

名词解释

“首店经济”是指一个地区利用其独特的资源优势,吸引国内外品牌首次在该地区开店,从而实现品牌价值与区域资源的最优耦合,最终对该地区经济发展产生积极影响的一种经济形态。

“首店”是指行业内具有代表性的品牌或新时尚品牌在某一地区开设的第一家店,如全球第一家店、亚洲第一家店、中国(大陆)第一家店、该地区第一家店;也指传统老店通过创新的业态和模式而形成的新店,如新物种店、概念店、体验店、定制店、旗舰店等。

8月4日,在西安市大雁塔旁的tea'stone西北首店,数十张小圆桌摆放整齐,桌上的一壶茶,几盏茶杯,茶盘里盛着精致的小点心,人们围桌而坐,交谈甚欢,十分热闹。今年6月,创立于深圳的中国原创纯茶品牌tea'stone西北首店在西安正式开业,开业当天,便吸引了众多市民前来打卡。“早就听说过这家茶品牌,品着一壶茶,欣赏着大雁塔的风景,逛累了有个舒适的休息地方,感觉真不错。”西安市民张恒说。如今,西安消费品牌不断焕新,首店经济为消费市场注入活力,不断满足市民多元

消费需求,激发消费新动能。人们对“首店”的关注度不断提升,众多媒体对“首店经济”进行报道,“首店经济”无疑是当下中国零售商业市场的热门词汇之一。

据不完全统计,今年上半年,西安市共引进各类首店品牌141家,涵盖诸多品类。作为我国西部地区重要的中心城市,西安正在全面推进国际消费中心城市城市建设,明晰了培育“三都四城”城市品牌的创建目标,围绕建设“时尚购物之都”的目标,发挥核心商圈引领示范功能,着力提升城市商业首位度,大力发展首店首发经济。

多品牌入驻,多点开花火热出圈

在位于西安市曲江大悦城商场的西北首家、全国第三家茅台冰淇淋旗舰店内,慕名前来购买冰淇淋的市民游客络绎不绝,使这里成为西安又一个“网红”打卡地。

店内产品种类丰富,不仅售卖盒装冰淇淋,还提供现制冰淇淋及冰淇淋甜点蛋糕等,满足了不同消费者的需求与体验。“我和朋友专程过来打卡,有茅台酒味道的冰淇淋口感很香醇,外包装也很吸睛。”来西安游玩的旅客李子涵说。

2023年二季度,西安共引进各类首店品牌108家,相较于一季度,二季度西安首店品牌引进数量大幅提升。不仅如此,从首店级别来看,78家城市首店在二季度独占鳌头,其中揽获了全球首店1家、全国首店4家以及西北首店25家,足以彰显这座城市日趋强劲的首店能级。

去年入驻西安老城墙Gpark的%Arabica咖啡西北首店,开业当天,门口便排起了长龙;在西安万象天地的小咖咖啡西北首店,一家来自北京的新中式国潮咖啡品牌,受到了众多消费者的欢迎;还有西安大悦城的米村拌饭西北首店,西安南门合生汇京门烧腊师西安首店,赛格国际购物中心带来的东北菜奉天小馆、川菜四道菜等餐饮品牌的首店……首店经济多点开花,西安大融城、中贸广场、太奥广场等商业综合体均有首店斩获,吸引大批消费者前来体验,引领了新的商业潮流。

今年6月份,由西安市商务局、碑林区商务局主办的2023西安首店经济发展暨SKP美食文化节商业交流沙龙在西安SKP商场举办,现场不仅详细解读了西安市政府关于首店经济的政策,还对近年来全市发展首店

“吸金”又“吸睛”,焕发消费新活力

近年来,以提供新供给为特点的首店经济在全国各地持续升温,以稀缺性和新鲜度满足了人们个性化、多元化的消费需求,为激发城市商圈活力、释放消费潜力提供了新动能。

“首店”吸引了众多消费者跨区域前来体验消费,且对商业综合体的整体招商工作起到了很好的带动作用。对于商圈而言,引入首店首发也能让其业态布局更为丰富,带来更具引领效应的发展潜力。

据了解,西安二季度新开首店品牌仍以进驻购物中心为主流,且全国首店、西北首店的贡献率均达70%以上,西安大悦城引进9家首店品牌,占据榜首;其次为西安万象天地、产商

印象城和DMC·大茂城,均引进6家首店品牌。西安市民吴宇宇说,近两年他越来越感受到西安的时尚感、现代感和都市感在不断提升,以前外出游玩在北京、上海等地见过的品牌,如今在西安各大商场也是随处可见。首店经济不仅带来城市品格面貌的焕然一新,也给生活在这里的居民提供了消费新场所。

在曲江新区,更是“首店经济”的聚集地,目前,曲江新区累计引进首店超290家。备受首店“偏爱”离不开曲江新区独特的商业环境,这里“商业+景区”的运营模式,已经引领起消费者“购物+旅游”的新潮流。身处曲江景区的商业,不仅有景区作为后盾支撑引流,更多了一

优化服务环境,助力持续发展

“西安优惠政策多,城市包容性、接纳性更强,所以我们第一站选择落户这里。”6月13日,在法国百年香槟品牌佳酿亚中国首店开幕式上,当被问及首店为何选择落户西安时,佳酿亚家族第十二代传承人、酒庄荣誉庄主让·雅克·佳酿亚反复提及“营商环境”。

商业品牌选择在一座城市开设首店,就是向这座城市的营商环境投下“信任票”。作为西北商业重镇,西安有着对标国际争创一流的商业活力和消费潜力。众多国际、国内知名品牌为了开拓西北市场,往往都会将其首店落地西安。西安市政府也十分重视对首店品牌的引入,大力发展首店经济。

优质的营商环境和城市经济发展水平是首店经济发展的基础。“近年来,西安市以创建

国际消费中心城市为目标,大力发展首店首发经济,以此提升西安创建消费中心城市的时尚度、首位度、美誉度,为游客营造优质、时尚、便利的购物环境。”西安市商务局市场运行处处长王睿说。

2022年9月,西安发布国际消费中心城市培育创建三年行动方案,明确培育“三都四城”城市品牌,全面推进国际消费中心城市建设,推动消费市场高质量发展,力争到2024年,品牌首店、旗舰店、概念店、体验店数量保持西部前列,成为高端品牌西北首发地、国潮品牌西部策源地、文创品牌全国集聚地。

围绕建设“时尚购物之都”的目标,西安大力发展首店经济、首发经济、品牌经济,鼓励国际国内知名品牌在西安设立独立机构,开设全



整版图片由本报记者鲜康摄

经济取得的成果进行了总结。近年来,西安着力提升城市商业首位度,大力发展首店经济,2019年以来已经引进各类首店品牌700余家,仅2022年就新增首店139家,其中全国首店7家,西北首店、旗舰店84家,覆盖零售、餐饮、培训、医美、配套体验等多个品类。

- ①哈根达斯Premium西北首店,墙面装修设计结合西安本土元素,提升商业吸引力。
- ②中国原创纯茶品牌tea'stone西北首店入驻后,吸引了众多市民游客前来打卡。
- ③SDN'LeBei西北首店发挥“治愈经济”作用,开业即引发全城购买打卡热潮。
- ④西北首家、全国第三家茅台冰淇淋旗舰店内,慕名前来购买的市民游客络绎不绝。
- ⑤Cattier佳酿亚中国首店在西安开业,为推动行业发展带来新鲜活力。

新选择 新活力 新发展

恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好关键所在。以供给侧提质升级激发需求侧更大潜力,首店经济作用凸显。从全国首店、区域首店、城市首店到新概念店、设计师品牌店,首店通过在产品、服务、业态等多个维度的创新,为消费者提供了更好的消费体验,推动消费潜力释放,成为各地扩内需、促消费的重要抓手。

2018年,上海提出大力发展“首店经济”。近年来,“首店经济”蓬勃发展,成为各大城市购物品牌的新名片,为居民消费提供了新选择,也为城市商业发展打开了新思路。

从另一个角度来说,随着市场环境、消费行为的深刻变化,大型购物中心面临全新的发展机遇,传统以商品销售为核心的经营模式受到挑战。大型购物中心要创新消费场景,改善消费体验,将文化、旅游、展览、娱乐与购物结合,打造出能够满足消

费者需要的多重经营空间。

作为千年古都西安,拥有丰富的历史文化底蕴和独特的旅游资源,吸引了众多国际品牌和本土特色店纷纷入驻。“首店经济”不仅为西安市民带来了全新的消费体验,也为西安带来了独特的文化氛围,丰富了城市的文化内涵,为城市经济发展注入了新的活力。

同时,“首店经济”的发展,也激活了西安的消费需求潜力,反过来又推动了“首店经济”的进一步发展,形成了良性循环。“首店经济”的发展,更为西安带来了更多的税收和外汇收入。同时,也有助于提升西安的城市形象和国际影响力。

未来,西安应继续大力发展“首店经济”,为市民提供更多优质的消费选择,推动城市经济持续发展。(鲜康)

「首店经济」激发西安消费新动能



多家首店入驻钟楼—南门商圈,让这里成为西安的潮流打卡地,为经济发展注入更多活力。