

可解“燃眉急” 更筑“发展基”

——降本减负惠企政策加快落地显效



□王文博 郭倩 刘惟真 浦超

近期以来,税务、财政、市场监管等多个部门都在出台惠企助企政策,涵盖减税降费、融资支持、信贷优惠、审批提速等多个方面,在企业负担方面持续做减法的同时,在优化营商环境上不断做加法。

近日,笔者在采访中听到,相关部门和地方政府正在推动这些举措快落地、显实效,为企业解“燃眉急”送“及时雨”,厚植企业发展“沃土”,提升企业发展信心,激发创新活力,稳固经济复苏基础。

企业要发展,就要轻装前行,减税降费成为助企惠企的重要举措。天津近期推出的研发费用加计扣除的“新政”就为不少企业带来政策“红包”。此前,企业只有在每年10月和年度汇算清缴时可以申报享受研发费用加计扣除政策;政策调整后,符合条件的企业在每年7月申报期即可申报享受上半年研发费用加计扣除。

坐落于天津东疆综合保税区的天津东港计算机技术有限公司主要从事计算机网

络技术开发、大数据处理与存储服务、网站建设设计建设等业务。“天津东疆综合保税区税务局工作人员对企业耐心细致地开展辅导讲解,帮助我们切实享受政策红利。”公司财务人员周莎莎说,新政策实施后,企业可提前一个季度享受加计扣除的优惠政策。仅上半年,公司就享受研发费用加计扣除954万元。

这并非个例。数据显示,今年上半年,包括小微企业和个体工商户在内的民营经济纳税人缴费人新增减税降费及退税缓费7049亿元,占比76%,是政策惠及的主体。

政策举措还在不断加力出新。8月初,财政部、税务总局连发5条公告,明确延续优化多项税收优惠政策,包括延续小规模纳税人增值税减免政策至2027年底,进一步降低其成本负担。

政策红利也加快落在企业身上。“前段时间,我正苦恼小规模纳税人增值税减免政策即将于年底到期,担忧公司的成本负担将会加重。没过几天,税务人员就上门向我宣传解读了减免政策延续。”抚州力源农副产品供应有限公司法人代表吕帆表示,此次延续的时间也大大超乎了预期。下一步,公司将进一步改进农产品培育生产技术,提高产能。

税费做减法,服务却在持续做加法。国家发展改革委新闻发言人孟玮在8月1日的专题发布会上表示,近年来,国家发展改革委会同有关部门和地方纵深推进重点领域、关键环节改革创新,推动全国范围营商环境持续优化改善,围绕市场化、法治化、国际化,推进相关工作取得积极进展。

孟玮提出,下一步,将聚焦经营主体诉求和关切,分批次、分阶段推出有针对性的优化营商环境政策举措,以优化营商环境的新努力新成效,不断激发经营主体活力,不断提升企业的发展信心。

各地也在积极采取举措,打造服务企业的“新高地”。在云南省曲靖市麒麟区,绿米巴新能源正在推进一个扩产新项目的建设。公司董事长李正华介绍,得知企业资金困难,区政府第一时间搭建企业与银行的沟通桥梁,资金顺利到位后,又协调各相关部门给予专门指导,加快了相关手续办理进度,使公司顺利取得了办公楼、厂房产权证书。

笔者在采访中发现,多地政府部门频频提及“当好店小二”“我们是勤务员”“为企业提供精准服务”等说法。

中国企业联合会特约高级研究员刘兴国称,进一步优化企业发展的营商环境,将

有效降低企业制度性交易成本,降低企业经营负担,提升商业活动效率效益,让企业轻装前行。

另外,融资支持等多重支持创新发展的举措,也将进一步厚植企业创新发展“沃土”。“针对专精特新‘小巨人’企业,银行给我们提供了科创贷、壮大贷等丰富的信贷产品选择,在政府多项支持下,年化利率不超过2.5%,这对创新型企业无疑是一场‘及时雨’。”成都菲斯特科技有限公司副总经理吴庆富说。

更多利好还在持续释放。下一步,还将开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动,加强对创新型、科技型、专精特新中小企业信贷支持,落实小微企业融资担保降费奖补政策等支持举措。

“系列相关举措从‘减负补优’等多方面对企业长期发展构成利好。”刘兴国说。他进一步分析称,在减税降费基础上,畅通融资渠道、加大科技创新支持力度等举措将减少资金占用,畅通生产经营循环,从而激发企业创新发展活力,推动企业转型升级提质增效发展。

展望未来,刘兴国认为,惠企新举措的落地实施,将有助于增强企业投资信心,焕发发展活力,进而稳固经济复苏向好基础。



8月8日至10日,陕建十一建集团与三立智能电气有限公司、艾云康数据科技(廊坊)有限公司联合捐赠12000条毛巾被、120台消毒机、300桶消毒液、970箱方便面、50台对讲机等救灾物资,昼夜兼程驰援河北,帮助涿州、廊坊、涿水3个灾区的群众渡过难关。 □谢代波 摄

中小企业发展指数连续两个月回升

据新华社电 中国中小企业协会8月9日发布数据显示,随着支持民营经济和民间投资各项政策措施密集出台,中小企业发展指数继续上升。7月中小企业发展指数(SMEI)为89.3,比上月上升0.2点,连续两个月回升,且高于2022年同期水平,但低于2021年同期水平。

分行业指数6升2降。其中,工业、交通运输邮政仓储业、房地产业、社会服务业、信息传输计算机服务软件和住宿餐饮业指数分别比上月上升0.2、0.2、0.3、0.3、0.1和0.2点,而建筑业和批发零售业指数均下降0.1点。

分项指数5升1平2降。7月份,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数和投入指数连续两个月上升,劳动力指数连续三个月上升,效益指数止跌持平,成本指数由升转降,资金指数连续两个月下降,但降幅收窄。

宝鸡凤凰山海螺水泥有限公司 喜获全国大对比优秀质量奖先进单位

本报讯(王红敏)8月9日,宝鸡凤凰山海螺水泥有限公司喜获国家水泥质量监督检验中心、中国国检测试控股集团举办的全国水泥大对比40周年优秀质量奖先进单位。此次全国共有23家企业获此殊荣。

长期以来,该公司坚持“质量强企”指导思想,高度重视质量检验检测工作,经常性开展学标准、用标准活动,掌握检测方法变化和检测具体要求,精心按规范操作;对比试验工作,除每月与国家水泥质检中心对比试验外,还积极组织参加国家、省及部室组织举办的各项水泥品质检验和化学分析大对比活动,积极开展密码抽查,统一操作手法,依据每次对比结果,开展研讨分析,找不足,强弱项,补短板,向国家基准单位不断靠拢,提高质量检测准确性;加强各类检验仪器设备日常维护保养与自检自校,按规定进行检定校准,保证检测仪器工作状态良好,促进公司质量管理水平不断迈上新台阶。



近日,中建七局四公司白桦林悦湖项目部开展综合应急演练,增强全员安全意识,提升全员应对突发事件处置能力。 □丁顺勇 摄

「陕企通」建得好才能用得好好



□南楠

动动手指惠企政策“一网打尽”、企业诉求关切“一站式”全部受理……日前,“陕企通”服务平台试运行3个月,用户突破50万。不断攀升的用户数,承载着人民群众、中小微企业对政务服务的更高期待。

“陕企通”是面向陕西中小微企业,以发布政策信息、解决反映诉求为主要功能的“一站式”服务平台。今年以来,从中央到地方,各项民营企业排忧解难的利好政策不断推出。“陕企通”服务平台的建成,不仅解决了经营主体对优惠政策“不知道、没听说”的痛点,还精准快速回应民营企业诉求关切。可以说,“陕企通”服务平台是优化营商环境、服务中小微企业的用心用情之举。

建得好才能用得好好。惠企政策全都有,企业诉求解决快,这样的平台,企业自然爱用。回应经营主体的真切期待,必须在不断优化平台上求实效,我们仍有提升空间。在这个过程中,还得多听听企业的意见建议,聚焦各处堵点、难点、痛点,不断提高服务精准性、便捷性、可及性。在实施层面,有关部门要加快完善企业诉求收集、受理、转办、跟踪、反馈、评价的全程工作闭环,强化与市县、部门间的业务衔接、工作协同,促进与各类平台间的资源共享、相互赋能,确保各项惠企政策靠前发力、直达快享,切实为中小微企业解难题、办实事。

用得好好才能促发展。得益于这一平台,惠企政策见效了,实际困难解决了,对于中小微企业减轻负担,进而发展信心更足、发展活力增强具有重要意义。截至今年6月底,全省实有经营主体555.9万户,“陕企通”服务平台仍有庞大的潜在用户。有关部门要加强平台宣传推广工作,不断提升平台的知晓率、注册率、使用率和满意度,千方百计为民营企业发展排忧解难,助力其轻装上阵、释放活力,在高质量发展现代化建设中更好发挥生力军作用。



连日来,国铁西安局西安东车辆段深入推进标准化、规范化建设,围绕“生产管理、安全管理、技术管理、岗位管理、作业管理、环境管理”六个方面检查分析,建立班组自我管理机制和 workflows,提高自主管控能力,提升现场管理水平。图为8月7日修配车间内制动班职工进行制动阀组装作业。 □杨凯帆 摄

宝鸡市“上云”企业总数突破1.2万户

本报讯(李依涵)通过企业“上云”,宝鸡市兴宇腾测控设备有限公司70%的传感器装上了SIM卡,实现数据云传输,成功竞标城市消防传感器供应项目,完成了数字化转型。近日,记者从宝鸡市工信局了解到,该市像兴宇腾一样的“上云”企业总数已突破1.2万户,制造业数字化转型能力走在了西部前列。

数字化转型一直是宝鸡市制造业质量提升的主要手段。近年来,该市在全省率先出台《宝鸡市深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网实施方案》

《宝鸡市制造业数字化转型三年行动计划》等文件,全力打造区域、行业和企业工业互联网平台,实现跨地区、跨行业互联互通、协同配套。依托各类工业互联网平台,该市越来越多的企业走上了数字化、网络化、智能化发展的快车道。

位于眉县的昂宇纺织,通过平台引入数字化系统,汇集了企业采购、生产、销售、物流、售后等环节信息,实现客户下单、生产制造、产品交付的数字化全覆盖。宝鸡机床建起了数字化工厂,产品设计、生产计划、车间生产管理等都进行了数字化转型,实现了各工序协同

运作,新产品开发周期缩短40%,服务效率提升了30%。

在数字化转型的推动下,2022年,该市工业互联网平台赋能中小企业数字化转型“1+N+N”模式入选国家级地方政府推进中小企业数字化转型典型案例,宝鸡市是西部唯一入选城市;宝鸡机械、兴宇腾两家企业的工业互联网项目入选国家级工业互联网平台创新应用典型案例;宝鸡机床、渭河工具厂获评国家级示范平台……这些典型案例为西部地区工业企业转型升级提供了“宝鸡经验”。

西安高新区:以先进制造业牵引区域增长

新华社北京8月9日电(记者董道勇 肖霄)发展先进制造业集群,是推动产业迈向中高端、提升产业链供应链韧性和安全水平的重要抓手。今年上半年,西安高新区抢抓“双中心”核心区建设机遇,聚焦汽车、电子信息、智能制造、生物医药及新能源新材料等五大支柱产业,大力推动先进制造业发展,持续提升科技成果转化效果,实现生产总值1614.72亿元,同比增长8.4%,区域经济发展含“新”量持续提升。

先进制造业牵引区域增长,汽车制造业产值同比增长48.6%

作为西安先进制造业和高新技术产业高地,西安高新区持续建设具有全球影响力的现代化产业体系。数据显示,今年上半年,西安高新区先进制造业发展稳健,汽车、电子信息、智能制造、生物医药及新能源新材料等五大支柱产业的引擎作用充分凸显。

2021年以来,西安高新区将新能源汽车产业作为五大支柱产业之一,加速加力布局新能源汽车及其相关配套产业,聚合产业发展势能。今年上半年,西安高新区汽车制造业产值同比增长48.6%,新能源汽车产量实现36.85万辆,同比增长23%。以比亚迪为例,目前在西安已形成年产60万辆新能源汽车

的规模,12GWh电池项目正加紧建设,建成后高新区将达42GWh电池产能。除比亚迪以外,西安高新区还吸引了三星环新、众迪锂电池、航天民芯等一批专精特新企业,形成一定规模的产业集聚区。依托完备的新能源汽车产业链,这里正成为新能源汽车领域先进制造业发展的领头羊、企业创新创业的加速器。

与汽车产业形成“双翼”发展的格局,今年上半年,西安高新区光电电子信息产业继续保持向上发展势头。其中,三星12英寸闪存芯片二期项目月产能达26万片;奕斯伟一期三期阶段项目实现满产,月产量达50万片……

在先进制造业集群方面,今年上半年,德国BBS集团中国区西安研发中心项目、中熔电气三期扩产项目顺利签约,汉唐森源研发基地、增材制造产业园项目进展顺利……众多项目落地持续为西安高新区产业高质量发展提供有力支撑。

科创势能加速释放,上半年新增科技型中小企业3438家

今年上半年,西安高新区着力培育科技型创新中小企业,大力提升技术转移转化效率,围绕“新型研发机构—科学园—科学城”的创新平台体系,加快实施39个“科创高新”

项目,科创势能加速释放。

数据显示,今年上半年,西安高新区新增科技型中小企业3438家,同比增长超40%;完成技术合同交易额720亿元,同比增长12.7%;培育入库国家高新技术企业1500余家;储备各类上市后备企业195家。

产业发展离不开从实验室样品到工厂产品的最后一跃。今年上半年,西安高新区持续做强科技成果转化,成立全市首家医疗器械领域概念验证中心,助力创新主体跨越科技成果转化瓶颈。目前,已聚集重点实验室、工程技术中心等规模以上创新平台210家,以企业为主的创新平台146个,多层次创新平台体系加速成型。

企业科技创新离不开高新区优质的科创生态氛围。今年以来,西安高新区“科创九条”政策预计兑现资金5亿元,惠及企业7000余家;布局高新区产业引导基金,撬动基金总规模114.7亿元;成功发行技术交易产权ABS项目,落地技术研发信用贷,为企业创新提供资金支持。

惠企政策精准落实顺畅无阻,项目建设审批流程提速增效

产业集聚的背后离不开高效的服务供给。今年上半年,西安高新区全力推动退

陕煤运销集团

多措并举交出上半年亮眼成绩单

本报讯(杨龙 李军)近日,笔者从陕煤运销集团获悉,上半年,该集团省内电煤、集装箱、外购煤、入渝保供、入赣发运量以及物流收入等主要经营指标均稳中有增、好于同期,有力保障了国家能源安全和民生用能,交出了亮眼半年报。

今年以来,该集团牢固树立“一盘棋”思想,发挥统一指挥、统一协调、统一调度的运行优势,强化陕北、彬黄和关中矿区间的统筹协调,合理调配资源实现优势互补,大大增强应急保障能力;加强产销协同,积极引导矿井在确保的前提下,稳产稳质,加快优质产能释放,并结合客户需求,加大社会资源整合,补充自产煤资源缺口,确保可供资源充足。同时,该集团以做大铁运基数,提升运行质效为导向,以抓好长协兑现为基础,不断加强运行调度和安全管理,健全预警、督办和通报机制,齐心协力推动各项保供工作落地落地。结合运力配置和下游中协用户需求,统筹协调好电煤与非电煤、省内与省外、自产煤和外购资源的关系,不断提高资源配置效率,提高了长协兑现能力。

此外,该集团持续做实驻外办事处“五个前移”职能,充分发挥各办事处在前沿“窗口、桥梁、纽带、抓手”作用,敏锐捕捉市场先机,及时对接、梳理、汇总、分析和传递终端用户需求,划区包干,贴身做好售前、售中、售后全流程服务,合力做好需求反馈、合同签订、货款回收、组织接卸等方面工作。运行中,机关主要业务部门及所属各分公司、驻外办事处急用户之所急、想用户之所想,从需求入手,用爱心、耐心和诚心,为终端用户提供个性化特色服务,及时解决客户运行中的实际问题,受到了客户的称赞。

为加快数字化转型,加大“电商平台+智慧营销+智能调度”的贯通融合,该集团积极凝聚各个业务环节和功能板块的合力,不断创新、突破、迭代,推进供应链供应多元化、可持续发展。持续深挖智慧营销平台在客户管理、合同管理、仓库管理、调运管理、质检管理、结算管理等方面的应用潜力,以数智化建设推动网络化协同,将营销大数据的管理、分析、统计、预警等功能逐步延伸到业务终端,加快物流流转,降低经营风险,营销效率显著提高。