2023年9月12日 星期二

自驾游市场火爆 消费需求升级

我国自驾游市场新观察



鸣笛声下,在漫天彩球的烘托中,50辆房车与 30辆自驾车组成的车队浩浩荡荡,从内蒙古自治 区兴安盟阿尔山市鹿角湾营地出发,开启穿越大 兴安岭之旅。

9月2日,在2023中国(阿尔山)旅游大会期 间,"千车万人"穿越大兴安岭自驾游活动发车仪 式举行。

近年来,自驾游作为一种全新的旅游方式、 生活方式,成为现代旅游业的新亮点、新时尚、新 蓝海。作为此次旅游大会的重磅活动之一,"千车 万人"穿越大兴安岭自驾游活动在中国自驾游市 场引发关注。

我国自驾游发展如何?有什么新的增长点? 面临怎样的挑战? 笔者从2023中国(阿尔山)旅游 大会看我国自驾游市场现状和发展。

自驾游"火爆出圈",成为国民旅游主要选择

在阿尔山市鹿角湾温泉度假营地,秋日的脚步 逐渐靠近,夕阳西下,晚风徐徐,自驾游客正在悠然 自得地做饭、打扫爱车。

营地里,来自大连的杨先生50多天前从老家 出发,一路从丹东、漠河、呼伦贝尔自驾到了阿尔 山,"之前跟着旅行社出行,很难深入感受自然的美 丽,所以我们退休后就选择自驾出行。

我国的自驾游兴起于20世纪90年代。一方 面,国民收入水平提升,公路设施、旅游服务不断完 善,汽车越来越多地进入家庭;另一方面,随着假期 增多,人们消费观念也发生转变,开始尝试自己驾 车到城市周边或更远的地方旅游度假。

2000年以前,自驾游形式主要以旅游者自行 安排的城市周边游或一日游为主,出游者数量逐年 稳步增加;2001年以来,团体自驾游形式出现,旅 行社、汽车俱乐部等机构组织的自驾游与个体自 驾游数量快速增长;2008年以后,自驾游呈现出爆 发式增长;自2017年起,全国自驾游人数占国内 旅游人数的比重连续五年超过60%,自驾游市场

"尤其是2020年以来,大多数人的旅游行为 方式发生了改变。"中国旅游车船协会监事长刘汉 奇表示,旅行者对自由行、自驾游、房车露营旅游 产生了更强烈的需求。

数据显示,自驾游已经成为国民旅游出行的 主要选择。携程近日发布的《2023年暑期租车自 驾游报告》显示,今年暑期国内租车自驾订单量同 比增长超八成,较2019年同期增长352%。5年 来,自驾游市场迎来最旺暑期。

自驾游"产业融合",引领旅游市场多样发展

根据文化和旅游部官网数据,以"露营""房 ""自驾游"为关键词进行信息检索后梳理分类 呈现,自2012年第一条资讯到2022年,"露营""房 车""自驾游"的信息量年均复合增长率达到了 157.8%, "露营"关键词在2022年实现了大幅度增 长,增长率达到了161.0%。

随着自驾游的逐渐兴盛,"露营+自驾"的融 合正在成为大众放松身心的新方式。

"享受闲暇时光就是旅游的意义,露营将是一 种接近常态的生活方式。"在6月举行的黑龙江省 第七届自驾露营大会上,黑龙江省自驾游与露营 协会常务副会长于洋说,露营经济正在开拓旅游

旅行者对于出行的私密性、安全性、灵活性等 要求越来越高,也让房车自驾游成为自驾旅游的 新潮流。

上汽房车生活家总经理杨松柏认为,国内房车 市场前景广阔,潜力有待进一步挖掘。

"房车相比于SUV,空间更大,可以满足长距 离旅行中的大部分生活需求。"来自北京的赵先生 和老伴儿最开始自驾旅行时选择的是SUV,退休

后出行需求进一步增加,购入了房车,近年来开着 房车几乎跑遍了国内每个角落。

自驾游"势头正盛",盼配套完善助绿色发展

随着个性、灵活的自驾游体验日渐备受青睐, 面对纷至沓来的游客,景区及露营地如何将游客 "流量"变"留量",是发展自驾游面临的挑战。

相较干传统的团体旅行,自驾游客对景区车 位的需求量显著增加,在节假日和旅游旺季,景区 附近道路因停车位不足产生的拥堵屡见不鲜,"进 退两难"的处境极大影响游客出行体验。

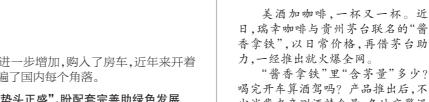
"一个地区想要发展自驾游,除了要为人提供 服务,还要为车提供保障。"刘汉奇说,营地基础设 施要包含水电供应设备、污物处理设施、车辆清洗 等,并适当提供车辆维修保养服务,有助于吸引自 驾游客前往驻扎。

许多所谓的精致"露营地""打卡地"还存在千 篇一律的装备、活动与摆拍问题,很多新成立的 露营企业可能会因为缺乏必要的露营地运营经 验、专业知识和资金资源而倒闭注销。

中国旅游研究院提供的报告显示,我国度 假产业起步较晚,相关产业政策较为零散,支持 力度也有待提升,如自驾车、房车、露营建设等 方面虽然出台了一些政策,但在细化实施上仍需 进一步加强。

自驾游的发展也对景点管理和环境保护提出 了挑战。"作为露营者,垃圾勤回收,营地不留痕, 野外惜花草,森林防火情,让绿色成为旅游的底 色。"这是2023中国(阿尔山)旅游大会向自驾车 旅居车及自驾游爱好者发出的倡议。

'绿色发展是中国式现代化对旅游业的必然 要求。"中国旅游研究院副院长唐晓云表示,对旅 游业而言,践行绿色发展思想,推动绿色旅游实 践,需要从发展理念、政策规划、资源利用、产品和 业态打造、发展动能和发展模式转变各方面全面 升级,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的 文明发展道路。 (黄书波 王雪冰 蒋彤 蒋婧)



喝完开车算酒驾吗?产品推出后,不 少消费者亲测酒精含量,各地交警迅 速作出回应,瑞幸咖啡还发布了"酱 香拿铁原料生产全记录"的短视频。 关于这些话题的讨论不断形成新热 点,由此产生的破圈效应比一杯白酒 加咖啡更容易让人"上头"

醉翁之意不在酒。消费者争相 购买"酱香拿铁",与其说喝的是白 酒加咖啡,不如说消费的是联名背 后的品牌文化。毋庸置疑,茅台是 国人心中的白酒类"顶流"。无论从 价格、稀缺性、品牌价值等任何角度 来说,茅台都已经走出了大众消费品 的范畴。比起花19元"圆梦"茅台, "酱香拿铁"的口味究竟怎样已不是 消费的首要动因。

从29元一支的茅台冰淇淋到19 元一杯的茅台咖啡,"年轻人的第一 口茅台"门槛越来越低。从中,我们 看到的是传统产业抓住年轻人的积极探 索。数据显示,养成喝咖啡习惯的人群 中,"95后"占比达到52%。随着消费能力

增强、健康意识提高,"95后"拉动咖 啡市场增长的潜力还将进一步释 放。茅台想和年轻人交朋友,咖啡 是很好的媒介。一杯"酱香拿铁" 能够推广茅台酒的酱香口味与口 感,拓展年轻消费群体,培育年轻消 费市场,从而达到推动茅台品牌的 年轻化转型、多元化经营等目标。

随着"Z世代"成为消费主力 军,品牌年轻化已经成为传统产业 的必答题。不过,品牌年轻化不是 简单地设计年轻化的包装、邀请年 轻偶像代言等,也不是和另一个年 轻品牌简单嫁接,而是应该参与产 品开发的全过程,建立不同类型、不 同价位、特色显著的产品矩阵,在品 质、文化、消费场景等各方面寻求创 新升级。

市场中跨界联名的桥段已流行 多年,消费者依旧趋之若鹜。LV与 书店联名款帆布包被溢价出售,喜 茶与芬迪的联名饮品"小黄杯"一杯 难求……种种案例表明,两个品牌 之间只要联得合理,联得有趣,仍然 会不断产生奇妙的化学反应,让消 费者充满期待。也要看到,在跨界 联名遍地开花后,联名营销的边际 效应也在一次次递减。因此,除了 出奇制胜的新产品作为"加分项" 保障产品质量亦是提升品牌核心竞

争力的关键。最终,消费者到底是为文化 还是为产品买单?哪一样更能持久?值 得品牌商们深入思考。 (姜天骄

8月份我国人民币贷款增加1.36万亿元

火

口

新华社北京9月11日电(记者 吴雨) 中国人民银行11日发布的金融统计数据 显示,8月份我国人民币贷款增加1.36万 亿元,同比多增868亿元。

中国人民银行的数据显示,前8个月 人民币贷款增加17.44万亿元,同比多增 1.76万亿元。8月末,我国人民币贷款余 额 232.28 万亿元,同比增长 11.1%,增速 与上月末持平,比上年同期高0.1个百分 点。8月份,住户贷款增加3922亿元,其 中中长期贷款增加1602亿元;企(事)业 单位贷款增加9488亿元,其中中长期贷 款增加6444亿元。

从货币供应看,8月末,广义货币 (M2) 余额 286.93 万亿元,同比增长 10.6%, 增速分别比上月末和上年同期低 0.1 个和 1.6 个百分点。狭义货币(M1) 余额67.96万亿元,同比增长2.2%,增速 分别比上月末和上年同期低 0.1 个和 3.9 个百分点。

另外,8月份我国人民币存款增加 1.26万亿元,同比少增132亿元。其中, 住户存款增加7877亿元。前8个月人 民币存款增加20.24万亿元,同比多增 1158亿元。

此外,同日发布的社会融资数据显 示,8月末,我国社会融资规模存量为 368.61万亿元,同比增长9%。8月份社会 融资规模增量为3.12万亿元,比上年同期 多6316亿元。前8个月社会融资规模增 量累计为25.21万亿元,比上年同期多

1.2万名跑友竞逐榆林马拉松

本报讯(雷肖霄 姚友明)9月10日, 2023 榆能集团榆林马拉松赛在榆林城 区世纪广场鸣枪开跑,共吸引12000名 跑友参加。

本次比赛设置全程马拉松、半程马拉 松和欢乐跑项目。在男子组全程马拉松 比赛中,埃塞俄比亚选手韦耶萨·比鲁以 2小时17分27秒的成绩获得冠军,中国 选手王涛以2小时17分42秒的成绩排名 第二,高成亮获第三。女子组全程马拉松 的冠军被比鲁的同胞韦卡·塔法摘得,中 国选手迟令杰和曹凤英分列第二、三名。

据介绍,本次比赛是继2018年、2019 年之后,榆林第三次举办马拉松赛。此 次全程马拉松比赛的起终点均设在榆 林市世纪广场,赛道串起榆林老街、镇 远门、沙河公园等地标建筑。选手们在 比赛之余,还感受到了榆林的自然生态 之美、历史人文之美、城乡宜居之美和 绿色发展之美。





赏"关中江南"美景

9月10日,秦岭脚下,无人机航拍 的西安市鄠邑区玉蝉街道"曲水稻香" 项目

稻田里不同颜色的水稻,清晰地勾勒 出巨幅卡通图案和文字。初秋时节,这 看似平常的稻田,却因"关中江南"的美 景成为拍照打卡地,游客络绎不绝。

据了解,该项目以"曲水稻香"为核 心,规划以曲抱村为主体,涉及丈北村、 丈南村等七个行政村,占地7000余亩,包 括水稻种养示范区、生态文旅衔接区、优 质粮食培育区、科技农业孵化区和产村 融合发展区,将打造出稻渔农文旅融合 乡村振兴新局面。 本报记者 刘强 摄

把群众"忧心事"办成"暖心事"

·宝鸡市人大代表联络站建设小记

助力群众致富,为乡村振兴注入动能;推动治 理工程建设,守护群众安全;丰富志愿服务内容,贴 近群众需求……

"我们牵头组建了'义点亮'志愿服务队,为老年 人提供各式各样的暖心服务。"9月7日,宝鸡市千阳 县城关镇西关社区人大代表联络站站长罗晨兰说。

近年来,宝鸡市人大常委会充分发挥人大代表 联络站连心桥、直通车、助推器、加油站作用,为民 代言、为民履职,把群众"忧心事"办成了"暖心事"。

为乡村振兴注入"火红"动能

宝鸡市凤翔区柳林镇是中国凤香型白酒的核 心产区,大部分农户都有着种植酒用高粱的传 统。但由于种植规模小、技术粗放、新品种推广速 度慢、机械化收割程度低,近年来,高粱种植面积 逐步萎缩。

"我们村的土地和气候条件很适合种植高粱, 能不能依托高粱种植把村集体经济发展壮大?" 2021年年初,凤翔区人大代表、时任柳林镇人大主 席刘永强在该镇宋村走访调研时,有群众向他提出 了这样的建议。刘永强开始思索,这或许能成为发 展村集体经济的一个突破口。

群众的事同群众多商量。柳林镇人大代表中 心联络站的20多名驻站代表,分头入户走访,听取 多方意见。经过多次研判后,柳林镇决定:恢复发 展当地高粱产业,建设"中国高粱第一镇"。

高粱种植为乡村振兴注入了"火红"动能。今 年,柳林镇村集体经济种植高粱8000余亩,全镇高 粱种植突破2.5万亩,不仅使农户的钱袋鼓了起来,

也为凤香型白酒香飘四海插上了腾飞的翅膀。

解除滑坡危险守护群众安全

距离小区北侧70余米的张家底北坡防滑治理 工程即将在今年11月完工,松动坡体带来的滑坡 风险也将被彻底终结,悬在宝鸡市金台区陈仓镇 团结一组500余户2000多居民心里的大石头终于 能落地了。

张家底北坡高10余米,属于大型滑坡隐患 体。9月6日,团结一组居民杨会岐说,由于这个 坡存在严重的安全隐患,他夜里睡觉都睡不踏实, 心一直悬着,总担心会发生滑坡事故。

2020年,一场连续高强度降雨后,这个年久失 修的土坡更加危险,不仅坡体产生了沉降,坡面上 也出现了多道裂纹,土崖顶部还出现了一条10厘 米的裂缝。

杨会岐将这个问题反映给在现场巡查情况的 镇人大代表石积林。整理好信息,石积林迅速将 情况反映给社区和镇人大。接到反映后,社区党 委及时组织人员对坡体进行了紧急临时处理,给 易滑坡地段覆盖上防雨布,防止表层土进一步滑 落,同时设置警戒线和警示标识,禁止行人靠近。

不仅要治标还得治本,在石积林以及金台区 陈仓镇第三人大代表联络站的推动下,2021年,张 家底北坡防滑治理工程被列入地质灾害专项治理 项目,并争取到省、市专项治理资金700余万元。 2022年4月,经过专业勘察后,这项治理工程正式 启动。目前,已完成工程量的90%,即将在今年11 月彻底完工。

志愿服务托起"稳稳的幸福"

免费理发、免费配钥匙、缝补衣物享优惠…… 在宝鸡市千阳县城关镇西关社区,80岁以上的老 年人可以到社区人大代表联络站领取"义点亮"志 愿服务卡,凭借这张卡,老年人可以在辖区内志愿 服务商户点享受各式各样的暖心服务。

"去年8月,我们人大代表联络站搬迁到县城 中心,附近各类商户很多。我当时就在想能否借 此契机,把志愿服务内容丰富起来,更加贴近群众 的需求。"罗晨兰说,辖区内有1460名老年人,占 辖区总人口的15.8%,独居、残疾等特困老年群体 人数也很多。

如何扩大社区服务半径,把服务触角延伸到 老年群体中,是他们面临的当务之急。为此,罗晨 兰组织驻站代表分批走访了辖区内320余户老 人,了解他们的"急难愁盼"。在走访调研中,老年 人提出,希望能有更方便的理发、补衣、家电维修 等便民服务举措。

带着老年人的迫切需求,罗晨兰又走访了宝 平路、西大街的沿街商户,商户们都很乐意加入。 在西关社区人大代表联络站的牵头下,"义点亮" 志愿服务队组建,150名志愿者立足老人的实际需 求提供服务。

如今,"义点亮"志愿服务队的服务对象已经 逐步扩大至留守儿童,服务方式也从"特定时间 服务"拓展到"随叫随到点单式服务"、从"在社 区服务"拓展到"对社区服务",托起群众"稳稳 的幸福"。 本报记者 郝佳伟







榆林炼油厂:技能比武助推劳动竞赛跑出"加速度"

本报讯(刘常钰 连颖)近日,延长石 油榆林炼油厂在全厂范围内大力开展技 能训练和比武,通过多种方式的培训和演 练,提升职工技能及应急水平,助推劳动 竞赛跑出"加速度"。

此次培训活动时间持续至年底,根据

计划从易到难逐步推进,通过各阶段演 练,让岗位人员关键时刻思路清晰,会操 作、能应急,确保装置紧急停工状态下安 全环保受控。在全厂营造"比学赶帮超" 的良好氛围,激励职工提升能力素质,锤 炼讨硬本领。

陕西地矿集团:对153名新招聘员工进行培训

本报讯(李磊)近日,陕西地矿集团有 限公司2023年度新招聘员工入职培训班 在西安工程技术学校举办。本次培训班 为期5天,共有153名新员工参加培训。

本次培训班设有"地矿企业文化" "集团公司合规管理讲座""公文写作

与处理"等7个专题。通过培训,参训 学员既了解了集团公司的历史发展脉 络、企业文化、规章制度建设等情况,又 提升了思想政治素质和综合能力,为更 好更快融入集团公司各领域工作打下 了坚实基础。



近日,韩城矿业象 山矿井团委组织新入 职大学生走进党家村 景区和薛峰水库建设 事迹陈列馆,以期激发 新入职大学生扎根矿 山干事创业的热情。

高超锋 石格 摄



9月11日,西安及 周边地区迎来降雨,国 铁西安局西安机务段 以雨为令、积极应对, 对机车走行部、供电系 统等关键部位开展重 点检查,确保旅客列车 安全运行。 曹欣 摄