

暑期西安文旅成绩单亮眼

“8月的西安
估计人气比天气还热”

暑期一直是旅游旺季,年轻人休年假、家长们带着孩子全国各地旅游。作为热门旅游城市,今年西安的文旅热度一直居高不下。在刚刚过去的7月,电影《长安三万里》点燃暑期档,顺势带动了西安旅游业持续升温。根据OTA平台相关数据显示,近一个月,西安相关旅游度假产品的预订量环比增长165%,西安市内博物馆门票销售额环比增长279%。同时,笔者在采访中发现,西安热门博物馆、景区、演出可谓一票难求,众多游客直呼“西安太火了”。根据数据显示,西安和北京、上海、成都、广州等城市上榜“暑期TOP10热门目的地”。

进入8月,西安即将迎来另一个热潮,TF-BOYS十周年演唱会、德云社演出、卡琳娜漫展、秦马音乐节和英雄联盟夏季总决赛……众多演出、节目等将于这个8月在西安上演,网友戏称:“8月的西安,估计人气比天气还火热。”

出行数据亮眼
演出和博物馆一票难求

据数据显示,西安咸阳国际机场日均航班数达到900架次以上,日均运送旅客人数超过12万人次,累计客流量突破2000万人次,成为全国第十家过2000万的机场。据西安地铁官方消息,进入暑运以来,7月1日至7月15日,西安地铁累计运送乘客6037.2万人次,较2022年增加2332.7万人次,增长63%,其中7月4日西安地铁线网客流已超430万人次,7月7日更是达到了440.88万人次。

“西安地铁还是很方便,尤其去旅游景点,基本地铁都能直达,我们住的酒店也在地铁沿线。”从贵州来的游客王女士表示。

从景区、博物馆接待情况来看,西安各大景区预订量比2019年增长60%,秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆、西安城墙、华清宫、大唐芙蓉园等景区成为热门选择。8月1日15时,笔者进入华清宫景区官方平台,在《长恨歌》演出预定票务系统中看到,当天至8月5日的各个场次和座位都显示“售罄”。在微博上搜“长恨歌”,许多网友表示门票难抢,由此催生出抢票攻略各式各样。

“今年热门博物馆、景区的门票非常难预定,对一些旅行社跟团游的产品也有影响,谁家票谁家的产品热度就会更高,有些旅行社甚至也拿不到热门景区的门票。”西安一位旅行社从业人员表示。

最钟爱去乡村“遛娃”的父母所在城市
西安上榜TOP10

避开人潮,去看更美景。相较于外地游客喜欢关注西安的热门景区、博物馆,西安本地游客则主动避开人潮,开启乡村“遛娃”模式。乡间田野空间广阔,空气宜人,凉爽的天气

进一步激发了“遛娃”需求在乡村旅游消费的增长动力。

根据携程平台数据显示,近一个月,乡村游订单量同比上涨超五成,乡村亲子游订单上涨超100%,成为最大的增长动力。截至7月20日,2023暑期最钟爱去乡村“遛娃”的父母所在城市TOP10分别是北京、广州、成都、苏州、天津、宁波、西安、青岛、无锡、郑州。

陕西各级各部门大力推动乡村旅游发展,目前陕西共有46个全国乡村旅游重点村和6个乡村旅游重点镇(乡)。笔者在社交媒体平台看到,西安周边热门乡村游目的地包括汉中佛坪、宝鸡坪头镇、留坝火烧店镇、蓝田县灞源镇等,乡村旅游的业态逐渐多样,从单一的农家体验拓展到休闲观光、健康养生。

鄂邑区蔡家坡村今年也是乡村游的热门目的地之一,当地不但开展了艺术节等活动,各类民宿也吸引了很多周边市民前往游玩。蔡家坡一民宿主人李女士表示,从暑期开始,周四至周六亲子游的客流量较大,亲子游的预定量和其他时间相比明显上涨,周内其他时间年轻人来打卡的较多。

此外,携程度假农庄(陕西佛坪店)今年也是亲子游的关注目的地。6月以来,陕西佛坪店举办了包括非遗神仙豆腐制作、彩绘草帽粘土DIY、挖竹笋、剪纸、磨豆浆等乡村亲子体验活动,过去30天亲子游客占比达到了63%。

携程度假农庄活动运营负责人张浩表示:“目前来看,亲子游已经成为乡村旅游的重要服务人群,而乡村旅游又是乡村振兴的金钥匙,未来随着乡村旅游项目的发展和建设,将为乡村旅游进一步打开亲子游市场,通过亲子游人群带动乡村旅游振兴的更快实现。”

大学生群体成租车新兴力量
西安上榜国内自驾旅游目的地前十

随着出游方式的不断改变,自驾旅行也迎来了一年中的高光时刻。

携程发布《2023年暑期租车自驾游报告》显示,西安暑期租车订单量同比增长近90%,西安上榜国内热门自驾旅游目的地前十名城市。暑期租车自驾游用户以80后、90后为主,大学生群体成为租车的新兴力量,超一半的订单选择1-3天的周边自驾游,呈现出年轻化、轻量化的特点。

今年研一的小楚在前段时间和朋友租车去爬华山,她表示:“现在普遍大学生都有驾照,我和朋友共4个人正好能租一辆车,一天下来价钱也不贵,不用去赶火车、公交,还更加方便自由。”

笔者随机采访了30名不同年龄段的市民,在旅游出行方式的选择上,43.6%的游客选择自驾去城市近郊、省内乡村旅游玩。“上车吹空调,下车吹山风”,租车去避暑成为这个夏天的流行。 □田蕾

Citywalk之后
年轻人的文旅需求变了吗

今天,你Citywalk(城市漫步)了吗?据不完全统计,2023年上半年,某社交平台相关搜索量同比增长超30倍,用户总计Walk出了32万公里,相当于绕地球赤道8圈。Citywalk多次荣登“热搜”的背后,是火热的新型文化消费。

当我注意到Citywalk这个词时,已经有人连续在朋友圈发了10多天自己的Citywalk。直到20多天以后,他还在分享行人稀疏的江岸,陷入半废弃的建筑,我才意识到这一定是种新玩法。

最近,大家对Citywalk一定都不陌生了。漫无目的地在城市里游走,喝杯咖啡、逗逗猫狗,发现一处遗址参观一处故居,或者在街巷深处嚼一口豆汁儿,主打悠闲的快乐。浏览社交平台,时不时看到几条城市漫步的路线推荐,或许还会让人大吃一惊——这竟然是我生活了多年的城市。

Citywalk不是一个新概念,它起源于半个多世纪以前的London Walks,指的是在讲述员的带领下,按照规划好的路线行进,对城市的历史、人文、景观等进行深度体验,有着很强的文化与社会属性。

不过,让人有些惊讶的是,前几个月还是“特种兵旅游”风靡网络,怎

么现在就变成Citywalk独霸榜首了?这二者,一个主打“来过”,用快节奏充实旅途,一个讲究“沉浸”,在城市生活里慢下来,看起来大相径庭。年轻人的文旅社交生活,难道真的差这么多?

在我看来,这些看起来与传统旅游不同的出行方式,都是当代年轻人真实情绪与心境的反馈。进入“后疫情时代”,年轻人难免想弥补过去的时光,所以在过去一段时间,我们看到报复性文旅消费,24小时打卡一座城市一度成为短视频“标配”。但说到底,无论是前几个月选择特种兵式旅游,还是如今进入Citywalk模式,都是在用脚步丈量城市街景,用目光搜索远方与近郊。

这些个体行为的背后,还隐藏着一种群体性的身份认同逻辑。以Citywalk为例,从网络空间的虚拟城市,到车水马龙的街头巷尾,人们大多时刻都是依托于内心的渴望,将自己置于一个或文化认同,或社交认同的圈子。所以,当下年轻人的文旅活动,不单是玩耍与放松的过程,同样

是自我发现与价值认同的表达。

从这个层面来看,“特种兵旅游”或Citywalk的概念,其实都已经不再重要。无论是浪漫的、仓促的,还是所谓的中产陷阱,都不过是一种年轻人生活的折射。

概念是抽象的,生活不是。年轻人更乐意接受的,是概念之外的增值。Citywalk的精髓或许并不在Walk,而是在于Walk过程中的体验感与获得感。比如,对于Citywalker(城市漫步者)来说,重要的不是“想你的风还是吹到了雍和宫”,而是“雍和宫的风中,包裹着袅袅升起的檀香”。因此,当年轻人的社交、精神需求与松弛感占据了上风,这些“新奇的旅游概念股”的变现之路也就道阻且长。

概念从来都是人给予的定义,不该反过来作用于人。Citywalk之后,或许还会有Coffetalk(喝咖啡聊天)、Citygame(数实融合沉浸式文化体验)等等。新奇事物总是层出不穷,但如果只是贩卖概念,那就没意思了。 □胡不旧

万物皆可“搭”
年轻人有了社交新方式

结伴逛街“血拼”的购物搭子、一起游山玩水的旅游搭子、拼单下午茶的美食搭子……在社交媒体上,一切活动皆能找到搭子。笔者在微博上搜索发现,生日搭子、音乐节搭子、开黑搭子等相关话题总阅读量已超过3亿次,搭子社交已经成为年轻人喜爱的生活方式之一。

什么是搭子社交?简单地说,搭子可以理解为由具有相同爱好的几个人组成的兴趣小组,主打在特定场景下的精准社交,完全不认识的陌生人也能凭借共同爱好组成搭子。

搭子社交是能满足年轻人轻社交需求的一种方式。年轻人建立起一个个定位精准的小圈子,在圈子外互不打扰,每一位参与者都能精准获

得特定的陪伴,也不会打扰到彼此日常生活。

那么搭子社交为什么越来越火?从参与者层面讲,社交渗透理论或许可以解释。社交渗透理论将人际交往分为四层,由表及里分别是,兴趣爱好、态度和价值观、关系网、隐私和秘密,该理论指出社交是由浅入深的过程。这个过程就像剥洋葱,双方通过表层信息的披露可以接触更深层信息,直至洋葱的核心,而随着信息披露的深入,双方则从表面关系发展到亲密关系。

但能遇到同时满足前两层的人就十分不易,培养关系则要付出更大的精力,因此搭子社交反其道而行,搭子间的关系无须深入到价值观层

面,兴趣爱好相同即可结伴,搭子单纯享受着相互支持、彼此保留边界感、快速且毫不费力的快乐,因此也被人称为实用性友谊。值得一提的是,搭子社交“进可攻退可守”,如果相处融洽,便可做进一步了解,剥下更深层的洋葱皮,从搭子升级为朋友,相处不适的话,关系也可以就此止步,并无更多损失。

从外部环境讲,现代化社会中的个体流动性更强,例如北漂、求学等行为,并不是所有人都能从出生便一直生活在一个城市。这些身处异地的人很难依靠父母、朋友来满足全部社交需求,因此会选择有共同爱好的人组成搭子,就像多人抱团取暖一样。

有社会学专家认为,如果找搭子的目的性过强,可能会因为过分明确界限而限制了人与人之间深入交流的可能,搭子社交提供的情感支撑有限,在搭子社交中也应保持开放心态,积极寻找交心的友谊与亲密关系。 □刘元

