



滑雪冬令营学员在太白鳌山滑雪场度假期教练的带领下热身。(资料图)

冰雪运动「热」彰显冬日经济活力

11月以来,我国多地出现寒潮降温天气,冷天气点燃冰雪运动“热经济”,滑雪、冰雪旅游、温泉酒店等冰雪消费潜力正快速释放。

全国滑雪场门票预订量较2019年同期增长147%

美团数据显示,11月1日至9日,滑雪场门票预订量较2019年同期增长209%。去哪儿大数据显示,11月1日至9日,平台上“滑雪”相关搜索热度大幅上升,全国滑雪场门票预订量较2019年同期增长147%。

“11月初,我们度假区在美团、大众点评等平台上的‘雪票+住宿’总预订额已超过2000万元。”富龙四季小镇国际度假区产品研发经理高浩然说,“11月18日、19日是富龙滑雪场的‘开板’周末,园区内近1200间酒店客房全部售罄,年前周末、元旦等热门时段的客房已所剩不多。”

“冬奥带来的冰雪热度仍在延续,预计今年将迎来五年来的最旺雪季。”北京军都山滑雪场市场总监王骥说。

消费平台数据显示,近期冰雪运动相关产品销售火爆。“滑雪眼镜、头盔、滑雪护具、滑雪板等滑雪用品迎来热销季。在国货热销品牌中,11月1日至20日,滑雪眼镜订单量同比增长69%,滑雪头盔订单量同比增长52%,滑雪护具订单量同比增长61%。”拼多多有关负责人说。

以滑雪为代表的冰雪消费将迎来强劲增长

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云指出,2023-2024雪季,以滑雪为代表的冰雪消费有望迎来强劲增长。“近几年,在各地冰雪产品供给质量不断提高、消费者更加关注运动健康生活方式等因素影响下,我国居民冰雪运动热情不断走高。北京冬奥会的举办,更是将消费者的冰雪运动热情推向高潮。”

“值得注意的是,冰雪消费的增长极正在由北方方向南方转移。随着南方室内、室外滑雪场数量的增加,产品供给呈现多元化趋势,越来越多的南方消费者也开始愿意参与冰雪运动。”吴丽云说。

“在北京冬奥会的辐射影响下,今年冬季,全国冰雪运动热情更为高涨。”新华指数文化旅游研究中心分析师常晓慧说,不少城市正积极发展冰雪产业,相关产品和服务不断优化,对冰雪运动产生一定的“催化”作用。“例如,黑龙江近年来加快推进冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游一体化发展,冰雪经济综合竞争力明显提升,居民冰雪运动热情高涨。”

业内人士指出,近几年我国居民冰雪运动热情逐年升温,2022年北京冬奥会更是将冰雪运动热推向高潮,预计今年冰雪消费有望迎来强劲增长。

业内人士指出,近几年我国居民冰雪运动热情逐年升温,2022年北京冬奥会更是将冰雪运动热推向高潮,预计今年冰雪消费有望迎来强劲增长。

业内人士指出,近几年我国居民冰雪运动热情逐年升温,2022年北京冬奥会更是将冰雪运动热推向高潮,预计今年冰雪消费有望迎来强劲增长。

业内人士指出,近几年我国居民冰雪运动热情逐年升温,2022年北京冬奥会更是将冰雪运动热推向高潮,预计今年冰雪消费有望迎来强劲增长。

业内人士指出,近几年我国居民冰雪运动热情逐年升温,2022年北京冬奥会更是将冰雪运动热推向高潮,预计今年冰雪消费有望迎来强劲增长。

业内人士指出,近几年我国居民冰雪运动热情逐年升温,2022年北京冬奥会更是将冰雪运动热推向高潮,预计今年冰雪消费有望迎来强劲增长。

业内人士指出,近几年我国居民冰雪运动热情逐年升温,2022年北京冬奥会更是将冰雪运动热推向高潮,预计今年冰雪消费有望迎来强劲增长。

业内人士指出,近几年我国居民冰雪运动热情逐年升温,2022年北京冬奥会更是将冰雪运动热推向高潮,预计今年冰雪消费有望迎来强劲增长。



顾客在省体育场一家滑雪用品专卖店挑选滑雪板。(资料图)



热点关注

《西安市轨道交通车站命名规则》公开征询意见

车站命名不得使用商业性建筑等名称

本报讯(张艳芳)11月22日,西安市民政局发布消息,为健全完善西安轨道交通车站命名更名工作制度和流程,西安市民政局牵头拟定了《西安市轨道交通车站命名规则》,现面向社会公众公开征询意见。

换乘车站应当使用同一名称

根据公示稿,西安市轨道交通车站命名规则所称轨道交通为西安市投资、建设、运营的轨道交通系统(不包含纳入国家铁路网运营的干线铁路等交通系统);市民政局(市地名办)牵头开展本市轨道交通车站及车辆基地(以下简称车站)命名工作;市住房和城乡建设、交通运输部门,各区县人民政府、开发区管委会及轨道交通建设运营单位,应当按照各自职责共同做好车站命名工作;各镇人民政府、街道办事处应当配合做好本辖区内的车站命名工作,协助解决有关各方的分歧和矛盾;车站命名应当遵循“名地相符、指示明晰、用字规范、词语简洁”的原则并充分反映当地历史、文化、地理特征。

地铁站一般按照以下顺序派生命名,可

后级方位词突出车站指位:(一)车站所在片区或村落、镇(街道)名称;(二)车站周边公共设施、标志性建筑名称;(三)道路街巷名称;(四)以上名称因歧义、误导、指位性差,或无以上名称可选择时,可择定其他名称。

轨道交通线路的换乘车站应当使用同一名称,并以最先命名的车站名称为准,不得再行命名。车站命名应当遵守下列禁止性规定:(一)不得使用楼盘(小区)、企业字号、商标名称以及商业性建筑、设施和机构名称;(二)不得使用双站名;(三)不得使用标点符号;(四)不得与本市或与其他互联互通的外地铁线网的地名站名重名,避免同音、近音、歧义;(五)不得违反国家、省、市地名管理法规的其他禁止性规定。法律、行政法规另有规定的,从其规定。

车站名称用字一般不应超过五个字

车站名称用字应体现“简洁明了、指位准确”的原则,专名以两个字或三个字为宜,一般不应超过五个字。经批准的车站名称为标准名称,各部门因轨道交通工程立项、规划、设计、建设等需要,对外公布、悬挂、张贴、宣传等使用的地铁站的规划名称或工程名称,应当特别说明或在显著位置注明,避免误导公众。

全市范围内使用标准名称的各类标志标识应规范统一,符合国家相关规定,车站标准名称的罗马字母拼写以《汉语拼音方案》作为统一规范。车站标准名称应保持相对稳定,一般不予更名,确需更名的,应当遵循“有利于地名文化的传承保护、确保交通安全、方便群众出行、厉行节约”等原则。本规则自印发之日起施行,有效期5年。

社会各界可通过以下方式提出意见建议

公示时间从11月21日至11月30日,共10天;公示方式为西安市民政局门户网站;公示期间,社会各界可通过邮寄信件或者发送电子邮件的方式提出意见建议。邮寄地址:西安市未央区凤城八路109号,西安市民政局(邮政编码:710007)(请在信件封面注明“西安市轨道交通车站命名规则意见”字样)。电子邮箱:xasdm@qq.com(邮件标题请注明“西安市轨道交通车站命名规则意见”字样)。

“养生理疗”虚假宣传打“擦边球” 省消保委:警惕新型预付式消费陷阱

本报讯(南江远)11月21日,陕西省消保委发布消费提示,提醒消费者警惕新型预付式消费陷阱。

“从近期消费者的投诉情况来看,新型预付消费分线上和线下两种。”省消保委相关负责人说,线上预付消费纠纷中,网上心理咨询投诉增加。消费者通过网上购买心理咨询服务,对机构提供服务不满意需要退费时,因双方对服务质量存在争议、跨地区调解成本大、心理咨询服务效果不好界定等原因,导致消费者权益受损维权困难。据此,这位负责人建议,在网上消费时,要谨慎甄别类似商品和服务。

省消保委工作人员介绍,在预付消费纠纷中,新出现的“养生理疗预付充值”投诉值得关注。与传统的保健品虚假夸大宣传不同,养生理疗打着医疗治病“擦边球”宣传诱导消费者大额预付充值,不具备治疗效果还耽搁消费者病情,退款更是困难重重。省消保委建议消费者,身体不适前往正规医院检查治疗,切勿听信商家夸大虚假宣传的“养生理疗”。发现上当受骗,请及时投诉举报。

“线上”“居家”新场景涌现 健康消费热度攀升

口袋呼吸机、口袋自动体外除颤器(AED)、动态血糖仪等医疗“小家电”走红热销,某平台互联网医院日均在线咨询量超过44万……近段时间以来,我国居民健康消费热度不断攀升。专家指出,以线上健康消费、家庭健康管理场景为代表的健康消费新趋势,新场景正逐渐凸显,居民健康消费需求正不断释放。

国家统计局数据显示,今年前三季度,全国居民人均医疗保健消费支出1835元,增长15.0%,占人均消费支出的比重为9.4%。从电商平台销售数据来看,健康类产品需求呈显著上升趋势。天猫健康日前发布的《健康消费趋势洞察》指出,随着产业技术进步、消费观念转变,医疗器械正在向“小型化、智能化”升级。呼吸机、AED等常见医疗器械都推出手机大小的“口袋系列”,应用场景从专业医疗机构走入寻常百姓家。

“消费者越来越倾向于以家庭为场景,进行诊疗、护理、保健。小型化、智能化的医疗器械,像‘小家电’一样成为家庭标配。”天猫健康相关负责人介绍,今年天猫“双十一”预售首小时,呼吸机成交额同比增长250%,制氧机成交额同比增长130%。除此之外,食物不耐受检测、幽门螺旋杆菌检测、消费型基因检测等居家健康检测类产品销售也迎来较大增长。

数据显示,过去一年,天猫健康年度购买用户数近3亿,人均年度购买频次超过五次。京东健康相关负责人也表示,今年“双十一”期间,

为预警侵权发生,陕西省消保委提醒消费者,预付充值前要仔细查看经营者是否有营业执照,了解经营者的真实情况与联系方式;注意查看收款人与营业执照名称是否保持一致,保留相关合同与缴费凭证,以便产生纠纷时提供准确的经营者信息,便于相关部门精准属地化受理调查投诉。

办卡时,消费者应合理评估消费需求、优惠折扣和风险,理性消费,避免大额充值。办卡后,要尽快消费,及时了解经营者的经营动态,避免错过维权时机。

“值得注意的是,有许多经营者虽然已经歇业或注销了营业执照,但并不代表民事责任义务的终止,相关责任人还需承担法定责任。”省消保委相关负责人说,根据民法典相关规定,清算义务人未及时处理清算义务,造成损害的,应当承担民事责任;主管机关或者利害关系人可以申请人民法院指定有关人员组成清算组进行清算。

京东平台超过6000个健康品牌成交额同比增长翻倍。

“要顺应当下健康消费趋势,建立更加规范的健康类信息传递渠道,积极研发种类更多元、实用性更强的家用医疗器械,多方发力不断贴近市场需求,鼓励更多地方把大健康产业作为新的经济增长点。”国务院发展研究中心研究员冯文猛表示,当前慢病多发且年轻化趋势不断上升,居民健康素养仍有很大提升空间。

除了丰富多样的健康类产品外,在线问诊、远程医疗等线上健康服务也正成为健康消费的一大热点。京东集团首席经济学家沈建光日前在公开演讲中指出,要扩大消费场景,加快互联网健康医疗等服务新场景落地。

据了解,多地正积极布局推进“互联网+医疗健康”服务。北京市共建成62家互联网医院,开展互联网诊疗服务的医院共有242家,11家互联网医院投入“京通”健康服务模块;山东多个城市开展“线上医疗”领域跨部门综合监管试点;甘肃建成1个省级和14个市级全民健康信息平台,努力实现让健康医疗数据“多跑路”、群众就医“少跑腿”等。

“未来,‘互联网+医疗健康’要以提升居民健康服务水平为核心,推动新技术与医疗更好结合,尤其在基层慢病管理方面大有可为。”冯文猛说。(李昱佑)



“陕北民歌音乐会”全国巡演在延安上演

本报讯(董剑南)11月21日至22日,由中央宣传部、文化和旅游部主办的“陕北民歌音乐会”全国巡演在延安大剧院精彩上演。

演出当晚,延安大剧院座无虚席。音乐会在气势恢宏、大气磅礴的器乐与舞蹈《拥军花鼓》表演中拉开帷幕。《山丹丹开花红艳艳》《赶牲灵》《刮大风》……音乐会精选多首脍炙人口的陕北民歌,以独唱、合唱、器乐演奏、陕北说书等形式,集中展示了信天游、道情等不同类型陕北民歌经典作品。音乐会以鲜明的地域特色、浓郁的时代气息、充沛的情感表达、强烈的艺术感染力,为现场观众献上了一场精彩的视听盛宴。“今天的音乐会非常震撼。希望陕北民歌发展得越来越好,登上更加广阔的舞台。”观众杨晓丁说。

近年来,延安高度重视陕北民歌的保护传承工作,通过举办各类陕北民歌选拔赛、陕北民歌音乐会等活动,扩大陕北民歌影响力,不断提升陕北民歌的传承发展能力,充分发挥陕北民歌在新时代文化建设中的积极作用,为奋进新征程凝聚强大精神力量。

“面对专业人才不足的问题,我们还进一步拓展文化宫作用,创新建立‘文化宫+’服务模式并进行运营管理。”三原县工人文化宫主任牛晓利说。

三原县总工会持续加大投资力度,积极实施工人文化宫规范化建设,着重围绕管理制度、自身建设、资产管理、对外合作、数字化建设工作等方面进行,致力于打造全市第一、全省有位的省级标准化工人文化宫。

职工书屋、舞蹈室、心理咨询室、乒乓球室等常年免费开放并提供优质服务,职工书画展、职

象棋赛、礼仪培训等活动精彩纷呈……三原县工人文化宫发挥工会文化阵地窗口作用,组织开展了多种健康有益的职工文化活动,提升了职工群众文化素养水平,满足了广大职工精神文化需求。截至目前,已累计举办文化活动160余场,服务人次约5万余人。

“面对专业人才不足的问题,我们还进一步拓展文化宫作用,创新建立‘文化宫+’服务模式并进行运营管理。”三原县工人文化宫主任牛晓利说。

三原县总工会持续加大投资力度,积极实施工人文化宫规范化建设,着重围绕管理制度、自身建设、资产管理、对外合作、数字化建设工作等方面进行,致力于打造全市第一、全省有位的省级标准化工人文化宫。

职工书屋、舞蹈室、心理咨询室、乒乓球室等常年免费开放并提供优质服务,职工书画展、职



称一称、磨一磨、敲一敲……11月20日,西安市莲湖区红庙坡街道梨园社区的20位小朋友在家长陪伴下走进中医馆,变身“小小中医师”,开启一段中医药文化科普“探秘”之旅,增进对中华优秀传统文化的了解和认同。陈静摄

遗失声明 西安顺路物流有限公司工会委员会开户许可证丢失,开户许可证核准号 J7910064166301,银行账号 3700023509200156479(中国工商银行互助路支行),特此声明。