

沉浸式文旅:身临其境“触摸”风景

一场别开生面的演出,让观众打破与演员的边界,走进剧中世界;一个古色古香的街区,让人们“穿越”进入一段历史岁月……随着信息技术发展、体验经济兴起,沉浸式文旅成为关注热点,新业态、新模式、新产品不断涌现,游客在身临其境的新奇体验中领略文化的魅力。

近日,文旅部发布20个沉浸式文旅新业态示范案例,从夜游锦江、大唐不夜城,到《又见平遥》《遇见大唐》等经典演出,各种类型的沉浸式项目成为文旅业态创新的标杆。“今年以来,全国文化和旅游市场加速回暖,沉浸式业态跑出了加速度,通过文旅资源、数字技术与空间创意的融合创新,促进了当地产业和消费的双升级。”文化和旅游部产业发展司副司长马力说。

沉浸式文旅与传统旅游项目相比有哪些特色?沉浸式文旅对游客的吸引力体现在哪?未来沉浸式文旅应该如何创新发展?

沉浸式演艺打破传统舞台边界

今年以来,文旅消费快速增长,演艺市场百花齐放,旅游演艺也重回大众视野。数据显示,今年2至4月,全国旅游演艺观演人次比去年同期提升184%。“五一”期间观演人数同比增长360%。在多年发展过程中,形式更多样、场景更丰富的沉浸式演艺频频“出圈”。沉浸式演艺打破了传统剧场的观演关系,让观众在行进中通过和演员互动与舞台融为一体,或通过机械装置、全息影像等科技手段打造多重视听体验,让观众身临其境。

在山西,已演出十年的《又见平遥》仍然是旅游演艺作品中的经典,观众步行穿过迷宫般的多重空间,感受平遥古城故事的悲壮情怀;在贵州,实景演出《天酿》将数字新媒体技术与山水空间融合,演绎茅台酒文化的历史变迁……“交互体验感已成为当前消费者的重要需求,这让沉浸式演艺有更大的发

挥空间,需要不断创新、拓宽产业链,让观众在游戏中走进历史,感受精神洗礼。”黄科说。

“沉浸式演艺可增强商业联动,打造多维业态,以商业模式转变助推产业升级。通过打造文创周边产品,实现历史与现代旅游跨界联动,是流量变现、拥抱年轻消费者的最佳路径。”南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华表示,“沉浸式演艺要提升自我造血能力,形成可循环的沉浸式生态圈,通过游客的参与与反馈促进演艺作品更新和可持续发展。”

沉浸式场景带来互动感十足的体验

“踏入‘长安十二时辰’主题街区,如同走进了真实的盛唐长安。”李白“带我们逛长安城,介绍各种小吃,工作人员和店家也都穿着唐制汉服,将氛围感拉满。”这几天,四川游客李悠在看了电影《长安三万里》后,对唐代历史文化产生了向往,便约上朋友来到西安。一路上,传统小吃、文创产品琳琅满目,唐乐歌舞演出尽显唐风古韵,还会偶遇诗人与你推敲诗句,“玄奘”负笈而行询问西行路向,带着一张“通关文牒”打卡盖章,如同梦回唐朝繁华的市井生活。

这个坐落在大唐不夜城的主题街区,自2022年4月开业以来就迅速成为“爆款”,火爆网络,吸引无数年轻人前来打卡。“一年时间,我们已接待游客超200万人。”陕西文化旅游股份有限公司董事长邹林丰告诉记者,为了营造更真实的场景,他们请100多名手艺人制作了8000多盏灯笼以及各种道具,春游百花、烟雨荷塘、冬日雪景、端午节、中秋节……每个季节、每个节日有不同的主题活动,游客每次来都有不同的感受。

近年来,很多城市都有打造沉浸式街区作为文旅产业发展亮点,通过修缮老建筑,还原历史布景,将独特的建筑风格、地道的当地美

食、传统的节庆表演展示出来,人文古韵和商业氛围融为一体,游客深入其间,不仅能满足休闲、娱乐、社交等需求,也能更深入地读懂一座城市的历史文化。

“从过去单一地游览景区,到今天融入景区、成为其中的一分子,游客的消费方式正在发生转变。年轻消费者不仅喜爱新奇、互动、体验,更愿意自发在社交平台分享感受,这也进一步助推了沉浸式业态的火热。”邹林丰说。

沉浸式展览让历史文化“活”起来

随着数字科技的广泛应用,博物馆、展览馆的展示方式也与时俱进。不少展馆应用现代化展示技术进行创新,打造沉浸式展览,导览讲解、静物展示、文字介绍等传统模式被打破,声、光、电、影与实物结合,让文物和历史“活”起来。

在扬州中国大运河博物馆,游客走进“5G大运河沉浸式体验馆”,可以一镜到底穿越17座运河城市,在古色古香的建筑与商铺间感受不同运河城市古时的繁华。“文物与高科技融合,以裸眼3D的形式,以‘5G+VR’全景视角、多媒体互动、增强现实等技术,真实比例还原历史,展示大运河两岸的风土人情和繁华景象。”中国大运河博物馆展览部负责人徐小虎



2023陕西“博物馆与美好生活”文博之夜活动上,小朋友体验沉浸式数字流动博物馆。 新华社发

告诉笔者,对文化内容的深入理解是搭建真实鲜活场景的基础,声光电技术与展览的融合已成为不可逆转的发展趋势。

当信息技术和内容创意相遇,传统文化有了新的表达,立体化多感官沉浸体验,更直观地将历史、知识、文化呈现出来。

“在旅游过程中,文博展览、历史遗迹等景点往往深奥枯燥,很难打动消费者。而沉浸式技术可在一定程度上还原历史,让人文历史生动起来,让文物鲜活起来,让文化走进大众内心。”北京联合大学旅游学院教授曾博伟说。谈到沉浸式文旅未来的发展,曾博伟认为,要更注重故事化、特色化、互动化和深入化,“技术不是目的,优质内容传达的理念和精神更能感动游客。一味模仿很难有生命力,要通过创新、挖掘特色来体现差异化,创造更多优秀的沉浸式产品。”(鲁元珍)

做好强对流天气降雨过程防御工作

省水利厅

本报讯(记者 李旭东)7月23日,记者从省水利厅获悉,7月24日至25日陕西有一次强对流降雨过程,省水利厅下发通知,要求全省各级水利部门高度重视,加强防范部署、精准监测预警、抓好重点区域防御,做好强对流天气降雨过程防御工作。

据预报,7月24日至25日,全省有小到中阵雨或雷阵雨,关中、陕南部分地区有中到大雨,局地暴雨。降雨期间伴有雷暴,局地有短时暴雨(20-40毫米/小时,局地可达50毫米/小时以上)等强对流天气。本次强降雨具有对流性、分散性特点,极易引发山洪和中小河流洪水等灾害。

通知强调,当前正处于“七下八上”防汛关键期,各级水利部门要全面进入防汛关键期,启动主汛期工作机制,迅速对本轮强对流天气降雨过程防御工作进行扎实细致部署,各级防汛责任人要切实增强责任感,及早安排暴雨防范应对工作。

精准监测预报预警。各级水利部门要密切监视雨区发展趋势,及时加密雨情、水情、山洪灾害等预警频次,明确预警区域和强预警点,提高预报精准度。由于强对流性天气具有局地性强、突发性的特点,各级水利部门要高度关注最新预报信息,及时发布的短时临近预报预警信息。

突出重点区域防御。针对短时暴雨产流快的特点,要突出抓好山洪灾害防御和中小河流洪水防范,提请基层政府加强危险区域人员管控和转移避险,确保群众生命安全。落实中小水库特别是病险水库、淤地坝、涉河在建工程、水利风景区安全度汛措施,确保工程安全和河道行洪安全。

加强带班值班。各级水利部门要严格执行24小时防汛值班和领导在岗带班制度,及时做好水情汛情传递、水工程调度和信息报送工作,密切关注工作动态,加强险工险段薄弱环节巡查,发现险情及时组织抢险,力争抢早、抢小、抢住,努力减轻洪涝灾害损失。

西安市增开3条景区夜间地铁接驳公交线路

本报(梁琦)“前往北池头换乘地铁的游客,请在这里乘车。”7月21日晚,在西安大雁塔南广场公交车站,一位身着汉服的小伙子,手持折扇,招呼游客有序乘车。笔者了解到,从7月21日晚上起,西安公交集团增开3条大唐不夜城、大雁塔景区周末夜间地铁接驳公交线路,应对节假日夜间可能出现的集中大客流,确保游客便捷、顺利出行。

“运营时间为每周周五、周六、周日的19:00至23:00,发车间隔为5分钟至10分钟。”西安公交集团营运生产部部长王俊奎介绍,这3条周末夜间地铁接驳公交线路是围绕大雁塔南广场(大唐不夜城北端)、雁塔南路雁南一路口(大唐不夜城中段)、雁塔南路雁南三路口(大唐不夜城南端)3个无地铁站的客流点开通的。408路区间地铁接驳线路从大雁塔南广场(大唐不夜城北端)至大雁塔、北池头地铁站,线路长度2.6千米,接驳地铁3号线和4号线;146路区间地铁接驳线路从雁塔南路雁南一路口(大唐不夜城中段)至纬一街地铁站,线路长度2千米,接驳地铁2号线;526路区间地铁接驳线路从雁塔南路雁南三路口(大唐不夜城南端)至电视塔地铁站,线路长度2.5千米,接驳地铁2号线。

此次“陕甘非遗展”首次将两地国家级、省级优秀非遗项目进行集中展出,旨在让更多市民特别是少年儿童接触和了解陕甘两地的非物质文化遗产,鼓励更多人加入非遗保护传承行列。

吴宽宏 摄

《食品安全监督管理办法》出台

据新华社电 为进一步规范食用农产品市场销售行为,保障食用农产品质量安全,市场监管总局7月22日发布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,自2023年12月1日起施行。

办法根据农产品质量安全法有关规定,将承诺达标合格证列为食用农产品进货查验的有效凭证之一,并鼓励优先采购带证的食用农产品;针对群众反映的“生鲜灯”误导消费者问题,办法增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求;结合食用农产品市场销售以个体散户为主的突出特点,办法按照“警示为主,拒不改正再处罚”的基本原则设置法律责任,将部分条款的罚款起点适度下调。

办法强化市场开办者和销售者食品安全责任,规定市场开办者履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验等管理义务和销售者履行进货查验、定期检查、标示信息等主体责任;明确鲜切果蔬等即食食用农产品应做好食品安全防护,防止交叉污染。此外,办法还明确了地方市场监管部门与农业农村部门的案件通报和移送制度。

延煤运销集团 与中铝物资公司开展党建共建活动

本报讯(杨龙)近日,陕煤运销集团与中铝物资公司开展党建共建活动,促进党建与生产经营全方位、多角度深度融合。

活动期间,陕煤运销集团党委和中铝物资公司党委签署了党建共建合作协议,就各自在开展党建工作方面的做法、经验和成效及工作体会作了深入交流。双方党员干部还共同开展了主题党日活动,前往路遥文学馆、王石凹煤矿工业遗址公园等红色教育基地学习,接受红色教育洗礼,汲取奋斗力量。

延长石油榆能化公司 成功产出高密度土工膜专用料

本报讯(李燕妮 朱尚尚)近日,延长石油所属榆能化公司传来喜讯,聚烯烃中心HDPE装置成功产出TR400Y土工膜产品。该产品渗透性极低,具有良好的抗拉强度,耐冲击、抗撕裂和抗穿刺性优异,可应用于土木工程防渗、国家基建环保等领域,市场前景广阔。

据了解,目前市场上HDPE土工膜专用料基本以进口为主,市场需求较大,市场竞争日益激烈。该公司TR400Y土工膜产品的顺利产出,填补了西北地区生产空白。

近日,北方电子研究院有限公司2023年新员工培训开班,帮助新员工从发展历程、产品领域等方面了解公司总体情况,尽快适应生活、融入企业。

李忠锐 李松波 摄



红光沟航天精神文化区建成

本报讯(记者 薛生黄)7月22日,在航天液体动力实施战略重

组15周年之际,航天科技集团六院红光沟航天精神文化区建成展示会举行。同日,科学家精神教育基地(陕西)建设现场会也在红光沟旧址举行。

经过近一年的精心组织和施工,红光沟二期项目依托201洞,建成了具有“神秘、神奇、神圣”特点的航天重大工程成就、航天创新成果、航天精神文化与航天科普体验馆;依托原067基地指挥部东院,建成了红光沟党建教育基地综合教学服务区;依托原11所科研教育中心,开展张贵田院士故居等工业遗产文物修缮保护利用工作。

201洞,是红光沟航天六院旧址三线建

设时期“三大工程”之一,红光沟唯一的进洞工程(泵水力学实验室)。201洞分为上、中、下三层,总建筑面积6052平方米,以沉浸式体验、场景体验为主,展示液体动力发展历程、航天重大工程,感悟航天科技魅力、航天精神内涵。

位于宝鸡市凤县的红光沟航天六院旧址,创建于1965年,绵延21公里,是我国唯一的航天液体动力三线研制基地、亚洲最大的常规液体火箭发动机研制基地、我国航天系统首个建成投产、首个出产品的三线基地。

近年来,红光沟航天精神文化区相继获得了第三批国家工业遗产、全国科学家精神教育基地、全国“大思政课”实践教学基地、中央企业首批爱国主义教育基地、中央企业首批工业文化遗产、陕西省爱国主义教学基地、航天科技集团航天精神教育基地、陕西省职工思想政治教育基地、工信部“优秀工业遗产保护利用示范案例”等二十余项重要资质和荣誉。

活动当天还举行了张贵田院士故居落成仪式、165所凤州试验区502试验台“航天液体动力功勋试车台”揭牌仪式、科学家精神教育基地(陕西)座谈会、“传承科学家精神 弘扬航天精神”航天老专家代表和青年科技人员代表座谈会等多项分会场活动。

“春送岗位”组织招聘会130场,提供24404个岗位,达成就业意向2148人;为困难职工、农民工举办园林绿化、家政服务、驾驶技术等技能培训50期5000余人。“夏送清凉”走访慰问工地567家,慰问职工2万余人次,发放慰问物资581.31万元。“金秋助学”帮扶困难职工子女2953人,发放资金672.75万元。“冬送温暖”慰问一线职工和困难职工37946人次,发放慰问金慰问品共计2828.8万元。

同时,开展城市困难职工解困脱困工作,先后投入1062万元,帮助3837户困难职工家庭实现解困脱困。实施农民工“求学圆梦行动”,累计资助244人次,发放助学金23.25万元。积极拓展普惠性服务,建设爱心驿站305个、母婴室51个、爱心托管班5个。全市职工互助保险参保职工46.7万人次,参保金额3600万元,理赔2337万元,受益职工2.4万人次。

此外,延安工会发挥资源优势,积极助力乡村振兴。先后投入150万元维修孟庄镇村生产生活道路,购买收割机、发展胡羊养殖和苹果栽培等致富产业;先后投入200余万元帮扶高花河村恢复安家会议旧址,发展文旅、种植和养殖等致富产业;推出工会助力乡村振兴——特色乡村旅游路线13条。

五年来,延安工会各项工作都取得了新的进展,在革命圣地展现了工会人的新时代风采,凝聚起职工的奋斗伟力,为全市经济和社会高质量发展贡献了力量。

本报记者 鲜康



近日,宁陕县人大考察调研组先后到安康市汉阴县、紫阳县,汉中市留坝县,宝鸡市凤县、眉县考察生态旅游、精品民宿和美丽乡村建设,学习好经验好做法。

杨宁 摄