



包装“瘦身”、设计精巧、口味“上新”…… 中秋月饼市场“花式”吸睛

“小饼如嚼月，中有酥和馅。”中秋节临近，月饼迎来消费旺季。9月24日，记者走访西安多家商超、酒店等月饼重点销售场所发现，今年的月饼包装更“瘦”，口味更“卷”，设计尽显巧思。

创意口味“各显神通”

油泼辣子和月饼，这两个听起来毫无关系的两种食物，竟也会有“融合”的一天——中秋御品轩推出陕西油泼辣子乳酪月饼。在莲湖路的一家御品轩门店内，记者看到了货架上摆放的这款月饼。

“陕西油泼辣子乳酪月饼上架后销量还不错，里边的油泼辣子选用陕西本地秦椒，馅料中还有花生碎和肉松。对于这个新口味大家都还挺好奇的，每天来询问的人也很多。”门店经理何娟梅介绍道，在2023（第29届）中国月饼文化节上，这款月饼还获得了“中国特色月饼”“创新金奖”荣誉。

油泼辣子、炭烧焦糖玛奇朵、香辣牛肉、黑松露培根……只有想不到的，没有做不到的，各大月饼品牌在口味创新上“各显神通”，纷纷“卷”了起来。除了各式创意口味外，今年的月饼也充满了“养生范儿”。

“米旗今年推出低糖月饼礼盒，里面有低糖燕麦黑芝麻、低糖黑麦蛋黄白莲等口味。”在丈八北路的一家米旗门店内，店

员李云告诉记者，这款礼盒是专为注重低糖健康饮食的人群设计的。记者观察到，稻香村、知味观等糕点品牌推出多款无蔗糖月饼礼盒，西贝推出杂粮月饼，迎合消费者的养生需求。

传统风味魅力不减

月饼新品频出的同时，传统风味仍然有一大批忠实“粉丝”。记者来到未央区一家商超，各式月饼集中摆放在醒目区域，既有传统口味的五仁、黑芝麻、豆沙月饼，还有酥皮、冰皮月饼等，节日氛围十分浓厚。

“小朋友、年轻人比较喜欢口味新颖的馅料，但总体来看卖得比较好的还是黑芝麻、五仁等传统口味。”超市工作人员告诉记者。“我更喜欢五仁和莲蓉月饼，传统口味能让人回忆起小时候的味道，更有过节的感觉。”正在购买月饼的市民张先生说。

“新鲜出炉，保证好吃！”记者来到位于广安路的一家陕北月饼摊位前，空气中弥漫着浓郁香甜味道，一个个金黄色的月饼整齐地码放在托盘上。制皮、拌馅、烘烤……店主赵师傅正在有条不紊地制作月饼，时不时招呼着前来采购的客人。“咱这是正宗的陕北月饼，每天现做现卖，有枣泥、豆沙、五仁三种口味。”赵师傅操着一口陕北口音，“每天大概能卖3000个左右，销量很好。”他一边说一边麻利地给顾客装袋。

“轻装”上市设计精巧

在包装新规之下，今年月饼普遍

“轻装”上市。《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准已于今年9月1日起实施，新规对包括月饼在内的食品商品包装层数、包装成本等均做了明确规定。

记者在走访中发现，过去月饼礼盒常搭配的刀叉、餐盘等，现在已难觅踪影。且礼盒大都采用硬纸板、铁皮等常规材质，包装多为两到三层，月饼实现“轻装上架”。“包装简化，价位也更亲民了，一两百元就能买到不错的礼盒装月饼。月饼回归食品本位，对我们消费者来说更实惠。”在北辰路的一家超市月饼货架前，市民刘女士告诉记者。

包装设计简约却不简单，各式联名款、“国潮”插画盛行，设计彰显文化意蕴，也是今年各大月饼品牌“赛道出圈”的制胜法宝之一。记者在走访中了解到，西安饭庄与府院门联名出品“千里江山图”中秋月饼礼盒，包装上的千里江山图尽显国风雅致；昆明池·七夕公园将汉武楼船、鹊桥等景区代表性建筑主题元素融入月饼，让每一枚月饼造型更添古韵；西安交通大学推出文创月饼，校园经典建筑点缀玉兔、奔月、桂花等国风意象，打造一场沉浸式国潮体验。

“文创月饼的设计展现了我们学校的文化底蕴和特色，中秋节带回去和家人一起分享，我觉得很有意义。”西安交通大学硕士研究生冯雪说。

文/图 本报记者 宁莹艳

月饼创新要 守牢安全底线

中秋佳节将至，月饼迎来消费旺季。为了适应市场需求，厂家不断创新口味和样式，推出了芝士月饼、咖啡月饼、冰激凌月饼等创意产品，甚至还有小龙虾月饼、文昌鸡月饼、笋干烧肉月饼、韭菜鸡蛋月饼等口味，简直能凑一桌月饼盛宴。

然而，在比拼“花样”的同时，一些生产商忽视了食品安全的重要性。近期，国家市场监督管理总局开展月饼专项监督检查，通过现场抽样和网络抽样方式，在全国范围内随机抽取了400批次月饼样品。结果显示6批次样品不合格，主要存在微生物污染、食品添加剂超限量使用和质量指标不达标等问题。

不合格原因离不开以下几种情况：未按要求严格控制生产加工过程的卫生条件；产品包装密封不严或储运不当；为延长产品保质期而超标准使用添加剂；原料采购把关不严、生产工艺不达标、产品储藏条件不当等。这些问题月饼之所以能避开企业食品安全的雷区，投放在市场上，说明生产企业在某个环节或某些方面出了问题，应该严查，堵住漏洞。

作为食品生产企业，食品安全是最基本要求。如果不能严守这一底线，口味再怎么创新也无法获得消费者的信任和支持。相比于小龙虾、文昌鸡之类的创新，安全才应该是月饼最基本的“口味”。

为筑牢月饼质量关，生产厂家需强化食品安全意识，严格按照国家和行业的标准进行生产和规范。同时，相关部门也要加大监管力度，严惩违法行为，帮助企业落实食品安全措施。考虑到月饼消费的季节性较强，生产厂家不妨在产品设计等方面多下功夫，比如推出小礼盒包装，一家人一次就能吃完，无需为了延长保质期加入太多添加剂。换个思路也许能打开另一片天地。

中秋夜的月饼既是中华美食，也承载着传统文化和美好寓意。无论口味如何千变万化，都应当让消费者吃得放心、舒心。（余颖）



“味道秦岭”月饼：现烧现卖顾客赞

中秋佳节来临，秦岭深处的汉中留坝县玉皇庙两河口村“味道秦岭”经营者杨菊新为客人和附近的顾客制作精美的无任何添加剂的土法月饼，现烧现卖，深得顾客喜爱。杨菊新是一位70后，经营这家民宿餐

厅已是第5个年头。“你们这个地方真好，住下就不想走了。”这是客人对杨菊新说的最多的一句话，也就因为这句话，她没有离开民宿这个行业。

杨菊新说：“岁月静好，我做自己喜欢的事，是最大的幸福。”文/图 张岚



国家罕见病直报系统 已收集78万个罕见病病例

新华社北京9月23日电(记者 田晓航 李恒)罕见病诊疗确诊难、缺少药、药价高，是世界性的医学难题。记者从23日在京举行的中华医学会第一届全国罕见病学术年会上了解到，国家罕见病直报系统已收集78万个罕见病病例，我国初步建立罕见病“防、治、研”国家体系，加速破解罕见病诊疗和用药保障之困。

“约80%的罕见病与遗传有关，约50%的罕见病在儿童期起病。”中华医学会罕见病分会主任委员、北京协和医院院长张抒扬在会上作主旨报告时说，虽然罕见病单病种患病率低，但由于人口基数大，我国罕见病患者规模庞大。

据了解，国家罕见病直报系统收集了我国罕见病的诊疗、分布等信息，为制定人群干预策略、完善诊疗服务体系、提高药物可及性等提供科学依据；中央专项彩票公益金支持罕见病诊疗水平能力提升项目已资助2万多例罕见病患者进行免费遗传检测。

近年来，我国多措并举加强罕见病防治，初步

形成了罕见病“诊疗-研究-转化”支撑体系。张抒扬说，我国已遴选320余家医院组建了全国罕见病诊疗协作网，初步建成国家罕见病注册平台、国家罕见病直报系统、国家罕见病质控平台等国家级罕见病数据库平台，构建标准化、规范化的国家级罕见病生物样本库，推动建立国家罕见病医学中心等国家级研究中心。

随着国家卫生健康委等6个部门联合制定的《第二批罕见病目录》日前公布，我国迄今共有207种罕见病被纳入目录，加强罕见病管理、各方努力保障和维护罕见病患者健康权益的步伐不断加快。

作为全国罕见病诊疗协作网的国家级牵头医院，北京协和医院加强罕见病诊疗能力建设 and 全国协作，推动罕见病学科创立发展、培养能治病的罕见病医师队伍、搭建国家罕见病协作平台体系、推动罕见病科技创新、助力罕见病防治管理和提高药物可及性，为探索罕见病诊疗与研究的“中国模式”付出了积极努力。

陕西安康稻渔丰收节在石泉举办

本报讯(张松)9月23日，由省农业农村厅、安康市政府主办，安康市农业农村局、石泉县政府承办的2023年中国农民丰收节暨陕西安康稻渔丰收节系列活动在石泉县中池镇铁子铺村启动。

活动以“收获美好 幸福安康”为主题，分别在石泉县池河镇明星村和城关镇草池湾设立分会场，举办蚕桑主题活动及朱鹮小乡村会客日主题活动，邀请社会各界与农民朋友一起庆丰收。

启动仪式上，安康市对2023年度10家市级合作社、10个家庭农场、20名优秀高素质农民和安康市首届“安康汉水鱼”烹饪大赛获奖大厨进行了表

彰，同时举行了安康生态富硒产业链项目签约仪式，合同金额达3.69亿元。

今年安康稻渔丰收节铁子铺村主会场除了开展农事技能大赛外，还安排了农事运动会、农家庭院美食会、金秋消费活动。分会场池河镇明星村安排有小蚕共育、桑蚕研学体验、摘蚕茧比赛、桑蚕文化展览等活动。分会场城关镇草池湾安排有小竹笛音乐品鉴会、乡村诗会、招商政策发布、民宿改造和稻米订购签约、丰收摄影展、钓鱼比赛、电商直播等活动。集中展现产业发展和美丽乡村建设成果，真正做到了让农民当主角、以农业为主线、把农村做主场。



西安将开展“职引未来”等系列招聘活动

本报讯(白玢垠 刘斌珂)10月份西安将开展“离校未就业毕业生服务攻坚行动”“职引未来”及“金秋招聘月”等系列活动，计划举办17场网络招聘会，7场现场招聘会。

7场现场招聘会分别为：10月10日的离校未就业毕业生服务攻坚行动现场招聘会；12日的民营企业专场招聘会；17日、24日、31日的3场不同主题的未就业毕业生专场招聘会；19日的农民工、城镇失业人员、脱贫劳动力专场招聘会；26日的退役军人专场招聘会。上述招聘会于当日9:00—12:00举行，参会地址：西安市建工路28A号西安市人力资源和社会保障大厦三层招聘大厅。

商洛新增2个省级经济技术开发区

本报讯(谢非)近日，经省政府批复同意，商洛经济技术开发区和商南县县域工业集中区被认定为省级经济技术开发区，分别命名为陕西商洛经济技术开发区和陕西商南经济技术开发区。目前，商洛市省级经开区增至3个。

据悉，经济技术开发区建设是市委、市政府立足打造“一都四区”和扩大对外开放作出的重大决定。2022年7月，商洛经济技术开发区和商南县县域工业集中区申请创建省级经开区。市委、市政府高度重视，主要领导多次召开专题会议推进

落实。经过市级申请、现场考察、部门联审、专家论证等程序，于近期获得省政府批复同意。商洛经开区批准面积为722.6公顷，主导产业为新材料、智能制造和新型建材产业；商南经开区批准面积为342.64公顷，主导产业为新材料、装备制造和绿色食药产业。

下一步，市商务局将依托省级经济技术开发区平台，加大外资引入力度，培育对外贸易企业，大力发展外向型经济，为商洛市经济高质量发展贡献商务力量。

(上接第一版)

“天上看、网上查、地上管”，就是监管平台运行模式，由异常问题线索监测发现、取证任务管理、现场取证APP等系统组成。我们的作业员需要练就“火眼金睛”，在成千上万的卫星影像中查找问题，连一个点的变化也不能放过。”该院纪委书记田三良说。

大数据赋能 “发现在初始解决在萌芽”

作为全省首家区县级秦岭保护智慧管控中心，西安市鄠邑区秦岭生态环境保护总站由自然资源部第一航测遥感院(陕西省第五测绘工程院)为其提供技术支持，建成智慧管控平台。其中，抽调15名技术人员组成无人机调查团队，完成了鄠邑区秦岭山区730平方公里0.2米高清影像航摄获取和保护区范围内1.4万余个构筑物/建筑物信息调查；发挥地理信息空间分析展示的技术优势，为鄠邑区秦岭保护智慧管控中心与网格员日常工作建立了有效的互动途径，实现业务处理全流程的闭环管理，将各类破坏秦岭生态环境的问题“发现在初始，解决在萌芽”。

“鄠邑秦岭保护站设有1个总站、5个分站、51个分站，通过实时掌握重点点位的数据信息，实现整治过程全方位监控。”9月23日，自然资源部第一航测遥感院徐培望向记者介绍，目前鄠邑区涉秦岭区域相关峪口峪道实行红黄绿“三色”管控，在所有禁止出入的峪口都设置了电子围栏，一旦有人违规进入，屏幕就会发出警报声，红框圈出具体监控画面，峪口现场立即有网格员劝离，管控中心人员也会远程劝离。最近，该站还和中国电信合作，以发送短信的形式及时提醒市民游客，一旦误入红色区域尽快离开。

该院党委专职副书记吕琳说：“从曾经的靠人出行，发展到如今的物联网监测、热成像识别、无人机巡查……一项项高科技手段，依靠智慧化秦岭综合监管平台，为秦岭拉起一张数字监测网，做到了‘人过留图、车过留影’，实现了‘由看到管’的转变。目

前，陕西初步构建了‘天空地一体化’的秦岭生态环境立体遥感监测体系。”

视频监控+智能解析 强化服务能力推动服务革新

当前秦岭生态环境保护的实际需要，对测绘地理信息服务支撑工作提出了更高要求，除常态化图斑监测外，还要做好专项整治保障、应急保障、常态化工作保障、数据资源保障等N项服务工作。

卫星影像、三维模型、无人机、网格化、勘界立标、视频监控、智能解析……正是这些“黑科技”构成了我省秦岭生态环境保护综合监管的测绘服务格局，初步构建起秦岭生态环境保护“天空地网一体化”监测监管体系。

通过秦岭生态卫士APP和秦岭视频综合监管系统结合，将秦岭五乱整治、水源保护、尾矿库监管、矿山治理、森林防火监测、地质灾害预防、危化品运输监测等纳入监管范围，将问题线索推送至秦岭网格员，开展调查取证、视频图像回传、结果反馈等闭环处理工作，实现对问题处理过程全方位监管。目前，形成视频监控为主、无人机巡查与人工监测为辅，网络与网格化相结合，线上线下联动的秦岭综合监管体系，已实现人员活动频繁区域面积的50%左右覆盖，其中秦岭北麓基本实现全覆盖，计划到2023年底，完成人工活动频繁区域、重点点位全覆盖。

以上这些都离不开测绘工作人员提供的数据和技术保障，自然资源部第一地理信息院秦岭运维项目外业负责人王腾龙说：“通过1749路摄像头，可以说秦岭保护区区域只要出现一辆车一个人，我们都能及时监测到。”

此外，在保障服务方面，制图院还配合完成小水电整治、秦岭北麓违建别墅整治情况“回头看”等专项整治保障任务；累计完成10余次省委省政府领导调研出行技术保障任务，配合省秦岭办开展秦岭区域异常环境问题调研、核查、暗访；建成秦岭数据资源库，编制《陕西省秦岭生态环境保护图册》《陕西省秦岭区域基础数据系列图册》等。本报记者 鲁静