



游客在蔡家坡村游玩。(资料图)

“艺术乡建”让秦岭乡村百姓更富 生态更美

这里,主要是因为这里生态美,既能看见山,也能望见水。”杨柳说,一到周末或节假日,民宿一房难求。蔡家坡村位于秦岭终南山下,村民世代以种地为生,如今这里却成为远近闻名的网红打卡地。今年端午假期,有约5万人来到这里喝咖啡、听爵士乐、看田野放映……

“坐在阳台上,终南山就在眼前,山下是麦田和河流,是不是很放松?”在西安市鄠邑区蔡家坡村一家民宿内,杨柳对记者说。今年3月,她将工作地点从西安城区换到了蔡家坡村,成为这家民宿的主理人。这家民宿由传统的关中民居改造而成,除了住宿,店里也售卖咖啡、茶点。“游客来到

进村民生活,墙壁画、共享书屋、大地艺术品等成为村里的新景观。从乡村咖啡到露营度假,大批游客的到来,也让蔡家坡村发展出民宿、文创制造、乡村休闲游等多元致富产业。“2018年以前,蔡家坡村还是贫困村,村民仅靠种庄稼和外出务工谋生。”蔡家坡村党支部书记秦卫东说,2022年,蔡家坡村人均年收入达到21000元,一年新增民宿经营户达到12户。如何在让百姓变富的同时,也能更好地保护自然环境,这是当地在推进“艺术乡建”过程中首要考虑的问题。

“我们奉行极简主义,不会大刀阔斧地改变乡村风貌,更不会破坏自然环境。”艺术家宋群说,2019年他被聘为蔡家坡村“艺术村长”,主要负责“艺术乡建”的规划设计。“蔡家坡村依山傍水,它本身的美就是吸引力,‘艺术乡建’只是引导游客去发现这种美。”宋群说。艺术家们的理念被写入当地政府建设文件,比如“保留自然风貌,坚持就地取材”“不能随意拆除传统民居”“不建议采用彩钢瓦、PVC塑料等与农村风貌、秦岭风光不符的材质用作建筑构件”等。

“蔡家坡是西安周边的热门旅游目的地,现代气息很浓,跟传统的农村很不一样。”游客刘永峰说,“这里不仅很好地保护了秦岭的山和水,留住了自然之美,也通过现代艺术的方式让乡野之美充满了时尚韵味。”如今,60岁的村民郑军准备创业,将自家的院落改造成茶社;宋群正规划以蔡家坡村为基地,打造国际艺术村落集群……“蔡家坡村将生态美与艺术美相结合,走的是一条全体人民共同富裕、人与自然和谐共生的现代化之路,也是一条绿色、可持续的发展之路。”陕西省社会科学院农村发展研究所所长于宁说。(新华社西安8月15日电)

七月份商品住宅销售价格小幅波动

新华社北京8月16日电(记者 魏玉坤)国家统计局16日发布数据,7月份,70个大中城市商品住宅销售价格环比持平或下降,同比有涨有降。统计数据显示,各线城市商品住宅销售价格环比稳中略降。从新建商品住宅看,7月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比连续两月持平,其中北京和上海环比分别上涨0.4%和0.2%,广州和深圳环比分别下降0.2%和0.6%;二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.2%;三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月扩大0.2个百分点。从二手住宅看,7月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降0.8%,降幅比上月扩大0.1个百分点;二线城市二手住宅销售价格环比下降0.5%,降幅比上月扩大0.1个百分点;三线城市二手住宅销售价格环比下降0.4%,降幅与上月相同。7月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市分别有20个和6个,比上月分别减少11个和1个。从同比看,7月份,一、二线城市新建商品住宅销售价格同比分别上涨1%和0.2%,涨幅比上月均回落0.3个百分点;三线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.5%,降幅比上月扩大0.1个百分点。7月份,一、二、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降1.4%、2.7%和3.5%,降幅比上月分别扩大1.0、0.3和0.1个百分点。

冷静看待烧钱的「亲子游」



果蔬采摘、参观名校、“打卡”古迹……暑期到来,不少孩子走出家门、走向“诗与远方”。据报道,今年的亲子消费市场和“亲子经济”异常火爆,甚至有家长直呼“之前三年省下的钱,一个暑假花完了”。暑期变“遛娃”烧钱季?有数据显示,7月以来“亲子游”关键词搜索量同比增长430%，“亲子游”攻略笔记数量同比增长270%。另据某在线旅游酒店平台数据,近一个月国内机票中的婴童票预订量同比增长72.4%，预计国内有200万儿童旅客在今年暑期购买了“人生第一张机票”。“出行热”带动“消费热”，网上不乏家长晒出暑期账单，少则上千、多则过万，更有新闻爆出“40天花5万元”，一笔不菲的旅游开支已成很多家庭的沉重负担。

有必要追问,家长为何大把花钱催热“亲子游”?答案或许是多方面的。比如,作为疫情防控平稳转段后的第一个暑期,许多家长希望孩子能够走出家门、开阔视野,“课本游”“博物馆游”“研学游”等新玩法持续走俏。再比如,一些家长对高质量亲子互动有强烈需求,寄望于在旅途中加深彼此了解,“亲子游”正是绝佳的选择。加之各大酒店、旅行社推出形式多样的消费场景与旅游产品,无疑为不少家庭减轻了做行程规划的烦恼,客观上加速了亲子消费市场的升温。

趁暑期体验“亲子游”本无可厚非,家长想与孩子留下美好回忆也属人之常情。问题是,当这种旅游已成一种“甜蜜的负担”,甚至有走向盲目跟风与互相攀比的趋势时,是否该反思其限度,进而调整自身行动?远游需要一定的物质支撑,量入为出才是每个家庭做决策时必须考虑的重要原则。须知,孩子的暑期价值从来都不是用花钱多少来衡量的,开阔眼界也并非只有外出旅行一种方式。就近参观博物馆、体验郊区的果蔬采摘……各式各样的学习场景可视为远游的“平替”,亦能在某种程度上满足家长与孩子的多元化需求。

当然,对于那些旅游负担在可承受范围之内家庭来说,目前市面上的“亲子游”产品仍有较大的提升空间。对比多家旅行社不难发现,其提供的绝大多数服务还比较粗糙,缺乏一定的互动性,“沉浸式深度游”特征不明显,凡此种种皆影响了消费潜力的进一步释放。为亲子消费市场长远发展计,有必要在提供多元化、个性化旅游产品方面下功夫,努力提升旅游产业的服务水平和创新能力,从而加快推动这一新经济、新业态做优做强。此外,政府部门也要加强旅游服务质量监管,以真抓实干的硬举措赢得万千家庭的“好口碑”。

亲子游,主体是“亲子”,形式是“游”。遵循量入为出原则、尊重孩子兴趣、加大优质旅游服务供给,唯有如此,“亲子游”或能达至多元共赢的目的。(静子)

全国青少年进森林研学教育陕甘宁站活动启动

本报讯(记者 郝佳伟)8月16日,“全国三亿青少年进森林研学教育陕甘宁站活动启动仪式”在秦岭国家植物园举行,旨在促进陕甘宁青少年自然教育沟通交流合作,引导广大青少年走进

森林、草原、湿地、荒漠等自然生态系统,凝聚生态文明价值共识。启动仪式在秦岭国家植物园举行,来自陕西、甘肃、宁夏、北京的30名研学青少年,将跟随自然引导员,穿越秦

岭腹地,在秦岭就地保护区采摘、制作标本,观察秦岭四宝。通过互动性趣味课程、研学讲座等系列课程,进一步加深孩子们对于秦岭自然地理知识、生态保护、森林防火以及珍稀野生动物植物的认识。

“盛世唐音——唐代乐舞文化展”在陕历博开幕

本报讯(张琪悦)8月15日,由陕西历史博物馆策划主办的原创展览“盛世唐音——唐代乐舞文化展”,在国宝厅正式对外开放,展期三个月。本次展览以唐代乐舞为主题,以乐

舞典型代表唐三彩载乐骆驼俑为主,结合大量反映唐代乐舞题材的图文资料,全方位呈现盛唐缤纷绚丽的乐舞表演艺术与风格。展览分为“丝竹之音”“瑞彩翩跹”“中西交融”三个单元,分别从唐代

美妙动听的音乐、婀娜多姿的舞蹈、乐舞文化的交流三个方面展示了唐代乐舞艺术的最高水平,勾勒出中外乐舞交流、文化融合的发展历程,彰显大唐盛世兼收并蓄、乐于创新的时代精神。

铁路部门整改规范多功能候车座椅经营服务

据新华网 近期,铁路部门对西安站多功能候车座椅(按摩座椅)经营服务问题进行了通报批评,并要求各地火车站举一反三,认真查摆整改问题,确保多功能候车座椅状态良好、经营规范,最大限度为旅客候车提供普惠性和差异化优质服务。铁路部门提出,要合理布设,便利旅

客出行。对设置多功能候车座椅的车站,必须确保候车区域旅客候车座椅总数不减少,多功能候车座椅数量不得超过全部候车座椅的20%。加强检查维护,改善旅客体验。定期开展用电安全检查、卫生保洁和消杀灭等工作,确保多功能候车座椅作用状态良好。在多功能候车座椅区域醒目位

置规范设置“免费就座、扫码按摩”标识,并公布服务监督电话。全面排查整改,依法依规经营。8月底前,组织开展全面排查整改,对多功能候车座椅数量、规格、布局、状态、卫生不符合要求的,限期整改到位。对客流量大且候车面积不足的车站,进一步压减多功能候车座椅比例和数量。



8月16日,正值暑期,来自全国各地的游客在位于陕西宜川县和山西吉县交界处的黄河壶口瀑布游览,领略壶口瀑布美景。本报记者 李旭东 摄

新业态提升暑期旅游“热度”

“此时,您将穿越到百年前的平遥城,从一名观众变成汇字号张东家、李掌柜,铁匠铺的王老三、绸缎庄的赵夫人,以及给镖师们送行的众乡亲……”在古城旁的“沙瓦”剧场里,大型情境体验剧《又见平遥》正在循环上演,吸引了不少游客到访。

近期,国内暑期旅游市场延续火热态势,沉浸式项目、深度体验游等各类新产品新业态受到市场关注,进一步助推产业发展活力。业内人士指出,消费者的细分需求催生出游产业的新业态,对于国内文旅市场的发展具有积极的作用,未来应进一步鼓励文旅行业观念的转变,激发产业创新发展活力。

来自北京的大学生宋慈怡和朋友看完《又见平遥》表演后仍沉浸其中,“剧场里街巷细节做得都很到位,演员情感表达也特别流

畅,我被山西人的‘道义’深深打动了。”宋慈怡说。平遥县印象文化旅游发展有限公司营销经理孔令娟告诉笔者,今年暑期,《又见平遥》平均每日演出场次比2019年暑期每日增加了1至2场。“我非常清楚地记得,剧目推出第一年我们的观演人数是26万人次,而今年仅上半年就已经达到33万余人次。七月一个月我们演出的观演人数超过10万人次,上座率达98.16%,演出收入超过了2100万元。”孔令娟告诉笔者。近期,刚刚升级开放的西安长安十二时辰街区则融入电视剧《长安十二时辰》IP,沉浸式展现了唐都市井文化,新增《簪花仕女舞》《万邦来朝》《长相思》《琵琶行》等四台演出和其他游玩项目。

来自山西的游客郝婷婷与朋友专程前来长安十二时辰打卡,在附近的汉服店做了完整的唐代妆造。“街区时不时还会有唐玄奘、杨贵妃这样的NPC前来打招呼,犹如穿越到了千年前的大唐盛世。”郝婷婷说,“唐诗里的胡姬酒肆、琵琶行,将进酒,在这里都变成了现实,沉浸在其中,仿佛自己真的变成了唐朝人。”据了解,重新开放以来,街

区门票通常提前两天就会售罄。业内人士表示,随着旅游市场复苏,类似于《又见平遥》等沉浸式旅游演艺项目迅速恢复营业,不少项目实现差异化、特色化发展,大型演艺项目对旅游目的地的带动作用显著。此前文化和旅游部产业发布20个沉浸式文旅新业态示范案例,为文化和旅游产业的升级提供了重要样本和借鉴,推动沉浸式文旅新业态高质量发展。根据文旅部数据,今年二季度旅游演艺演出场次4.11万场,环比增长50.55%;演出票房收入47.75亿元,环比增长109.43%;观众人数2296.25万人次,环比增长42.12%。中国旅游研究院院长戴斌在接受采访时表示,随着我国旅游产业的发展,群众对文旅消费的要求也在提升,对体验和参与感的需求催生出游产业的各种新业态。值得关注的是,进入暑期下半场后,除了沉浸式项目,更多细分市场产品受到了关注,同样注重深度体验的民宿、城市漫步(city walk)等项目也获得了消费者青睐。“吹吹海风,吃吃海鲜,玩玩冲浪,慢慢玩嘛!”到广东惠州游玩的大学生罗茜被海风吸引,在民宿平台上了周末租延长出行,“民宿就像家一样,还能做洗衣服,我打算再待半个月。”美团、大众点评数据显示,暑期以来,平

台上的海滨浴场、冲浪的笔记攻略分别同比上涨320%和110%,city walk搜索量环比上月增长150%,笔记攻略增长了105%。主打深度体验的民宿周月租的需求火爆,美团民宿数据显示,暑期以来,按周或月预订的民宿订单量同比涨超200%。业内人士指出,随着city walk等新趋势的出现,深度游、舒适游、文化游成为当代年轻人的游玩新方向,这将催生新的消费模式,带动文旅、住宿、餐饮、休闲、交通等各类消费业态提质升级。以往的文旅项目更多是单方面的展示,而现在的游客更希望在欣赏美景的同时,深度体验当地的美好生活,这就需要更多互动和交流。”戴斌说。暑期以来,国内旅游市场延续了火热的发展势头。去哪儿大数据显示,进入7月份以来,国内热门城市机票预订量较2019年增长四成,国内热门城市酒店预订量较2019年增长1.4倍。戴斌强调,对于未来旅游业的进一步发展,还需要在观念上进一步更新,将提升游客文旅体验作为产业发展的抓手。“同时还应当关注发挥年轻人的创造能力。年轻人在推动产业发展创新方面具有积极的活力,文旅产业新业态在适应年轻人对日常生活需要的同时,也在创造新的生活方式。”(袁小康 李亚楠 马晓洁)

2023软科世界大学学术排名发布 陕西4所高校入围全球500强

本报讯(吕杨)8月15日,全球高等教育评价机构软科发布2023软科世界大学学术排名。排名展示了全球领先的1000所研究型大学。陕西共有10所高校入围,其中4所高校入围世界500强,分别是西安交通大学、西北工业大学、西北农林科技大学和西安电子科技大学。

入围全球前1000名的陕西高校还有长安大学、西北大学、陕西师范大学、西安理工大学、空军军医大学和西安建筑科技大学。在今年的排名中,中国内地191所大学上榜,其中10所大学位列世界百强,较去年增加2所。清华大学排名全球第22名,位列亚洲第一;北京大学排名第29名;浙江大学排名第33名;上海交通大学排名第46名,首次入围全球50强。复旦大学、中国科学技术大学、中山大学、华中科技大学分别位列全球第56名、第64名、第73名和第91名。中南大学、南京大学首次跻身全球百强,分别排名第95名、第96名。

软科世界大学学术排名是世界范围内首个综合性的全球大学排名,2003年首次发布,今年发布的是第21版。该排名是全球最具影响力和权威性的大学排名之一,在世界各地被广泛报道和大量引用。

宁陕县12个民宿项目集中签约 招商引资总额达14.8亿元

本报讯(记者 郝佳伟)8月16日,“宁陕民宿·秦岭老家”2023年第八届西安丝路旅博会宁陕精品民宿招商引资推介活动在西安举办。活动还进行了民宿项目集中签约,共签约项目12个,招商引资总额14.8亿元。活动现场,11个镇党委书记就各镇精品民宿项目进行推介,县文旅广电局介绍了宁陕民宿基本情况,并发布了配套政策。据介绍,宁陕已建成运营精品民宿集群13个,签约引进全国民宿头部企业8家,渔湾逸谷在中国宿集高峰论坛上荣获“2022雪鹿奖·乡建年度榜样”。目前,宁陕还有105处优质民宿资源。本次推介的38个精品民宿项目各具特色,分景区区建型、农旅融合型、森林康养型、奇特景观型、历史遗迹型,真诚期待各界朋友认领民宿项目,参与宁陕民宿产业发展,运营美丽乡村,把秦岭绿水青山变成金山银山。

第八届韩城花椒大会今日举办 同时启动“数商兴农促丰收”行动

本报讯(石小荣)8月16日,笔者从韩城市政府了解到,由市花椒协会、市数字经济联合会、市城市投资(集团)有限公司主办的“2023第八届韩城花椒大会暨‘数商兴农促丰收’行动启动会”8月18日至19日举办。本届大会以“科技赋能花椒产业高质量发展”为主题,以绿色有机提升花椒品质,以科技研发挖掘加工潜力,以权威认证助推行业标准,以数字商务拓展销售市场,以品牌融合彰显城市魅力,催化花椒新业态,破解市场疲弱困境,实现科技引领产业发展,促进农业强、农村美、农民富。韩城作为“中国花椒之乡”“中国花椒之都”,距今已有上千年的栽椒历史。韩城大红袍花椒作为韩城农业的特色主导产业和支柱性产业,是椒农增收的重要来源。目前,全市建有55万亩、4000万株韩城大红袍花椒优质生产基地,今年预计产量3600万公斤。随着韩城对花椒的不断研究与创新,花椒不仅仅局限于调味品,更被加工成了花椒酸奶、花椒锅巴等走向市场,已研发出7大类35项100余种花椒系列产品。



近日,第九届红碱滩山地自行车环湖赛在神木市举行。选手们驾车飞驰在红碱滩湖畔,近距离感受毛乌素沙地生态保护和治理的丰硕成果。刘建刚 摄

