



游客在国家5A级景区秦始皇帝陵博物院游览参观(资料图)。本报记者 鲜康 摄

暑期“博物馆热”持续升温 折射了什么

知来处,明去处

“博物馆热”缘何兴起

记者调研发现,“博物馆热”的兴起,是多因素带动的结果,并非偶然。——公众对中华优秀传统文化的兴趣日趋浓厚,文化需求更加旺盛。

“我是文博爱好者,去各地旅游,一定会去看看当地的博物馆。置身于博物馆里,仿佛走入历史深处,来到先人真实生活的环境中,可以感受到他们的温度和气息。他们的音容笑貌、喜怒哀乐通过那些真实的器物表达出来,历史仿佛活了起来。”在山东济南某公司工作的于少晶说,“我个人最喜观看史前、商周直至秦汉时期的文物,因为我一直对于人类起源、对于在我们生活的这块土地上如何形成了对我们影响至今的文明历史充满好奇心。”

“知来处,明去处。”博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁,一件件文物承载着千百年的历史沧桑,抽象、模糊的历史从而变得具体生动。浙江大学考古学研究所所长林留根说,在“博物馆热”的背后,是公众与传统文化的深度交融。随着经济社会的发展,我们正在见证中华优秀传统文化的复兴,越来越多的人希望通过参观博物馆深入了解博大精深的中华文明,了解中华民族的历史底蕴及其创新伟力。

马萧林说,博物馆近年对文物的研究不断深入,挖掘当中更容易被观众理解和接受的传统元素,将其与现代时尚潮流有效结合,形式、内容都更加有趣,让传统文化不再枯燥,以满足公众日益增长的文化需求。

——青少年“研学热”带动了“博物馆热”。今年夏天“研学热”不断升温,研学旅行成为不少中小学生在暑期生活的重要内容。在研

学旅行中,一般都会安排参观博物馆。“现在我接待的全是青少年团,夏令营、亲子游、研学团是主力军,参观博物馆是一项主要活动。”西安碑林博物馆内,导游张琳对记者说,早在今年4月份,团日行程就已经排到了8月份。

每天下班前,辽宁省博物馆副馆长董宝厚都要看看当天的观众统计。“孩子的数量特别大,占暑期观众的30%以上,有的是随家人来的,有的是学校组织的。”董宝厚说,“我们很重视培养青少年对文博知识的兴趣,除了推出流动宣传车走进全省各地校园,在策展时也注重融入与青少年的互动体验。”

——一些博物馆运用新技术、新理念呈现展品吸引观众。新石器时期的骨笛,春秋时期的楚国青铜编钟……在河南博物院,观众除了可以在展厅观看这些珍贵文物,还可以走进音乐厅,直观地、沉浸式地感受古代乐器发出的声音和魅力。河南博物院华夏乐团用根据文物复制出来的乐器,不仅演奏古代音乐,还演奏现代流行音乐。

3D投影技术让静态的展品动了起来;AR智能导览眼镜让观众能通过语音指令、视觉识别观赏文物;智能照明系统根据展品特性,以最佳的方式展示文物……新技术的应用,拉近了博物馆展柜中的文物与公众之间的距离。

“策划展览时,我们尽可能把深藏库房的精品文物拿到展厅去,使更多的人有机会亲眼看到;通过不断更新内容增强观众的黏性,让观众每次进入博物馆都能有新的看点。”刘延常说。

「博物馆热」持续升温

场馆入口处观众队伍蜿蜒曲折排成长龙,展厅内人头攒动……今年暑期,不少博物馆成了众多游客和市民的“网红打卡地”,人气火爆,参观一票难求。

过去显得有些高冷的博物馆,为何持续升温?“博物馆热”会成为“一阵风”吗?“新华视点”记者对此进行了采访。

近日,记者来到西安碑林博物馆。刚开馆不久,已有大量观众在门口排队等待参观,展厅内挤满了来自各地的游客。11岁的马悦宸由外婆刘琴陪看参观。“我觉得对孩子来说,参观博物馆是个很好的暑假学习方式。”刘琴说,一个博物馆就是一部文明史,多看看博物馆可以让孩子从小就从小在心里埋下文化的种子。

“这几周,河南博物院几乎天天满员,观众每天在1.2万人次以上,是2019年同期的近两倍。”河南博物院院长马萧林说。“我们每天早上8点放出七天后的预约,一般几个小时后就约满了。”苏州博物馆副馆长孙明利说,苏州博物馆通过安排员工加班等方式延长闭馆时间至晚上9点,尽可能满足观众的参观需求。

馆藏文物5万余件的河北定州博物馆,今年7月接待量为4万人次,比2019年同期增长186%。“‘博物馆热’已成为一种文化现象,我们也切实感受到了这种热度。”山东博物馆馆长刘延常介绍,山东博物馆近期日接待量均在1万人次以上,7月中旬以来的周六、周日则达2万人次,大幅超过上半年平均每日5700余人次的接待量。

刘延常说,为更好地服务观众,山东博物馆每天安排业务骨干轮流到各展厅开展讲解;还设立“馆长讲解日”,每周二上午选派一名馆领导进行讲解,让观众更好地了解文物和文物背后的故事。下一步,还将举办“博物馆之夜”活动,让暑期的中学生有更多机会走进博物馆。

随着“博物馆热”的兴起,一些博物馆还发展了丰富的文博创意产业。“今年暑期,南京博物院推出10大类共一千余件文创产品,其中南博院藏文物系列笔记本、南博院藏文物系列金属书签等尤受欢迎,最高时单品一天可以售出一千多件。”南京博物院文创负责人田甜介绍。

如何更好满足观众参观需求

“今后,越来越多的人会把参观博物馆当成一种习惯、一种生活方式。”刘延常说。据统计,截至2021年,全球共有10.4万家博物馆。截至今年5月,我国博物馆总数达6565家。中国博物馆数量在全球位居前列,但每百万居民拥有的博物馆数量仍相对靠后。

当前一些热门博物馆过于拥挤、一票难求,如何更好满足观众的参观需求?“有更多的游客关注和走进博物馆,这让我们深感欣慰。但参观博物馆也不是人越多越好。如果观众过于拥挤,就很难在舒适的环境中欣赏展品,而且还可能导致展厅空气湿度等条件的波动,对文物状态保持造成一定压力。”

孙明利说。孙明利建议,热门博物馆可考虑采用按小时预约入场、延长开放时间、举办网上“云展览”等方式,让观众有更好的参观体验,保持博物馆秩序,保证文物安全。

针对一些“黄牛”倒卖博物馆门票等行为,业内专家建议,文博机构可采取智能验证、限制单人最大预约量等技术手段;同时,与公安部门加强合作,建立“黑名单”制度,打击恶意抢票、囤票等行为。

山东成武县博物馆收藏有东汉蔡邕石碑刻等珍贵文物。馆长郭立说,除了那些热门博物馆,数量众多、独具特色的小众博物馆,可通过

创新策展方式、传播渠道,吸引更多对特定主题感兴趣的观众,提升“能见度”。“未来的文博机构还有更多空间可以探索。”河北博物院社会教育部主任刘卫华说,比如,建设残疾人友好型博物馆,让更多的人能无障碍走进博物馆;与媒体联合策划推出更多与公众深度互动的活动,充分发挥博物馆的文化传播作用和文化影响力。

业内人士建议,公众不宜把博物馆当成景点和游乐场,不必从众心理去“打卡”;在参观博物馆前宜提前做好功课,以便在观展时有更深的体会;对一些热门博物馆,尽量在暑期高峰后再前往参观。(新华社“新华视点”记者)



热点关注

陕西:实现不动产线上查询与查封解封

本报讯(莫伟芳 张哲雯)日前,陕西省不动产登记网络信息查询和查封解封平台(简称查封解封平台)正式上线运行,可实现不动产登记与人民法院资源共享,满足人民法院对不动产线上自助查询、线上查封、线上解封、打印回执等业务需求。

据悉,此前由于信息化程度不够,人民法院执行人员在核实被执行人的不动产归属信息,办理不动产查封解封登记业务时,需要携带司法文书,有效证件等多项材料到不动产部门窗口完成。

为深化不动产登记领域“放管服”改革,提升人民法院执行工作效率,省高级人民法院、省自然资源厅联合印发通知,安排部署加强建立不动产执行协作联动机制工作。由省不动产登记服务中心建设完成全省不动产登记网络信息查询和查封解封平台。

据介绍,查封解封平台上线后,人民法院可以通过网络在线向不动产登记部门推送查控业务请求,在线为登记部门提供办案人员工作证件、法律文书、协助执行、查询通知书等办事材料。登记部门办理完成对应业务后,可通过平台对回执文书加盖电子印章,将办理结果通过网络向人民法院反馈。

如今,越来越多外来务工群体利用网络进行求职、消遣。与此同时,电信诈骗手段从电话、短信等传统电信手段向互联网领域快速发展——帮办贷款或解决征信问题、帮助子女上学、网络交友、中介介绍工作……这些诈骗套路对务工群体有极强的针对性,让他们防不胜防。

外来务工者多从事体力劳动,赚钱不易。而面对电信网络诈骗维权较难,成功率较低,外来务工者一旦被骗,很容易陷入维权困境。

保护劳动者尤其是外来务工群体的财产权益,需要社会各方面合力为他们戴上“反诈安全帽”,筑牢反诈“防火墙”。公检法等部门应积极宣传相关法律法规,发布电信网络诈骗典型案例、新型案例以及劳动者身边的诈骗案例,以案说法,以案开讲,解剖各类诈骗行为的套路,让劳动者了解诈骗套路的特征和风险点,增强他们的识骗防骗意识和能力;进一步完善反诈APP的功能,引导劳动者提升反诈APP的安装率,教会劳动者掌握反诈APP的使用方法和注意事项,让反诈APP真正成为劳动者身边反诈拒骗的安全卫士。

企业、工地、项目管理单位、工会等应把反诈作为一项维护劳动者权益的重要工作,明确专人负责,健全长效机制。要结合劳动者的需求,不断推陈出新,开展令劳动者喜闻乐见的反诈活动。比如,把反诈纳入夜校教育的内容、举办反诈晚会或反诈有奖竞赛活动,由劳动者结合真实案例编排表演反诈节目、制作反诈小视频、发放印有反诈信息的劳保福利用品等。要对劳动者常教育,常提醒,不断强调反诈要求,不断灌输反诈意识,不断更新诈骗的风险信息,让劳动者时刻绷紧反诈的“安全弦”。同时,企业、工会等应多组织劳动者开展丰富多彩的文体活动,让劳动者的八小时之外充实起来,滋润起来,快乐起来,从而起到减少劳动者上网消遣时间、降低被骗风险的作用。

当然,每个劳动者都应当是自己反诈的第一责任人,要多长个心眼,积极留意反诈信息,学习反诈的经验和技巧,理性看待帮子女上学、介绍高薪工作、轻松赚外快等网络信息,多向政府部门、企业核实有关信息,多与周围同事沟通交流,不轻易相信网络陌生人的“好心”帮助,不随便转账,捂紧自己的钱袋子。(李英锋)

社会合力助务工者反诈



路,锻炼他们面对镜头的胆量,重点让学员们了解创业的必备条件、如何选择企业创业以及创业途径等,帮助他们实现创业梦想。通过这次培训,旨在充分发掘有志青年的创业机会,进一步拓宽学员们的创业就业思路。激励应届毕业生走向社会,开辟创业途径,实现自己的人生价值,在全社会形成创新创业的浓厚氛围。

华阴:敞开“培训门”广辟“就业路”

本报讯(王渭 杨乐乐)近日,渭南华阴市劳动就业服务中心举办2023年应届毕业生直播带货+创业技能培训,本次培训持续10天。近年来,随着互联网的快速发展,网上直播带货已成为一种新兴的产品销售方式,越来越多的年轻人开始关注并进驻这个领域。华阴市劳动就业服务中心组织的此次直播带货+创业培训就像一场“及时雨”,帮助应届毕业生解决难题。

据了解,此次培训从应届毕业生的实际需求出发,为他们“量体裁衣”,进行专业知识培训。聘请具有丰富实践经验的专业培训师,通过案例分析与理论讲授相结合的授课方式,突出“参与式”教学方式,打开学员们的创业思

路,锻炼他们面对镜头的胆量,重点让学员们了解创业的必备条件、如何选择企业创业以及创业途径等,帮助他们实现创业梦想。

通过这次培训,旨在充分发掘有志青年的创业机会,进一步拓宽学员们的创业就业思路。激励应届毕业生走向社会,开辟创业途径,实现自己的人生价值,在全社会形成创新创业的浓厚氛围。

参加培训的毕业生小王说:“直播带货目前很火,它不仅要求我们具备丰富的专业知识、良好的口才,还要有一定的销售技巧,这样才能打动观众,让他们下单购买。我对这方面了解的还不是很多,希望学习之后能够提升自己,进而提高橱窗商品的销售量。”



陕西省物流集团:连续两年荣膺中国物流企业50强

本报讯(武玲)近日,由中国物流与采购联合会组织召开的2023中国物流形势发展分析暨物流企业50强论坛在武汉举行。陕西省物流集团成功入围2023年度中国物流企业50强榜单,位列西部地区第一名,连续两年荣膺中

国物流企业50强。同时荣获2023年度高增长型物流企业。2023年上半年集团累计实现利润同比增长44.76%,完成全年目标的60.31%,主要指标再创历史最好水平。

陕煤物资黄陵分公司:召开“新工艺、新产品”推广会

本报讯(吴文斌)近日,陕煤物资黄陵分公司召开“新工艺、新产品”推广会。来自4家煤矿单位和10余家生产厂家代表参加,现场签订价值100余万元意向单。

推广会上,50余种与煤矿工作相关的新工艺和新产品设备配件纷纷登场,尤其是信息基础设施、智慧勘探和地测服务系统、智能检测等设施设备集中“上新”,受到现场与会者一致好评。

近日,中国兵器引信研究院有限公司委西安工业大学团委组织团员青年代表,赴商南县开展主题教育活动。图为参观中国工农红军第七十四师成立遗址暨师部旧址。李丹丹 摄



(上接第一版)

近年来,陕煤集团实施了班组长“千万”素质提升工程,全方位开展班组长轮训,提升班组长综合素质;开展陕煤劳模工匠选树活动,为技能大师、劳模工匠搭建工作室,让技能人才发光发热;实施“三项机制”内部改革,推行管理人员竞聘机制,实现管理人员能上能下。

陕煤集团完善制度机制,构建全员成才生态,受到中华全国总工会、省总工会充分肯定。陕煤集团产业工人队伍建设改革是省能源化学地质工会推进产改工作的成功试点。

五年来,省能源化学地质工会积极推动产业工人队伍建设改革,组织开展产业工人队伍建设改革试点工作,指导企业工会围绕素质提升、地位提高、队伍壮大等方面推进产业工人队伍建设改革,在全省产业工人队伍建设改革工作会议上进行经验交流。

省能源化学地质工会广泛深入持久地开展劳动技能竞赛,技术比武、岗位练兵,让一线工人提素质、展风采,不断激发广大职工的主人翁精神和劳动热情,组织动员广大职工积极投身推动高质量发展主战场。

五年来,省能源化学地质工会共开展“三秦工匠”等32次职业技能大赛涉及79个工种,获评全国技术能手8人,陕西省技术能手237人、中国能源化学地质工会大国工匠6人,“三秦工匠”18人,陕西产业工匠人才52人,陕西省示范性劳模和工匠人才创新工作室5个,陕西省能源化学地质系统劳模和工匠人才创新工作室56个。

做好职工群众的“娘家人”,是工会工作的重要内容之一。五年来,省能源化学地质工会始终把维护职工的合法权益作为工会工作的出发点和归宿点,始终坚持工会为职工服务的初心,帮助职工解决迫切的困难,成为职工贴心的“娘家人”。

6月7日,省能源化学地质工会来到国网安康水电厂,慰问坚守在防汛一线的干部职工。省能源化学地质工会持续开展“送清凉”活动,做好一线职工健康服务和保障工作,推动高温季节职工防暑降温工作的落实。

在历年“四季送”活动中,省能源化学地质工会侧重走访系统内困难企业,入户看望困难职工。按照“分级负责、精准识别、一户一档、动态管理”的原则,对工会帮扶工作系统实施动态化管理。定期对困难职工走访摸底、建档立卡及档案复核,实施日常生活救助、再就业培训、助学帮扶、大病救助、单亲困难家庭关爱等帮扶举措。

五年来,省能源化学地质工会筹措送温暖专项资金915.5万元,慰问困难职工9729户;落实中央专项帮扶资金79.3万元,帮扶五批困难建档职工共243人次;累计为68名困难职工子女发放助学金20.4万元,帮助他们完成学业;累计为205名职工发放临时慰问金31.81万元,把工会组织的温暖及时送到困难职工身边。

近年来,省能源化学地质工会还在推进新业态劳动者建会入会、关心关爱新业态劳动者形态劳动者上下功夫,引导系统企业持续推进“司机之家”“爱心驿站”标准化规范化建设,为更好服务新业态劳动者形态劳动者搭建平台。

中国石化陕西石油分公司在区域内共建设打造“司机之家”站点68座,为货车司机提供休息、淋浴、洗衣、加水、餐饮等服务,覆盖京昆、沪陕、福银等主要高速公路,途经省内的主要货运通道,“司机之家”服务网络基本形成。

“未来,省能源化学地质工会将着力抓好职工思想政治引领、产业工人队伍建设改革、维权服务保障等各项工作,构建和谱劳动关系,彰显工人阶级主力军作用,团结动员全系统广大职工奋进新征程、建功新时代。”省能源化学地质工会主席华章表示。本报记者 李旭东