

# 更多“一带一路”文旅合作由愿景化为现实

“约旦拥有世界七大奇迹之一佩特拉古城,还有‘玫瑰沙漠’瓦迪拉姆,中国游客可以落地签。”8月19日,在西安举办的2023西安丝绸之路国际旅游博览会上,多个来自“一带一路”沿线的国家和城市向中国游客发出旅游邀请。

8月17日至20日,第十届中国西部文化产业博览会、2023西安丝绸之路国际旅游博览会同期在西安举行,来自法国、德国、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、波兰等20个国家的代表团集中参展,中国20余个省市区的政府代表团和企业团到场交流。

“一带一路”文旅领域的国际交流与合作,正逐步从谋篇布局的“大写意”转化为精美细腻的“工笔画”,从理念转化为行动,从愿景转化为现实。陕西省副省长徐明非在此间举行的丝绸之路沿线国家旅游城市发展论坛上表示,丝绸之路是世界上最精华旅游资源的汇集之路,80%的世界文化遗产在这条路上诞生。

2013年,中国提出“一带一路”倡议,历经千年的古丝绸之路重新繁荣起来。次年,由中国、哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦三国联合申报的“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”成功列入《世界遗产名录》。

徐明非介绍,到2022年,中国和“一带一

路”沿线的142个国家签署了文旅领域的协定或备忘录,成立了丝绸之路国际剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆等联盟,形成多元互动的格局。

“这款帽子是用什么材质做的?”去吉尔吉斯斯坦旅游有哪些路线?此次展会的主宾国吉尔吉斯斯坦的展厅吸引了很多中国观众驻足咨询。

今年5月在西安举办的中国—中亚峰会上,中国与中亚五国达成共识,继续巩固文化、旅游等人文合作,进一步加强旅游合作,共同制定中国—中亚旅游线路,并邀请中亚五国参与实施“文化丝路”计划,促进民心相通。

“中国—中亚峰会以后,两国间的交流与合作更多了,包括教育、旅游、贸易等多个行业,来吉尔吉斯斯坦旅游的外国游客中,有三分之一来自中国。”吉尔吉斯斯坦展厅现场负责人阿米娜说。

今年,西安率先实现了中亚五国六城的直航全覆盖,交通条件更加便利,对外联络的紧密度不断提升。

乌兹别克斯坦展厅里,正在为观众介绍手工地毯的阿森别克对此深有体会,“两国间人员往来越来越密集,我周围越来越多的商人来中国做生意,我们认为中国市场具有很

大的潜力。”

隔壁的哈萨克斯坦展厅则吸引了很多旅行达人的目光。“明年想带全家人去中亚旅游,刚好在展会上提前了解下哈萨克斯坦的情况。”来自湖北省十堰市的参展嘉宾杨荣广说。

展厅工作人员表示,观众对哈萨克斯坦的好奇和热情都很高,展会期间,每天咨询赴哈萨克斯坦旅行的观众都有上百人。

据天马国际旅行社负责人王安仁介绍,中国—中亚峰会之后,旅行社在3个月内新增了6条中亚旅游线路,目前已经发了20多个旅行和考察团。

在丝绸之路沿线国家旅游城市发展论坛上,世界旅游城市联合会首席专家魏小安表示,中国的出境旅游正在恢复,中亚五国的热度很高,这是中亚旅游的重大商机,也是丝绸之路旅游的新高潮。



8月17日,参观者在交流合作馆尼泊尔展区了解特色商品。 新华社记者 邹竞一 摄

论坛上,吉尔吉斯斯坦相关单位与陕西两家旅游公司分别签订了备忘录和战略合作协议。与会的一位吉尔吉斯斯坦官员表示,将以参加本次论坛为契机,落实中国—中亚峰会成果,开展更广泛的旅游交流合作,重点优化签证便利性和交通通达性,推进两国旅游业恢复发展。

(新华社记者 贺占军 李亚楠)



8月19日,由省建设工会主办,中建五局西北公司、中建四局西北公司、中建一局陕西分公司承办的“建设佳缘 情定七夕”2023年陕西省建设系统青年职工联谊活动在陕旅集团丝路欢乐世界举办。 来自省财贸金融轻工工会、西咸新区管委工会、西安市儿童医院工会及全省建设系统共36家单位近500名青年职工参加活动。现场共有18对青年男女牵手成功。 本报记者 王何军 摄影报道

## 企业快讯

### 西部信托:荣获“2023卓越发展潜力信托公司”

本报讯(解超)近日,由《21世纪经济报道》举办的“2023资产管理年会暨21世纪金贝资产管理竞争力案例”评选结果出炉,西部信托有限公司荣获“2023卓越发展潜力信托公司”。这是本年度继获得第十二届财经峰会颁发的“2023金融创新典范奖”,普惠标准颁发的金誉奖“优秀证券投资信托产品奖”“优秀资产服务信托产品奖”后,该公司获得的又一行业殊荣。

### 黄陵矿业机电公司:首次实现“空地”一体化自主巡检

本报讯(张辉)近日,陕煤集团黄陵矿业机电公司首次实现变电站设备“空地”一体化自主巡检,为推进“智慧电网”建设打下坚实基础。

该公司引进具有红外夜视和大数据网联功能的智能巡检机器人,通过远程操控可按预设路线实现自主巡视,同时建立输电线路模拟数据库,为无人机自主巡视提供数据支撑。“空地”一体化自主巡检实现了“无人则安、减人提效”的高质量发展目标。

### 安康农商银行:为职工子女举行集体升学礼

本报讯(赖家斌)8月17日,安康农商银行召开职工子女高考助学座谈会,为拿到录取通知书的职工子女举行集体升学礼,向他们送上礼品和奖金,分享莘莘学子的成功喜悦。

据悉,该行实施职工子女高考助学激励机制以来,累计为全行49名考入各类高等院校的职工子女发放助学奖励金12.7万元,鼓励职工子女勤奋学习、立志成才,为职工谋福利、办实事,受到广泛好评。



8月15日,国铁西安局安康工务段技术人员对新引进GMC-12 II型钢轨打磨车打磨后的钢轨进行检查。 今年以来,该段围绕运输提质增能创效,以提升线路设备质量为重点,加大养路新设备新技术的投入力度。 张霖 摄

## 西安开通“汉唐文化巴士”定制公交

从鼓楼发往大雁塔 实行10元一票制

程,我们专门对车辆进行了主题装饰。”赵小军介绍,汉唐文化巴士采用12米纯电动,车内设置座位41个。车辆整体以汉唐文化为主题,车厢内饰融合朱红墙面、琉璃屋檐、青绿梁枋、青瓦瓦面等国风元素。车厢内展板上,还简要阐释了汉唐时期女子服饰、头饰等相关文化介绍。车窗玻璃上,还贴有耳熟能详的诗句,充分展现诗词魅力。

据了解,此趟汉唐文化巴士由鼓楼发车,开往大雁塔(雁塔南路雁南四路口),共设有鼓楼、大雁塔南广场、雁塔南路雁南四路口三个下车站点。沿途经过西大街、南大街、长安北路、长安中路、小寨东路、慈恩西路、慈恩东路、芙蓉西路、芙蓉南路、慈恩东路、雁南二路和雁塔南路。线路于每天14:00、16:00、17:00、18:00、19:00和20:00发车(夏季发车时刻表),实行10元一票制,一票一座。乘客可扫描二维码乘车。开通初期,乘车还可享受2折优惠。

## 住洗浴中心“性价比高” “交换旅游”丰富旅行乐趣

### 年轻人暑假出游住出新花样

笔者发现,今年暑假,在面临旅行计划中的民宿、酒店爆满或房价超预算的情况下,当代年轻人另辟蹊径,选择了洗浴中心、海底捞等落脚、住宿。

**现象**

**洗浴中心竟成“梦中情宿”**

如果跟朋友暑期出游,你会选择住在哪儿?很多人的答案可能是看酒店或民宿位置、看品牌或服务,以及看价格等。但是,今年就有不少年轻人在旅游时不走寻常路。

“出去旅游,只要花200多块钱,一天吃、住、休闲项目全有了。”北京市民郭小姐说,这次去东北旅游第一站的住宿是洗浴中心。“洗浴中心提供一天四餐和全时段水果饮料,还有游戏室、棋牌室、KTV等。虽然住宿有点吵,但是价格太划算了。”

美团数据显示,7月以来,洗浴中心的搜索热度相比上月增长超55%,沈阳、北京、哈尔滨、上海、天津等城市的洗浴热度最高。相比2019年,7月以来,洗浴中心的线上消费规模增长150%。

性价比是很多年轻人选择洗浴中心住宿的主要原因。笔者注意到,在洗浴中心的门票消费体系中,70-100元属于经济型,200元以内属于中高档,200元以上则算得上是洗浴中心里的五星级。大部分洗浴中心的门票有效期为16小时。如果想在洗浴中心过夜,则需要另外交一次“过夜费”,一般在50元左右。值得一提的是,一般中高档的洗浴中心大多提供免费餐食,有的还提供豪华自助。

除了洗浴中心,旅游“特种兵”夜宿海底捞也曾引发广泛关注。有一部分人表示夜宿海底捞是为了体验这种“流行”,有的则是种种原因无法回到住宿地的无奈之选,有的则表示是为了省钱。

笔者还注意到,社交媒体上也出现了一种特别的旅游方式——交换式旅游。所谓“交换式旅游”,即两个陌生人之间达成一致,到对方所在的城市旅游时,互相到对方家里居住。在社交平台上,“交换旅游”的话题热度不断。在部分年轻人看来,交换式旅游不仅可以节约下一大笔住宿开支,还可以增加体验,满足社交扩列的需要,丰富旅行乐趣。

**追访**

**价格攀升催生住宿新方式**

虽然选择非常规住宿的年轻游客们大多是为了增加旅游之中的体验感,但是也有不少游客表示,今年以来旅游目的地住宿价格的“背刺”也是让他们选择住宿能省就省的原因之一。

“我的朋友圈人人都在旅游”可以描述今夏旅游的热潮。从中国民航局发布数据看,7月份全行业完成旅客运输量6242.8万人次,同比增长83.7%,创了民航月度历史新高。根据中国旅游研究院预测,这个暑期,国内旅游人数预计将达到13.31亿人次,占全年国内旅游出游人数的20.18%。

有数据显示,暑期以来,按周或月预订的民宿订单量同比涨超200%,很多酒店民宿要提前数周才能订到房。在此背景下,到旅游目的地住宿成了很多游客的一大问题。

笔者了解到,中消协日前发布的上半年十大消费舆情热点中,旅游住宿问题高居第二位。其中,酒店民宿在旺季涨价毁约等问题频发。而一些城市的酒店,尤其是年轻人出游乐于选择、价格原本比较低廉的快捷酒店,在这个暑期涨价明显。这就不得不让很多年轻人在计划出游时,考虑如何节省酒店的费用。因此,洗浴中心、海底捞、别人家沙发等非常态的住宿地成了年轻人的选择。

**提醒**

**出游需将安全放在首位**

新的旅行住宿方式也带来新的问题。如“交换式旅游”涉及住宿,就会有财产安全和个人隐私等敏感问题。“它是建立在纯粹的信任基础之上,实际上还是存在很多风险。物品被盗、损坏、人身安全等交换旅游中暴露出来的问题都值得解决。”中国旅游研究院副研究员李龙表示。

海底捞等商家则本身不具备住宿的条件,一旦成为一种风气,不仅游客将面临一定的安全隐患,就连提供场所的商家也将

## 「蹭老式消费」新观察

年轻人跨界报名“夕阳红”旅行团、上班族在社区助老食堂实现“吃饭自由”、“00后”涌入老年大学与“60后”同桌一起上兴趣班……一股年轻人“反向消费”的潮流正在兴起。这些被外界调侃为“蹭老式消费”的风潮吸引了越来越多的年轻人参与,不少用户在社交平台晒出自己“蹭老式消费”新体验,纷纷感叹“真香”。

“蹭老式消费”的流行颠覆了大众对年轻人的传统印象。过去,热衷网购的年轻消费者或是在直播间囤积囤积一年都用不完的生活用品,或是不菲的花销购入一件性价比颇高的奢侈品,或是为了满减折扣凑单买了一堆并不需要的商品。而现在,追求体验、追逐潮流、追捧品牌的年轻人却与中老年群体在消费需求和消费场景上产生了奇妙的“交集”。

这一转变反映了年轻一代消费观念的转变,他们不再盲目跟风,而是更加注重实用性和性价比,根据自己的喜好和需求,选择更为理性、健康的消费方式。

年轻群体“蹭老式消费”的背后蕴藏着开源节流、拒绝过度消费的理念之变,也展现出中老年消费业态追求性价比,强调实用性的强大吸引力。如今,年轻人通过“反向消费”不仅找到了“省钱密码”,而且还在很多老年产品上发挥出更多创意。譬如,穿着舒适、久站不累的老人鞋赢得了很多上班族的青睐,不少年轻人分享老人鞋的穿搭技巧,还刮起了一股老人鞋“改造风”,部分颜色甚至被年轻人买到断货。此外,代步车、靠背架等适老产品也被年轻人开发出新的用途,一些老年玩具也捕获了年轻人的兴趣。

从更深层来看,“蹭老式消费”有助于弥合代际间的消费差异,成为推动社会消费升级和转型的重要力量。年轻人在“蹭老式消费”的过程中,不仅体验了老年人的生活方式和消费习惯,也逐渐适应和融合了不同年龄段的消费观念。在同一消费场景下,老年人的智慧和经验给年轻人以启迪,年轻人的活力和冲劲帮助老年人更好地参与社会活动。在老龄化加速的趋势下,这不失为一种加强代际交流互动、积极应对人口老龄化的有益探索。

对于“蹭老式消费”,无需过度担忧“年轻人是否挤占了老年人的资源”,老少两种需求都应当被看到、被关注。事实上,很多助老食堂正是因为年轻人的涌入而“破圈”,通过在用餐价格、用餐时间乃至丰富菜品等方面的精细化服务,缓解了经营压力,实现了良性持续运转。这一双赢局面提示我们,致力于发展中老年业态的企业,要善于打破惯性思维,深度挖掘客群需求,及时响应市场变化,如此才能在充满机遇的银发消费领域顺势崛起。

(康琼艳)

## 2023年咸阳市青年交友联谊活动举行

本报讯(周思文)8月18日,在七夕节到来之际,由共青团咸阳市委主办的“丝路青缘 遇见咸Young 兴好有你”2023年咸阳市青年交友联谊活动在兴平市新悦时光露营地举行。活动吸引了来自各机关企事业单位的500余名单身青年参加。

通过自我展示、互动游戏等环节,让单身青年们在趣味互动中了解认识,参与联谊的青年们由最初的胆怯羞涩,到慢慢熟识,逐渐敞开心扉,并渐渐擦出了爱的火花。在活动的尾声,12对“意中人”有缘牵手。

## 宝鸡文旅签订12个项目 总投资67.6亿元

本报讯(齐正)8月19日,宝鸡市文化和旅游发展招商推介暨项目签约仪式在西安举办。现场签订了“陈仓星月夜”“凤县羌族风情园”等12个项目,总投资达67.6亿元。

会上,宝鸡市部分县区文旅项目进行了推介,宝鸡市与陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司、陕西旅游集团有限公司签订了战略合作框架协议。

据介绍,今年上半年,宝鸡市接待游客人数5467万人次,实现综合收入344亿元。“十四五”时期,该市将重点推进全域旅游示范、文旅商体创新、千亿产业支撑、旅游环境优化、品牌营销推广、文化传承保护六大重点工程,力争2025年,规模以上企业营收达到110亿元,旅游综合收入突破1400亿元。



张鑫 滕雨桐