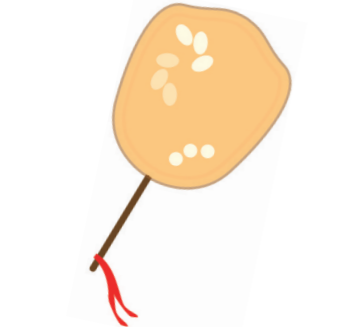




摄影师崔健在西安兴庆公园为客户拍照。

汉服跟拍摄影师—— 激发古城文旅融合 新活力的年轻人



“来,头向右边转一点,心里想着高兴的事,微笑……非常好,再来一张!”国庆假期,崔健为客户拍摄汉服写真单子排得满满的,8天假期只休息了一天。他在小红书APP上开通了个名为“摄影师白羊座”的账号,不少顾客通过平台上他发布的照片,慕名而来预约拍摄。

近年来,伴随着沉浸式旅游的兴起,一种新的职业方向悄然兴起——汉服跟拍摄影师,这群年轻人激发了西安的文旅融合新活力。

其实,这种形式和影楼的婚纱摄影相似,不同之处在于,影楼的婚纱摄影叫“外拍”,按提前约定好的内容,摄影师安排在特定场合进行婚纱摄影。而跟拍摄影只是临时约定,在旅游景点即兴进行汉服人像拍摄,叫“跟拍”。

现在各个景点除了旅游的人以外,穿着汉服的人也特别多,而跟拍这种新兴的消费模式更是随处可见。

每天下午5点左右,摄影师小鱼(化名)就会拿着大型补光灯,拎着单反相机,拉着道具小车,前往大雁塔西侧的红墙边开始拍摄的准备,这里是雁塔下摄影师最密集的地方。

“我今年4月开始在这里拍照,生意特别好,有时候都忙不过来,每天晚上甚至可以挣到上千元。现在摄影师越来越多,竞争激烈了,收入也少了一些。”小鱼说。

在大雁塔西侧的观景平台上,陕西民俗大观园、慈恩镇东南侧、大雁塔南、北广场等地也聚集了大量的摄影师,他们指导身穿汉服的游客在拍摄时变化动作和更换道具,利用大型补光灯和单反相机夜间拍摄的优势,让身着汉服的游客与大雁塔以及仿古建筑夜景融合在一起。

悦悦(化名)是一个新疆姑娘,当年只身来西安干摄影时,汉服还只是“小圈子”文化。随着西安旅游在短视频平台的火爆,大量的流量涌入这座千年古都,催生了类似汉服文化周边产业的出现和成长。

“我最开始拍写真比较多,后来随着汉服文化的流行,工作重心向汉服专业拍摄转移。”在悦悦的记忆中,刚开始做汉服摄影,主要在周末接单。随着越来越多的游客喜欢汉服,在2021年以后,她接单的数量明显增长。

现在,悦悦已经成立了工作室,遇到业务繁忙时,一天可以接到4个客单,平均每个客单的拍摄时长为2小时左右。“我会在网络平台上发一些作品来吸引客人,他们看到后觉得不错就会联系我们,紧接着就是确认拍摄环节。还有一种形式,就是跟汉服体验馆合作,游客在他们店内化妆、租衣服,有拍摄需求的,店方就会推给我们这种合作的摄影师。”

根据不同类型客户选择不同摄影风格,从而展现他们各自专属的美丽,这是悦悦的经营之道。“有的游客在网上看到古装剧里清冷的造型不错,想给自己也拍一套,我们会根据其脸型等提出一些衣服和妆面的建议。有些人比较适合可爱型,还有一些更适合端庄华丽的风格,我们就会根据个人特点提供建议。”

如今,悦悦在淡季一个月可接到二三十个客单,旺季时则更多。在节假日高峰期的当月,可以接到四五十单的样子,最高收入可达到3万元左右。

“目前,我的客户群体涵盖范围比较广,从学生到上班族,有孩子妈妈带着孩子,以及五六十岁的老人都有来拍照的。”悦悦表示,“看着周围的人对汉服越来越认可,大众接受度逐渐提升,以及整个民族文化氛围越来越浓厚,我觉得这个行业依旧是有很大发展空间的。”

汉服产业的确定在不断发展与上升之中。作为2023世界设计之都大会高峰论坛之一,第二届汉服创意与汉服版权论坛日前在沪举办。论坛报告透露的数据显示,我国汉服爱好者数量连续四年保持70%以上的高速增长。2023年汉服市场规模预计达125.4亿元,2025年有望达到191.1亿元,同比增长13.2%,未来仍有较大的上行空间。

汉服文化兴起的背后,是年轻人对中国传统文化的热爱。当与旅游结合后,成为新的经济形式,让西安这座历史古城在年轻人的装扮下,多了柔软丰厚又新潮自信的颜色。

文/图 本报记者 刘诗萌

采访手记

我认识的第一位汉服跟拍摄影师,是堂妹在小红书找的一位一脸秀气的00后女孩——咪咪。

我问咪咪:“现在的跟拍摄影师都是00后吗?”“基本都是,顾客喜欢让年轻人拍,觉得拍摄造型和姿势指导比较好。”

“跟拍圈”的摄影师们都很年轻,是摄影,在他们眼里不仅仅是光与影,更是人

与人的互动。摄影师不单单是按下快门的“工具人”,更是记录生命时光的见证者和记录者。

随着95后、00后逐渐成为沉浸式旅游、国风消费主力人群,汉服跟拍市场的潜力还将进一步释放。年轻人敏锐捕捉到了市场热点,并发掘出其中的商机,既促进了消费,也催生出了新的职业。

本报讯(轩轶杨子)10月28日,西安市商务局发布数据,今年1-9月,西安市实现网络交易额5265.44亿元,同比增长26.99%,其中网络零售额1033.98亿元,同比增长17.68%。在网络零售额中,实物型网络零售额832.66亿元,服务型网络零售额201.32亿元。

累计发放电子消费券超2亿元

今年初以来,全市商务系统全面落实国家和省市稳经济促消费安排部署,按照政府企业联合、线上线下融合、各方资源整合思路,主动对接各大电商平台企业,积极谋划开展联合发券、直播赋能、数商兴农、内培外引、平台扩容、资源对接、人才培养、示范创建等行动,全市电子商务高质量发展取得明显成效。

充分发挥电商平台企业资本和技术优势,联合支付宝、美团、京东、唯品会等平台企业,配合“消费提振年”系列活动,累计发放电子消费券超过2亿元,其中发放政府电商消费券1500万元,有力撬动网络交易持续升温。

直播交易额同比增长20%以上

支持行业协会、专业机构持续开展直播助

电子商务高质量发展取得明显成效 西安网络零售额突破千亿元大关

农千村行、直播兴商万企行、直播培训公益行活动,营造“无企业不直播、无产业不直播、无行业不直播”的电商氛围。前三季度,西安市累计直播近10万场次,直播交易额突破40亿元,同比增长20%以上。

依托直播电商协会、MCN机构持续推进传统商贸企业“数智化”转型培训,支持举办大型电商平台企业活动政策推介沙龙,促进“线上+线下”融合发展。市级层面组织培训超过10场次,惠及企业超过1000家。前三季度,全市限额以上企业通过公开网络实现商品零售额541.96亿元,占限上单位消费品零售额的29.1%,高于全国(26.4%)2.7个百分点。

农村网络零售额182.07亿元

持续推进数商兴农,培育发展盒马村、直供

农场等新模式。周至县豆村猕猴桃和黄金水蜜桃盒马村项目正式运行,并在盒马APP上线黄金水蜜桃、周至猕猴桃“认养一棵树”项目。支付宝“百县百品”直播活动中,周至猕猴桃、脆柿成为爆款,单场销售额突破130万元。蓝田县数字经济产业园入选国家级电子商务示范园区,并在全省电子商务培训推介了“全域电商”经验做法。前三季度,西安市实现农村网络零售额182.07亿元,其中农村实物型网络零售额155.95亿元,农村服务型网络零售额26.12亿元。

下一步,西安市将抢抓“双11”、“双12”等网络消费机遇,持续开展电商节系列活动,进一步做精特色产品、做好产业支撑、做强物流配送、做优营商环境,持续推动电子商务品质化、多元化、精细化发展,为消费市场繁荣贡献电商力量。

多元化支付不等于拒收现金

直言

拒收公众使用现金购买门票、支付车位购置费、支付餐费等乱象,如今已成为人们广泛关注的焦点。近日,中国人民银行公布2023年第三季度拒收人民币现金处罚情况,依法对3家拒收现金的单位及相关责任人作出经济处罚,同时自10月起开展为期半年的整治拒收现金专项行动。

近年来,随着第三方支付手段普及,购物、用餐、加油、买票等诸多场景的现金支付已逐渐被手机扫码取代。有人说,现在出门不带现金不要紧,忘带手机则“寸步难行”;有商家说,使

用现金成本较高,需要花时间去清点和保管,而且有安全上的顾虑。甚至有观点认为,既然移动支付是大势所趋,拒收现金现象便无需整治。

这些观点看似有理,实则不然。人民币现金是国家法定货币,特别是在应对突发事件、自然灾害时具有基础保障作用。现实中,部分商家或公共服务机构拒收现金的行为,不仅剥夺了消费者的支付选择权,也损害了人民币的法定货币尊严,更不利于形成公平竞争的市场环境。

鼓励多元化支付不等于对现金说“不”,而

是应该将选择支付方式的权利交给消费者。不同的支付工具各有优势,能较好地满足不同的支付需求。因此,既要肯定多元化支付的意义,加强对各类支付结算方式的推广,也要充分尊重公众支付习惯,包括使用现金支付的习惯。

相关部门要聚焦民生、重点领域,密切配合,做好全面摸排、依法处罚、警示曝光、宣传引导等各项工作,有力有效推进专项整治,在全社会进一步巩固拒收现金违法的共识,提升公众使用现金的便利性。社会公众遇到拒收现金行为,可根据法律法规维权。广大经营主体应强化法治观念,维护人民币法定地位,诚信经营、尊重公众支付选择权,共同打造现金和谐流通环境。(姚江)



新人在婚礼现场。



一对新人在鹊桥前对拜。

近日,中铁十二局集团有限公司“聚首十三朝 情定十二局”青年职工集体婚礼在西安市昆明池七夕主题公园举行,40对新人



一位新娘正在化妆。

(上接第一版)

直接融资渠道也在不断畅通。从2012年的不到30万亿元,到如今逾150万亿元的托管余额,中国债券市场不断发展壮大。“在超5200家A股上市公司中,战略性新兴产业上市公司近2900家,赋能实体经济高质量发展。”中国上市公司协会副会长孙念瑜说。

重点领域和薄弱环节金融服务不断加强——

近年来,金融部门持续加大对制造业、科技创新、小微企业、乡村振兴、绿色发展等领域的支持力度,促进金融资源向重点领域和薄弱环节倾斜。

来自金融管理部门的数据显示,截至今年9月末,普惠小微贷款余额28.74万亿元,近五年年均增速约25%;绿色贷款余额、制造业中长期贷款余额、“专精特新”中小企业贷款余额、涉农贷款余额分别同比增长36.8%、38.2%、18.6%、15.1%,均远高于各项贷款增速。

“服务经济高质量发展,调整和完善结构性货币政策工具体系,在激励和引导金融机构优化信贷资源配置方面发挥了积极作用。”中国人民银行货币政策司司长邹澜表示。

实体经济融资成本不断下降——

近年来,市场化利率形成和传导机制日益完善,贷款市场报价利率(LPR)改革成效不断显现,货币政策传导效率逐渐提升,推动社会融资成本明显下降。

9月份我国企业新发放贷款加权平均利

率为3.85%,比上年同期低14个基点,处于历史低位。

有力有效防范化解金融风险

金融安全是国家安全的重要组成部分。党的十八大以来,我国统筹金融发展和安全,坚决打好防范化解重大金融风险攻坚战,防范化解金融风险取得重要成果。

金融资产脱实向虚势头得到扭转——

针对资金空转、套利等现象,开展市场乱象专项治理;全面实施资管新规……近年来,金融管理部门坚决清理脱实向虚、乱加杠杆等活动,类信贷影子银行规模较历史峰值下降约30万亿元。过去几年,流向实体经济资金大幅增加。

中小金融机构改革化险稳妥推进——

近期,辽宁农商行获批开业,山西农商联合银行、河南农商联合银行获批筹建……我国稳妥推进中小金融机构改革化险的重要举措相继出台。

机构整合、股权重构、市场退出……近年来我国扎实推进中小金融机构改革化险,一些改革重组后的机构正在逐步恢复造血功能,实现稳健经营。

2022年第四季度,中国人民银行完成对4368家银行业金融机构的评级。结果显示,高风险机构数量较峰值下降近一半。10省市辖内无高风险机构。

社会金融秩序基本实现“由乱到治”——

严厉打击违法违规金融活动,《防范和处置非法集资条例》出台,齐抓共管、群防群治,各尽其责、通力协作的非法集资综合治理格局正在形成。我国非法集资新发案件数量、涉及金额和人数连续多年下降。深入推进P2P网贷专项整治工作,P2P网贷机构全部停止运营。

多项金融政策促进房地产市场平稳发展——

近年来,受多重因素影响,我国房地产市场出现调整。促进房地产市场平稳发展,成为有效防范化解重大经济金融风险的重要任务。

配合推出3500亿元保交楼专项借款、设立2000亿元保交楼贷款支持计划、设立1000亿元租赁住房贷款支持计划、合理优化首付比例和贷款利率要求、稳妥降低存量首套房贷利率……金融“组合拳”发力,促进房地产市场平稳健康发展。

防范化解金融风险,不仅要关注重点领域,更要建立健全长效机制。

从整治大股东入手,加强金融机构公司治理;出台《金融控股公司监督管理试行办法》《系统重要性银行评估办法》《系统重要性保险机构评估办法》……标本兼治,补齐监管短板,筑牢金融安全网。

“坚持底线思维,增强系统观念,着力化解重点领域风险,严守不发生系统性金融风险底线。当前我国金融业运行总体平稳,防范化解风险各项工作有序推进。”国家金融监督管理总局有关负责人表示。

金融改革开放深入推进

持续深化金融供给侧结构性改革,稳步扩大金融开放……党的十八大以来,我国金融改革开放有序推进,取得新的重大突破。

金融监管体系不断健全——

5月18日,国家金融监督管理总局正式挂牌,新一轮金融监管机构改革迈出重要一步。

组建中央金融委员会、组建中央金融工作委员会、组建国家金融监督管理总局、深化地方金融监管体制改革、中国证券监督管理委员会调整为国务院直属机构……今年3月,中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》,其中多项涉及金融监管领域。

业内人士指出,从上一轮金融监管领域改革设立国务院金融稳定发展委员会、组建中国银保监会,到本轮金融监管格局再次迎来重大调整,近年来我国不断深化金融监管体制改革,推动监管标准统一、监管效率提升。

金融领域制度改革持续发力——

设立科创板并试点注册制,支持和鼓励“硬科技”企业上市;创业板改革并试点注册制,不断加大对创新创业企业的支持和扶持;设立北京证券交易所,打造服务创新型中小企业阵地……围绕供给侧结构性改革,找准金融服务重点,资本市场改革不断深化。

近年来,改革成为金融领域的高频词。从推进贷款市场报价利率(LPR)改革,到持续健全金融机构公司治理,从第三支柱养老保险改

革试点取得重大进展,到股票发行注册制改革全面落地,系列改革为推动金融高质量发展奠定了制度基础。

金融开放蹄疾步稳——

启动沪深港通、沪伦通、内地与香港债券通、互换通,中国债券纳入全球三大债券指数,放开外资金融机构在华持股比例限制,大幅扩大外资金融机构业务范围……近年来,我国金融市场展现出更为开放的姿态,外资机构不断加大在华投入。

“中国金融市场向国际社会发出了清晰的开放信号,也推动全球金融治理体系更加完善,显著增强了全球市场信心。”全球财富管理论坛总干事李剑阁说。

数据显示,截至今年9月末,来自52个国家和地区的202家银行在华设立了机构;从2020年至2023年9月末,在华外资银行增(注)资总计达187.3亿元。截至今年9月末,共有1110家境外机构进入中国债券市场,持有中国债券3.3万亿元人民币。

人民币国际化稳中有进。环球银行金融电信协会(SWIFT)数据显示,2023年9月,人民币在全球贸易融资中占比为5.8%,同比上升1.6个百分点,排名上升至第二位。

金融是国家重要的核心竞争力。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,各地各部门积极推动金融高质量发展,中国特色金融发展之路必将越走越宽、越走越远,为中国式现代化提供有力支撑。(新华社北京10月29日电)