工群众的“娘家人”,要以深入开展主题教育为契机,认真贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,坚持围绕中心、服务大局,找准工会工作的结合点和着力点,深化产业工人队伍建设改革,围绕生产经营开展劳动和技能竞赛,发挥劳模创新工作室在技术攻关、素质提升、培养工匠人才等方面的积极作用,推动企业高质量发展。

她强调,当前高温天气持续,企业各级工会要以职工对美好生活的向往为动力,扎实做好维权工作和安全生产工作,在生产一线督促落实劳动保护和安全生产各项措施,提高职工安全意识和防护水平。要广泛开展“送清凉”活动,切实改善高温下职工的生产生活环境,确保高温一线职工身体健康,不断增强他们的幸福感、安全感、获得感。



7月23日10时50分,我国在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将四象01-03星、银河航天灵犀03星共4颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发(郑斌 摄)

编辑:兰增干 美编:张瑜 校对:桂璐

展现圣地工会人新风采

——延安工会工作五年回眸

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大 陕西工会这五年

七月流火,忙碌了一上午的户外劳动者们,在位于延安新区创业小镇H区延安市工人文化宫的户外劳动者爱心驿站午休,他们吹着惬意的凉风,喝着水,谈论着近日发生的趣事……

近年来,延安工会努力把“爱心驿站”打造成像“家”一样的“温馨港湾”,让户外劳动者获得感成色更足,幸福感更可持续,安全感更有保障,让广大劳动者时刻感受到来自“娘家人”的温暖。

延安市工会第五次代表大会以来,全市各级工会按照“弘扬精神、围绕大局、创新工作、服务职工”的工作思路,坚持“一个思想”统领全局、“两个建设”深入推进、“三个服务”干在实处、“四项职能”走在前列,忠诚履职、踔厉奋发,工运事业和工会工作取得新成绩、呈现新面貌、焕发新活力。

弘扬精神 强化思想政治引领

举办各类理论宣讲、专题培训和主题教育1500余场次,覆盖职工26万余人次;全市各级工会累计开展各类文化活动2000余场次,参与职工20万余人次。恢复延安工人学校旧址,中央职工运动

委员会(陕甘宁边区总工会)旧址被全国总工会命名为第一批全国职工爱国主义教育基地;……

“工会组织是党和政府联系职工群众的桥梁和纽带,做好职工思想政治工作,团结引导广大职工听党话、跟党走,是工会组织必须履行好的政治责任。”延安市总工会党组书记、主席黑树林说。

完善的顶层设计,让思想引领行动更为壮阔;富有工会特色的教育主题,让思想引领常态化、长效化。如今在延安,“中国梦·劳动美”已经成为广大职工耳熟能详的“工”字招牌。延安工会通过深入工厂车间、大街小巷、改革一线、发展前沿,结合职

工实际创新职工思想政治引领方式方法、平台载体,在强化思想政治引领方面,迈出了坚实步伐。

围绕建国70周年、建党100周年等重要时间节点,先后承办第六届全国职工书画展、全国职工演讲比赛、第八届全国职工摄影展和全国总工会五一特别节目录制。利用“五一”“七一”“国庆”等重大节日,举办全市职工合唱、演讲、朗诵和征文比赛及全民阅读活动;延安职工艺术团编排党史教育剧《南泥湾》,演出80余场,观看人数达3万余人。持续加强职工书屋建设,创建全国职工书屋4个、省级9个、市级73个。

(下转第二版)

新时代新征程新伟业

我国载人登月火箭主发动机试车在陕取得连续成功

本报讯(记者 薛生贵)7月22日,我国载人登月火箭主发动机在航天科技集团六院凤州试验区试车,取得连续成功。本次试车验证了发动机飞行任务剖面,为发动机技术状态固化、产品技术基线确立、可靠性提升提供了有力支撑。

该院研制团队秉持“数字世界多轮迭代,物理世界一次成功”数字化设计理念,贯

彻“技术极限摸底,研发极速迭代,产品极致改进”的研制管理模式,先后攻克了发动机启动关机时序、发动机大范围连续变推力、发动机长寿命高可靠等关键技术难题。

发动机生产创新采用智能化制造理念,积极应用新材料、新工艺、新技术,核心部件推力室内壁采用新型防护镀膜层,关键组合件采用自动化焊接技术,大量零组件

采用3D打印技术。试车连续成功充分验证了多项新搭载工艺技术的可靠性。

发动机试车准备期间,该院参研人员秉承“高质量保证成功”的工作理念,通过数字建模、仿真计算、系统调试等综合手段,对试验各分系统进行了测试验证。试车成功表明,试验区通过优化工作流程,大幅提升了多工位并行试车能力和试验效率。



攻坚! 为高铁早日通往宝塔山

这是位于铜川市王益区的西延高铁王家河特大桥(7月22日摄,无人机照片)。

盛夏时节,在黄土高原地区连绵的山岭之间,西安至延安高速铁路正在紧张建设中。西延高铁是陕北革命老区首条高速铁路。项目建成后,西安至延安铁路运行时间将从目前2个半小时缩短

至1小时左右,对便利沿线群众出行、巩固革命老区脱贫攻坚成果有重要意义。

2023年是西延高铁建设的攻坚之年,全线桥梁、隧道等多处重难点工程将迎来突破。当下,万余名建设者在工地加紧施工,为高铁早日通向革命圣地延安默默奉献着。

张博文 摄

佛坪县加快民宿人才孵化

本报讯(李戈戈 宋乐乐)近日,由汉中市佛坪县政府、携程集团主办的佛坪民宿人才孵化培训在当地举办,30余名民宿管家及行业人才参加培训。

本次培训针对佛坪目的地民宿产业而定制,课程为期两天,邀请了多位相关方面专家、企业负责人,讲述民宿管理、运营方面知识,分享民宿成功案例和典型经验,推进佛坪民宿人才建设。

据悉,佛坪乘着当前乡村旅游市场蓬勃发展的东风,依托优越的自然环境和得天独厚的秦岭四宝等资源,建成民宿51家,共有床位1350余张,仅上半年,全县民宿营业收入达1623万元。不少当地农户

与务工返乡人员已经成为民宿管家,累计带动了周边群众就业1000人以上。乡村旅游产业的发展离不开人才的培养。今年,该县深入实施民宿产业提升“五大行动”,目标培养100名民宿管家,给游客带来更好居住体验的同时,也引领民宿产业提质增效,向特色化、精品化方向发展,助推乡村旅游产业发展。

乡村民宿需求突出特色

时下正值暑期旅游旺季,一些热门民宿一房难求。近年来,乡村民宿成为不少游客假日休闲的选择,多地积极布局发展民宿产业。但一些地方乡村民宿同质化现象较为严重,让游客的旅程“少了一些味道”。

民宿是利用当地民居等相关闲置资源,主人参与接待,为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。乡村民宿成功将游客留下过夜,变流量为留量,弥补了大多数农家乐不能住宿的短板,拉长了乡村旅游产业链,带动了农民增收。不同于传统酒店旅馆,民宿的要义在于让游客体验当地风情,感受民宿主人的热情服务,体验有别于以往的生活。因而,民宿突出特色是关键。之所以出现“复制粘贴”“缺乏特色”等现象,原因主要有两个。

急功近利思想严重。当前,乡村民宿产业较热,各地发展热情较高,尤其在西部。在不少地方,政府、企业、村集体和个人都在加速民宿改造建设,以抢得市场先机,占据市场份额。因为心急求快,很难沉下心来精心打造,多是选择“拿来主义”。在同一区域内,一家民宿成功,马上会有多家跟进模仿,结果不仅造成同质化竞争、山寨化现象严重,千篇一律的模式还导致游客审美疲劳。

缺乏好的创意。一些乡村民宿也在追求不同风格和高品质,但受文化理念、眼界见识、审美水平等影响,不少乡村民宿的主导者设计思维雷同,缺乏独特的创意,结果在同一地域内设计出来的乡村民宿“千人一面”,既缺乏外在吸引力,也缺乏核心竞争力,一些还陷入了经营困境。

无论是主动复制,还是被动雷同,其实是乡村民宿的主导者缺乏耐心和匠心。要改变这种不良状况,让乡村民宿更有吸引力,首先要树立正确的发展理念,文旅行业不是赚快钱的行业,需要耐心培育乡村民宿品牌。其次要匠心独运、加强创意。好的创意讲求艺术性和个性化,在业态方面追求与众不同,强调以新鲜感吸引客户,这有助于从源头上解决同质化问题。

有了耐心和匠心,才能让游客在旅途中看到不一样的风景。例如,宁夏中卫市沙坡头区的黄河宿集和何滩村民宿都位于黄河农耕文化圈,民俗和民居相似;但二者各自的主导者匠心独运,打造出来的民宿很不一样。乡村民宿建设要以地域文化为根基和源泉,因地制宜、守正创新,精心打造自己的特色。不但为游客提供满意的住宿体验,还要通过民宿这种新业态,推动一二三产融合,将传统农产品转化为更具审美价值形态、健康生态理念、文化创造内涵的全新产品,促进农民增收和美丽乡村建设。

(拓兆兵)



陕西发布第三批上市后备企业名单

2023年度新增78家,整体数量达438家

本报讯(杨光)7月21日召开的2023年陕西省上市后备企业名单发布会上透露:相较于第二批发布的360家,2023年度新增78家,整体后备企业数量达438家,增幅达21.67%。与第一批发布的300家相比,增幅达46%。

438家后备企业分为A、B、C三个档次。其中A档:以在审核、在辅导和年内有望辅导、报境外交易所审核的企业为主,净利润和营收不低于3000万元和1亿元;B档:以沪深北交所驻陕基地联合推荐、与中介机构已签约企业为主,净利润和营收不低于1000万元和1亿元;或2000万元和5000万元,或营收不低于2亿元;C档:统筹考虑沪深北交所驻陕基地、省直部门、地市金融工作部门推荐、与中介机构签约、是否为上年度后备企业等因素,净利润和营收分别不低于500万元和5000万元、或

不低于1000万元和3000万元、或营收不低于1亿元。具体来看,A档60家和B档120家上市后备企业数与2022年保持一致,新增的78家均属C档,共计258家。

近年来,省地方金融监管局联合相关职能部门,出台政策、搭平台,持续完善推进企业上市、发展私募基金体制机制,建立常态化路演机制;出台《推进企业上市挂牌三年行动计划(2022-2024年)》《关于促进私募股权投资行

业高质量发展的若干措施》等政策文件,成立上市后备企业专家咨询委员会,推动成立陕西资本市场服务中心、秦创原(国际)路演中心,指导成立全省首只10亿元的上市后备企业股权投资基金;启动实施2023年资本市场英才引进和培育计划,为资本市场发展提供强有力的人才保障。正在研究出台《2023年资本市场助企服务暨作风能力提升年行动计划》,面向省级上市后备企业开展走访调研活动,登门协

调解决企业上市进程中的困难和障碍,提升上市后备企业合规意识和资本市场运作能力水平。随着近年来我省新增上市公司数量持续创新高,越来越多的企业主动申报材料,后备企业已经成为“资本陕军”最大的蓄水池。

据悉,截至7月16日,陕西境内外在审企业13家、在辅企业15家。其中2023年A档在审8家企业中,华羿微电子等3家企业已受理,开源证券等5家企业已问询。