

民企融资迎政策利好

□姚进

民企金融服务又有新进展。近日召开的金融支持民营企业发展工作推进会透露,金融管理部门正在研究制定进一步支持民营企业的政策,主要从加大金融资源要素投入、发挥多层次资本市场作用、便利跨境融资等方面,提出若干有针对性的举措。

加大资源投入

“做好民营企业金融服务,有助于进一步激发民营企业韧性与活力,为构建新发展格局、实现高质量发展提供强有力支撑。”中国人民银行党委书记、行长潘功胜表示,将持续加大金融资源要素投入,公平公正对待各类所有制企业。进一步加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳等重点领域民营企业的信贷投放力度,畅通民营企业股、债、贷融资渠道。

潘功胜表示,贷款方面,将落实好再贷款再贴现等货币政策工具,引导金融机构加强对接走访,推进金融产品和服务创新,持续加大对民营企业的信贷投放。债券方面,推动民营企业债券融资支持工具扩容增量,扩大民营企业债券融资规模。鼓励和引导机构投资者配置民营企业债券。股权方面,支持民营企业上市和再融资,积极发挥地方政府专项引导基金作用,完善投资退出机制。

金融监管总局副局长周亮介绍,金融监管总局督导各银行保险机构对各类所

制企业一视同仁,健全“敢贷、愿贷、能贷”长效机制,加大对民营企业的信贷支持,努力降低民营企业融资成本,发挥保险保障功能,丰富符合民营企业需求的金融产品,大力提升民营企业金融服务的便捷度,为民营经济发展壮大营造更好的金融环境。

“证监会将推动注册制改革走深走实,健全资本市场功能,进一步发挥资本市场支持民营企业融资成长的重要作用。”中国证监会副主席王建军表示,将支持符合条件的民营企业上市融资和再融资,优化并购重组“小额快速”审核机制,通过私募资管计划为民营企业增加融资渠道。深入实施民企债券融资专项支持计划和再融资专项支持计划。

近年来,在金融系统的大力支持下,金融普惠受益面不断扩大,民营企业获得感不断提升。“各部门要深入贯彻落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,扎实推动各项政策落地见效。”全国政协副主席、全国工商联主席高云龙说。

强化融资保障

此次推进会还举行了金融支持民营企业发展签约仪式,18家民营企业分别与国有大行、股份制银行、上海证券交易所、深圳证券交易所、银行间市场交易商协会进行签约。签约重点聚焦四大领域:供应

链核心企业和中小微企业、专精特新企业和制造业企业、绿色企业和科创企业、房地产企业和其他发债企业。“这有助于稳定市场预期,提升民营企业信心。”中信证券首席经济学家明明表示,此次会议释放出政策持续优化、支持力度不断加大的积极信号。

“相较于国有企业,民营企业的经营和融资更容易受到经济形势的影响。在经济发展面临压力时,一些民营企业经营困难、融资能力下降比较明显。此时,金融机构的风险偏好也会出现顺周期的下降,倾向于将更多资金投放给经营更稳健的国有企业。”光大证券首席固定收益分析师张旭说。

近年来,信贷支持民营企业的力度不断加大,融资成本稳中有降。数据显示,今年上半年,民营企业贷款新增5.5万亿元,同比多增9016亿元,余额同比增长13.1%;民营企业贷款客户数同比增长1.5%;新发放民营企业贷款平均利率较去年平均水平下降0.15个百分点。

拓宽融资渠道

近日,民企债券融资支持工具(“第二支箭”)项下美的置业集团有限公司2023年度第四期中票发行,发行规模15亿元。本期票募集的资金将重点用于美的置业在建房地产项目的交付工作。据了解,这是本年度美的置业第二次得到“第二支箭”的政策支持,也是美的置业又一次以银企合作方式实现发债。目前,美

的置业已逐步恢复市场化自主融资,成为在“第二支箭”帮助下首家恢复债券信用发行的民营房企。

“第二支箭”是金融支持民营企业融资政策组合中的一项。2018年,为化解民营企业、小微企业融资困难,人民银行会同有关部门推出“三支箭”的政策组合。其中,“第一支箭”是民营企业信贷支持,“第二支箭”是民营企业债券融资支持工具,“第三支箭”是民营企业股权融资支持工具,目的是支持民营企业拓宽融资途径,缓解民营企业“缺水”难题。

张旭认为,“第二支箭”一方面可以通过担保增信、创设信用风险缓释凭证、直接购买债券等方式,支持暂时遇到流动性困难的民营企业发债融资;另一方面释放了金融管理部门对国企、民企一视同仁,坚定支持民企发债融资的信号,可以起到提振市场信心的作用。

数据显示,自2022年11月份延期扩容以来,“第二支箭”已累计支持18家民营企业发行超330亿元债务融资工具,对于阻断房企风险蔓延、促进市场预期扭转、缓解民营企业信用收缩、维护企业债券融资稳定发挥了积极作用。

中债信用增进公司表示,下一阶段,将继续深入贯彻落实党中央、国务院关于金融支持民营经济发展的决策部署,持续推进“第二支箭”扩容、增量、提效,加大实施力度,减少条件约束,使“第二支箭”政策落到实处惠及民营企业,为民营企业提供可靠、高效、便捷的金融服务,助力民营经济平稳健康发展。

政策吹风

□黄鑫

工信部日前出台《制造业技术创新体系建设和应用实施意见》,旨在全面把握制造业技术现状,有效开展技术攻关、成果转化和先进适用技术推广。

“《意见》围绕制造业典型产品的关键技术、物料清单、重点生产企业等技术供给线,以及研发设计工具、生产制造装备、标准、质量等技术支撑线,构建系统化、标准化的技术体系,支撑产业基础能力建设,打造体系化竞争新优势,实现高水平产业科技自立自强,加快新型工业化进程。”工信部科技司相关负责人说。

健全产业科技创新体系是提升工业现代化水平、建设制造强国的重点任务之一。按照规划3年、展望5年的时间表,《意见》提出了两个阶段目标。

第一阶段是到2025年,要形成一套科学适用、标准规范的制造业技术创新体系构建方法,基本建立涵盖制造业各门类重点产业典型产品的技术体系,分类分级建立短板技术攻关库、长板技术储备库及先进适用技术推广库。第二阶段是到2027年,要建成先进的制造业技术创新体系,全面形成横向协同、纵向联通的技术体系网络。技术体系全面应用于产业科技攻关、成果转化和新技术推广,为制造业科技自立自强和高质量发展提供重要支撑。

联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示,《意见》有利于鼓励制造业企业开展技术创新,加快数字经济与实体经济的深度融合,从而推动中国制造业的高质量发展。

“《意见》有利于加速制造业企业智能化变革,加快数智融合与数实融合。引导企业建立先进研发体系,以科技创新打造发展新优势,塑造新模式,进而推动中国制造由大到强的跨越式发展。”浪潮集团副总裁、浪潮通软总经理魏代森说。

工信部科技司相关负责人总结,技术体系可以用“1295”来概括,即按照产品生产流程或产品构成划分环节,构建1套环环相扣的技术体系分析框架,围绕产业技术供给和支撑2条主线,形成关键技术、物料、研发设计工具、生产制造装备、质量、管理服务、关键软件9张清单,依据技术成熟度和制造成熟度模型,对比国内外差距,形成5个评价等级。

据介绍,技术体系建立了以建设、评估、更新和拓展为主要模式的全过程闭环管理机制。其中,在评估方面,根据技术体系建设的全面性、实时性、精准性、先进性等实际情况进行综合评估,适时对技术体系在支撑科技攻关、制定项目指南、项目过程管理、鉴定验收评价等应用情况开展评估。在更新方面,建立技术体系信息监测服务平台,对技术体系进行动态监测,根据技术发展、产品迭代与行业应用情况,及时更新技术体系。

《意见》还提出了六大方面应用,包括支撑关键核心技术攻关,支撑科技成果转化,支撑推广先进适用技术,支撑产业技术基础能力建设,支撑区域产业发展以及支撑企业技术研发和供应链管理。

加快制造业技术创新体系建设

《意见》提出两个阶段目标

民企500强有大体量更要高质量

左右观点

□熊丽

民营企业哪家强?全国工商联发布的2023中国民营企业500强榜单显示,2022年,民营企业500强入围门槛升至275.78亿元,比上年增长12.11亿元。京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司居榜单前三位。有11家企业资产总额超过5000亿元,有28家企业入围世界500强。

在制造业领域,民营企业是实实在在的主力军。榜单显示,民营企业500强产业结构分布仍以第二产业为主,其中制造业入围企业数量占比超过六成,营业收入总额、资产总额、纳税总额、就业人数等指标均较上年有显著提升。在科技创新和产业升级中,民营企业也扮演着越来越重要的角色。在民营企业500强中,414家企业的关键技术主要来源于自主研发与研制,九成以上的企业从不同层面实施或计划实施数字化转型,近九成企业采取多种措施实施绿色低碳发展。坚守主业、做强实业,加快向产业链价值链中高端攀升,民营企业大有作为、大有可为。哪些企业在转型升级、创新发展方面走在前,哪些企业能抓住机遇乘势而上,实现更大发展。

今年以来,促进民营经济发展壮大的一系列政策密集出台,但文件发布不等于政策落地。民营经济发展依然面临着诸多现实挑战。2022年,在营收增加的同时,民营企业的盈利能力有所减弱,投资更加谨慎。受“三重压力”等因素影响,民营企业500强的企业税后净利润、销售净利润率、资产净利率、净资产收益率等出现不同程度下降,开展海外投资企业数量、海外投资项目数量也均有一定程度下降。调查显示,认为原材料成本较高、用工成本上升、国内市场需求不足的500强企业数量均超过六成。整体上看,与世界一流水平相比,我国民营企业在创新引领力、国际竞争力等方面也还存在差距。

当前,高质量发展对民营经济发展提出了更高要求。我国经济纵深广阔,拥有超大规模市场和完备产业体系优势,为民营企业捕捉新需求、发展新技术、研发新产品、创造新模式提供了机遇。发展壮大民营经济,要努力在量的扩张上不断突破,更要着力在“好”字上下功夫,在优化发展环境的同时,引导民营企业苦练内功,自觉走高质量发展之路。特别是有能力、有条件的民营企业要加强自主创新,在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。

民营企业500强榜单的发布,是上榜企业的高光时刻。也要看到,目前我国民营企业中90%以上还是中小企业,这是硬币的另一面。中小企业当下遇到的坎、未来要走的路,需要更多的“聚光灯”照亮、引领。我们期待,越来越多的民营企业成长为有全球竞争力的世界一流企业,也期待在今天“铺天盖地”的中小企业中,明天有越来越多成长为“顶天立地”。



由陕西大力航空新材料科技股份有限公司投资的“钛及钛合金军民融合产业园”的二期项目目前钢结构厂房建设已经过半,2023年12月,万吨快

锻机将建成投产。该项目全部建成投产后,产能将达到10万吨,新增产值30亿元,新增就业400余人。图为9月15日项目主体建设现场。□徐小红 摄

汉中市市级工业重点项目完成投资110.9亿元

本报讯(杨露雅 曹娜)日前,记者从汉中市工业和信息化局获悉:今年1月至7月,汉中市市级工业重点项目完成投资110.9亿元,带动全市工业投资同比增长24.7%,高于全省增速22.5个百分点,排名全省第一位。

今年以来,汉中市认真贯彻落实高质量发展项目推进年行动部署,坚持抓谋划引引、抓建设实效、抓制度推进,推动工业投资保持高速增长。

聚焦产业提质,该市先后谋划“西汉蓉”航空产业带建设基地、环保新材料产业园、电子信息产业制造基地等重大项目14个,总投资186.1亿元;紧抓产业转移契机,组建市、县区(园区)小分队21支,先后推介项目145个,签约项目86个,总投资额208.42亿元。

为切实做好企业服务保障工作,汉中市积极对接争取,坚持领导包抓重点项目机制,加大省级资金

争取力度,每月实地督开工、推进度、解难题,争取中央和陕西省专项项目资金4951万元,促成金融机构与10户企业签订总金额2.8亿元的授信协议;协调解决土地、用电气等问题20余个,推动项目建设提速达效。

今年前7月,全市新开工工业项目数、计划投资额同比分别增长12.9%和28%,48个产能项目竣工投产,新增产值15亿元。

三“新”一“热”折射“小巨人”企业发展势能

□郭倩 刘鸿秀

中标数量倍增,“新市场”拓展能力增强;新一代信息技术、高端装备制造、新材料、新能源等“新产业”占比增多;高端人才的“新招聘”需求明确;投融资热度不减,更多省级专精特新企业获得资本加持……日前发布的数据显示,专精特新“小巨人”企业发展呈现三“新”一“热”的态势,企业创新力、竞争力不断提升。

笔者获悉,相关部门正在研究制定《关于促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施》,拟从科技创新、产业链配套、引才育才等方面,再推出一批政策举措,持续支持专精特新中小企业发展。

近日,第五批国家专精特新“小巨人”企业公示名单出炉,全国总计3671家。工信部赛迪研究院近日对这3671家“小巨人”企业进行了画像分析。

从产业维度来看,新兴产业占比增多。研究显示,新一代专精特新“小巨人”企业中,新一代信息技术、高端装备制造、新材料和新能源领域占比位列前四,合计占比达79.4%,高于前四批合计占比20.7个百分点。具体到细分领域,电子核心产业、智能制造装备、先进石化化工新材料、下一代信息网络和人工

智能占比合计达51.9%,高于前四批15.5个百分点。

“在创新引领、数字赋能、要素保障和精准服务的共同作用下,新一批‘小巨人’企业的产品和服务不断提升,为产业结构优化升级提供了重要支撑。”赛迪研究院研究员刘琳表示。

与产业布局相呼应,专精特新“小巨人”企业岗位需求更趋高端化。数据显示,截至今年7月,第五批专精特新“小巨人”企业的招聘集中在新一代信息技术、高端装备和新材料三大新兴产业领域,占比分别较前四批增加了8.5%、5.1%和5.9%。优质中小企业高端人才的需求更明确。

中国电子技术标准化研究院、中国信息通信研究院和中国中小企业发展促进中心7月共同发布的《专精特新中小企业上市融资情况报告》(下称《报告》),也印证了专精特新中小企业研发人员占比高的特点。《报告》对截至6月30日在A股上市的1600多家专精特新中小企业进行分析,发现上市专精特新中小企业2022年平均研发人员占比达到17.6%,比A股其他上市公司高8个百分点。

中标数据指标反映了“小巨人”企业的市场机会。赛迪研究院数据显示,2019年至2023年,第五批专精特新“小巨人”企业的中

标数量增长迅速,年均增速分别为62.7%、33.2%、107.0%、126.9%、123.5%,企业“新市场”拓展能力提升。

“这一方面反映市场需求逐步回暖,‘小巨人’企业获得的市场机会倍增;另一方面则凸显整体营商环境不断优化,中小企业围绕供应链协同的纵向融通发展空间更广,企业市场拓展能力更强。”刘琳认为。

事实上,深耕专业领域稳扎稳打、持续创新,专精特新企业展现出了韧性和活力。工信部数据显示,目前我国已累计培育专精特新中小企业9.8万家,专精特新“小巨人”企业1.2万家。1-7月,“小巨人”企业、专精特新中小企业的营业收入利润率分别比规模以上中小企业高出5.5个和2.7个百分点,“小巨人”企业7月的用电量实现两位数增长。

“小巨人”企业作为企业创新的中坚力量,已成为投资者关注的焦点,省级专精特新企业愈发受到资本的青睐。

上述《报告》显示,截至今年6月30日,专精特新中小企业通过IPO、增发、可转债、配股等方式累计融资约1.8万亿元。聚焦近三年企业IPO融资情况,2021年融资规模约2083亿元,同比增长25%;2022年融资规模3076亿元,同比增长48%,增幅比2021年扩大23个百分点。“从专精特新中小企业所获融资

的计划使用情况看,超一半资金用于研发,扩大生产和数字化转型。”中国中小企业发展促进中心副主任李妍说。

赛迪研究院的数据也显示,截至今年7月,“小巨人”企业中投资轮次为C轮及以下的占比为24.8%,省级专精特新企业中投资轮次为C轮及以下的占比达到了35.3%,更多的省级专精特新企业获得了资本加持。

“2019年以来,随着资本市场的发展和政策环境的优化,投资热度逐渐下沉到具有巨大潜力和增长空间的省级专精特新企业,未来将展现出更强的发展势头。”刘琳说。

下一步,更多利好政策将出台。工信部相关负责人表示,正在研究制定《关于促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施》,目前已形成征求意见稿,将在吸纳相关部门的意见后,加快推动出台。同时,将进一步做强融通精准对接、创新精准支持和产品服务精准供给,为大小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作搭建平台;开展投融资对接活动,加强与金融部门合作,拓宽企业的融资渠道。



连日来,陕西迎来降温降雨天气,西安铁路西安东车辆段坚持早安排、早部署、早行动,动态掌握管内降雨趋势,严格执行汛期值班值守制度。同时,加大对车辆转向架、车钩缓冲装置等部位的检查力度,全力确保雨期行车安全。□杨凯帆 摄