

小阵地释放大能量

——咸阳市人大代表“家站点”服务群众小记

“现在一到晚上这条街的路灯都亮起来了,再也不用担心摸黑走夜路,感谢人大代表为我们解决难题!”咸阳市三原县城关街道东关村村民曹鑫将一直忧心的问题向县人大代表联络站反映后,市、县两级人大代表张志强迅速行动,努力协调,争取项目支持,改善了走夜路出行不便的情况,让困扰群众的麻烦不再是问题。

这是咸阳市人大常委会发挥人大代表代表联络站、基层立法联系点作用,解决群众实际困难的一个缩影。近年来,咸阳市各级人大代表依托“家站点”等平台积极履职,助推发展大局,增进民生福祉。

讲政策,助力乡村振兴

依托人大代表联络站,三原县的人大代表们常年收集周边村组的群众诉求和问题,听取有关乡村振兴的意见和建议,思考如何破解乡村振兴路上的“绊脚石”,积极探索乡村治理新方法。

“王代表,我想扩大现有的苗木种植规模,但资金有点欠缺。”今年年初,三原县陵前镇柴家窑村苗木种植户姚润将自己在发展苗木种植产业时遇到的问题反映给了县人大代表王卫。

如何才能帮助村民解决产业发展中的资金问题?王卫想到了三原县“五户联保”信贷新模式。

作为咸阳市首家信用村,柴家窑村把村民的信用变为资产,为村里的创业者搭建无息贷款平台,通过“五户联保”信贷,由村民根据个人信用值自行抱团组建,不需要个人进行担保和抵押,凭借信用就可获得贷款。当有一户逾期不还,其余户承担连带还贷责任,有效破解了农户产业发展中资金短缺的难题。

王卫将“五户联保”的政策详细讲给了姚润,并向姚润找来的担保人说明了信贷的责任和风险情况。担保人表示没有异议后,王卫按照流程

为姚润办好了贷款手续,成功为他申请到了20万元的贷款,解决其产业发展中的困难。

“2017年以来,我们探索实行村民‘五户联保’信贷。目前,已累计为300多户村民发放资金3800多万元,主要用于面粉加工、苗木经营、苗木种植、生猪养殖、服装加工等产业的发展。”王卫说。

普法律,法治观念入人心

近年来,咸阳市充分发挥基层立法联系点面向群众、了解基层社情民意的优势,主动宣传法律法规,积极为地方立法工作建言献策。

“您认为影响中小学、幼儿园等校园周边的安全因素有哪些?对所在周边中小学、幼儿园的校园环境评价如何?”11月1日,咸阳市秦都区人大代表,哈比树早教机构负责人晁洁正对家长进行有关校园周边环境调查,并向家长进行普法宣传。

今年8月,芙蓉社区立法联系点依托哈比树早教中心,设立少年儿童普法基地,普法从娃娃抓起。晁洁向儿童开展形式多样的垃圾分类等普法宣传活动,把普法知识融入每周的课程和游戏中,并邀请家长一起参与。目前,已举办普法活动10余场次,征集校园周边安全意见建议20余条,累计200余人次参与。

“以前小区存在垃圾混投现象,但通过在小区开展垃圾准确投放积分评比活动,发放小礼品,充分调动了居民分类投放的积极性,同时讲解生活垃圾分类管理条例,现在小区上下已经形成定时定点分类投放收运的良好习惯。”芙蓉社区立法联系点信息采集员王彦龙在去年10月针对《咸阳市生活垃圾分类管理条例(草案)》征求意见时,提出了“可以通过积分兑换的方式激励群众进行垃圾分类,生活垃圾实行定时定点收运”的建议,均得到采

纳,并获得了咸阳市人大常委会立法委颁发的采纳证书。

芙蓉社区立法联系点将继续发挥基层立法联系点在普法宣传教育、社情民意收集、立法评估调研等方面的作用,将基层立法联系点打造成广泛联系群众、践行全过程人民民主的重要载体和平台。

办实事,解决群众“急难愁盼”

一边是人大代表耐心倾听、认真记录,一边是居民群众反映情况、诉说困难,这是咸阳市秦都区渭滨街道人大代表中心联络站里人大代表接待群众的场景。

居住在高科花园小区的赵瑞东是一名残疾退役军人,之前在一间仅有8平方米的地下室里从事按摩工作,每月仅有2000元左右的收入,勉强能支撑家用。

去年3月,秦都区人大代表赵磊在选区走访时发现了赵瑞东的情况。通过和他交谈,赵磊了解到,由于店面位置不佳、局限性大,按摩店每天只有一两位顾客光顾,而且赵瑞东的视力仅有0.02,看不清路,每天出入工作很不方便。他一直有个心愿,就是把按摩店搬到地面上的门面房里去。

赵磊立刻行动,沟通残联、彩虹物业高科花园管理处、商铺业主等,最终帮助赵瑞东把位于地下室的按摩店搬至高科花园小区门口西边的临街商铺里,并减免一季度的物业费、水电费,卫生费永久免费,还协调辖区爱心人士为其捐赠了洗衣机、热水器。

随着店面的扩大,赵瑞东的收入提高到每月1万元左右,同时负责秦都区盲人按摩培训工作。“我对去年4月28日记忆犹新,在赵代表的帮助下,历时一个月后按摩店终于搬到地上去了。”他激动地说,现在生活更稳定,人也更自信,实现了人生价值,找到了自己的光明前路。 本报记者 李旭东



11月10日凌晨4时许,西安北站的工作人员清点电商黄金周快运货物,并将其运送到站台和高铁车厢。

11月1日起,为期20天的“双十一”电商黄金周运输正式启动,全省迎来新一轮物流快递高峰。中国铁路西安局集团有限公司西安站全力以赴,做好高铁快运、行李车运输管理工作。

本报记者 鲜康 摄

陕北延安地区迎来今冬首场降雪

西安铁路局多措并举确保铁路运输安全有序

本报讯(记者 薛生贵)11月10日,受强冷空气影响,陕北延安地区迎来2023年冬以来首场降雪。中国铁路西安局集团有限公司及时启动应急预案,加强隐患排查处置和现场安全管控,确保降雪天气铁路运输安全有序。

西安铁路局以雪为令,组织相关单位安排力量对站场货车进路和道岔转辙部位等设备积雪进行清扫,对道岔、钢轨焊缝、接触网及线、桥、隧、涵采取人工巡线、机车添乘等方式,进行全方位检查,严防降雪天气对铁路行车设

备设施造成影响。延安车务段严格执行恶劣天气行车办法,认真做好接发车、上线作业人员防护工作。陕北地区管内各客运站及时在进出站口铺设防滑垫,设置警示标志,组织专人做好旅客引导,加强乘降组织,增开人工服务窗口,方便旅客办理退改签手续,确保降雪天气旅客出行安全。

针对降雪天气室外作业能见度差、人身安全隐患大的实际,榆林车辆段及时加强室外作业人员安全联控,严格落实“一站、二看、三确认、四通过”和同出

同归制度,加强对空气制动管路、车辆走行部、连挂装置等部件延伸检查,确保铁路车辆运行安全。延安机务段动态发布云图信息,加强对出车机车油管路防寒包扎,加密机车打温频次,严格落实机车管路、受电弓、T型头防冻措施,对在途机车及时安排人员添乘,加强临时调度命令核对和瞭望鸣笛,严格按照限速运行,发现异常情况,果断采取减速停车措施,确保降雪天气列车运行安全,全力做好冬季电煤保供运输及旅客出行服务工作。

第六届员工“五小”成果展开展 长庆油田公司

本报讯(蒲亚明 赵晓庆)近日,长庆油田公司第六届员工“五小”成果展在西安高陵油气综合实训基地开幕。本届成果展以“创新赋能,匠心筑梦”为主题,共设五大主题,展示近两年27个基层单位的一线创新成果170余项。成果展预计展出8天时间,还将组织开展长庆工匠论坛、创新成果推介、一线员工观摩等活动,为员工学习创新方法、借鉴创新经验、激活创新思路搭建了平台。

与中石化煤炭购销累计超千万吨 陕煤运销集团

本报讯(张莉 赵一帆)自2019年陕煤运销集团向中石化开始首次发运以来,目前已累计签订1056万吨煤炭购销协议,中石化集团已成为运销公司大客户发展战略的典范代表。日前,中石化集团物资装备部燃料与化工部一行率中石化驻湖南、湖北、重庆、山东、宁夏、广东、辽宁等各分公司采购中心负责人一行14人到访运销集团公司,提前就2024年度煤炭购销计划进行对接,初步确定了下一年度约300万吨煤炭购销计划。

一项目参加咸阳市建筑工地观摩 陕建十一建集团

本报讯(谢代波)11月9日,咸阳市建筑工地质量安全暨扬尘治理观摩会召开,陕建十一建集团承建的陕西旬邑马栏河国家湿地公园科普宣教中心项目作为观摩分会场,参加观摩并交流行业建筑做法。本次观摩专设了工艺样板展示区、智能安全体验馆、智能建造机器人等14个观摩点,观摩人员全方位、多角度了解项目的先进技术工艺、智能建造亮点和专业建造管理经验。

经常收到“积分到期兑换”短信 小心其中有“诈”

“您有XXX积分未使用,到期将失效,请立即登录积分商城兑换商品……”近来,很多人都曾收到类似短信。

不过,这些看起来颇有诱惑力的优惠,实际上很可能是消费陷阱。谁在设局?“新华视点”记者进行了调查。

蹊跷的积分兑换

“迷迷糊糊接到短信,以为是积分到期提醒兑换呢。”东北某地消费者王女士收到一条短信,说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接,以889积分和199元购买了一块夜光石英男表。

一周后,王女士收到手表,发现质量非常低劣,且商家拒绝退货。她只好将其扔在一边,至今也未使用过。

王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后,使用积分并添加200多元购买了一款手表,商城还承诺赠送爱奇艺会员。然而付费后,既没有手表发货,更没有爱奇艺会员到账。

记者调查发现,此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信,利用消费者不忍积分过期的心理,诱导其购买劣质商品。

截至10月20日,黑猫投诉平台上2023年涉及“积分兑换”的相关投诉累计超过4500条,问题集中在商家积分虚假宣传、兑换商品货不对板等方面。“新浪黑猫投诉平台相关负责人介绍,目前32%的投诉暂未得到沟通解决。”

中消协在2023年元旦前后陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌诱导消费的行为,并发布了警示提示。

“已确认部分商品是假冒产品,还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。”中国消费者协会消费监督部主任张德志说,这是一种带有欺诈性质、误导消费者的行为。

谁在背后操作

郑州的陈女士收到一条短信,称其有积分将在月底到期,点击链接进入商城即可兑换。陈女士误以为是移动运营商的积分兑换活动,于是用数千积分并花费数百元,“换购”了一款扫地机器人。

“收到后发现,这个扫地机器人外观简陋而且原地打转,根本没有清洁功能。”气愤的陈女士联系商家未获回应,联系运营商才发现,该商家与运营商没什么关系。



这个网站为淘品优选科技(深圳)有限公司所有。记者注意到,该网站在线商场里的物品均以积分加现金的方式销售,在未登录情况下即显示有近万余额。目前,该网站已无法打开。

记者调查发现,该公司法定代表人名下还有淘品严选科技(深圳)有限公司、泉州兑换提醒电子商务有限公司。目前淘品优选、淘品严选这两家公司均处于注销状态;深圳市市场监管局信息显示,两家公司申请材料中无注销原因的说明。

记者以消费者的名义致电扫地机器人的制造商。该制造商承认,这款扫地机器人“功能较为基础”,一般不对外销售,仅用作商家积分兑换或公司礼品发放。记者继而在某采购网站上发现,该款扫地机器人“2台起批”,售价120元。

“以积分兑换形式让消费者上当”“发来的东西是残次品不能用”“找客服没人理,东西拒收不退款”……新浪黑猫投诉平台相关负责人透露,平台收到“淘品优选”的投诉已超过60条,均未得到商家回应。

记者从深圳市市场监管局了解到,自2021年6月30日至两家公司注销,共有淘品优选、淘品严选的55个投诉举报件,其中投诉件44个,举报件11个。大部分投诉件反映客服回复较慢、无法及时提供售后服务,同时也对公司发放的积分有所质疑,部分因产品质量问题投诉举报。

“以上关于两家公司的投诉都已办结。注销后以企业名义发送短信行为非我局监管范围。”深圳市市场监管局回应。

淘品优选、淘品严选并不是孤例。日前,有数位消费者表示,收到一家来自“产品档档”的积分到期提醒,使用这些积分再加上现金购买商品后,收到的都是假冒伪劣产品或实际价值远低于售价的商品。

在互联网上,还有许多消费者关

于“今日兑”“兑多多”等平台的投诉。据调查,这些公司注册地址多在深圳。中国移动、中国联通、中国电信分别向记者回应,这些消费者反映的兑换网站均与其无关。

“中国移动官方网站均以10086.cn结尾,其中https://jf.10086.cn为中国移动积分商城官方网站,请客户注意识别,切勿通过仿冒网站兑换商品。”中国移动集团介绍,移动自有的积分兑换类业务,由10658开头的服务代码发送;1068/1069开头的短信为短信信息服务经营企业向工信部申请,并为其其他集团客户提供消息类服务的号码。

多方合力破骗局

专家认为,虚假的积分信息侵害了消费者的知情权、自主选择权,实质上是使用欺骗性或者误导性手段诱导他人之交易,违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。

“这种行为属于虚假宣传诱导消费者,应加强监管和打击。”西南政法大学民商法学院副教授郑志峰认为,市场监管部门应责令这些商家改正,并根据情节给予警告、没收违法所得、罚款等处罚,情节严重的应责令停业整顿、吊销营业执照。

郑志峰表示,如果诱导消费的是假冒伪劣产品,那么商家可能构成生产、销售伪劣产品罪。

针对一些消费者表示,想投诉时发现企业已经注销。“注销也不能免除公司承担的责任。”郑志峰表示,在法人主体资格已经注销的情况下,仍然以法人的名义继续销售劣质产品,不仅是违约行为,更是欺诈行为,消费者可以请求惩罚性赔偿。从刑法角度出发,行为人可能涉嫌构成合同诈骗罪。

中国联通集团表示,用户收到诈骗、骚扰等恶意电话或垃圾短信后,可直接通过联通自有渠道进行举报,联通会对举报号码进行处理;监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的,系统会予以关停。

“由于有的单笔消费额度并不大,考虑到维权成本,一些消费者放弃了投诉。但这个现象值得高度关注。中消协提请消费者注意,不要点击提醒积分到期的不明链接。”张德志说。

专家建议,当消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动,要慎重消费,留心比对商品信息和实际价值;如发现受骗,应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报,形成全社会的打击合力。

(据新华社“新华视点”记者)

Advertisement for Shaanxi Workers' Newspaper (陕西工人报). It features a large graphic with the newspaper's name and a QR code. Text includes: '想获取权威的工会政策?', '想掌握实用的维权秘籍?', '想知晓动人的劳模工匠故事?', '那一定不能错过《陕西工人报》!', '权威 新鲜 实用 动人', '工会政策 三工资讯 维权秘籍 劳模故事', '欢迎订阅 陕西工人报', '全年订价 336元/份', '邮发代号: 51-7'. At the bottom, it lists subscription methods: '一、各市区总工会(含西安市三环以外)请前往就近邮局订购; 二、各省级产业工会、各单列单位工会及下属单位、西安市三环以内所有单位,统一订购方式: 1.关注“陕西工人报”微信公众号,下载征订单; 2.登陆陕工网http://www.sxworker.com下载征订单; 3.请在邮箱下载征订单 b87345725@163.com 密码: SGB2024sgb#; 4.咨询电话: 刘海英 18133921020 029-87345725'.