

从山海关到嘉峪关,巍巍长城,犹如巨龙,“俯首”探海,“摆尾”大漠,“跃身”崇山峻岭,横跨万里山河,贯通千年文脉。从“秦时明月”到“九边重镇”,从伟大建筑工程到中华文明重要象征,远去烽火狼烟,古老长城变身国家文化公园。从渤海之滨到河西走廊,从线下载到“云端”,保护长城遗产,挖掘长城价值,传承长城精神,一幅以长城为“轴”的文明赓续画卷,在神州大地徐徐铺展。

“活”起来 挖掘长城遗产价值

外面天寒地冻,室内火热施工,河北省秦皇岛市山海关区角山山麓,长城国家文化公园河北段“一号工程”——山海关中国长城博物馆,正加紧进行展陈作业。

“看,那就是我们的‘镇馆之宝’!”站在巨型落地取景玻璃窗前,山海关中国长城博物馆馆长冯振指着远处被“请”进博物馆来的角山长城说,“在这里,长城的巍峨雄姿和角山的四季风景可尽收眼底。”

角山是明万里长城从海上起点老龙头,经“天下第一关”山海关向北翻越的第一座山峰,素有“万里长城第一山”之称。山海关中国长城博物馆精心设计,把相邻的角山长城变成“馆藏”最重要文物,为参观者创造别样观感体验。

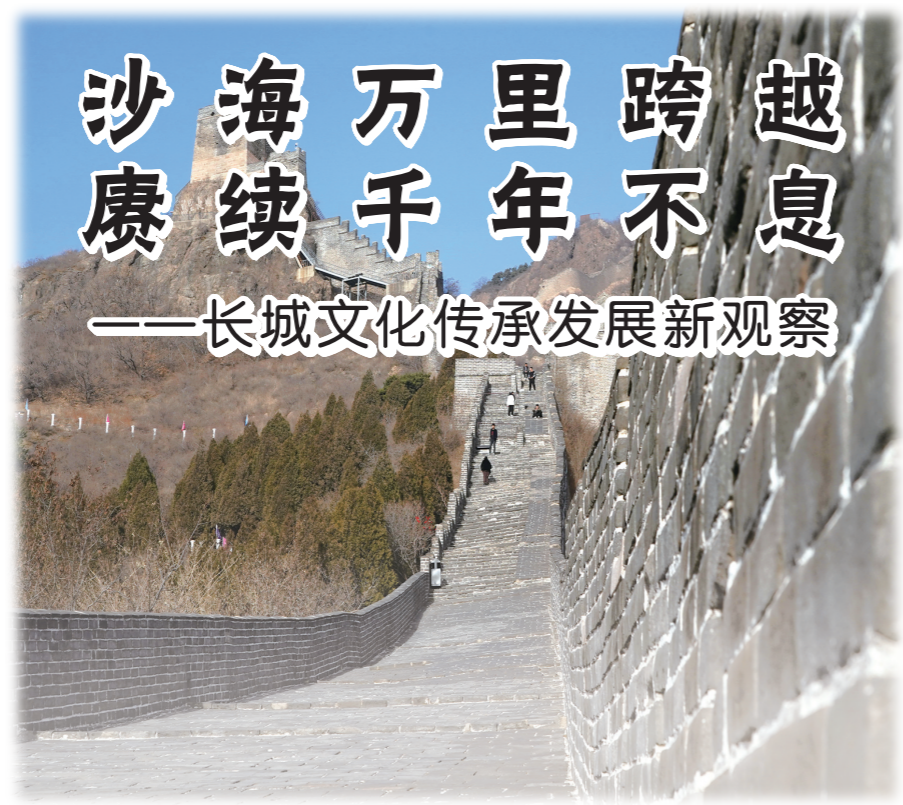
“山海关中国长城博物馆建成后,将成为长城精神、长城文化和长城沿线非物质文化遗产等特色资源的集中展示平台,成为新的长城文化地标。”冯振言语中充满自豪。

让古老长城“活”起来讲述新故事。以国家顶层设计为引领,长城沿线15个省区市一体化推进、高质量建设长城国家文化公园,将这一规模宏大的线性文化遗产“串珠成链”。积极创新长城遗产活态传承新方式和新场景,努力让长城遗产可观、可感、可用。

八达岭长城作为万里长城的优秀代表,至今累计接待中外游客逾2亿人次和500多位国家元首及政府首脑。北京市延庆区高质量推进长城抢险保护和研究性保护,连续举办北京长城文化节、八达岭长城高峰论坛、北京长城音乐会等品牌活动,推动长城文化创造性转化、创新性发展。

在宁夏,170多公里的战国秦长城主要是土筑长城,经过千百年风雨侵蚀,部分长城段落已难以辨识。今年5月,宁夏固原市原州区战国秦长城博物馆正式向公众开放,参观者可以从中了解长城如何夯筑,听长城沿线出土的文物诉说“长城不只是一道简单的土墙”。

“以战国秦长城为纽带形成的长城文



沙海万里跨越 赓续千年不息 ——长城文化传承发展新观察

化走廊,将中原和西北边疆紧密结合起来,使农耕文化和游牧文化在这里交汇交流交融。”在博物馆“长城两边是故乡”展区,讲解员如是解说。

在长城沿线省份,长城保护不再局限于过去的抢险加固、保护修缮、安全防护的1.0版本,而向着更加重视文化价值挖掘的2.0阶段迈进。长城保护对象也不再仅仅是建筑遗迹,更是文化遗产、自然遗产、非物质文化遗产的多元复合体。

2020年以来,秦皇岛市举办了3届“长城脚下话非遗”活动,来自河北省乃至全国长城沿线的非遗项目相会山海关。

“见人、见物、见生活,活起来、用起来、传下去,多彩非遗绽放出赋能旅游发展、助力乡村振兴、推动文化繁荣的新时代华彩,成为长城国家文化公园建设不可或缺的支持点和点睛品牌。”秦皇岛市旅游和文化广电局局长乔树荣说。

“融”起来 激发长城文化力量

大境门,万里长城知名关口中唯一以“门”命名的关键,也是著名古商道“张库大道”起点。

历史上,张家口曾是北方皮毛集散地,蒙古高原等地的皮毛通过张库大道集中到此,而万里茶道则由大境门通达欧洲。2022年北京冬奥会前夕,火炬在大境

门传递,向全世界展示“大好河山”,“长城脚下看冬奥”更是让长城大放异彩。

以张家口体育文化旅游带建设为牵引,张家口着力打造“张家口堡+大境门+张库大道”为一体的“大好河山·张家口”文旅品牌。“我们坚持以文塑旅,以旅彰文,立足新消费、新需求、新体验,推动传统观光休闲游向深度文化体验游转变。”张家口市文化广电和旅游局副局长段君慧说。

长城文化加速赋能高质量发展。随着长城国家文化公园建设,沿线各地积极挖掘长城这座巨大文化资源宝库,创新“长城+”,做好“融”文章,推进长城与旅游、长城与体育、长城与文艺、长城与乡村振兴等深度融合。

长城与黄河“握手”的山西省偏关县老牛湾村,紧紧捧住长城、黄河两大“聚宝盆”。“没搞旅游之前,村里人均收入1700多元,现在有两万多元。”村民吕成贵说,更重要的是,靠着长城走上致富路后,村民们自发保护长城的意识极大提高。

长城的重要价值既需要保护弘扬,也需要开发利用。北京推出10条“京畿长城”国家风景道文化探访线路,涉及延庆等六区,探访内容涵盖城墙敌楼、军堡要塞、抗战遗址等,沿途更有乡村民宿、登山步道、非遗体验、网红打卡地,展现了长城沿线丰厚的文旅资源。

摄影师们的镜头见证:长城脚下人气更旺了,长城正在改变着越来越多人的生活。“拍长城有几个阶段,最初拍长城风光,后来拍长城人文景观,随着长城沿线旅游兴起,开始拍长城脚下人们的生活变迁,还有人专门拍摄长城民俗与非遗项目。”几十年跟拍长城的秦皇岛市摄影家协会主席郎晓光说。

“聚”起来 弘扬长城时代精神

龙首探海,弄涛舞浪,万里长城在山海关老龙头拥抱大海,游客们饱览海上长城奇观之后,常常会在一块“爱我中华 修我长城”题词碑前驻足凝思。

20世纪80年代国内兴起“爱我中华修我长城”热潮,老龙头作为长城巨龙之首,它的修复得到海内外中华儿女热情支持,他们慷慨解囊,踊跃捐款。

今天,在长城国家文化公园建设过程中,中华儿女依然展现出巨大热情。社会各界踊跃与政府部门、文博单位等互补互动,汇成强大保护合力,共同守望中华民族的精神家园。

2022年底,山海关中国长城博物馆面向全球征集文物展品,消息一经发布,社会各界人士积极响应并以实际行动支持博物馆建设。

到今年10月,山海关中国长城博物馆共征集到社会各界人士无偿捐赠9大类254件藏品。“许多藏品具有珍贵的历史文化价值和科学研究价值,极大地丰富了馆藏文物的数量和类别。”山海关中国长城博物馆馆长、文物征集工作专班负责人郭颖说,“社会各界人士通过捐赠助力长城文化传承。”

弘扬长城精神,赓续文明根脉。长城沿线各地充分发挥长城在国防教育、爱国主义教育、传承中华优秀传统文化等方面的独特作用,各方力量加快凝聚起来。

古北口长城抗战打响了中国地区抗击日寇的第一枪。北京市密云区重修古北口长城抗战七勇士纪念馆,对古北口长城抗战纪念馆进行展陈提升。

红军长征曾与长城在宁夏固原市“相遇”,“不到长城非好汉”的豪迈情怀流传至今。当地对乔家渠红军长征毛泽东宿营地旧址进行修缮加固、原貌复原及布展,建成集红色旅游、田园休闲为一体的爱国主义教育基地和民俗风情园。

在山海关,各学校将长城文化融入学生社会实践和校本课程,同时担任山海关区长城学会会长的郭颖,多年来坚持带青少年学生开展“小小长城讲解员”活动。“把长城精神的种子撒入孩子们的心田,让长城精神薪火相传。”郭颖说。

□新华社记者

由西安电影制片厂有限公司、上海宽娱数码科技有限公司出品,中共眉县县委、眉县人民政府联合摄制的纪录电影《我们的七月》定档12月19日。在最新的定档海报及预告视频中,戴着红色五角星帽子,穿着绿军装的战士,青春洋溢、英姿勃发。一张张灿烂笑脸的背后,展现着无比坚定的革命信念和视死如归的刚毅勇气。

西北决战第一仗 《我们的七月》定档本月十九日

历史真实结合艺术真实 回忆录式再现浴血奋战的革命史诗

纪录电影《我们的七月》以扶眉战役为背景,全景、全景地还原了74年前那段波澜壮阔的历史。1949年7月10日至14日,在中央军委部署下,第一野战军对集结于扶风、眉县、武功一带,妄图负隅顽抗的国民党四十余万兵力展开最后总攻。

经过激烈的战斗,此役以少胜多,彻底扭转了西北战场上敌强我弱的被动局面,为人民解放军完全解放大西北奠定了坚实基础。

战斗英雄讲述峥嵘往事 跟随老兵步伐重回战火硝烟的年代

“这么多年过去了,好多事都记不清了,但那年的夏天却是我这辈子永远也忘不掉的。那年我还不到15岁,那天发生的一切却改变了我的一生……”《我们的七月》采用口述历史和影像艺术化创作相结合的方式,聚焦罗从善、王文贵(小黑子)、薛世武、李毅德几位亲历扶眉战役的老兵及其亲属,重返当年作战地,通过他们的个人回忆和真实讲述,回顾以中国人民解放军第一野战军2兵团4军11师33团副团长高增岳和他的战友们等原型人物为代表的真实战争故事。“我们的战士那简直不怕死,流着血,胳膊上腿上究竟哪里是伤口,都不知道……”“他最后倒在我身边,就比我大一岁啊,那时才真正感到害怕……”老兵们一句句动情的讲述、一段段刻骨铭心的回忆,带领观众重回战火纷飞的时代。

光阴荏苒,青山为证,《我们的七月》将这些可歌可泣的英雄事迹记录,将这峥嵘岁月再现,为他们充满英雄气概、不畏艰险的钢铁意志、向死而生的血性豪情唱响颂歌,也为民族和国家留下珍贵的影像记忆。

影片由付勇导演,叶鹏、郝峰、尹晨迪、孟飞、赵宏亮、林盛东、于智麟、孟博文等实力派演员主演,真实再现了硝烟弥漫、紧张激烈的扶眉战役。 □西安电影制片厂有限公司供稿



Advertisement for Shaanxi Workers' Daily newspaper. It features a central image of a person holding the newspaper and several columns of text promoting its content. The text includes: '权威 工会政策', '新鲜 三工资讯', '实用 维权秘籍', '动人 劳模故事'. It also lists benefits like '想获取有价值的新闻资讯?' and '想掌握实用的维权案例?'. At the bottom, it provides contact information: '咨询电话:18133921020 029-87345725' and '全年价格:336元/份 邮发代号:51-7'. A QR code is also present for subscription.