

5家老字号“年龄”加起来将近800岁 “盛世长安”奔赴“进博之约”

“没想到你们把‘长安’都搬到进博会了,太让人惊艳了!”11月5日,第六届进博会国家级步行街人文交流活动陕西展区开幕当天,来自江苏的观众龚莉这样感慨。

本届进博会陕西省人文交流活动亮点纷呈:西安老字号、非遗、文化创意类产品向全球展现陕西品牌的厚重历史与独特魅力;具有“长安盛世”创意元素的陕西展区,将观众带回物阜民丰的盛世长安;现场为观众打造体验式、沉浸式、互动式三秦文化消费活动,更是成为此次进博会热门打卡地。

再现宫殿巍峨车马喧嚣大唐风貌

飞檐斗拱、中国红、古铜金……走进陕西展区,仿佛穿越到1000多年前的大唐盛世。

本届进博会陕西展区占地面积360平方米,以“品味三秦·魅力陕西”为主题,以错落有致的唐风建筑造型结合AI绘制的长安街景插画,再现宫殿巍峨、车马喧嚣、人群熙攘、栩栩如生的大唐风貌。

为深度还原唐代市井生活场景,活动特设传统文化技艺演绎环节:有“丝路畅想”“琵琶行”古典舞与现代舞的完美交融;有景致典雅的茯茶茶艺表演;有“唐姐”IP的创始人二乔先生带来的水墨漫画表演。

与此同时,大唐不夜城NPC“李白”也在进博会期间现身陕西展区,携手现场观众共同开启“把酒对月·大唐诗会”,来自长安十二时辰的“杨贵肥”小姐姐现场为观众题词祈福;如果还不够过瘾,现场众多华服可供观众挑选,“一键换装”穿越到大唐,再与唐果子手作大师一起品鉴“开元雅集”之唐果子



展示陕西名优产品。 杨明 摄



品尝陕西美食。 杨明 摄

下午茶等等……陕西展区创设唐朝市井场景,举办各类好玩有趣的互动演绎活动,打造在大唐逛市集的新奇体验。

46家代表性企业展示300余种商品

本届进博会集中展示了西安、陕西非遗美食,酒品、茶品、果品、乳品等名优产品,46家全省代表性企业现场展示300余种商品,依托进博会国际化大平台,助力陕西特色企业持续扩大交流合作、奋力开拓国际市场。

在老字号板块,来自西安饮食旗下的德发长、春发生、西安饭庄、老孙家、同盛祥5家老字号一字排开,展现了西安美食的独特魅力。“我们5家老字号‘年龄’加起来将近800岁了,历史文化底蕴极其深厚,历经几百年传承与发扬,在陕菜的守正与振兴中彰显中国味道!”现场负责人表示。

据介绍,此次5家老字号带来了近百种商品,不仅有即食的泡馍、陕西面食、仿唐糕点,还依据年轻人的审美重新包装,吸引不少人驻足观看。

此外,现场还有传承千百年的

白酒、黄酒、红酒系列产品,还有畅销全球的苹果、猕猴桃以及风靡全国的冰峰饮品、羊乳制品,味形各异的绿茶、红茶,制作技艺列入世界非物质文化遗产的茯茶等,可尽数品尝。

向全世界展示和传播优秀陕西文化

在本届进博会陕西展区,观众能欣赏到多种陕西非遗手工艺品、文物复仿品以及文化创意类衍生品,国家级非遗耀州瓷、咸阳茯茶以及始于西周早期在方寸树叶上精雕细琢的非遗叶雕也都悉数亮相。

“陕西展区是我见过最美的展区,希望西安和陕西的优秀传统文化能够传递得更远。”山东聊城参观者赵光举打开手机照片告诉笔者,今年8月29日他在陕西出差,慕名来到西安大唐不夜城、长安十二时辰、大明宫国家遗址公园等景区参观,陕西和西安丰富的人文历史和独特的民俗文化让他十分痴迷,千年古都西安历史与现代交织融合,美食与文化相映生辉让他感动,“这里值得每个国人都要来一次!”

讲好陕西故事,传播陕西文化。三秦儿女满怀热情奔赴每一届“进博之约”,通过进博会搭建的国际交流互动平台,向全世界展示和传播优秀陕西文化,在提升“陕西老字号”公共品牌影响力和美誉度的同时,培育更多“新国潮”陕西品牌,充分展现陕西文化传承与发展的丰硕成果。(杨明)

我省发布教育培训广告合规提示

不得夸大培训效果制造家长焦虑

本报讯(谢斌)11月6日,陕西省市场监管局发布教育培训广告合规提示,教育培训机构和各广告经营主体在制作、发布教育培训广告活动中要自觉遵守。

提示要求,教育培训广告应当真实、合法,不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语,主流媒体及其新媒体、网络平台及公共场所、居民区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学(含幼儿园)的学科类、非学科类校外培训广告。

提示明确,教育培训广告宣传应当理性客观,不得传递不正确的价值观,烘托、渲染紧张氛围,故意造成学生或者家长的焦虑情绪。如编造“考纲变化”“考试难度加大”“学制延长”等政策变化用语。不得

制作发布各种夸大培训效果、误导公众教育观念、制造家长焦虑的校外培训广告。广告中不得含有对教育培训效果作出明示或者暗示的保证性承诺。不得明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训。教育培训广告使用“升学率”“通过率”等数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的,应当真实、准确,并表明出处。

此外,不得刊登、播放、张贴或者散发含有危害未成年人身心健康内容的广告;不得在校内开展商业广告活动;不得利用中小学和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布商业广告。

西安公布今冬非居民天然气价格

居民用气价格不作调整

本报讯(关颖)11月6日,西安市发改委发布消息,根据上游非居民用天然气门站价格变动情况,为保障城市天然气安全稳定供应,西安市对全市行政区域范围内非居民用天然气价格进行调整,居民用气价格不作调整。执行时间为2023年11月6日至2024年3月31日。

执行居民气价的非居民用户(学校、幼儿园、婴幼儿照护机构、社区康养、养老福利机构和城镇社区居委会等)教学和生

活用气销售价格2.20元/立方米;居民小区自备锅炉供暖用气销售价格2.20元/立方米;集中供热企业供暖用气销售价格2.79元/立方米;非居民合同内用气销售价格3.49元/立方米,合同外用气销售价格由城燃企业和用户按照不高于实际采购成本+配气价格(0.7元/立方米)的原则协商确定。车用天然气销售价格为4.39元/立方米。

集中供热企业终端热价保持不变,严禁擅自提高收费标准、扩大收费范围。鼓励小区自备锅炉居民终端热价保持不变,对随意涨价、群众反映强烈的加大监审处罚力度。强化对城燃企业、供热企业运行成本监审和服务质量考核,结合成本监审、绩效评价情况,最终确定补贴数额,促进城燃和供热企业提高服务质量,保障人民群众温暖过冬。



11月6日,工作人员宣传个税相关政策。国家税务总局宝鸡市渭滨区税务局开展个人所得税“一老一小”上门宣传辅导活动,并对重点人群重点单位开展一对一服务,确保新政策落地生根惠及民生。 王江 李世平 摄

订阅《陕西工人报》 阅尽陕西工会大小事

权威

工会政策

新鲜

三工资讯

实用

维权秘籍

动人

劳模故事

3 有价值的新闻资讯 新鲜的三工动态 实用的维权案例 动人的劳模工匠故事 你想知道的这儿都有 订阅《陕西工人报》 阅尽陕西工会大小事 给你别样的阅读体验

2 抹不去的时代印记 混不了的职工情怀 我们坚定发出三强音 七十余载守望相伴,我们为时代注脚 日月升落躬耕不辍,始终守一方天地 订阅《陕西工人报》 读品质新闻,享品质生活

今天,我们为什么要看《陕西工人报》? 在这个喧嚣的时代 深度阅读依旧是一个永不过时的选择 鲜明独到的见解、富有价值的信息、饱含温度的报道 都凝结于这方寸之间 《陕西工人报》是每位读者的“益友” 在这里,你可以 对标工会典型案例,拓宽工作思路 提炼政策“干货”,创新工作方法 感悟劳模精神,提振干事创业的热情 是无数职工朋友办公桌上必不可少的精神食粮 值得你倾心相交

1 想获取有价值的新闻资讯? 想知晓新鲜的三工动态? 想掌握实用的维权案例? 想品味动人的劳模工匠故事? 那你一定要拥有《陕西工人报》! 你说,报纸时效跟不上网络 慢下来,才更有接近真实、挖掘深度的可能 陈酿酒香,回味悠长 在这个新闻频频反转的“后真相时代” 我们履行守望职责的媒体职能 耐心求证、抽丝剥茧、打捞真相 “让子弹再飞一会儿” 你说,看新闻用手机就够了 当困于信息洪流,饱受信息迷航困扰 你更需要一个专业的“把关人” 记者奔赴一线扎实采访,编辑通宵达旦斟酌词句 你看到的每一篇报道,都闪烁着优秀新闻人的智慧 我们秉持报人匠心,每日十余个小时焚膏继晷精心打磨 从清晨初起到你入睡,陪伴你整个新闻早餐 带给你365天宁静的养分 你说,这年头谁还看报纸 这里有鲜活的劳模工匠事迹、文笔纯熟的名家美文 孩子需要这样的作文素材和榜样激励 这里有紧跟时事的时政要闻、关系你我的民生政策 父母需要这样的权威信源和精神寄托 教孩子抗的维权案例 你需要这样的实用指南和工作启示 一报阅尽陕西工会大小事



“码”上订

咨询电话:18133921020 029-87345725

全年价格:336元/份 邮发代号:51-7