

三秦弄潮向“新”“绿”

——陕西加快构建现代化产业体系观察

□新华社记者 郑昕 王聿昊 张晨俊

九月的三秦大地,草木葱茏的陕南还骄阳似火,黄土高原的陕北已是秋风送爽。从汉江之滨到渭河两岸,从试车间的沉静到装配工厂的轰鸣,陕西高质量发展的动能不断涌现。增强创新驱动引领,将绿色理念融入产业发展,陕西以“含新量”“含绿量”赋能“含金量”,现代化产业体系正在加速迭代。

向高攀

近日在深圳举行的第24届中国国际光电博览会上,中国科学院西安光机所携7家企业的40多件展品组团亮相,涵盖超快光学、空天深海、激光通信、材料器件等领域最新成果,集中展示了陕西光学科研的“硬实力”。

围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,陕西是科教大省,在“两链”融合中具有天然优势。多家科研院所和高校在光子利用技术方面的积累,不仅实现了关键核心器件的突破,也带动了光子产业的集聚。

通过全链条布局,陕西培育出一批龙头企业,带动了光子产业发展提质增效。目前,陕西光子技术企业达300余家,其中国家级专精特新“小巨人”企业超过10家,陕西光子产业链“链主”企业增至8家,已初步形成产业生态。

“我们在今年上半年的产值同比增长60%,预计全年将增长100%。”西安和其光科技股份有限公司董事长张文松说,陕西光子技术企业之间形成的供应链关系,为新成果、新技术的加速转化提供了有力支撑。

“追光”的轻快步伐,成为陕西以创新引领产业向上攀登、经营主体升级、晋位

的一个缩影。陕西省社科院经济研究所副所长吴刚表示,近年来,陕西省坚定不移实施创新驱动发展战略,以科技引领重点产业链打造、新动能培育,不断完善现代化产业体系。

“陕西在产业发展中坚持链式布局,推动集群化和生态化发展,优化产业组织功能,实现专业化分工与协作,激发了明显的赶超效应。”他说。

向深挖

在关中平原城市群副中心城市宝鸡,记者走进一座汽车部件焊装车间,只见工业机器人的“铁臂”旋转扭动,“指尖”发出火光,自动驾驶物流车在轨道上穿梭不息。“这座4万平方米的厂房里只需18名工程师维护。”宝鸡吉利汽车有限公司总经理周秀龙说,全车间拥有各类机器人400余台,焊接、搬运等均实现自动化,极大提升了生产效率。

他表示,陕西具有坚实的制造业基础,也是重要的消费市场,作为陕西省乘用车“链主”企业,吉利将持续加大产业链延伸、提高供应链质量,做新做优产线和产品,促进汽车产业生态圈高质量发展。

深入挖掘实体经济发展潜力,激发原始创新活力,陕西从技术供给和需求牵引双向发力,力促创新活动与产业发展紧密结合,完善了全链条产业创新体系,推动重点产业聚链成群。

“我们证明了中国新材料企业不用靠压低价,凭借品质一样能赢得市场。”陕西天成航空材料有限公司总经理车伟骄傲地说。这家位于咸阳高新区的钛合金材料研发生产企业填补了国内多项技术空白,不仅满足了航空、医疗等行业的急需,也成为高端应用领域国际竞争中的佼佼者。

龙头企业带动能力的增强,来源于产业聚合度的提升。咸阳高新区党工委副书记王文生告诉记者,聚焦构建现代化产业体系、推进高质量招引,咸阳的电子显示、新材料等优势产业在方圆一两公里内就能形成上下游完整、全生命周期服务的链条,大大减少了企业成本,增强了发展后劲。

向远行

在西安经开区的一座智慧能源展览馆中,转动着的巨大地球模型展示出世界各地的极端天气,引发了观众的思考。生态环境的压力,令人们从可再生能源以及绿色制造中寻找解决方案,而这也将成为拉动经济增长的新引擎。

总部位于西安的隆基绿能,数年间成长为全球光伏龙头,在电池转换效率上屡创新高。9月12日,隆基绿能发布新一代大型商业化绿氢装备,宣布从能效新高突破到单产新高,助推中国氢能装备发展升级。

隆基绿能创始人、总裁李振国表示,实现“双碳”目标离不开绿氢的参与,尤其在能源化工、钢铁冶金、交通运输等领域绿氢将得到广泛应用,助力陕西发展方式的绿色低碳转型。

积极构建绿色制造体系,陕西以绿色低碳为鲜明导向。目前已有隆基绿能单晶硅片等11个产品入选国家级绿色产品,西安经开区等5个园区跻身国家级绿色园区,国家级绿色工厂数量位列西北地区第一。

眼下,陕西的先进制造、现代能源、文化旅游、战略性新兴产业四个万亿级产业集群势头已起,新材料、新能源汽车、集成电路与半导体器件等产业风头正劲,有陕西特色的现代化产业体系蓝图正在浮现。

陕煤层气澄合分公司:投用首台石油测井车

本报讯(张亚明 张宏涛)近日,陕煤层气公司首台石油测井车在澄合分公司“落户”并投入使用。

据悉,该台石油测井车配备W7BPP-11.8mm型7000m电缆,ECLIPS-5700系统石油测井仪器。可满足直推存储式、缆测双模式测井,仪器耐温175℃、耐压170Mpa,抗拉抗压15t(阵列感应除外),测井项目涵盖四参数、四臂井径、双向向、

数字声波、套管接箍、伽马能谱、岩性密度、补偿中子、阵列感应等。

“目前,该台石油测井车已经投入使用,并完成了井深4500余米、水平位移1400余米的定向井直推存储测井工作,仪器性能稳定,曲线质量符合规范要求,效果较理想。石油测井车可满足直井、水平井、定向井不同井型的油气井、地热井及冲击地压钻孔的测井。”该公司副

总工程师、生产技术部经理张宏涛介绍。

“有了金刚钻,敢揽瓷器活。”近年来,煤层气公司以技术服务为重心,全力开拓外部市场,今年成功进军油气井市场,开拓出一片新天地。该公司目前已具备石油钻、录、测、定技术服务相应设备及技术力量,下一步将继续加大技术设备投入力度,强化施工能力,为甲方提供高品质服务。



近日,第八届中国先进材料产业博览会在青岛举办,航天四院43所高性能碳纤维预浸料、轻质格栅复合材料构件等30余件复合材料创新产品亮相展会,形成合作意向10余项。本次展会约300余家企业参展,展品达上万件。 □胡秦妹 摄

比武显身手 竞赛练精兵

——陕西省第二届矿山救援技能竞赛小记

□本报记者 胡建宏 通讯员 姬宸睿

九月的陕北,天气依旧炎热。在陕北矿山救援中心基地,一群“橘红色”的逆行者,身披密不透风的救援服,顶着烈日,以饱满的热情和昂扬的斗志,比速度、比技巧、比耐力、比作风,向考核终点一路飞奔。

9月13日,陕西省第二届矿山救援技能竞赛如火如荼进行,来自28支建队三年以上救护队的196名参赛队员,在赛场挥洒汗水,将日常训练的水平发挥得淋漓尽致,展现了顽强的战斗作风和过硬的体能素质。

当裁判员举起发令枪时,所有围观群众屏住呼吸。“啪”,一声枪响,神南产业发展有限公司的王应斌、钟璞、张义、任向鹏、陈立坤五名指战员一跃而起。他们双手握绳,两腿悬空,双手交替向上换握,不断引体上升。钟璞第一个完成4米爬绳,落地、弯腰、冲刺,整个动作行云流水、一气呵成,直奔下一个项目。其他指战员也紧跟其后,你追我赶、互不相让。

“张义,快、快、快……”在观众的加油声中,张义后来居上,追上了暂列第二的王应斌,来到独木桥前。上桥、走桥、下桥,严格的日常训练,早已形成的肌肉记忆让他做到了快而稳,并在速降台项目反超第一名钟璞。来到佩戴呼吸器、戴矿工帽项目,张义边跑边将呼吸器举过头顶,因过软的呼吸器腰带卡在后背耽误了时间,又被钟璞一举超越。

“本来平静的心情因为一次失误,一下就紧张起来了,差点自乱阵脚。”赛后,张义心有余悸地回忆。张义迅速调整好腰带,奋起直追,在接水管项目上,又一次反超钟璞,第一个完成冲刺。此时,王应斌也赶了上来,同钟璞一起来到了检力器前,两人同时开始。因耐力不足,钟璞被王应斌以5个数字之差反超,位列小

组第三。“最后还是有点凶险,如果不是憋着一口气不放松,说不定已经输了。”王应斌讲道。

“天气炎热,手臂上的力气不是很足,虽然有点遗憾,但是我已尽最大努力了,我会在其他项目中弥补差距。”钟璞说。

后面2名参赛队员依旧相互追赶,不断突破自我极限,哪怕筋疲力尽也毫不示弱。“41、42、43、44……”在检力器项目前,任向鹏还在做最后的努力,哪怕手已被磨破,他也没想过放弃,当裁判员数到“50”时,他全身紧绷的肌肉得到了放松。他瘫软在地,汗水已经打湿了他的衣服,并出现了昏迷的现象。

最后,第八组小组排名依次是张义、王应斌、钟璞、陈立坤、任向鹏,他们将同其他小组再次展开竞赛。

记者看到,在紧张的比武竞赛过程中,参赛指战员们热情澎湃、斗志昂扬。他们倾尽全力,一往无前,丝毫不放松;他们充满力量的呐喊声中,饱含不服输、不放弃的信念;每次竭尽全力的冲刺,承载的是他们勇争第一的精神。

比赛现场,神南产业发展有限公司党委书记、董事长乔少波一边为参赛指战员加油,一边向记者介绍,神南产业救护中心在“双平台+235”素质提升工程带动下,总结提炼出了“线上+线下”“常态化+针对性”“演练+竞赛”等新机制,通过各类竞赛,提升了矿山救援指战员的新装备实操水平。

“这次综合体能竞赛,让我们看到了自身的实力以及与别人的差距。这不仅是一较高下的赛场,还是一个比学赶超、激励斗志的课堂。赛后,我们会进一步对标对表,不断提升自身,为应急救援工作贡献更大的力量。”参赛队员纷纷表示。

2023中国质量月
2023 CHINA QUALITY MONTH

增强质量意识 推进高质量发展

质

2023年全国“质量月”活动主办单位

国家市场监督管理总局、中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院、国家发展和改革委员会、教育部、工业和信息化部、公安部、民政部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、中国人民银行、国务院国有资产监督管理委员会、海关总署、国家国际发展合作署、中华全国总工会、中华全国供销合作总社、中华全国工商业联合会

2023中国质量月
2023 CHINA QUALITY MONTH

增强质量意识 推进高质量发展

质量月

2023年全国“质量月”活动主办单位

国家市场监督管理总局、中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院、国家发展和改革委员会、教育部、工业和信息化部、公安部、民政部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、中国人民银行、国务院国有资产监督管理委员会、海关总署、国家国际发展合作署、中华全国总工会、中华全国供销合作总社、中华全国工商业联合会